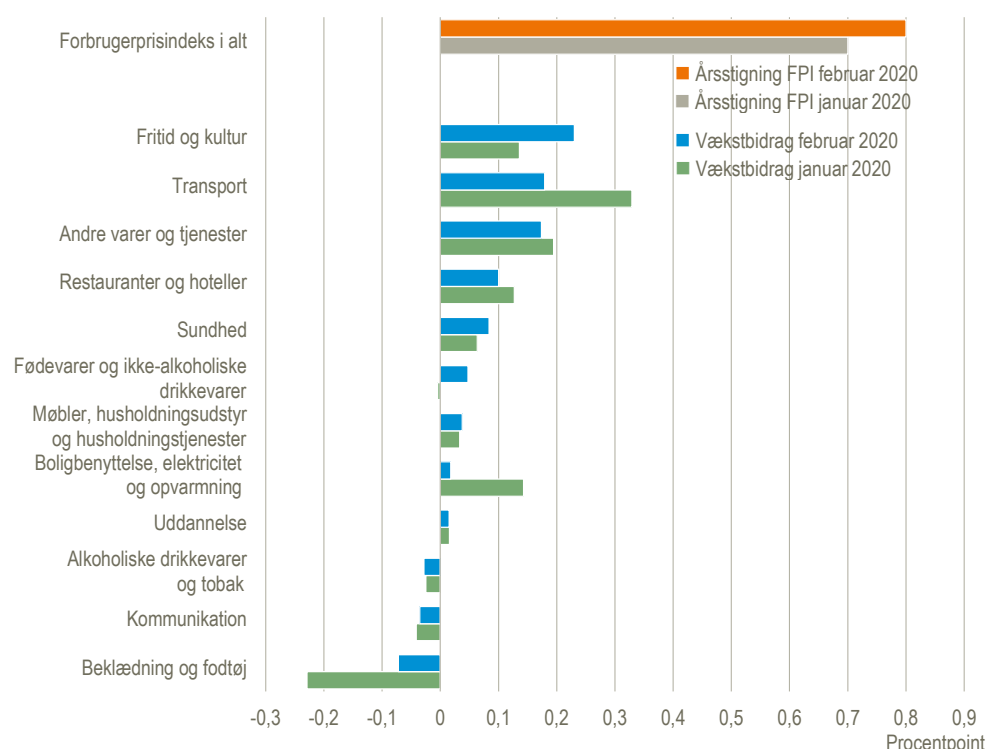


## Lidt højere forbrugerprisstigninger

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,8 pct. i februar i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er højere end i januar, hvor den årlige stigning var 0,7 pct. Det er hovedgruppen *fritid og kultur*, der bidrager mest til årsstigningen i forbrugerprisindekset i februar. Inden for *fritid og kultur* er det bl.a. prisændringer på bøger, kulturoplevelser og charterrejser, der bidrager til årsstigningen. Omvendt trækker hovedgruppen *beklædning og fodtøj* mest ned i årsstigningen i februar.

### Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Lidt højere årlig stigning i huslejerne

I februar var huslejerne 1,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I februar 2019 var den tilsvarende årlige stigning i huslejerne 0,9 pct. I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af varegruppen boligbenyttelse. Huslejen bidrager isoleret set med 0,2 procentpoint til den årlige ændring i forbrugerprisindekset på 0,8 pct.

### Husleje, charterrejser og tøj trak indekset op

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,6 pct. Isoleret set trak prisstigninger på husleje, charterrejser og tøj indekset op med 0,54 procentpoint. Modsat trak lavere priser på bl.a. brændstof, hotelovernatninger og elektricitet ned i indekset.

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

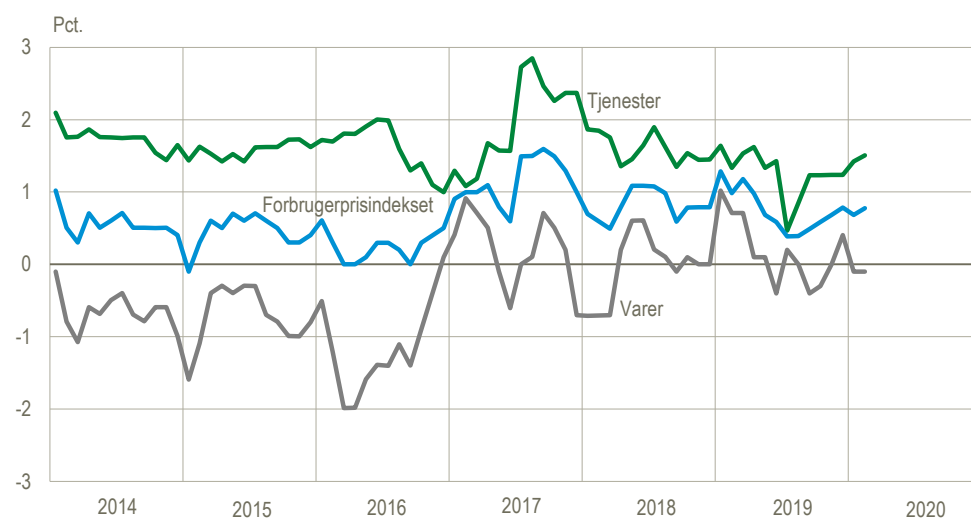
	Jan. - feb. 2020		Feb. 2019 - feb. 2020	
	pct.		pct.	
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,6</b>		<b>Årlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,8</b>
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Husleje	20,73	0,20	Husleje	20,73
Charterrejser	1,49	0,17	Bøger	0,34
Tøj	3,48	0,17	Kød	2,41
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Benzin og diesel	2,62	-0,11	Elektricitet	2,47
Hotellovernatninger	0,68	-0,07	Computere	0,96
Elektricitet	2,47	-0,05	Tøj	3,48

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Lidt højere prisstigninger på tjenester

I februar 2020 var årsstigningen på tjenester 1,5 pct. Det er højere end i januar, hvor årsstigningen lå på 1,4 pct. De højere årlige prisændringer for tjenester skyldes bl.a. højere priser på charterrejser. Februar måneds årsstigning på varer lå ligesom i januar på minus 0,1 pct.

### Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111).

### Størst prisstigning på medicin samt briller og kontaktlinser det seneste år

*Sundhed* havde den største årlige prisstigning i februar. Stigningen på 2,9 pct. skyldes bl.a. højere priser på medicin samt briller og kontaktlinser. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 1,5 pct., hvilket især skyldes lavere priser på tøj.

### Højere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 5,2 pct. skyldes hovedsageligt afslutningen af vinterudsalget på tøj og sko. *Restauranter og hoteller* faldt 0,4 pct., hvilket primært skyldes lavere priser på hotellovernatninger.

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

	Vægte pr. januar 2020	2019		2020		Ændring	
		Feb.	Jan.	Feb.	Jan. 2020 - feb. 2020	Jan. 2019 - jan. 2020	Feb. 2019 - feb. 2020
		indeks, 2015 = 100			pct.		
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,75	104,5	104,1	104,9	0,8	0,0	0,4
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,31	103,9	103,1	103,0	-0,1	-0,8	-0,9
Beklædning og fodtøj	4,39	92,1	86,2	90,7	5,2	-5,3	-1,5
Boligbenyttelse, el og varme	29,08	104,6	104,3	104,7	0,4	0,5	0,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,47	97,0	97,9	97,6	-0,3	0,5	0,6
Sundhed	2,98	101,6	103,9	104,5	0,6	2,2	2,9
Transport	12,91	102,3	103,9	103,7	-0,2	2,7	1,4
Kommunikation	2,00	86,0	84,4	84,6	0,2	-2,0	-1,6
Fritid og kultur	11,15	104,5	105,0	106,7	1,6	1,2	2,1
Uddannelse	0,87	111,1	113,1	113,1	0,0	1,8	1,8
Restauranter og hoteller	6,47	104,4	106,5	106,1	-0,4	2,0	1,6
Andre varer og tjenester	9,60	104,2	106,2	106,1	-0,1	2,0	1,8
<b>Varer</b>	<b>47,79</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Tjenester</b>	<b>52,21</b>	<b>106,2</b>	<b>106,9</b>	<b>107,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,30</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	•	<b>103,3</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>HICP i alt</b>	•	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	•	<b>102,7</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2019. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2020* udkommer 14. april 2020.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)