

**Udvikling i detailsalget**

Pris- og sæsonkorrigeret

+8,2 %

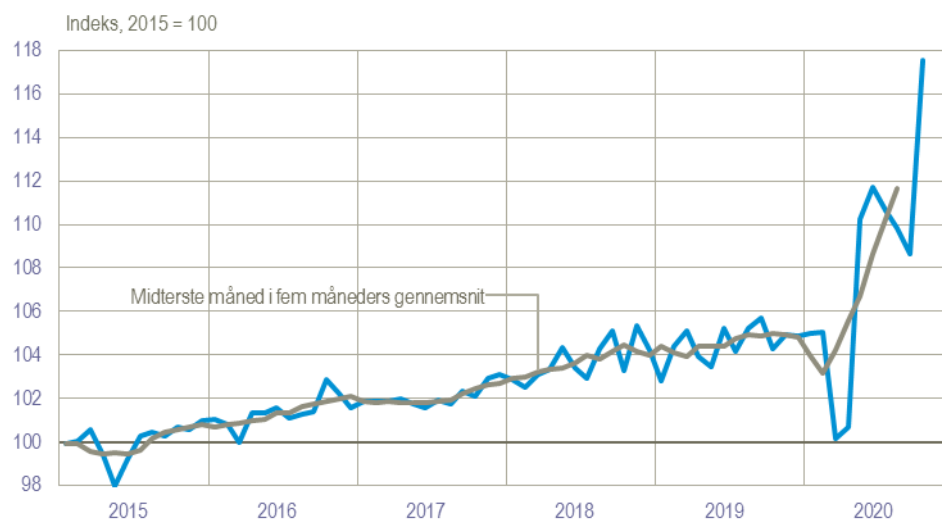
September - oktober 2020

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Detailsalget stiger betydeligt efter udbetaling af feriepenge

Detailomsætningen var 8,2 pct. højere i oktober end i september, når man korrigerer for prisudvikling, sæsonudsving og effekten af handelsdage. Detailomsætningsindekset opnåede dermed sin højeste værdi i statistikkens historie. Det tyder således på, at udbetalingen af indefrosne feriepenge fra Lønmodtagernes Feriemidler, som åbnede 29. september, har medført et markant øget forbrug. Da udbetalingen af feriepenge er et engangsbeløb, må det forventes, at detailsalget ikke kan fastholde samme niveau i de kommende måneder. Denne formodning skal ses i lyset af de seneste forbrugerforventninger, som viser faldende købelyst, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2020:427*.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for august og september 2020 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152\\_sæsonkorrigeret\\_mængdeindeks](http://www.statistikbanken.dk/deta152_sæsonkorrigeret_mængdeindeks).

### Beklædning og andre forbrugsvarer er blevet revet ned fra hylderne

Stigningen i detailsalget gjorde sig især gældende i varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*. Beklædningssalget gik frem med 13,5 pct. fra september til oktober, mens omsætningen af andre forbrugsvarer steg med 11,6 pct. fra september til oktober. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 3,4 pct.

### Detailsalget i oktober 2020 markant højere end oktober 2019

Detailomsætningen i oktober 2020 var 13,6 pct. højere end i oktober 2019, hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling. Den største fremgang var at finde i salget af varer i gruppen *andre forbrugsvarer*, som var 19,4 pct. højere i oktober 2020 end oktober 2019. Omsætningen i de andre varegrupper var også vokset. *Fødevarer og andre dagligvarer* var gået frem med 7,7 pct. mens salget af beklædning var steget med 12 pct. fra oktober 2019 til oktober 2020.

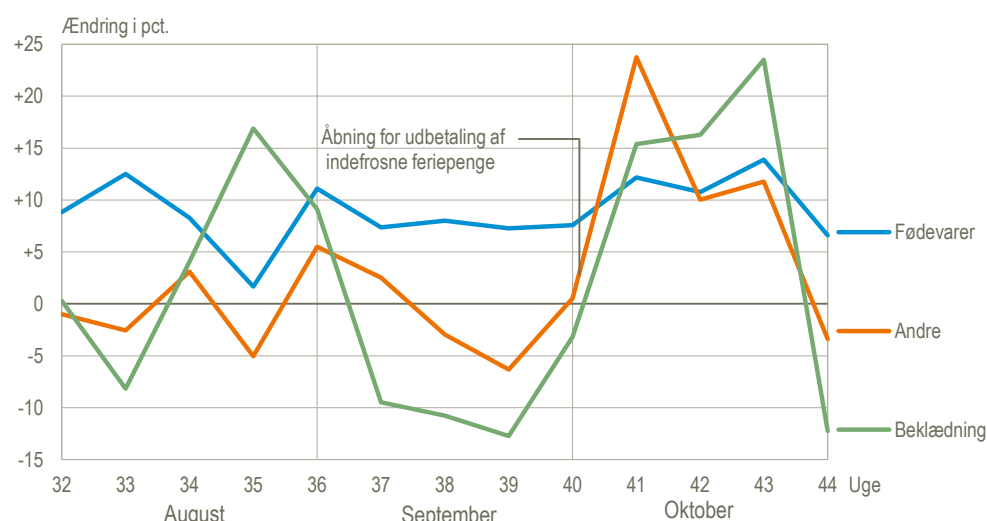
## Stor stigning i salg af tøj og store forbrugsgoder efter udbetaling feriepenge

Tendensen til øget forbrug efter udbetalingen af de indefrosne feriepenge ses også i ugentlige stregkodedata fra udvalgte supermarkeds kæder, der bl.a. anvendes i produktionen af forbrugerprisindeksene. Disse tal viser stigende omsætning i uge 41, 42 og 43, som var umiddelbart efter udbetalingen åbnede. Herefter faldt omsætningen i uge 44 til omkring samme niveau, som før feriepengene blev udbetalt. Det tyder således på, at feriepengene hævede forbruget midlertidigt, hvorefter forbruget vendte tilbage til det tidligere niveau.

Supermarkederne oplevede især stigende salg af varer i gruppen andre forbrugsvarer efter udbetalingen af feriepengene. Denne varegruppe indeholder bl.a. elektronik, møbler og andre større forbrugsgoder. Salget af disse varer var 23,7 pct. højere i uge 41 i 2020 sammenlignet med uge 41 i 2019. I uge 42 og 43 var salget af andre forbrugsvarer hhv. 10,0 og 11,8 pct. højere end i de tilsvarende uger i 2019.

Danskerne har tilsyneladende også været på jagt efter nyt tøj. I uge 41 i 2020 var supermarkederne omsætning fra salg af beklædning 15,4 pct. højere end i den samme uge sidste år, mens tøjsalget i ugerne 42 og 43 overgik de samme uger i 2019 med hhv. 16,3 og 23,5 pct. Store udsving i omsætningen fra tøjsalget er dog ikke usædvanligt, da dette udgør en relativt lille del af supermarkederne omsætning.

### Detailomsætningen i supermarkeds kæder dækket af stregkodedata fordelt på varegrupper. Procentvis ændring i forhold til samme uge året før



Kilde: Særkørsel på stregkodedata fra udvalgte supermarkeds kæder med henblik på udarbejdelse af eksperimentel statistik.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2020						2020	
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Maj -juli	Aug. -okt.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>110,3</b>	<b>111,7</b>	<b>110,7</b>	<b>109,8</b>	<b>108,6</b>	<b>117,5</b>	<b>110,9</b>	<b>112,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	105,1	104,1	102,8	102,9	101,7	105,2	104,0	103,3
Beklædning mv.	79,0	90,9	91,1	94,0	89,1	101,2	87,0	94,7
Andre forbrugsvarer	122,6	124,3	123,3	120,6	120,2	134,2	123,4	125,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>9,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>1,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	3,0	-1,0	-1,3	0,1	-1,2	3,4	2,1	-0,7
Beklædning mv.	102,9	15,1	0,2	3,2	-5,2	13,5	44,2	8,9
Andre forbrugsvarer	8,5	1,4	-0,8	-2,2	-0,3	11,6	10,9	1,3

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

**Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling**

	2019			2020			2019	2020
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.*	Okt.*	Aug.-okt.	Aug.-okt.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>106,8</b>	<b>99,5</b>	<b>102,4</b>	<b>109,0</b>	<b>103,7</b>	<b>116,3</b>	<b>102,9</b>	<b>109,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	103,1	94,6	97,2	104,5	97,2	104,6	98,3	102,1
Beklædning mv.	93,0	91,5	94,4	88,1	85,5	105,7	93,0	93,1
Andre forbrugsvarer	113,7	106,4	109,6	118,5	114,6	130,9	109,9	121,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>	<b>13,6</b>	<b>0,7</b>	<b>6,6</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	1,2	0,0	0,4	1,3	2,7	7,7	0,6	3,8
Beklædning mv.	-1,5	-3,7	2,0	-5,3	-6,7	12,0	-1,1	0,1
Andre forbrugsvarer	1,1	0,8	1,7	4,2	7,7	19,4	1,2	10,4

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks.

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks november 2020* udkommer 21. december 2020.

**Henvendelse:** Bastian Bygvraa Schultz, tlf. 39 17 33 65, [bbs@dst.dk](mailto:bbs@dst.dk)  
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)