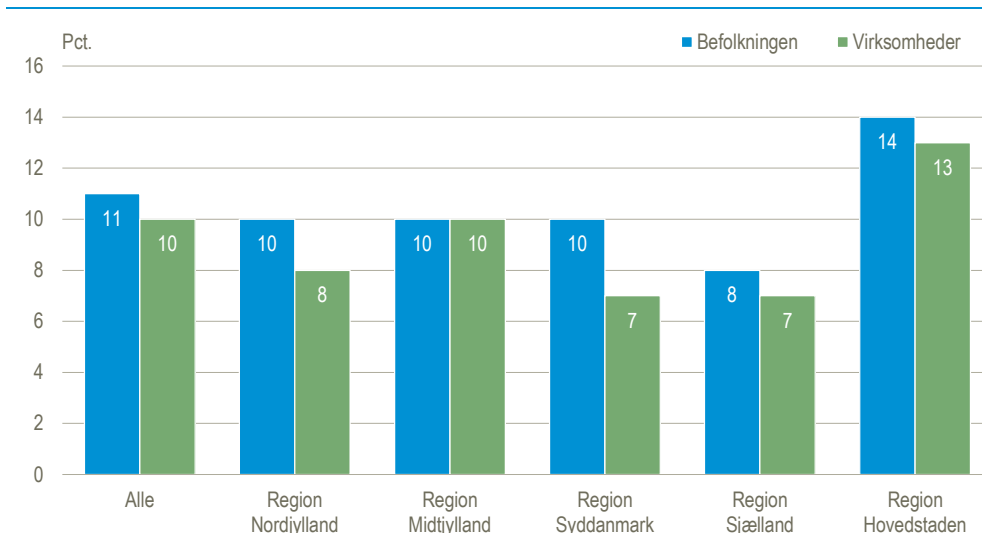


Flest i Hovedstaden køber logi hos private på nettet

I 2017 havde 14 pct. af befolkningen i Region Hovedstaden købt privat indlogering via online platforme, hvor andelen i Region Nord- og Midtjylland samt Region Syddanmark var på 10 pct. I Region Sjælland var der 8 pct. af befolkningen, som havde købt privat indlogering på internettet. Indlogeringen blev købt via hjemmesider, apps eller sociale netværk med indlogeringstjenester udbudt af privatpersoner (fx AirBnB). Tilsvarende havde 13 pct. af virksomhederne i Region Hovedstaden anvendt online platforme til privat indlogering af deres medarbejdere, fx i forbindelse med forretningsrejser. Andelen af virksomheder, der i 2017 købte privat indlogering på nettet, var 10 pct. i Region Midtjylland, 8 pct. i Region Nordjylland samt 7 pct. i Region Syddanmark og Sjælland.

Virksomhedernes og befolkningens køb af private indlogeringstjenester. 2017



Anm.: Befolkningen i alderen 16-74 år og private virksomheder med mindst ti ansatte. Befolkningens besvarelser om privat indlogering referer til perioden fra forår 2017 til forår 2018.

20-39-årige var de flittigste brugere af private indlogeringstjenester

I undersøgelsen var personer i alderen 20-39 år de flittigste brugere af indlogeringstjenester udbudt af private. I Region Hovedstaden havde hver femte person (20 pct.) i alderen 20-39 år købt privat indlogering via online platforme, mens det gjaldt for hver syvende (14-15 pct.) i Region Nord- og Midtjylland. I de øvrige regioner udgjorde andelen 11-13 pct. for denne aldersklasse. Til sammenligning anvendte 15 pct. af de 40-59-årige i Region Hovedstaden de private indlogeringstjenester på nettet, mens andelen var 7-11 pct. for de 40-59-årige i de øvrige regioner.

Stor forskel på branchernes brug af indlogeringstjenester udbudt af private

Hver tiende virksomhed havde i 2017 købt indlogering hos private via digitale platforme, men der var stor variation mellem brancherne. Inden for *information og kommunikation* anvendte 22 pct. af virksomhederne private indlogeringstjenester i 2017, og andelen var 15 pct. inden for *erhvervs-service*. Især i Region Hovedstaden var virksomhederne i disse to brancher flittige brugere, da andelen her var 26 pct. for virksomheder inden for *information og kommunikation* og 17 pct. af virksomheder inden for *erhvervs-service*. Andelen af virksomheder, der anvendte private indlogeringstjenester, var 8-9 pct. inden for *handel* samt *transport og industri mv.*, mens andelen kun var 3 pct. af virksomhederne inden for *bygge og anlæg*.

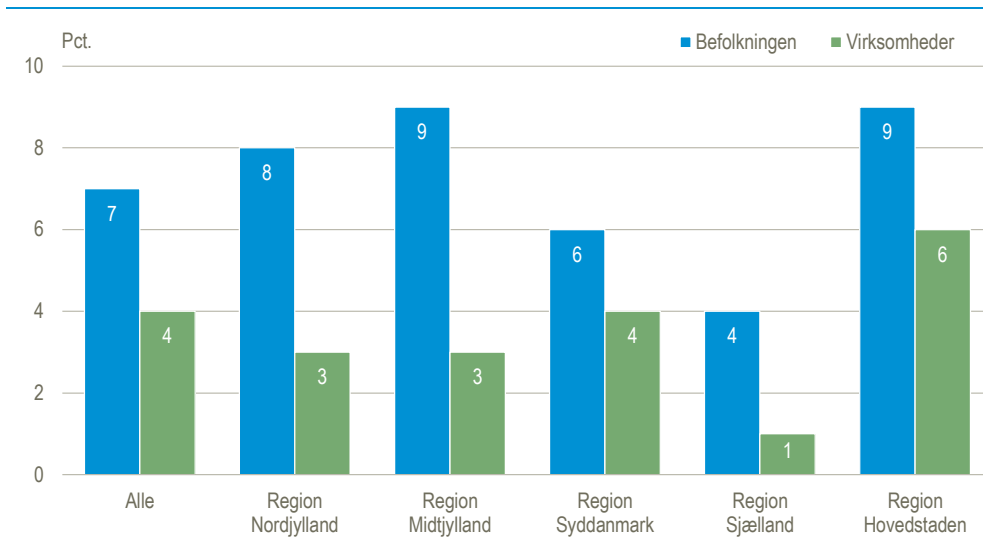
7 pct. af befolkningen arrangerede private kørselstjenester via nettet

Anvendelsen af digitale private kørselstjenester er mere udbredt blandt befolkningen end blandt virksomheder. I 2017 havde 7 pct. af befolkningen (16-74 år) og 4 pct. af virksomheder med mindst ti ansatte anvendt digitalt formidlede kørselstjenester leveret af privatpersoner. Kørselstjenester på digitale platforme kan være samkørsel, delebiler eller privat biludlejning (fx GoMore eller Facebook).

Samkørsel, delebiler og privat biludlejning er et storbyfænomen

Befolkningens anvendelse af private kørselstjenester var fordelt med den største andel på 9 pct. i Region Midtjylland og Hovedstaden, og den mindste andel på 4 pct. i Region Sjælland. Andelen af virksomheder, der anvendte private kørselstjenester, var højest i Region Hovedstaden med 6 pct., mens andelen af virksomheder i de øvrige regioner lå mellem 1 og 4 pct.

Virksomhedernes og befolkningens køb af private kørselstjenester. 2017



Anm.: Befolkningen i alderen 16-74 år og private virksomheder med mindst ti ansatte. Befolkningens besvarelser om private kørselstjenester referer til perioden fra forår 2017 til forår 2018.

Personer i alderen 20-39 år brugte mest kørselstjenester udbudt af private

Personer mellem 20-39 år var med en andel på 13 pct. de største brugere af kørselstjenester udbudt af private i 2017, men der var geografiske forskelle i anvendelsen. I Region Nord- og Midtjylland havde hver sjette person (16-17 pct.) i alderen 20-39 år købt private kørselstjenester, og i Region Hovedstaden var det hver syvende (14 pct.). I Region Syddanmark lå andelen på 11 pct., og i Region Sjælland var den 8 pct.

Stor forskel mellem brancher for brugen af private kørselstjenester

15 pct. af virksomhederne inden for *information og kommunikation* anvendte private kørselstjenester i 2017, mens andelen for de øvrige brancher lå mellem 2-6 pct. I Region Hovedstaden anvendte hver femte virksomhed inden for *information og kommunikation* private kørselstjenester.

Mere information: Statistikbanken og emnesiderne på www.dst.dk/it. Se flere tal i Statistikbanken om 'It-anvendelse af virksomheder' på www.dst.dk/stattabel/1548 og 'It-anvendelse i befolkningen' på www.dst.dk/stattabel/1535.

Kilder og metoder: Statistikkerne er spørgeskemabaserede. Besvarelserne er indsamlet blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år og virksomheder med mindst ti ansatte. Læs mere om kilder og metoder i statistikdokumentationen om *It-anvendelse i befolkningen* og *It-anvendelse i virksomheder*.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2019* udkommer i september 2019.

It-anvendelse i befolkningen 2019 udkommer i juni 2019.

Henvendelse: Gitte Frej Knudsen (virksomheder), tlf. 39 17 31 19, gfk@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen (virksomheder), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk
Agnes Tassy (befolkningen), tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk