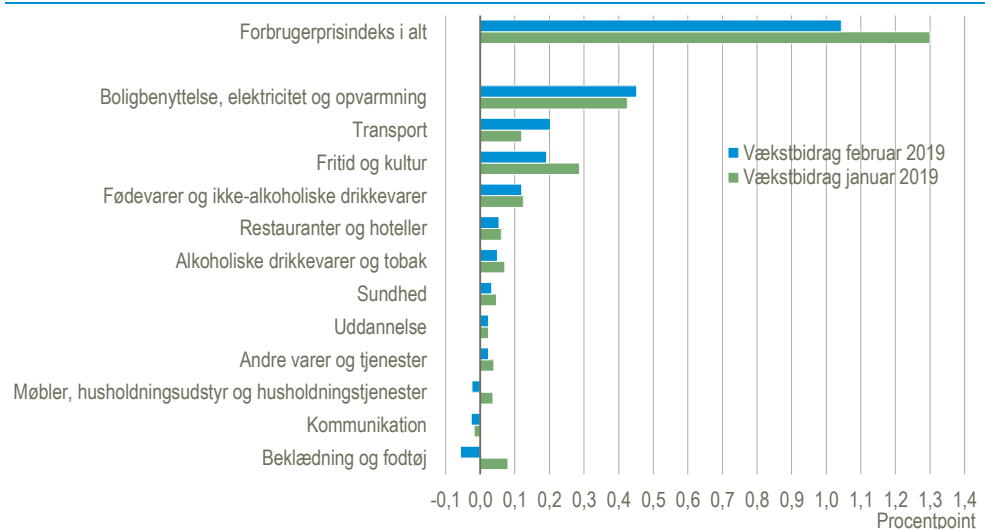


Der har desværre været fejl i opgørelsen af huslejeudviklingen i februar 2019 under forbruger- og nettoprisindekset. Fejlen har betydning for udviklingen i det samlede forbrugerprisindeks, der er blevet ændret fra en årsstigning på 1,0 pct. i februar 2019 til 1,1 pct. Alle berørte ændringer er markeret med rødt.

## Aftagende stigning i forbrugerprisindekset

Det samlede forbrugerprisindeks steg 1,1 pct. i februar i forhold til samme måned sidste år. Det er et fald i forhold til januar, hvor den årlige stigning var 1,3 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for *beklædning og fodtøj* samt *fritid og kultur*, der trækker den årlige stigning i februar ned i forhold til januar. Det er bl.a. prisændringer på tøj til kvinder, elektronik og charterrejser, der trækker årsstigningen ned. *Transport* trækker mere op i årsstigningen i forhold til januar. Her er det særligt prisstigninger på brændstof, der trækker op.

### Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen.

Figuren er revideret.

### Laveste huslejestigning nogensinde

I februar indregnes den årlige stigning i huslejerne i forbrugerprisindekset. Den årlige stigning på 0,9 pct. i februar 2019 i forhold til februar sidste år er den lavest registrerede huslejestigning i forbrugerprisindekset siden 1978, hvor der findes offentliggjorte indeks for huslejeudviklingen. Den lave stigning i huslejerne medfører, at husleje isoleret set trækker 0,06 procentpoint ned i den årlige stigning i det samlede forbrugerprisindeks i forhold til måneden før. Den lave huslejestigning skyldes blandt andet, at en række andelsboligforeninger har omlagt deres lån og derigennem opnået en lavere boligafgift.

### Charterrejser, husleje og flyrejser trak indekset op

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,5 pct. Isoleret set trak prisstigninger på charterrejser, husleje og flyrejser indekset op med 0,37 procentpoint.

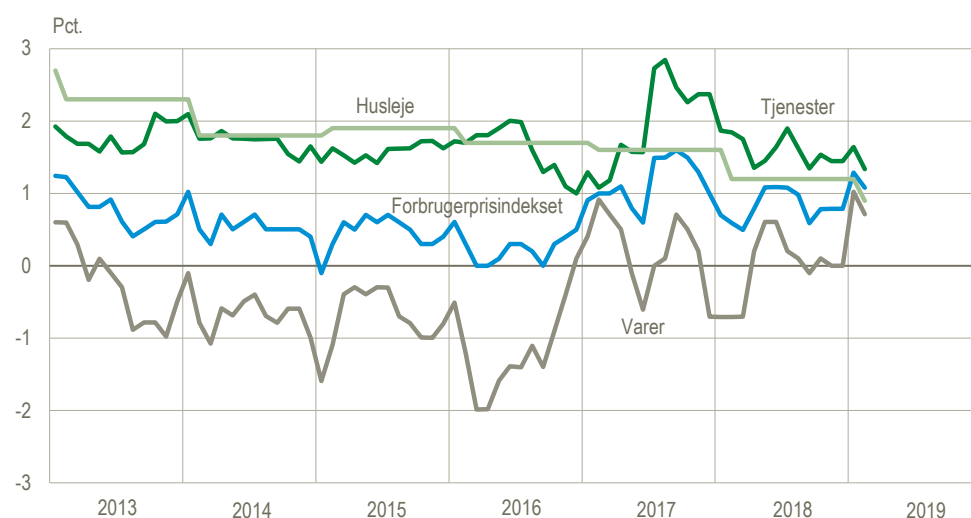
## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. - feb. 2019		Feb. 2018 - feb. 2019	
	pct.		pct.	
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,5</b>		<b>Årlig ændring i Forbrugerprisindekset</b>	<b>1,1</b>
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Husleje	21,03	0,18	Husleje	21,03
Charterrejser	1,57	0,12	Restaurant- og cafebesøg	5,00
Flyrejser	0,58	0,07	Legetøj	0,46
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Radio/tv-udstyr	0,72	-0,03	Tøj	3,52
Hotelovernatninger mv.	0,60	-0,03	Computere	0,96
Briller og kontaklinser	0,45	-0,02	Hotelovernatninger mv.	0,60

### Prisfald på både tjenester og varer

Februars årsstigning på tjenester var 1,3 pct. mod 1,6 pct. måneden før, hvilket især kan tilskrives lavere huslejestigninger. Huslejestigningerne har været faldende siden 2015. Årsstigningen på varer var ligeledes lavere. I februar steg priserne med 0,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Dette hænger bl.a. sammen med prisændringer på tøj.

### Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer, tjenester og husleje



Figuren er revideret.

### Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

*Uddannelse* havde den største prisstigning i februar i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 2,9 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 1,5 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på tøj til kvinder.

### Højere priser på tøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 1,2 pct. skyldes hovedsageligt afslutningen af vinterudsalget på tøj. *Boligudstyr, husholdningstjenester* faldt 0,4 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på hvidevarer.

## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019		Ændring	
		Februar	Januar	Februar	Jan. 2019 - feb. 2019	Jan. 2018 - jan. 2019	Feb. 2018 - feb. 2019
		Indeks, 2015 = 100			pct.		
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	103,4	104,1	104,5	0,4	1,1	1,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	102,3	103,9	103,9	0,0	2,2	1,6
Beklædning og fodtøj	4,37	93,5	91,0	92,1	1,2	1,8	-1,5
Bolig	29,72	103,1	103,8	104,6	0,8	1,5	1,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	97,5	97,4	97,0	-0,4	0,7	-0,5
Sundhed	2,98	100,5	101,7	101,6	-0,1	1,6	1,1
Transport	12,41	100,6	101,2	102,3	1,1	1,0	1,7
Kommunikation	2,12	87,0	86,1	86,0	-0,1	-0,7	-1,1
Fritid og kultur	11,31	102,8	103,8	104,5	0,7	2,7	1,7
Uddannelse	0,85	108,0	111,1	111,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	103,5	104,4	104,4	0,0	0,9	0,9
Andre varer og tjenester	9,51	104,0	104,1	104,2	0,1	0,4	0,2
<b>Varer</b>	<b>47,59</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>	<b>99,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Tjenester</b>	<b>52,41</b>	<b>104,8</b>	<b>105,4</b>	<b>106,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,17</b>	<b>102,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>•</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<b>HICP i alt</b>	<b>•</b>	<b>101,2</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	<b>•</b>	<b>101,6</b>	<b>102,2</b>	<b>102,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2019* udkommer 10. april 2019.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)