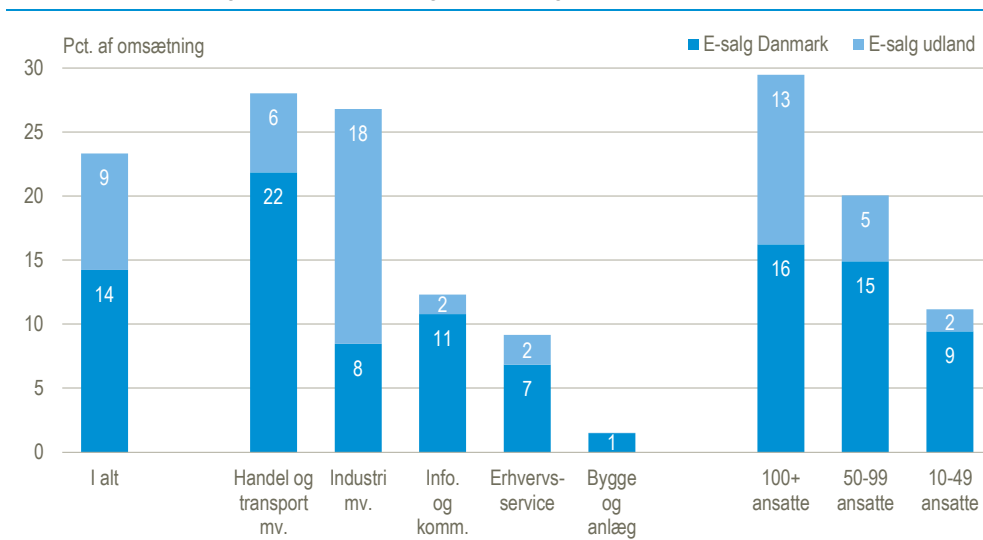


E-salg udgør næsten en fjerdedel af omsætningen

E-salg, dvs. omsætning fra ordrer modtaget via hjemmesider, andre online netværk eller apps, udgjorde næsten en fjerdedel (23 pct.) af omsætningen i 2017 for virksomheder med mindst ti ansatte. E-salg til udlandet udgjorde 9 pct. af virksomhedernes samlede omsætning, mens e-salg i Danmark udgjorde 14 pct. E-salg til udlandet var særligt stor inden for *industri mv.*, hvor 18 pct. af omsætningen kom herfra. Det var især EDI-salg til udlandet fra store danske industrivirksomheder inden for farmaci og fødevarer, som bidrog til branchens relative store omsætning fra udlandet. EDI-salg er online ordrer, der sendes automatisk fra virksomhed til virksomhed. Inden for *handel og transport mv.* var det e-salg i Danmark, som bidrog mest til branchens omsætning, da 22 pct. af omsætningen var fra e-salg i Danmark, og 6 pct. var ordrer fra udlandet.

Virksomhedernes e-salgs andel af omsætning, Danmark og udlandet. 2017



Anm.: E-salg til udlandet omfatter både web-salg og EDI-salg til andre EU lande samt resten af verden.

Hver anden industrivirksomhed med e-salg fik online ordrer fra udlandet

Blandt virksomheder med e-salg inden for *industri mv.*, var det næsten hver anden (46 pct.), der modtog online ordrer fra udlandet. Dette gjaldt også for virksomheder inden for *information og kommunikation*, selvom e-salg fra udlandet i denne branche kun udgjorde 2 pct. af omsætningen, mens e-salg i Danmark udgjorde 11 pct.

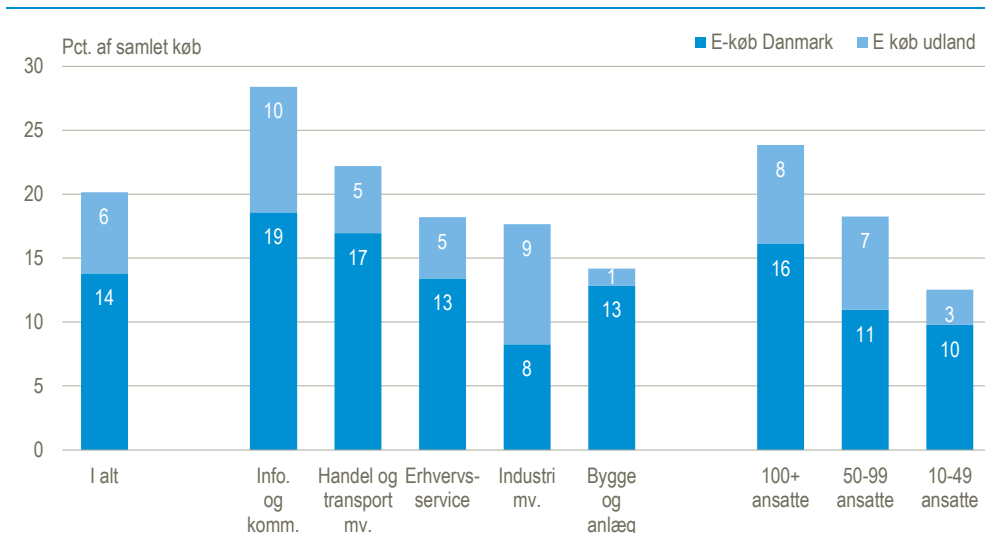
EDI-salg bidrog dobbelt så meget til omsætningen som web-salg

Hver tredje virksomhed med flere end ti ansatte havde omsætning fra e-salg i 2017, hvor 11 pct. af virksomhederne modtog ordre via EDI, og 25 pct. havde web-salg. Web-salg omfatter ordrer fra virksomheder, offentlige institutioner og private kunder, mens EDI-salg kun omfatter ordrer fra andre virksomheder. Selvom færre virksomheder havde omsætning fra EDI-salg, bidrog EDI-salget meget mere til virksomhedernes samlede omsætning end web-salget. EDI-salget udgjorde 16 pct. af virksomhedernes omsætning, og næsten halvdelen (7 pct.) kom fra udlandet. Web-salget bidrog med 8 pct. af virksomhedernes omsætning, hvor kun 2 pct. kom fra kunder i udlandet.

E-køb udgør 20 pct. af virksomhedernes samlede køb

66 pct. af virksomheder med mindst ti ansatte foretog e-køb i 2017, dvs. online køb via hjemmesider, EDI eller apps. Online køb var udbredt i alle brancher, da andelen af virksomheder med e-køb var over 60 pct. uanset branche. E-køb udgjorde 20 pct. af virksomhedernes samlede køb, hvoraf de 6 pct. var køb fra udlandet. Mange virksomheder køber tjenesterejser, inventar, PC'ere og andet it udstyr til deres medarbejdere online, mens større indkøb af fx råvarer er aftalt via kontrakter med leverandørerne. E-købs andel af de samlede omkostninger var størst i branchen for *information og kommunikation* samt blandt de større virksomheder. For virksomheder med mindst 100 ansatte udgjorde e-køb næsten en fjerdedel af det samlede køb. Heraf var 8 pct. e-køb fra udland.

Virksomhedernes e-købs andel af samlet køb, Danmark og udland. 2017



Anm.: Samlet køb er beregnet som summen af indenlandsk køb og import.

Andel af virksomheder med e-salg og e-køb. 2017

	Branche						Antal ansatte		
	Alle virksomheder	Industri mv.	Bygge og anlæg	Handel og transport	Info. og komm.	Erhvervs-service	10-49	50-99	100+
	pct.								
Virksomheder med:									
E-salg	32	26	13	48	27	18	29	38	50
E-salg, Danmark	30	23	11	47	23	17	27	37	47
E-salg, udland	11	12	1	17	13	7	10	14	26
- Heraf E-salg, EU	11	12	1	17	12	7	9	14	26
- E-salg, resten af verden	7	6	0	10	8	5	5	9	16
E-køb	66	68	64	61	79	72	64	69	76
E-køb, Danmark	61	63	59	55	78	70	60	65	70
E-køb, udland	30	33	16	25	65	38	28	35	46

Anm. Virksomheder med mindst 10 ansatte indenfor de private, ikke-finansielle byerhverv. Spørgsmålene om e-handel er stillet i 2018, men refererer til aktiviteter i 2017.

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1548 og på [emnesiden](#).

Kilder og metoder: Statistikken er spørgeskemabaseret. Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juni 2018. Det er første gang undersøgelsen om it-anvendelse i virksomheder har spørgsmål om både e-salg og e-køb fordelt på indland og udland i samme år. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2019* udkommer uge 36 i 2019.

Henvendelse: Gitte Frej Knudsen, tlf. 39 17 31 19, gfk@dst.dk

Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk