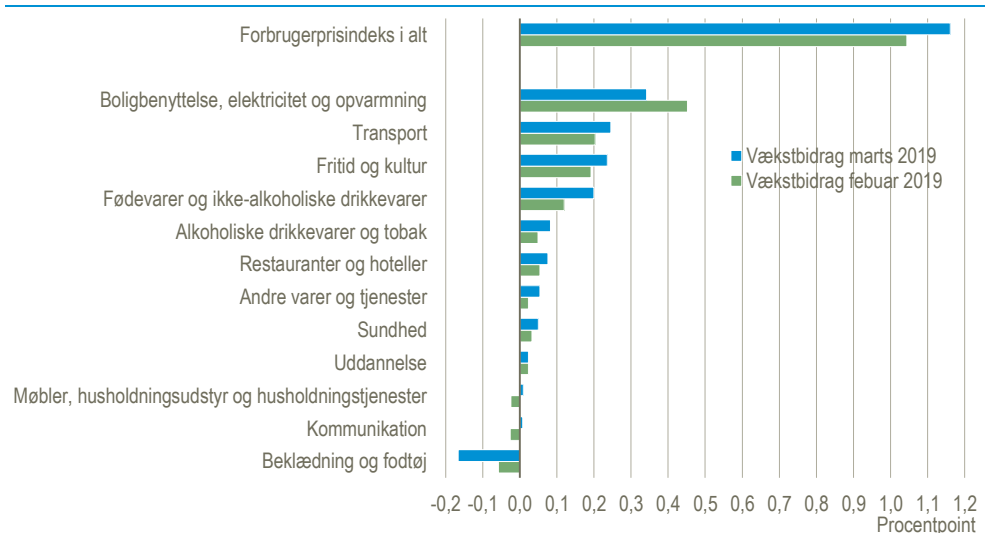


Fødevarer bidrager til højere forbrugerpriser

Det samlede forbrugerprisindeks steg 1,2 pct. i marts i forhold til samme måned sidste år. Det er en lille stigning i forhold til februar, hvor den årlige stigning var 1,1 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* samt *fritid og kultur*, der trækker den årlige stigning i marts op i forhold til februar. Det er hhv. prisændringer på mælk, ost og æg samt charterrejser, der inden for de to grupper trækker mest op i årsstigningen i forhold til måneden før. *Boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning* trækker mindre op i årsstigningen i forhold til februar, hvilket især skyldes prisfald på elektricitet.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Tøj, brændstof og hotelovernatninger trak indekset op

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,1 pct. Isoleret set trak prisstigninger på tøj, brændstof og hotelovernatninger indekset op med 0,24 procentpoint.

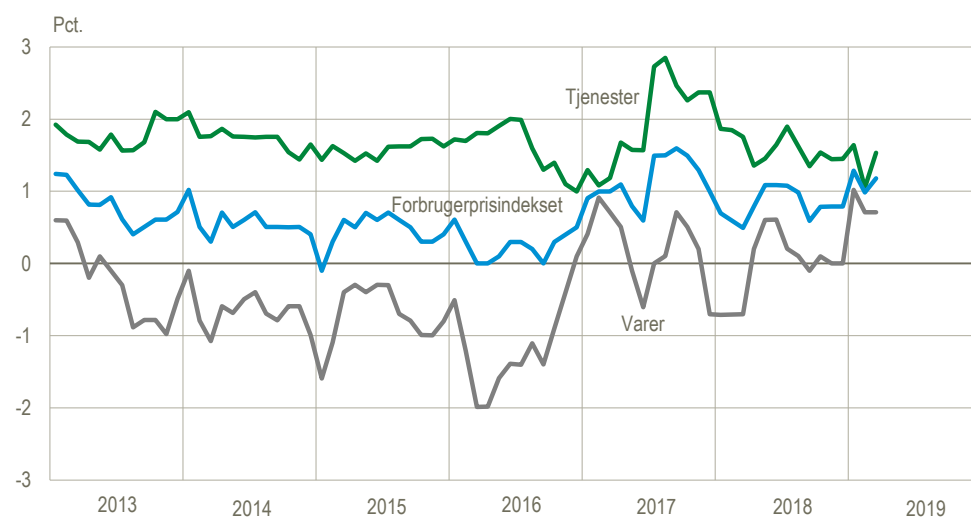
Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Feb. - mar. 2019		Mar. 2018 - mar. 2019		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,1		Årlig ændring i Forbrugerprisindekset	1,2	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	3,52	0,13	Husleje	21,03	0,18
Brændstof	2,45	0,07	Brændstof	2,45	0,12
Hotelovernatninger	0,60	0,04	Restaurant- og cafebesøg	5,00	0,11
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Elektricitet	2,51	-0,07	Tøj	3,52	-0,15
Flyrejser	0,58	-0,06	Computere	0,96	-0,08
Charterrejser	1,57	-0,04	Hotelovernatninger	0,60	-0,04

Højere priser på tjenester og uændrede priser på varer

Marts' årsstigning på tjenester var 1,5 pct. mod 1,3 pct. måneden før, hvilket især kan tilskrives højere priser på charterrejser. Årsstigningen på varer var uændret med 0,7 pct. i marts i forhold til samme måned sidste år.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største prisstigning i marts i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 2,9 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 3,7 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på tøj til kvinder.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 3,9 pct. skyldes i høj grad afslutningen af udsalget på tøj samt nye kollektioner. *Fritid og kultur* faldt 0,6 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på charterrejser.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019		Ændring	
		Mar.	Feb.	Mar.	Feb. 2019 - mar. 2019	Feb. 2018 - feb. 2019	Mar. 2018 - mar. 2019
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	101,7	102,8	102,9	0,1	1,1	1,2
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	102,4	104,5	104,1	-0,4	1,1	1,7
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	101,1	103,9	103,7	-0,2	1,6	2,6
Beklædning og fodtøj	4,37	99,4	92,1	95,7	3,9	-1,5	-3,7
Bolig	29,72	103,2	104,6	104,3	-0,3	1,5	1,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	97,4	97,0	97,5	0,5	-0,5	0,1
Sundhed	2,98	100,9	101,6	102,6	1,0	1,1	1,7
Transport	12,41	100,4	102,3	102,4	0,1	1,7	2,0
Kommunikation	2,12	85,3	86,0	85,6	-0,5	-1,1	0,4
Fritid og kultur	11,31	101,7	104,5	103,9	-0,6	1,7	2,2
Uddannelse	0,85	108,0	111,1	111,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	103,8	104,4	105,0	0,6	0,9	1,2
Andre varer og tjenester	9,51	103,9	104,2	104,5	0,3	0,2	0,6
Varer	47,59	98,8	99,2	99,5	0,3	0,7	0,7
Tjenester	52,41	104,5	106,2	106,1	-0,1	1,3	1,5
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,0	102,9	103,1	0,2	0,9	1,1
Nettoprisindeks i alt	•	102,1	103,3	103,4	0,1	1,2	1,3
HICP i alt	•	101,2	102,3	102,4	0,1	1,1	1,2
HICP-CT i alt	•	101,6	102,7	102,8	0,1	1,1	1,2

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks april 2019 udkommer 10. maj 2019.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk