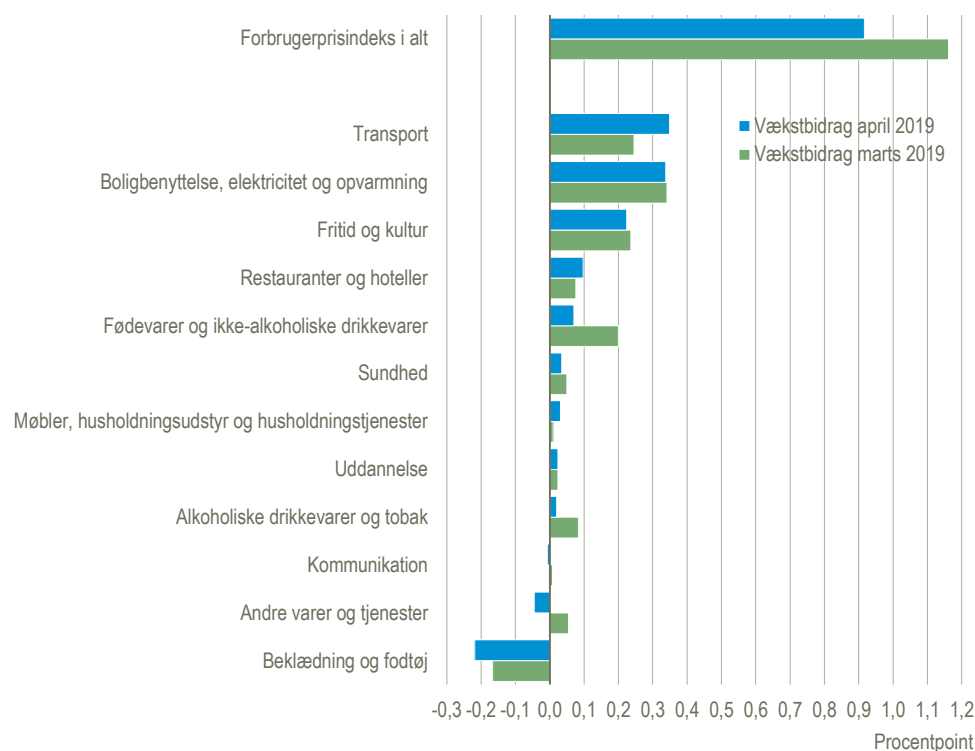


Chokoladepriser trækker forbrugerpriserne ned

Det samlede forbrugerprisindeks steg 1,0 pct. i april i forhold til samme måned sidste år. Det er et lille fald i forhold til marts, hvor den årlige stigning var 1,2 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* samt *andre varer og tjenester*, der trækker den årlige stigning i april ned i forhold til marts. Det er hhv. prisændringer på chokolade, ost og is samt et markant prisfald på bl.a. toiletpapir og sæbe, der inden for de to grupper trækker mest ned i årsstigningen i forhold til måneden før. Omvendt trækker *transport* op i årsstigningen i forhold til marts, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på flyrejser i påskeugen, der lå i april måned.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Brændstof, flyrejser og elektricitet trak indekset op

Fra marts til april steg forbrugerprisindekset 0,3 pct. Isoleret set trak prisstigninger på brændstof, flyrejser og elektricitet indekset op med 0,25 procentpoint. Omvendt trak chokolade og slik mv, artikler til personlig pleje og vin indekset ned med minus 0,11 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

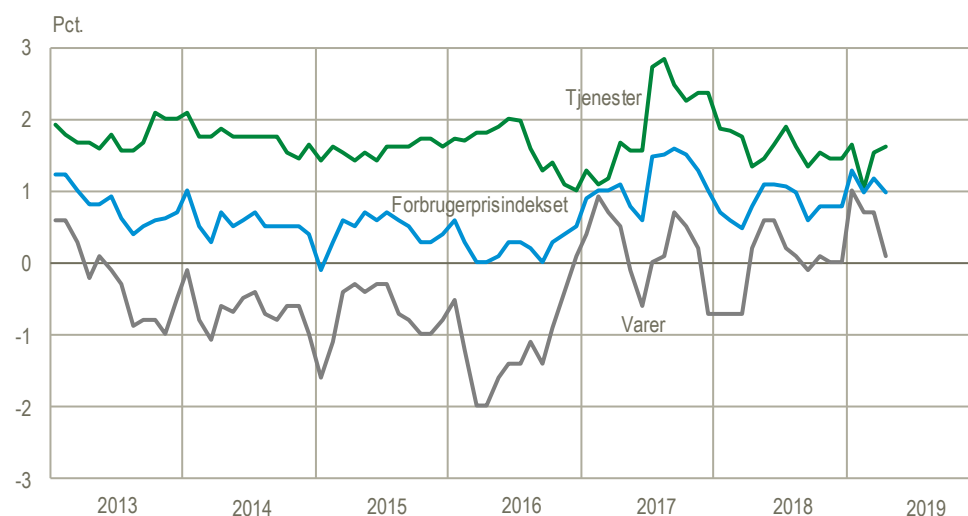
	Marts-april 2019		April 2018 - april 2019		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,3		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	1,0	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Brændstof	2,45	0,11	Husleje	21,03	0,18
Flyrejser	0,58	0,09	Brændstof	2,45	0,15
Elektricitet	2,51	0,05	Flyrejser	0,58	0,10
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Chokolade og slik mv.	1,63	-0,05	Tøj	3,52	-0,16
Artikler til personlig pleje	1,00	-0,03	Computere	0,96	-0,08
Vin	1,01	-0,03	Artikler til personlig pleje	1,00	-0,07

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Lavere prisstigninger på varer og højere på tjenester

I april var årsstigningen på varer 0,1 pct., hvor årsstigningen lå på 0,7 pct. måneden før. Faldet i årsstigningen skyldes hovedsageligt lavere årsstigning på fødevarer. Aprils årsstigning på tjenester var 1,6 pct. mod 1,5 pct. måneden før. Stigningen kan især tilskrives højere priser på flyrejser.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på uddannelse og transport det seneste år

Uddannelse og transport havde den største prisstigning i april i forhold til samme måned sidste år. Begge havde en stigning på 2,9 pct. Dette skyldes primært højere priser for at gå på privatskole samt højere priser på brændstof. *Beklædning og fodtøj* havde det største prislefald på 4,8 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på tøj til kvinder.

Højere priser på benzin og flyrejser den seneste måned

Den seneste måned har *transport* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 1,7 pct. skyldes i høj grad prisstigninger på benzin og flyrejser. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* faldt 0,9 pct., hvilket bl.a. skyldes lavere priser på vin.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019		Ændring	
		April	Marts	April	Mar. 2019 - apr. 2019	Mar. 2018 - mar. 2019	Apr. 2018 - apr. 2019
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,2	102,9	103,2	0,3	1,2	1,0
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	102,9	104,1	103,5	-0,6	1,7	0,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	102,2	103,7	102,8	-0,9	2,6	0,6
Beklædning og fodtøj	4,37	101,4	95,7	96,5	0,8	-3,7	-4,8
Bolig	29,72	103,3	104,3	104,5	0,2	1,1	1,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	97,6	97,5	98,1	0,6	0,1	0,5
Sundhed	2,98	101,3	102,6	102,5	-0,1	1,7	1,2
Transport	12,41	101,2	102,4	104,1	1,7	2,0	2,9
Kommunikation	2,12	85,9	85,6	85,7	0,1	0,4	-0,2
Fritid og kultur	11,31	101,9	103,9	104,0	0,1	2,2	2,1
Uddannelse	0,85	108,0	111,1	111,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	104,5	105,0	106,1	1,0	1,2	1,5
Andre varer og tjenester	9,51	104,7	104,5	104,3	-0,2	0,6	-0,4
Varer	47,59	99,6	99,5	99,7	0,2	0,7	0,1
Tjenester	52,41	104,7	106,1	106,4	0,3	1,5	1,6
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,4	103,1	103,3	0,2	1,1	0,9
Nettoprisindeks i alt	•	102,6	103,4	103,7	0,3	1,3	1,1
HICP i alt	•	101,8	102,4	102,7	0,3	1,2	0,9
HICP-CT i alt	•	102,2	102,8	103,1	0,3	1,2	0,9

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks maj 2019* udkommer 11. juni 2019.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk