

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-5,0 %

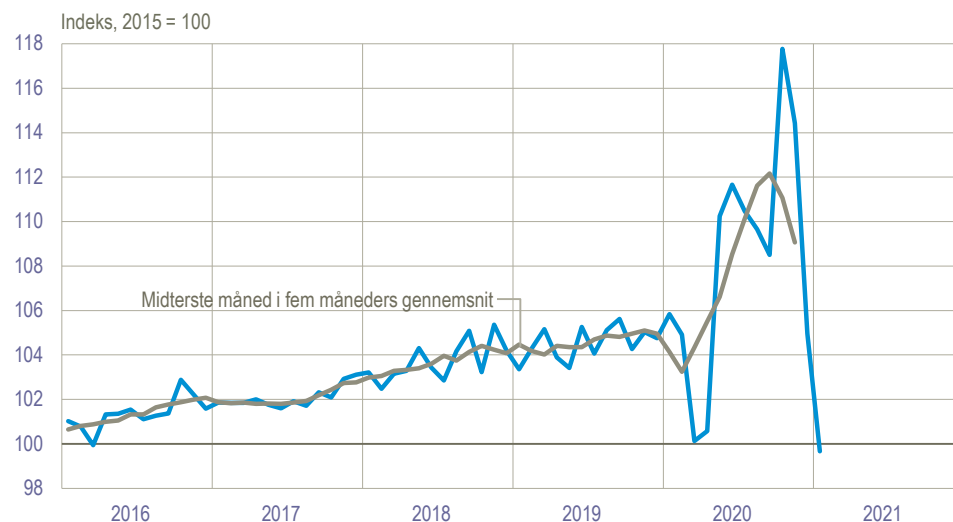
December 2020 - januar 2021

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget dykker markant i januar

Detailsalget faldt med 5,0 pct. fra december 2020 til januar 2021, når man korrigerer for prisudvikling, sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det ser således ud til, at de restriktioner, som blev indført i december, har medført yderligere negative konsekvenser for detailhandlen. Faldet betyder, at detailsalget er tilbage på samme niveau, som under den første nedlukning i foråret 2020. Det faldende detailsalg i de seneste tre måneder betyder endvidere, at det samlede detailsalg for perioden november 2020 til januar 2021 er 5,0 pct. lavere end i perioden august-oktober 2020. Den seneste udgivelse af forbrugerforventningerne viser dog stigende købelyst, på trods af at de overordnede forbrugerforventninger er faldet, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2020:51*.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for december 2020 og januar 2021 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Tøjsalget er igen særlig hårdt ramt af COVID-19 restriktioner

Det største fald i omsætning fra december 2020 til januar 2021 var i varegruppen *beklædning mv.* Beklædningsalget er således faldet med 43,3 pct. fra december til januar. Denne tendens gjorde sig også gældende under nedlukningen i foråret 2020. Salget i varegruppen *andre forbrugsvarer* faldt med 7,1 pct., mens omsætningen i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* voksede med 2,8 pct.

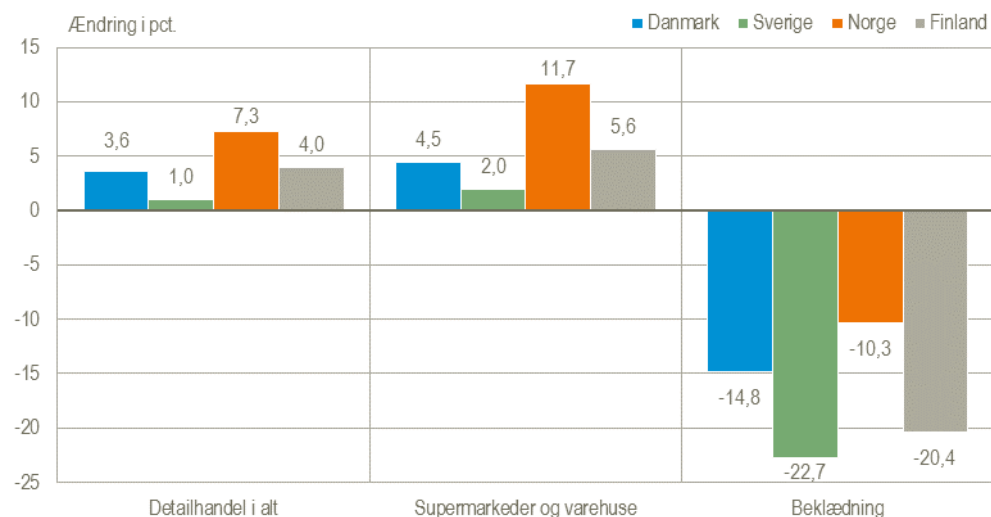
Detailsalget i januar 2021 markant lavere end i januar 2020

Detailsalget var 7,6 pct. lavere i januar 2021 end i januar 2020, hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling. Det skyldes især *beklædningsalget*, som er faldet med 56,4 pct. Når man sammenligner januar 2021 med januar 2020 var salget af *andre forbrugsvarer* 9,8 pct. lavere, mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 4,3 pct. højere.

Norges detailhandel klarede sig bedst i 2020 – Sverige havde det sværest

COVID-19 har betydet, at detailhandlen i 2020 har adskilt sig meget fra tidligere år. På trods af de svære vilkår var detailomsætningen i alle de nordiske lande højere i 2020 end i 2019. Der er dog forskelle på, hvordan pandemien har påvirket detailhandlen i de forskellige lande. Den største stigning forekom i Norge, hvor detailsalget steg med 7,3 pct. fra 2019 til 2020. Stigningen var betydeligt mindre i Sverige, hvor detailsalget i 2020 var 1,0 pct. højere end i 2019.

Detailomsætningen i de nordiske lande korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving. Procentvis ændring fra 2019 til 2020.



Kilde: Egne beregninger på data fra Eurostat (pr. 22. februar 2021)

2020 var god for supermarkederne og hård ved tøjsalget

Supermarkeder og varehuse er nogle af de detailbutikker, som har kunnet holde deres døre åbne i hele 2020, hvilket har medført store fremgange i omsætningen i disse brancher. Ligesom med det samlede detailsalg var stigningen i omsætning størst i Norge, hvor supermarkederne salg var 11,7 pct. højere end i 2019, mens supermarkederne i Sverige havde den mindste fremgang, idet deres salg steg med 2 pct.

Beklædningsalget er en af de brancher, som har haft det hårdeste år i 2020. I alle de nordiske lande er tøjsalget gået betydeligt tilbage, men også her viser der sig de samme tendenser. Tøjbutikkerne har været hårdest ramt i Sverige, hvor beklædningsalget er faldet med 22,7 pct. fra 2019 til 2020, mens tøjsalget i Norge er kommet igennem 2020 med en tilbagegang på 10,3 pct. i forhold til 2019.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2020					2021	2020-2021	
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Aug.-okt.	nov.-jan.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	109,7	108,5	117,8	114,4	105,0	99,7	112,0	106,4
Fødevarer og andre dagligvarer	102,7	101,7	105,1	102,4	102,9	105,8	103,2	103,7
Beklædning mv.	94,0	89,6	100,7	100,5	71,7	40,7	94,7	71,0
Andre forbrugsvarer	120,4	119,9	134,8	130,2	114,4	106,3	125,0	117,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,7	-1,1	8,5	-2,8	-8,3	-5,0	1,1	-5,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-1,0	3,4	-2,6	0,6	2,8	-0,7	0,5
Beklædning mv.	3,2	-4,7	12,3	-0,2	-28,6	-43,3	8,6	-25,1
Andre forbrugsvarer	-2,1	-0,5	12,5	-3,4	-12,1	-7,1	1,5	-6,4

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2019		2020		2021		2019	2020
	Nov.	Dec.	Jan.	Nov.	Dec.*	Jan.*	-2020	-2021
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	111,6	125,0	96,6	119,3	126,6	89,3	111,1	111,7
Fødevarer og andre dagligvarer	100,8	113,4	91,6	100,1	115,6	95,5	101,9	103,8
Beklædning mv.	98,1	123,4	84,2	101,2	96,1	36,7	101,9	78,0
Andre forbrugsvarer	126,0	137,6	104,7	143,4	145,0	94,4	122,8	127,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	-0,0	-0,5	2,3	6,9	1,3	-7,6	0,5	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	1,0	-0,1	2,2	-0,7	2,0	4,3	0,9	1,8
Beklædning mv.	-3,5	-6,6	-3,1	3,1	-22,2	-56,4	-4,7	-23,5
Andre forbrugsvarer	-0,2	0,4	3,6	13,8	5,3	-9,8	1,1	3,9

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsætningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2021* udkommer 26. marts 2020.

Henvendelse: Bastian Bygvraa Schultz, tlf. 39 17 33 65, bbs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk