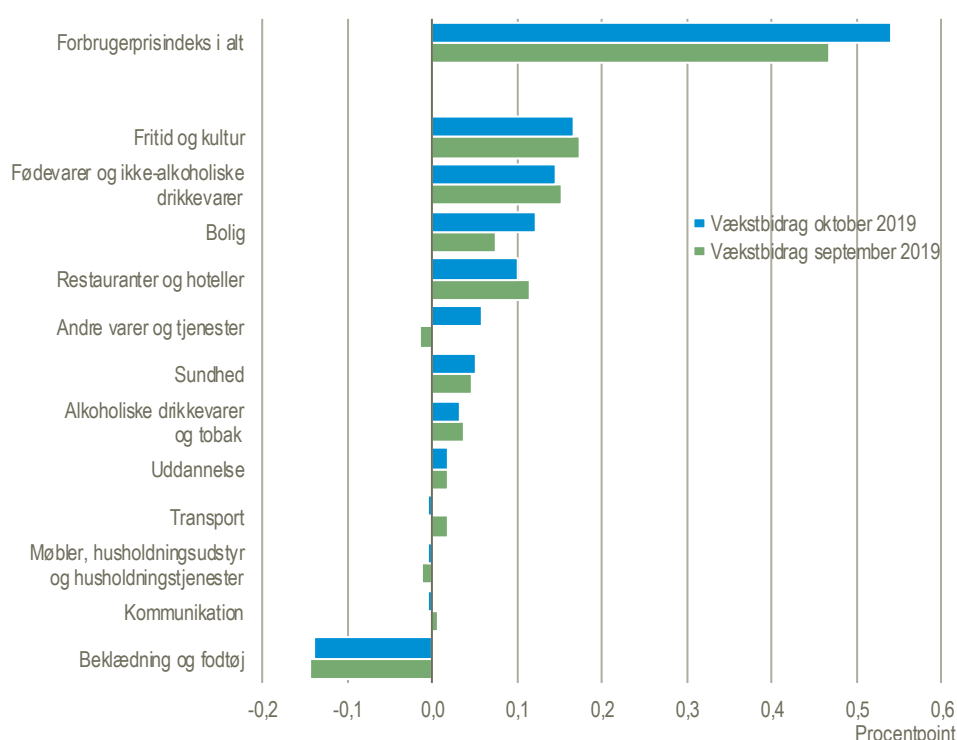


## Forbrugerpriserne stiger lidt

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,6 pct. i oktober i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er større end i september, hvor den årlige stigning var 0,5 pct. Det er især hovedgrupperne *andre varer og tjenester* og *bolig*, der trækker indekset op i oktober i forhold til september. I disse to hovedgrupper er det primært prisstigninger på hhv. gebyr til banker mv., tasker, rygsække o.l. samt elektricitet, der bidrager til den højere årsstigning.

### Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Elektricitet, flyrejser og tøj trak indekset op

Fra september til oktober steg forbrugerprisindekset 0,4 pct. Elektricitet, flyrejser og tøj trak indekset op med 0,26 procentpoint. Omvendt trak hotelovernatninger, fødevarer og alkoholiske drikkevarer indekset ned med 0,07 procentpoint.

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

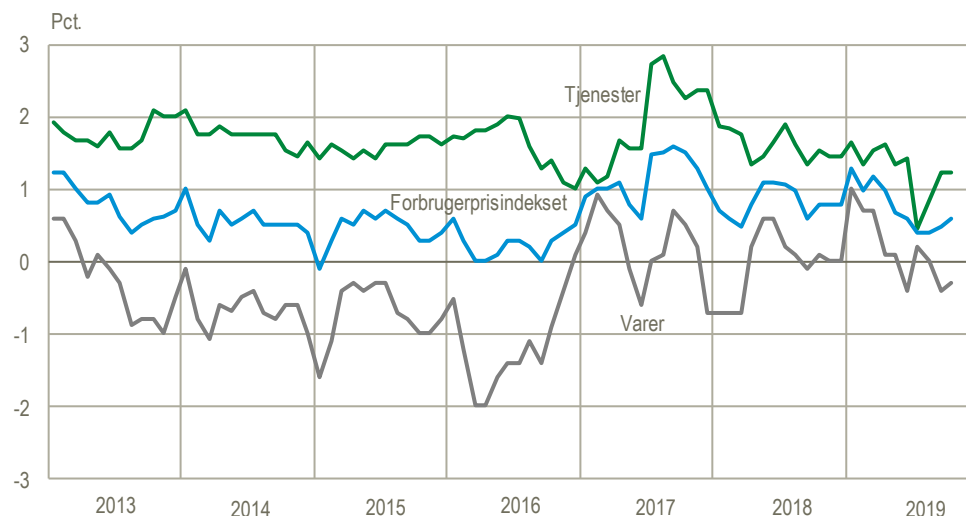
|  | Sept. - okt. 2019 |                              | Okt. 2018 - okt. 2019                 |                              |
|--|-------------------|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
|  | pct.              |                              | pct.                                  |                              |
| Månedlig ændring i forbrugerprisindekset | 0,4               |                              | Årlig ændring i forbrugerprisindekset | 0,6                          |
|  | vægt i FPI i pct. | Vækst-bidrag i procent-point | vægt i FPI i pct.                     | Vækst-bidrag i procent-point |
| <b>Største positive bidrag</b>           |                   |                              | <b>Største positive bidrag</b>        |                              |
| Elektricitet                             | 2,51              | 0,12                         | Husleje                               | 21,03                        |
| Flyrejser                                | 0,58              | 0,09                         | Fødevarer                             | 10,41                        |
| Tøj                                      | 3,52              | 0,05                         | Fjernvarme                            | 1,99                         |
|  |                   |                              |                                       | 0,13                         |
| <b>Største negative bidrag</b>           |                   |                              | <b>Største negative bidrag</b>        |                              |
| Hotelovernatninger                       | 0,60              | -0,03                        | Elektricitet                          | 2,51                         |
| Fødevarer                                | 10,41             | -0,02                        | Brændstof                             | 2,45                         |
| Alkoholiske drikkevarer                  | 1,74              | -0,02                        | Tøj                                   | 3,52                         |
|  |                   |                              |                                       | -0,11                        |

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Årsudviklingen i priserne er steget for varer og uændret for tjenester

I oktober 2019 var årsudviklingen på varer minus 0,3 pct., hvilket er et mindre fald end i september, hvor årsudviklingen lå på minus 0,4 pct. De faldende priser på varer set over et år skyldes bl.a., at priserne på el og benzin er lavere i forhold til for et år siden. Oktober måneds årsstigning på tjenester var ligesom septembers på 1,2 pct.

### Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

*Uddannelse* havde den største årlige prisstigning i oktober. Stigningen på 2,2 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 3,2 pct., hvilket i høj grad skyldes lavere priser på tøj.

### Lavere priser på alkoholiske drikkevarer den seneste måned

Den seneste måned har *alkoholiske drikkevarer* og *tobak* samt *kommunikation* haft det største prisfald. Begge er faldet med 0,5 pct., hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på vin og køb af mobiltelefoner. *Beklædning og fodtøj* steg 1,3 pct., hvilket hovedsageligt skyldes højere priser på tøj.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

|   | Vægte pr.<br>januar<br>2019 | 2018               |              | 2019         |                           | Ændring                    |                          |
|---|-----------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
|   |                             | Okt.               | Sept.        | Okt.         | Sept. 2019<br>- okt. 2019 | Sept. 2018<br>- sept. 2019 | Okt. 2018<br>- okt. 2019 |
|   |                             | indeks, 2015 = 100 |              |              | pct.                      |                            |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>  | <b>100,00</b>               | <b>102,7</b>       | <b>102,9</b> | <b>103,3</b> | <b>0,4</b>                | <b>0,5</b>                 | <b>0,6</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske<br>drikkevarer                                    | 11,84                       | 102,9              | 104,4        | 104,2        | -0,2                      | 1,3                        | 1,3                      |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak  | 3,28                        | 102,0              | 103,5        | 103,0        | -0,5                      | 1,2                        | 1,0                      |
| Beklædning og fodtøj  | 4,37                        | 98,9               | 94,5         | 95,7         | 1,3                       | -3,4                       | -3,2                     |
| Bolig   | 29,72                       | 103,6              | 103,6        | 104,0        | 0,4                       | 0,2                        | 0,4                      |
| Boligudstyr,<br>husholdningstjenester   | 5,34                        | 98,0               | 96,6         | 97,8         | 1,2                       | -0,3                       | -0,2                     |
| Sundhed   | 2,98                        | 101,3              | 102,5        | 103,1        | 0,6                       | 1,6                        | 1,8                      |
| Transport   | 12,41                       | 103,8              | 103,1        | 103,7        | 0,6                       | 0,1                        | -0,1                     |
| Kommunikation   | 2,12                        | 85,5               | 85,6         | 85,2         | -0,5                      | 0,2                        | -0,4                     |
| Fritid og kultur  | 11,31                       | 103,4              | 104,3        | 104,9        | 0,6                       | 1,6                        | 1,5                      |
| Uddannelse  | 0,85                        | 110,4              | 111,9        | 112,8        | 0,8                       | 2,4                        | 2,2                      |
| Restauranter og hoteller  | 6,28                        | 106,3              | 108,4        | 108,0        | -0,4                      | 1,9                        | 1,6                      |
| Andre varer og tjenester  | 9,51                        | 103,8              | 104,1        | 104,4        | 0,3                       | -0,1                       | 0,6                      |
| <b>Varer</b>  | <b>47,59</b>                | <b>99,6</b>        | <b>98,9</b>  | <b>99,3</b>  | <b>0,4</b>                | <b>-0,4</b>                | <b>-0,3</b>              |
| <b>Tjenester</b>  | <b>52,41</b>                | <b>105,7</b>       | <b>106,7</b> | <b>107,0</b> | <b>0,3</b>                | <b>1,2</b>                 | <b>1,2</b>               |
| <b>Forbrugerprisindeks<br/>ekskl. energi og<br/>ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>87,17</b>                | <b>102,7</b>       | <b>103,2</b> | <b>103,5</b> | <b>0,3</b>                | <b>0,7</b>                 | <b>0,8</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>  | •                           | <b>103,1</b>       | <b>103,4</b> | <b>103,8</b> | <b>0,4</b>                | <b>0,6</b>                 | <b>0,7</b>               |
| <b>HICP i alt</b>   | •                           | <b>102,3</b>       | <b>102,4</b> | <b>102,9</b> | <b>0,5</b>                | <b>0,4</b>                 | <b>0,6</b>               |
| <b>HICP-CT i alt</b>  | •                           | <b>102,7</b>       | <b>102,8</b> | <b>103,3</b> | <b>0,5</b>                | <b>0,4</b>                 | <b>0,6</b>               |

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

**Mere information:** Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satsen på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks november 2019 udkommer 10. december 2019.

**Henvendelse:** Hanna Andersen, tlf. 39 17 34 37, [hda@dst.dk](mailto:hda@dst.dk)