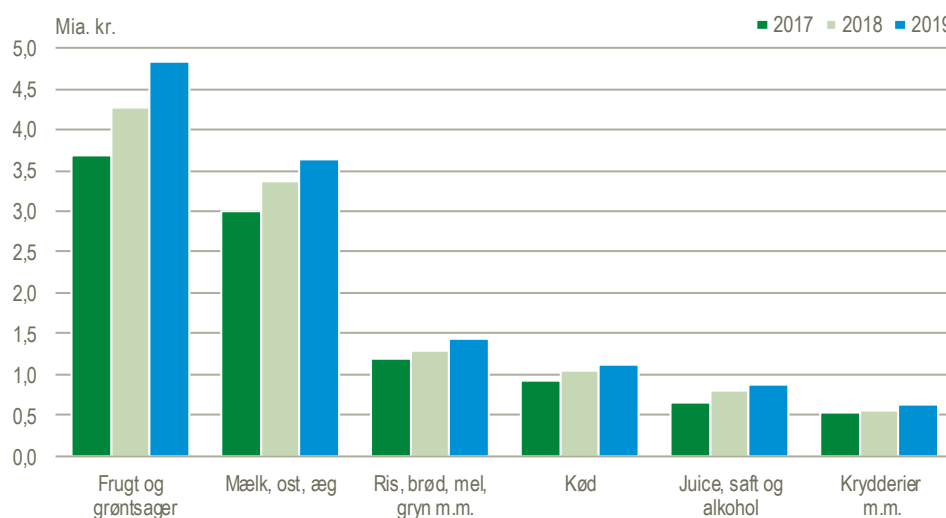


9 pct. større økologisk detailsalg runder 14 mia. kr.

Detailsalget af økologiske varer steg pænt med 9 pct. og udgjorde 14,1 mia. kr. i 2019 mod 12,9 mia. kr. i 2018. Frugt og grønt udgjorde 46 pct. af den samlede stigning. *Plantemælk* og *andre mel- og grynprodukter* (fx pizza- og dejprodukter) er blandt højdespringerne i de mindre varegrupper. Detailsalget af alle økologiske fødevarer estimeres til 12 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2019 mod 11 pct. i 2018.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3.

Mere plantemælk i kaffen

Detailomsætningen af *plantemælk* (fx soya- eller havremælk) steg med 22 pct. fra 139 mio. kr. i 2018 til 169 mio. kr. i 2019. Omsætningen af komælk steg mere moderat med 7 pct., mest pga. prisstigning. Der er dog et stykke vej før plantemælk fortrænger komælk, hvis omsætning på 1,3 mia. kr. udgør mere end syv gange omsætningen af plantemælk i 2019. Målt i mængde er salget 12 gange større, nemlig 123.000 tons økologisk komælk mod 10.000 tons økologisk plantemælk.

En anden varegruppe i stærk vækst er *andre mel- og grynprodukter*, som steg 21 pct. fra 182 mio. kr. i 2018 til 221 mio. kr. i 2019. Den dækker bl.a. over pizza- og dejprodukter. Andre mel- og grynprodukter står for 3 pct. og plantemælk for 2 pct. af den samlede stigning i omsætningen af økologiske varer.

Frugt og grønt er stadig den største varegruppe

Frugt og grønt udgør den største økologiske varegruppe med 4,8 mia. kr. i 2019 foran mælk, ost og æg, der havde et salg på 3,6 mia. kr. Salget af økologiske grøntsager steg med 16 pct. fra 2018 til 2019 og økologisk frugt med 8 pct.

Af frugt- og grøntomsætningen udgjorde grøntsager to tredjedele med 3,2 mia. kr. og frugt de resterende 1,6 mia. kr. Blandt grøntsager er gulerødder topsælgeren med 5 pct. af det samlede økologiske salg, fulgt af kartofler med 3 pct. I frugtafdelingen tegner bananer sig for 4 pct., citrusfrugter 3 pct. og æbler for 2 pct. af det samlede økologiske salg.

Frugt og grønt firdoblet i omsætning siden 2012

Den samlede **detailomsætning af økologisk frugt og grønt** er næsten firdoblet fra 1,3 mia. kr. i 2012 til 4,8 mia. kr. i 2019. En del af varerne er dansk producerede. **Det økologiske areal** med 'gartneriafgrøder' (primært frugt og grøntsager) steg således fra 2.500 til 5.100 hektar i samme periode og udgør nu 25 pct. af det samlede areal af gartneriafgrøder mod 13 pct. i 2012. Andre varer kommer fra udlandet. **Importen** af økologisk frugt og grønt steg fra 0,5 mia. kr. i 2012 til 1,8 mia. kr. i 2018. I tilgift til detailhandlen, er **foodservice** (storkøkkener mv.) en stor aftager af økologiske fødevarer.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt, økologi	392 648	439 375	471 294	11 325 123	12 864 889	14 074 955
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	43 435	46 950	50 316	1 179 240	1 296 253	1 430 621
Kød, pålæg, indmad	7 704	8 860	9 523	932 345	1 036 926	1 113 448
Fisk, skaldyr	397	390	376	88 863	93 245	92 365
Mælk, ost, æg ¹	171 690	187 493	195 586	3 008 446	3 368 861	3 637 890
Fedtstoffer, madolier ²	5 267	6 464	6 330	456 302	540 246	553 839
Frugt ³	41 484	48 286	54 670	1 336 540	1 486 078	1 609 286
Grøntsager ³	84 795	95 816	104 893	2 351 639	2 785 182	3 221 097
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	6 425	8 186	8 247	397 526	508 850	529 769
Krydderier, suppeterninger o.l.	6 368	7 290	8 325	538 248	567 063	631 847
Kaffe, te, kakao o.l.	2 579	2 576	2 787	373 042	385 236	387 904
Juice, frugtsaft o.l.	13 793	17 367	19 257	293 065	366 511	378 438
Vin, spiritus, øl o.l.	8 712	9 698	10 984	369 865	430 437	488 451

Anm. Omsætning er inkl. moms. Se specifikation af varegrupper på www.statistikbanken.dk/oeo3.

¹ Inklusive plantemælk.

² Smør indgår under fedtstoffer, madolier.

³ Inklusive konserver.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3.

Mere information: Se mere detaljerede tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkedskæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Butikker, der udelukkende sælger online (herunder abonnementssalg) er inkluderet f.o.m. 2017. Gård- og stalddørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inkl. moms. Andelen af økologiske fødevarer af det samlede salg af fødevarer 2018 er nedjusteret fra 12 pct. til 11 pct.

Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Statistikken for 2019 dækker niveauet før COVID-19, som ikke antages at have påvirket årets resultater.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og fødevarerministeriet.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2020* udkommer uge 17 i 2021.

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, oeostat@dst.dk