

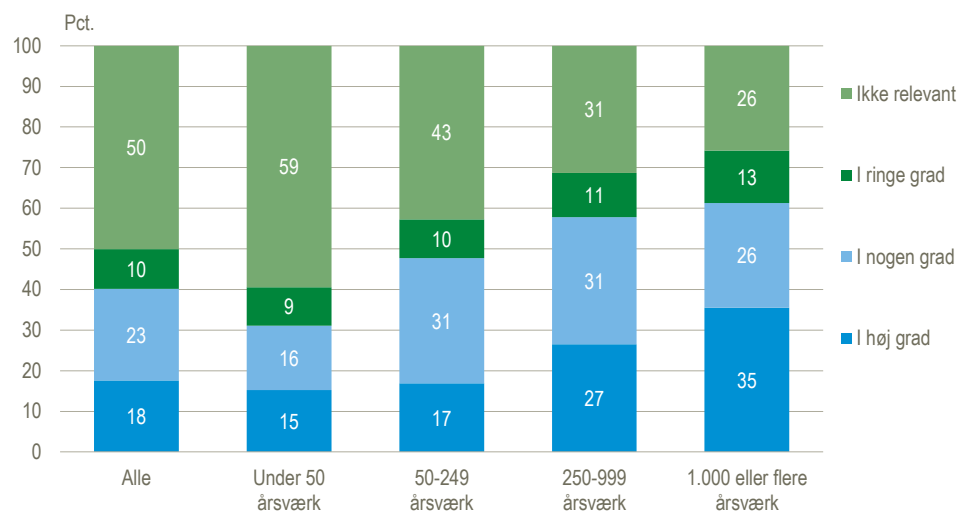
IP-rettighe

der bruges ofte i forskning og udvikling

Virksomheder, der har intellektuelle rettigheder (IPR) i form af fx patenter, bruger dem ofte i deres forskning og innovation. I 2016 anvendte 41 pct. af virksomhederne med IPR-aktivitet i høj eller i nogen grad rettighederne i deres udviklingsarbejde. Andelen er stigende med virksomhedens størrelse. Blandt virksomheder med over 1.000 ansatte var andelen 61 pct. Der var i undersøgelsen ca. 450 virksomheder med ti ansatte eller mere, der havde eller havde søgt IP-rettighe

der.

Virksomheder med anvendelse af IP-rettighe

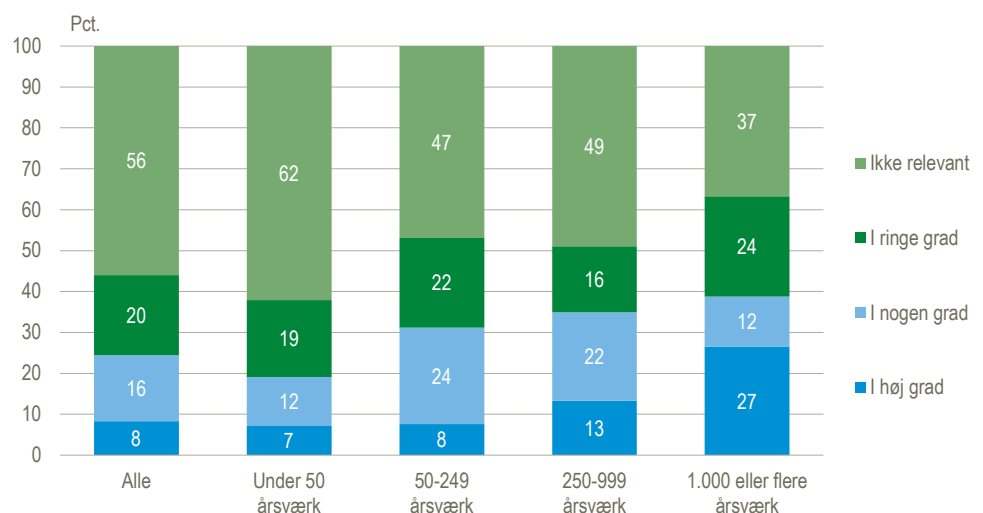
der som input i forsknings- og udviklingsarbejde. 2016


IPR er sjældent et selvstændigt mål for forskning og udviklingsaktivitet

I undersøgelsen blev der også spurgt, om formålet med virksomhedernes forskning og udvikling er at opnå registrerede IP-rettighe

der. Hertil svarede 24 pct. af de relevante virksomheder, at dette var tilfældet i høj eller i nogen grad. 16 pct. svarede, at det i ringe grad var tilfældet, mens 56 pct. af virksomhederne svarede benægtende. De største virksomheder har i højere grad rettigheder som målsætning for forskningen end de mindre, men for flertallet i alle grupper er IPR ikke målet. Der var ca. 900 virksomheder, der udfører forskning, med mindst ti ansatte.

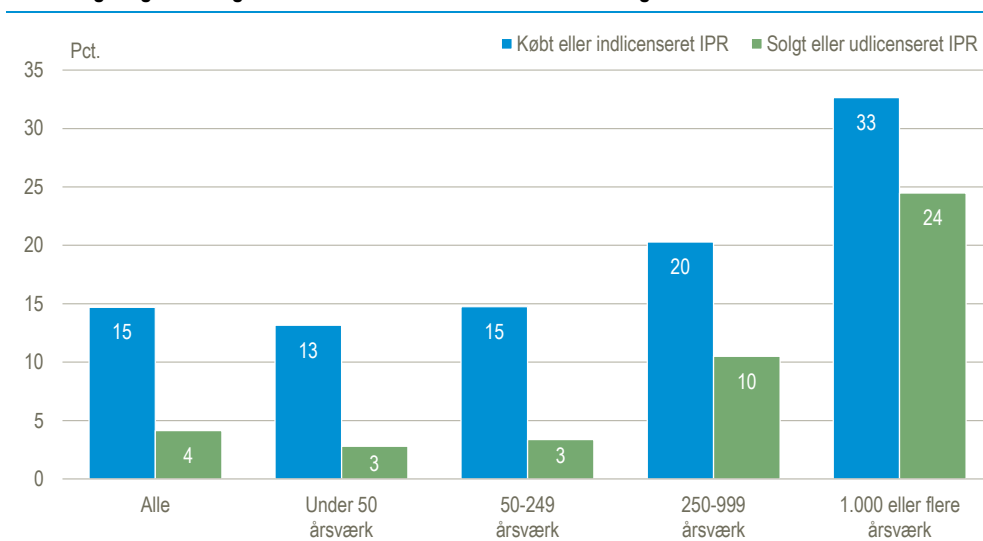
Virksomheders ønske om at opnå IP-rettighe

der som resultat af forsknings- og udviklingsaktivitet. 2016


Mere tilgang end afgang af IP-rettighe­der i FoU-aktive virksomheder

Der er flere virksomheder, der har købt eller indlicenseret (købt ret til at anvende i en periode) patenter og andre IP-rettighe­der end virksomheder, som har solgt/udlicenseret dem. Dette flugter med, at IP-rettighe­der ofte anvendes i udviklingsarbejdet, mens opnåelse af nye rettighe­der mindre ofte er formålet. Ligesom større forsknings- og udviklingsaktive virksomheder er mest IPR-aktive, er der også større andel med køb/indlicensering og salg/udlicensering af IP-rettighe­der med stigende størrelse af virksomheder. De største virksomheder er tætte på at være lige så aktive til at sælge som at købe.

Forsknings- og udviklingsaktive virksomheders handel med IP-rettighe­der. 2016



Nogle virksomheder undlader bevidst at søge IP-rettighe­der

Registrering af IP-rettighe­der skal beskytte virksomhederne mod, at andre kopierer idéer og dermed får gevinst uden at have haft udviklingsomkostninger. En anden måde at beskytte opfindelser er at holde dem hemmelige. I undersøgelsen svarede 10 pct. af de forsknings- og udviklingsaktive virksomheder, at de har undladt at søge patenter eller andre rettighe­der for at bevare produktionshemmeligheder.

Mere information: Resultater for virksomheders forsknings- udviklings- og innovationsaktiviteter findes bl.a. på www.dst.dk/stattabel/1389 og i årspublikationen "Innovation og forskning".

Kilder og metoder: I dataindsamlingen til *Udviklingsaktiviteter i erhvervslivet*, der som hovedregel alene omfatter virksomheder med mindst ti ansatte, var i 2016 inkluderet spørgsmål om anvendelse af og handel med IP-rettighe­der. Ved analysen er virksomhederne grupperet ud fra svarene på konkrete spørgsmål som *forsknings- og udviklingsaktive og/eller IPR-aktive*. IP-rettighe­derne omfatter patenter, brugsmodeller, design og varemærker. Se mere i statistikdokumentationerne [Forskning og udvikling i den offentlige sektor](#) og [Forskning og udvikling i erhvervslivet](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: Der er ikke planlagt yderligere opgørelser.

Henvendelse: Pétur Sólnes Jónsson, tlf. 39 17 30 56, psj@dst.dk