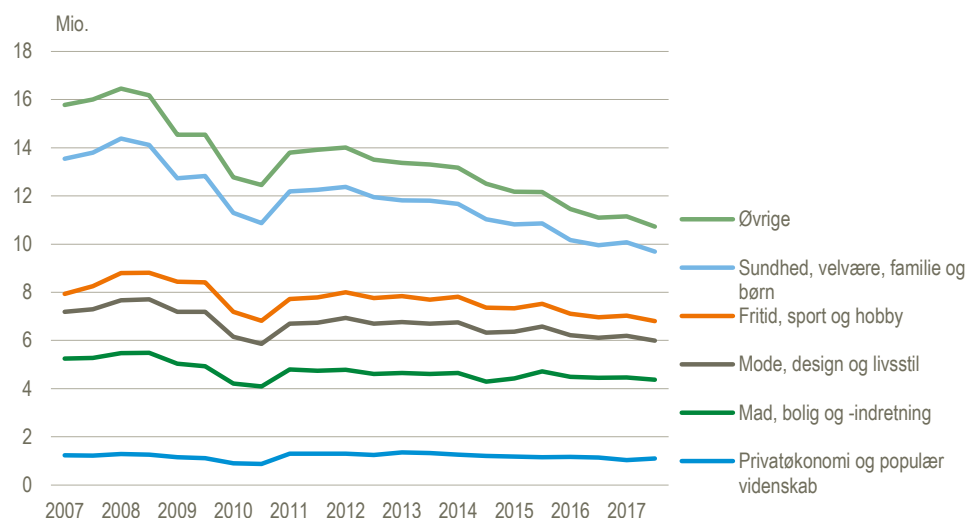


Resultaterne i denne opgørelse er delvist baseret på statistikbanktabellerne **MAGASIN1**, **FAGBLAD** og **DAGBLAD2**, som ved en fejl har været tilgængelige siden 25. april. Tallene skulle først have været tilgængelige med denne udgivelse.

## Mad og bolig fylder mere i bladene

De samlede læsertal for de trykte magasiner og ugeblade er faldet med 35 pct. siden 2008. Bortset fra en kortvarig stigning i 2011, er det antal læste magasiner faldet årligt med knap 0,6 mio. magasiner de seneste ti år. Der er i samme periode sket en forskydning mellem de forskellige kategorier. Kategorien *mad, bolig og -indretning*, hvor fx *Idényt* og *Boligmagasinet* hører til, er fra 2008 til 2017 steget fra at dække 25 til 31 pct. af det samlede læsertal. Modsat er kategorien *sundhed, velvære, familie og børn*, som omfatter ugeblade som *Se og Hør* og *Billed-Bladet*, på samme tid faldet fra at dække 34 pct. af læsertallet til kun 27 pct. *Femina*, *Alt for Damerne* mv. hører under kategorien *mode, design og livsstil*, der repræsenterer 15 pct. af magasinernes samlede læsertal. De nævnte kategorier af magasiner og ugeblade dækker tilsammen 73 pct. af det samlede læsertal.

### Samlede læsertal (bruttodækning) for magasiner efter emne

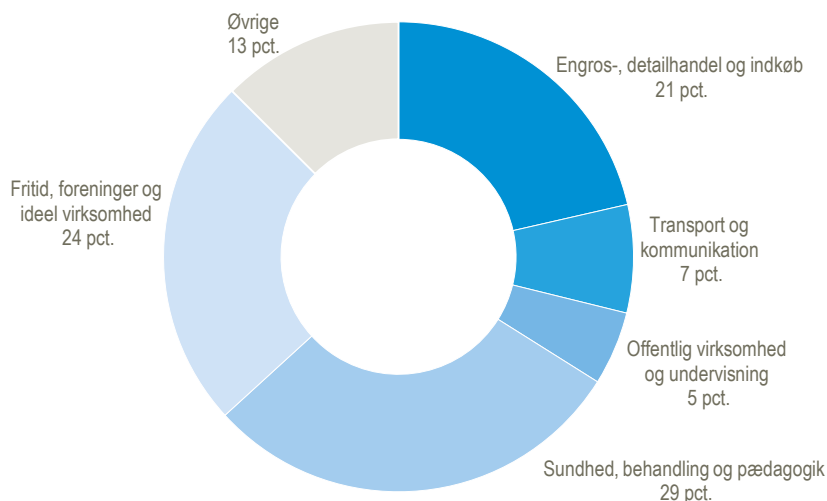


Anm: De samlede læsertal (bruttodækningen) er opgjort på baggrund af halvårslige tal fra Index Danmark/Gallup.

### Fagblade inden for sundhed, omsorg, foreninger og fritid læses af flest

Fagblade inden for *sundhed, behandling og pædagogik*, som fx inkluderer *Ældresagen NU*, *Hjertenyt* og *Fagbladet FOA*, udgør 29 pct. af fagbladenes samlede læsertal. *Beboerbladet*, *Natur & Miljø* og andre fagblade inden for *fritid, foreninger og ideel virksomhed* står for 24 pct. af læserne, mens fagblade inden for *engros, detailhandel og indkøb* udgør 21 pct. Til sammen udgør de tre nævnte kategorier tre fjerdele af fagbladenes samlede læsertal.

## Samlede læsertal (bruttodækning) for fagbladene efter branche. 2017

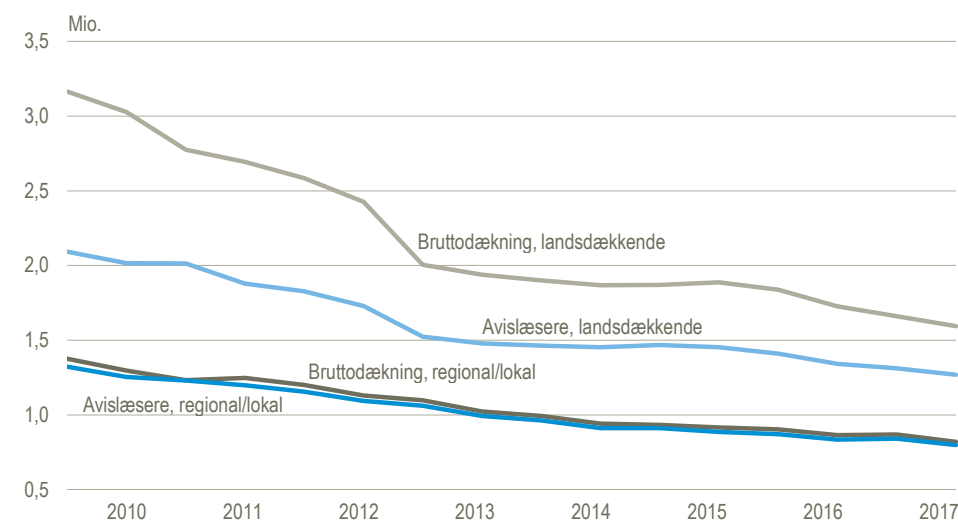


Anm: De samlede læsertal (bruttodækningen) er opgjort på baggrund af halvårige tal fra Index Danmark/Gallup.

### Færre avislæsere og læste aviser, men trofaste lokale læsere

Interessen for trykte dagblade er støt aftagende. Antallet af læsere af hverdags-udgaverne af de landsdækkende aviser er faldet fra 2,1 mio. i starten af 2010 til 1,3 mio. ved udgangen af 2017. Det svarer til et fald på 39 pct. Hvis vi ser på de regionalt og lokalt dækkende dagblade, så er læsertallet faldet med 40 pct. i perioden. Hvor mange trykte dagblade den enkelte avislæser læser, kan illustreres ved at sammenligne bruttodækningen med antallet af avislæsere. For de landsdækkende dagblade på hverdage gælder, at det gennemsnitlige antal læste aviser pr. læser er faldet fra 1,5 aviser pr. læser i starten af 2010 til 1,3 ved udgangen af 2017. Læserne af de regionale og lokale dagblade på hverdage har derimod ligget konstant på 1,0 avis pr. læser.

### Antallet af avislæsere og bruttodækning for dagblade på hverdage



**Mere information:** Mere detaljerede oplysninger om dagblade og tidsskrifter kan ses i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1514](http://www.dst.dk/stattabel/1514).

**Kilder og metoder:** Statistikken er baseret på IndexDanmark/Gallups målinger af læsertal. Læs mere om kilder og metode i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

**Begreber:** Bruttodækningen er summen af de enkelte avisers læsertal og afspejler antallet af læste aviser.

**Næste offentliggørelse:** *Dagblade og tidsskrifter 2018* udkommer uge 17 i 2019.

**Henvendelse:** Henrik Huusom, tlf. 39 17 38 66, [hhu@dst.dk](mailto:hhu@dst.dk)