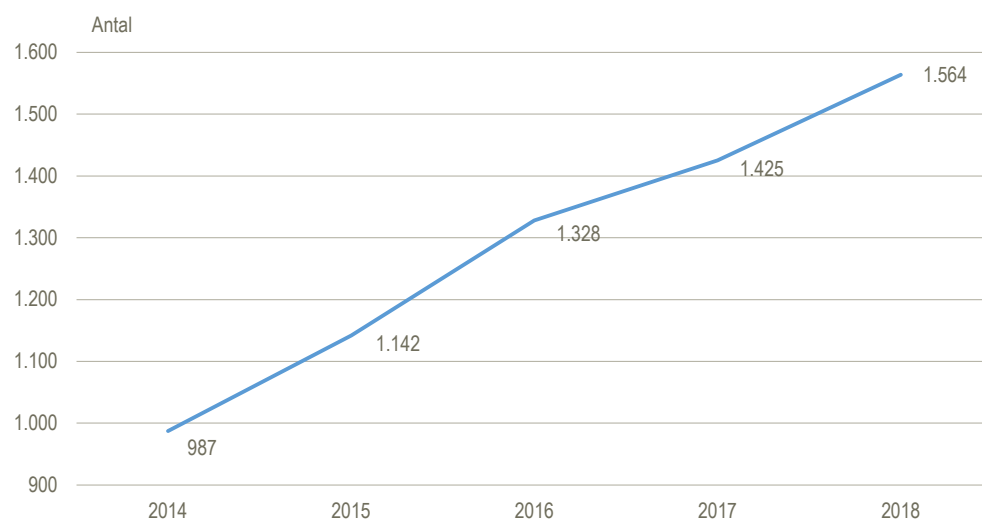


Der er desværre konstateret fejl i *Regnskabsstatistikken for private byerhverv 2018*, som er blevet rettet d.d. Da statistikken bidrager med en del af datagrundlaget for *Generel firmastatistik*, er der ligeledes rettet i denne. Rettelserne har primært betydning for variabelen omsætning, som kan findes i de tilknyttede statistikbanktabeller, mens rettelserne for antal virksomheder og årsværk, som er omtalt i denne opgørelse, er ubetydelige. Rettelserne er markeret med rødt.

Flere detailvirksomheder sælger via internettet

I 2018 var der 1.564 firmaer med hovedaktivitet inden for *detailhandel via internettet* (se kilder og metode). Det var det højeste antal målt nogensinde i Danmark. Væksten har været stabil de seneste fem år, så der i 2018 var næsten 600 flere af disse firmaer end i 2014. Til sammenligning faldt det samlede antal af firmaer inden for detailhandel fra 19.100 i 2014 til 18.400 i 2018. Dermed udgjorde firmaer med hovedaktivitet inden for detailhandel via internettet 8,5 pct. af alle detailhandelsvirksomheder i 2018, mod 5,1 pct. i 2014. Også målt på omsætning var der vækst i disse brancher, og man kan se i branchetallene fra detailomsætningsindekset, at det er forsat i 2019 og 2020 – ikke mindst i månederne påvirket af COVID-19 krisen (se mere i tabellen www.statistikbanken.dk/deta2012).

Antal firmaer inden for detailhandel via internettet



Kilde: Særkørsel baseret på www.statistikbanken.dk/gf2.

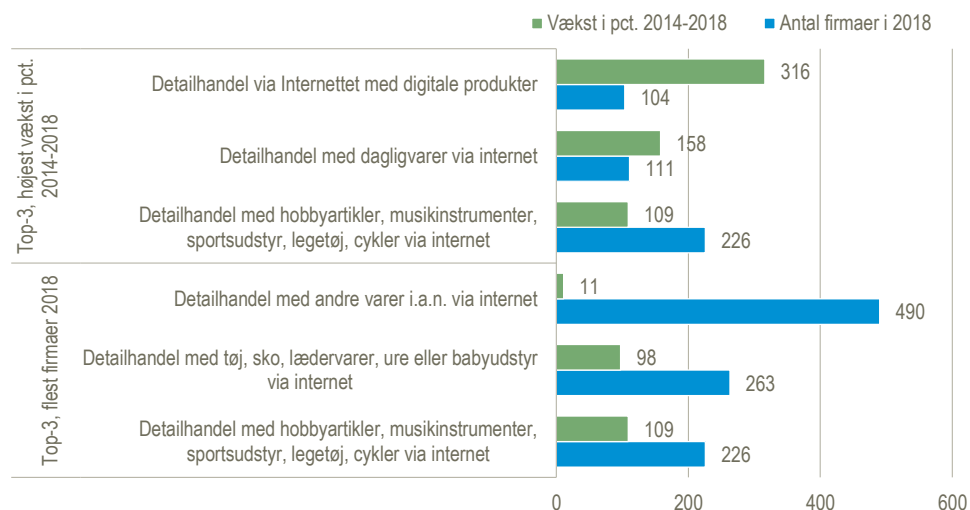
Stor vækst i antal firmaer med salg af digitale produkter via internettet

Detailhandel via internettet består af ni brancher. Den største procentvise vækst i antallet af firmaer var i *detailhandel via internettet med digitale produkter*, hvor antallet af firmaer steg fra 25 i 2014 til 104 i 2018, svarende til en vækst på 316 pct. Branchen omfatter firmaer med digitalt salg af produkter til download fx bøger, musik og film. Næststørst stigning havde *detailhandel med dagligvarer via internet*, hvor antallet af firmaer steg med 158 pct. til 111 firmaer i 2018.

Hvor ovenstående brancher havde et relativt lavt antal firmaer i 2018, var tredje-flest firmaer inden for internethandel placeret i *detailhandel med hobbyartikler, musikinstrumenter, sportsudstyr, legetøj, cykler via internet* (226 firmaer). Branchen havde samtidig den tredje højeste procentuelle vækst (109 pct.) fra 2014 til 2018.

Næstflest firmaer var inden for *detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet* (263 firmaer), mens der i 2018 var flest firmaer (490) inden for restgruppen *detailhandel med andre varer ikke angivet nærmere via internet*. Branchen omfatter blandt andet firmaer med digitalt salg af blomster, planter eller frø, dyrefoder, antikviteter, brugte bøger og andre brugte varer.

Top-3, flest firmaer og størst vækst inden for detailhandel via internettet. 2014-2018 og 2018



Kilde: Særkørsel baseret på www.statistikbanken.dk/gf2.

Flere firmaer og årsværk i 2018

I Danmark var der 306.635 reelt aktive firmaer i den private sektor i 2018. I forhold til 2017 var det en vækst på 3.696 firmaer, svarende til 1,2 pct. Med 1.207 flere firmaer var den største absolutte vækst i branchegruppen *erhvervs-service*.

Reelt aktive firmaer og årsværk i den private sektor, fordelt efter speciel gruppering af brancher

	Virksomheder		Æn- dring	Årsværk		Æn- dring
	2017	2018		2017	2018	
	antal	antal	pct.	antal	antal	pct.
I alt	302 939	306 635	1,2	1 401 910	1 454 457	3,7
Landbrug, skovbrug og fiskeri	26 184	26 215	0,1	34 009	35 643	4,8
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksom.	19 343	19 401	0,3	283 264	289 696	2,3
Råstofindvinding	219	229	4,6	4 367	4 616	5,7
Industri	15 341	15 429	0,6	268 535	274 057	2,1
Energiforsyning, vandforsyning og renovation	3 783	3 745	-1,0	10 362	11 029	6,4
Bygge og anlæg	32 635	33 229	2,0	136 043	142 926	5,1
Handel, transport, restauration mv.	67 465	67 022	-0,7	458 172	471 627	2,9
Handel	41 975	41 231	-1,8	306 836	314 502	2,5
Handel med biler og motorcykler	7 739	7 729	-0,1	39 745	41 037	3,3
Engroshandel	15 328	15 086	-1,6	139 943	143 877	2,8
Detailhandel	18 908	18 416	-2,6	127 148	129 588	1,9
Transport	10 967	11 213	2,2	90 962	92 838	2,1
Hoteller og restauranter	14 523	14 578	0,4	60 374	64 287	6,5
Information og kommunikation	17 970	18 467	2,8	87 349	90 387	3,5
Finansiering og forsikring	12 799	13 582	6,1	74 383	77 961	4,8
Ejendomshandel og udlejning	29 201	29 632	1,5	28 537	29 825	4,5
Erhvervs-service	54 613	55 820	2,2	208 147	219 816	5,6
Undervisning og sundhed	23 239	23 398	0,7	55 950	59 237	5,9
Kultur, fritid og anden service	19 483	19 795	1,6	36 053	37 332	3,5

Kilde: Særkørsel baseret på www.statistikbanken.dk/gf2.

Mere information: Se flere detaljerede tal på www.dst.dk/stattabel/37 i Statistikbanken.

Kilder og metoder: Detailhandel via internettet svarer her til branchegruppen i 127-standardgrupperingen, som hedder Internethandel, postordre mv., fraregnet brancherne 47.81.00, 47.82.00, 47.89.00 og 47.99.00, som bl.a. indeholder detailhandel fra studepladser og markeder. *Generel firmastatistik* omfatter alle reelt aktive firmaer, således indgår hobby lignende firmaer med ingen eller ringe aktivitet ikke i statistikken. At statistikken er afgrænset til reelt aktive firmaer betyder, at kun firmaer med et aktivitetsniveau, der modsvarer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk, er omfattet.

Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *Generel firmastatistik 2019* udkommer med foreløbige tal i oktober 2020 og med endelige tal i juni 2021.

Henvendelse: Kalle Emil Holst Hansen, tlf. 39 17 35 65, khs@dst.dk.