

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-2,0 %

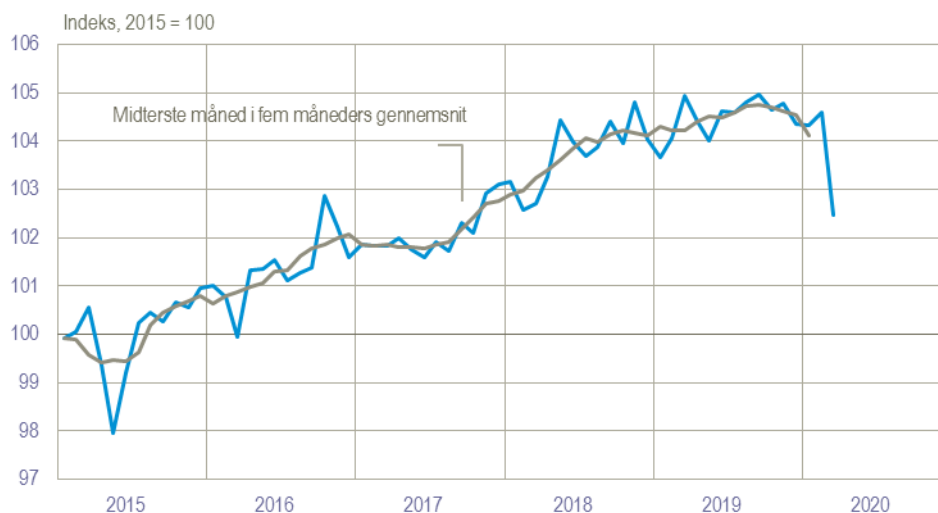
Februar 2020- marts 2020

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget i marts faldt efter tiltag mod COVID-19

Detailsalget faldt med 2 pct. fra februar til marts 2020. Restriktionerne, som blev indført i anden halvdel af marts for at mindske spredningen af COVID-19, har dermed også påvirket dele af detailhandlen i høj grad. Set på kvartalsbasis var salget i første kvartal 2020 0,8 pct. lavere end i fjerde kvartal af 2019. Der er risiko for, at den faldende tendens inden for detailsalget fortsætter, idet forbrugerforventningerne for april viser en markant nedgang i den aktuelle købelyst blandt danskerne, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2020:151](#). Detailsalget er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar og marts 2020 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Salg af beklædning særligt hårdt ramt af COVID-19 tiltag

Blandt de tre overordnede varegrupper har især *beklædning mv* oplevet lavere omsætning i marts. Salget indenfor denne varegruppe faldt med 26,7 pct. i marts. Varegruppen indeholder salget af beklædning fra supermarkeder o.l. samt fra butikker, som specialiserer sig i salg af beklædning. Omsætningen af beklædning fra danske netbutikker findes i varegruppen *Andre forbrugsvarer*. I varegruppen *Andre forbrugsvarer* var omsætningen i marts 1 pct. lavere end i februar, mens omsætningen steg med 1,4 pct. i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*.

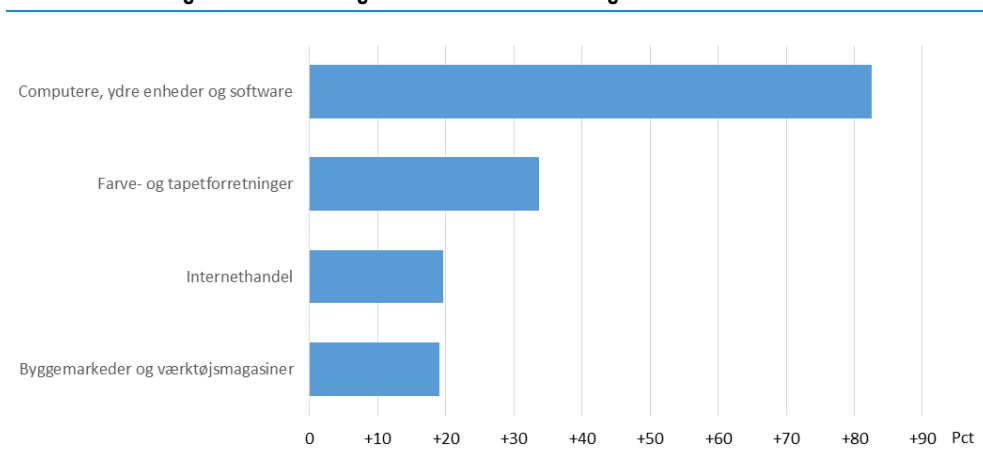
Lavere detailomsætning i marts 2020 end marts 2019.

Detailsalget var 3,7 pct. lavere i marts 2020 end marts 2019, hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling. Sammenlignet med marts 2019 var omsætningen i varegruppen *beklædning mv*. 51,1 pct. lavere i marts 2020. Salget af *andre forbrugsvarer* var 2,8 pct. lavere mens omsætningen i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var 3,8 pct. højere i marts 2020 end marts 2019.

Nethandel og salg af husholdnings- og computerudstyr går frem

På trods af et generelt faldende detailsalg i marts, er der en række brancher, som har nydt godt af de nye vilkår for detailhandlen. Det ser således ud til, at den ekstra tid derhjemme, som følger af tiltagene mod COVID-19, har påvirket forbrugsvanerne. Figuren nedenfor viser, at salget af computere og tilbehør hertil er steget med mere end 80 pct. sammenlignet med marts 2019, ligesom farve- og tapetforretninger samt diverse byggemarkeder har øget deres omsætning sammenlignet med marts 2019. Det tyder endvidere på, at den nye hverdag med bl.a. begrænset adgang til fysiske butikker har fået danskerne til at handle mere over nettet.

Procentvis ændring i detailomsætningen i marts 2020 sammenlignet med marts 2019



Anm.: Tallene for marts 2020 er foreløbige. De offentliggøres 26. maj 2020

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta151, værdiindeks.

Andre indikatorer for detailhandlen

Tal for forbrugerforventningerne for april viser, at danskernes forventninger steg efter Statsministeren fremlagde planer om delvis genåbning. Disse planer blev meldt ud 6. april 2020 og besvarelser modtaget herefter viser højere forventninger, end besvarelser modtaget før, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2020:151](#).

Danmarks Statistiks konjunkturbarometre tyder endvidere på, at COVID-19 medfører stor usikkerhed i detailbranchen. En foreløbig offentliggørelse af [Konjunkturbarometrenes nøgleindikatorer for april 2020](#) viser således markant negative forventninger til omsætningen i detailbranchen i den kommende tid.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2019			2020			2019-2020	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	104,6	104,8	104,4	104,3	104,6	102,5	104,6	103,8
Fødevarer og andre dagligvarer	99,5	99,7	99,8	100,5	101,5	102,9	99,7	101,7
Beklædning mv.	94,6	93,5	93,3	87,3	87,3	64,0	93,8	79,6
Andre forbrugsvarer	112,3	112,6	111,6	112,1	111,6	110,5	112,2	111,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,3	0,1	-0,4	0,0	0,2	-2,0	-0,2	-0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	0,2	0,2	0,7	1,0	1,4	0,4	2,0
Beklædning mv.	-2,6	-1,1	-0,2	-6,4	0,0	-26,7	-3,1	-15,2
Andre forbrugsvarer	-0,2	0,3	-1,0	0,5	-0,4	-1,0	-0,2	-0,7

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2019			2020			2019	2020
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-Mar.	Jan.-Mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	94,4	88,0	102,3	96,6	92,9	98,5	94,9	96,0
Fødevarer og andre dagligvarer	89,6	86,6	100,2	91,6	91,8	104,0	92,2	95,8
Beklædning mv.	87,0	70,7	84,5	84,2	72,6	41,3	80,7	66,1
Andre forbrugsvarer	101,1	93,2	108,4	104,6	98,5	105,4	100,9	102,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	0,0	1,6	0,9	2,3	5,5	-3,7	0,8	1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,3	0,5	-2,8	2,2	6,0	3,8	-0,9	3,9
Beklædning mv.	-2,3	0,3	4,0	-3,1	2,7	-51,1	0,6	-18,2
Andre forbrugsvarer	0,7	2,9	4,1	3,5	5,6	-2,8	2,6	1,9

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2020* udkommer 26. maj 2020.

Henvendelse: Bastian Bygvraa Schultz, tlf. 39 17 33 65, bbs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk