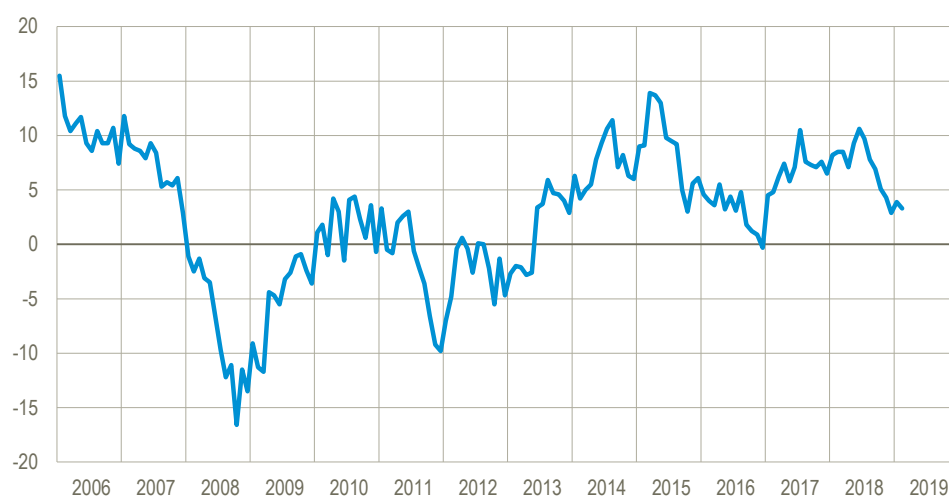


Uændret niveau i forbrugertilliden

Forbrugertilliden ligger på 3,3 i februar mod 3,9 i januar og niveauet er dermed uændret i forhold til sidste måned. Tilliden ligger stadig under gennemsnittet for det seneste halve år, som er 4,4. Ud af de fem indikatorer, som forbrugertilliden beregnes ud fra, er det kun tilliden til Danmarks økonomiske situation om et år, der er steget, mens de andre er faldet en smule. Forbrugertilliden belyser befolkningens syn på dens nuværende og fremtidige økonomiske situation.

Forbrugertillidsindikatoren



Økonomien vurderes stadig som bedre end sidste år

Forbrugerne vurderer, at både familiens og Danmarks økonomiske situation i dag er bedre end for et år siden. Indikatoren for familiernes økonomiske situation er på 4,9 i februar. Dermed ligger den lidt lavere end gennemsnittet for det seneste halve år, som er 5,6. Indikatoren for Danmarks økonomiske situation, som er på 6,4, ligger ligeledes lavere end gennemsnittet for det seneste halve år, som er 8,7.

Tilliden til Danmarks økonomiske fremgang er på vej tilbage

Forbrugerne viser en forsigtig forventning til, at Danmarks økonomiske situation vil være bedre om et år, end den er i dag. Indikatoren har ellers været faldende over de sidste måneder, men i februar er den steget til 0,5 mod minus 1,3 i januar. Gennemsnittet for de seneste seks måneder er 2,5. Forbrugerne forventer ligeledes, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år. Indikatoren er 12,0 og ligger på niveau med gennemsnittet for det seneste halve år, som er 12,1.

Forbrugerne vurderer, at det ikke er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder i øjeblikket. Indikatoren er minus 7,2 og er omtrent det samme som gennemsnittet for det seneste halve år, som er minus 6,8.

Forbrugerne tror stadig på faldende arbejdsløshed

Forbrugerne forventer, at arbejdsløsheden vil være faldet om et år. Indikatoren er minus 3,4 og ligger dermed lidt højere end gennemsnittet for det seneste halve år, som er minus 5,3. Det betyder, at forbrugerne fortsat tror på, at arbejdsløsheden vil falde, men at forventningerne til faldet er mindre optimistiske end tidligere.

Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren¹

	2015	2016	2017	2018	2018				2019	
					Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.
	nettotal									
Forbrugertillidsindikatoren	8,9	3,1	6,9	7,4	6,9	5,1	4,3	2,9	3,9	3,3
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag sammenlignet med for et år siden?	5,6	4,7	5,9	6,3	5,4	4,0	8,5	3,3	7,3	4,9
Hvordan tror du, familiens økonomiske situation vil være om et år sammenlignet med i dag?	13,7	11,5	13,8	13,7	13,6	10,6	13,4	10,9	12,2	12,0
Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark er i dag sammenlignet med for et år siden?	15,2	5,1	12,3	15,2	12,1	12,7	6,3	6,9	7,7	6,4
Hvordan tror du, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år sammenlignet med i dag?	15,1	0,3	8,8	8,2	7,4	6,2	1,4	0,9	-1,3	0,5
Mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaske-maskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	-5,0	-6,2	-6,5	-6,3	-4,0	-8,0	-7,9	-7,4	-6,5	-7,2

Anm.: Forbrugertillidsindikatoren er et simpelt gennemsnit af nettotalle for de fem spørgsmål i denne tabel.

¹ I nettotalle tildes svaret *meget bedre* værdien 100, *lidt bedre* værdien 50, *uændret* værdien 0, *lidt dårligere* værdien -50 og *meget dårligere* værdien -100.

Nettotalle beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antallet af afgivne svar. Svarmulighederne kan dog variere i forhold til spørgsmålets formulering, men princippet er det samme.

Læs mere på www.dst.dk/fti.

Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger¹

	2015	2016	2017	2018	2018				2019	
					Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.
	nettotal									
Hvordan synes du, priserne er i dag sammenlignet med for et år siden? ²	-12,7	-15,5	-9,0	-5,9	-3,4	-6,5	-5,6	-5,3	-6,9	-7,9
Sammenlignet med den nuværende situation hvordan tror du, priserne vil udvikle sig i løbet de kommende 12 måneder? ³	15,6	14,0	20,2	24,3	26,1	27,0	26,8	22,2	20,8	22,1
Hvordan tror du, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag? ⁴	-10,7	0,5	-8,9	-9,1	-8,0	-9,4	-5,1	-3,3	-2,3	-3,4
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-3,7	-4,8	-2,8	-3,1	-1,1	-5,7	-6,4	-5,1	-4,9	-6,1
Anser du det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	60,8	60,8	57,5	59,2	60,2	60,2	58,2	58,6	56,8	59,5
Regner du med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op (ud over opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)?	27,9	27,9	28,3	29,1	31,6	27,7	29,7	29,9	21,3	28,8
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket? Med andre ord: Kan du/l lægge noget til side, slår pengene lige til, eller bruger du/l mere, end du/l tjener?	26,5	25,7	27,1	27,7	27,7	28,2	26,2	25,7	23,9	24,7

¹ Se noten under første tabel.

² I nettotalle tildes svaret *meget højere* værdien 100, *noget højere* værdien 50, *lidt højere* værdien 0, *uændret* værdien -50 og *lidt lavere* værdien -100. Nettotalle beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

³ I nettotalle tildes svaret *stige hurtigere end nu* værdien 100, *stige i samme tempo som nu* værdien 50, *stige langsomt end nu* værdien 0, *forblive uændret* værdien -50 og *falde lidt* værdien -100. Nettotalle beregnes ved at summere værdier for svarene og dividere summen med antal afgivne svar.

⁴ Ved spørgsmålet om arbejdsløshed betyder et positivt nettotal, at forbrugere forventer en stigning. Et negativt tal betyder fald.

Mere information: Se tal tilbage til 1974 i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/133.

Kilder og metoder: Undersøgelsen gennemføres i første halvdel af hver måned via telefoninterviews og internetbesvarelser med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. En ændring i en indikator fra en måned til en anden skal normalt være over 5 for at være statistisk sikker. Der er ikke basis for at sæsonkorrigere forbrugertillidsindikatoren. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: Forbrugerforventninger februar 2019 udkommer 21. marts 2019.

Henvendelse: Dorthe Jensen, tlf. 39 17 35 72, doh@dst.dk
Zdravka Bosanac, tlf. 39 17 34 46, zbo@dst.dk