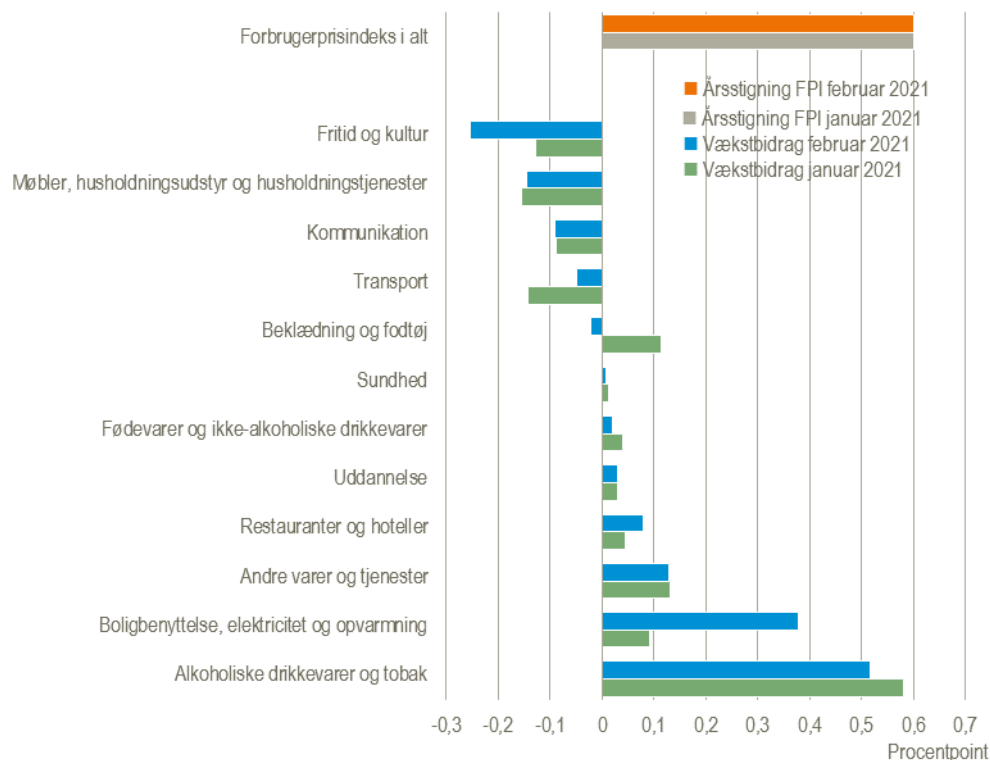


Forbrugerprisindexet, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+0,6 % Feb. 2020 - feb. 2021 www.statistikbanken.dk/pris111	+0,8 % Feb. 2020 - feb. 2021 www.statistikbanken.dk/pris111

Elektricitet holder forbrugerprisindexet oppe

Det samlede forbrugerprisindex steg 0,6 pct. i februar i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er tilsvarende årsstigningen i januar. Forbrugerprisindexet for februar er fortsat påvirket af COVID-19, da bortfaldet af prisobservationer er større end normalt. For en række brancher har det ikke været muligt at indhente priser, så prisudviklingen er i disse tilfælde blevet estimeret. Det er i høj grad prisændringer inden for *boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning*, herunder særligt prisstigninger for elektricitet, der trækker mest op i årsstigningen i forbrugerprisindexet i februar i forhold til måneden før. Forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 0,8 pct. i februar, hvilket er et fald fra 1,1 pct. måneden før. Faldet i kerneinflationen skyldes i høj grad estimerede prisændringer på pakkerejser samt prisændringer på tøj.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindexet (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindexet. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Højere årlig stigning i huslejerne

I februar var huslejerne 1,3 pct. højere end i samme måned sidste år. I februar 2020 var den tilsvarende årlige stigning i huslejerne 1,0 pct. I februar er husleje-

stigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af varegruppen *boligbenyttelse*. Huslejen bidrager isoleret set med 0,29 procentpoint til den årlige ændring i forbrugerprisindekset på 0,6 pct.

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Bortfald i februar grundet COVID-19-krisen

I februar er bortfaldet af prisobservationer markant større end sædvanligt, hvilket øger usikkerheden. Det har ikke været muligt at indhente godt 15 pct. af prisobservationerne i februar herunder i brancher, som har været lukket ned. I disse tilfælde har Danmarks Statistik fulgt anbefalinger fra Eurostat vedrørende estimering af de manglende prisobservationer. Bortfaldet i februar vurderes at have betydning for kvaliteten af det samlede forbrugerprisindeks. Hvis det samlede forbrugerprisindeks beregnes uden medtagelse af de brancher, hvor prisudviklingen er blevet estimeret i februar 2021, er årstigningen 0,9 pct.

Læs mere på [emnesiden om forbrugerprisindekset og COVID-19](#).

Husleje, elektricitet samt benzin og diesel trak indekset op

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,6 pct. Isoleret set trak prisændringer på husleje, elektricitet samt benzin og diesel indekset op med 0,46 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tobak, personbiler samt fjernvarme indekset ned med 0,11 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Jan. - feb. 2021		Feb. 2020 - feb. 2021		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,6		0,6		
	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Husleje	22,10	0,29	Tobak	2,13	0,52
Elektricitet	2,33	0,09	Husleje	22,10	0,29
Benzin og diesel	2,23	0,08	Restauranter og cafeer ¹	2,61	0,08
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Tobak	2,13	-0,05	Pakkerejser ¹	0,29	-0,24
Personbiler	3,91	-0,03	Flybilletter ¹	0,14	-0,12
Fjernvarme	1,51	-0,03	It-udstyr	1,12	-0,07

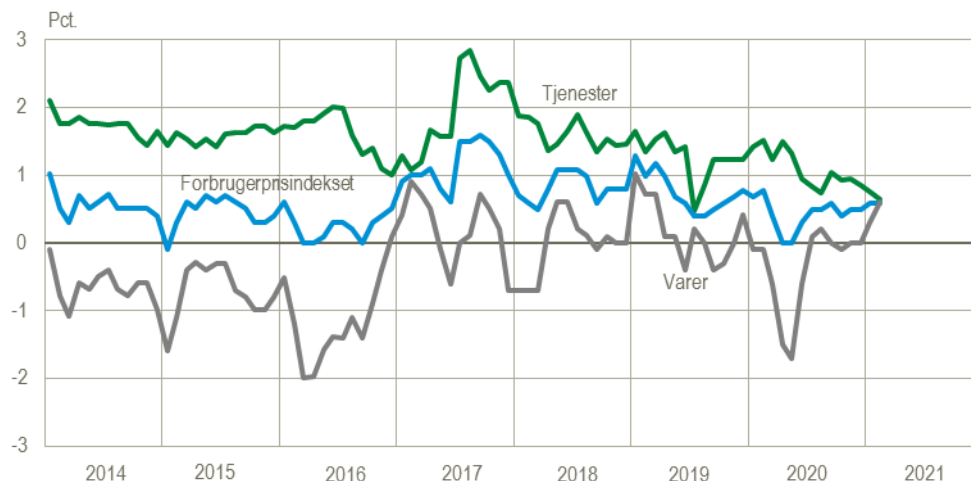
¹Prisudviklingen på restauranter, pakkerejser og flybilletter er blevet estimeret i flere perioder det seneste år herunder den seneste måned.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Højere årstigning på varer

I februar 2021 var årstigningen på varer 0,6 pct. Det er højere end i januar, hvor årstigningen lå på 0,3 pct. Den højere årlige prisstigning på varer i forhold til måneden før skyldes i høj grad prisændringer på benzin og diesel samt elektricitet. Februar måneds årstigning på tjenester lå ligeledes på 0,6 pct., hvilket er lavere end måneden før, hvor årstigningen var på 0,7 pct.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Størst prisstigning på tobak det seneste år

Alkoholiske drikkevarer og tobak havde den største årlige prisstigning i februar. Stigningen på 15,4 pct. skyldes primært højere priser på tobak. *Kommunikation* havde det største årlige prisfald på 4,5 pct., hvilket især skyldes lavere priser på teletjenester.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Stigningen på 1,9 pct. skyldes overvejende afslutningen på vinterudsalget på tøj og sko. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* faldt 1,7 pct., hvilket bl.a. skyldes prisfald på cigaretter.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2021	2020		2021		Ændring	
		Feb.	Jan.	Feb.	Jan. - feb. 2021	Jan. 2020 - jan. 2021	Feb. 2020 - feb. 2021
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	103,6	103,6	104,2	0,6	0,6	0,6
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,87	104,9	104,4	105,0	0,6	0,3	0,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,83	103,0	121,0	118,9	-1,7	17,4	15,4
Beklædning og fodtøj	3,89	90,7	88,4	90,1	1,9	2,6	-0,7
Boligbenyttelse, el og varme	30,6	104,7	104,6	106,0	1,3	0,3	1,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,09	97,6	95,2	95,1	-0,1	-2,8	-2,6
Sundhed	3,19	104,5	104,3	104,8	0,5	0,4	0,3
Transport	11,33	103,7	102,9	103,5	0,6	-1,0	-0,2
Kommunikation	2,06	84,6	80,8	80,8	0,0	-4,3	-4,5
Fritid og kultur	10,53	106,7	103,8	104,3	0,5	-1,1	-2,2
Uddannelse	0,97	113,1	117,0	117,0	0,0	3,4	3,4
Restauranter og hoteller	4,78	106,1	107,2	107,4	0,2	0,7	1,2
Andre varer og tjenester	9,85	106,1	107,6	107,5	-0,1	1,3	1,3
Varer	50,04	99,1	99,2	99,7	0,5	0,3	0,6
Tjenester	49,96	107,8	107,7	108,5	0,7	0,7	0,6
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,79	103,9	104,2	104,7	0,5	1,1	0,8
Nettoprisindeks i alt	•	104,3	103,8	104,4	0,6	0,2	0,1
HICP i alt	•	103,0	103,0	103,5	0,5	0,4	0,5
HICP-CT i alt	•	103,4	102,8	103,3	0,5	-0,2	-0,1

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2020. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2021* udkommer 12. april 2021.

Henvendelse: Martin Nielsen, tlf. 39 17 30 05, mne@dst.dk