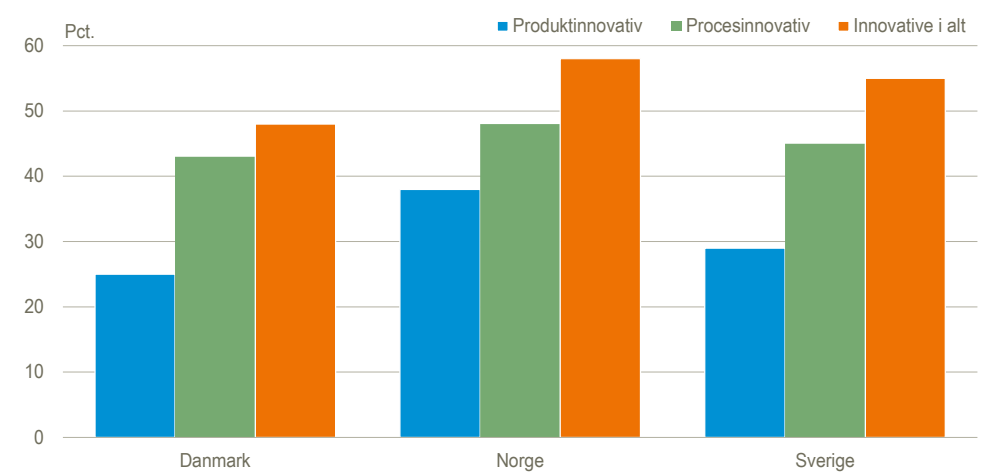


## Halvdelen af de danske virksomheder er innovative

Samlet set har 48 pct. af de danske virksomheder introduceret nye produkter eller forretningsprocesser i perioden 2018-2020. Særligt procesinnovation er udbredt, som 43 pct. af virksomhederne har gennemført, mens 25 pct. af virksomhederne har gennemført produktinnovation. De danske virksomheders innovationsaktivitet var lidt lavere end i Norge og Sverige. Opgørelserne viser, at 58 pct. af de norske og 55 pct. af de svenske virksomheder var innovative i samme periode. Andelen af produktinnovative virksomheder var 38 pct. i Norge og 29 pct. i Sverige. Samtidig var 48 pct. af de norske virksomheder procesinnovative, mens andelen var 45 pct. i Sverige.

Andel innovative virksomheder i Danmark, Norge og Sverige efter type af innovation. 2018-2020



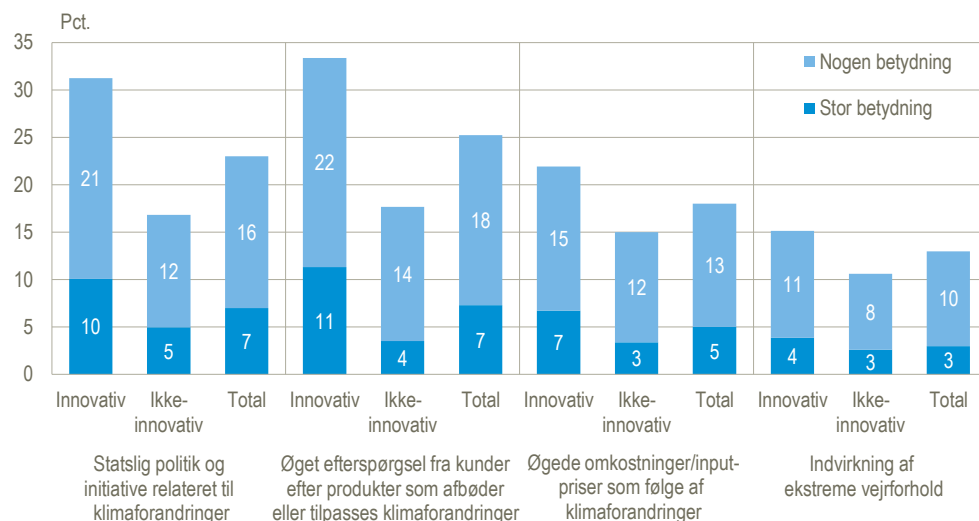
Anm.: Der er tages udgangspunkt i at virksomhederne skal være proces- eller produktinnovative.

Kilde: Danmarks Statistik (tabelsamling på emnesiden for [Innovation og patenter](#)), SSB Norge og SCB Sverige

### Hver fjerde virksomhed anså klimaforandringerne som vigtige

Virksomhederne er blevet spurgt om klimaforandringernes betydning for virksomheden i perioden 2018-2020. En fjerdedel (25 pct.) af de danske virksomheder har svaret, at de anså øget efterspørgsel fra kunder efter produkter, som afbøder/tilpasses klimaforandringerne samt statslig politik/initiativer relateret til klimaforandringer, som vigtige for virksomheden.

## Andel af alle virksomheder, innovative virksomheder og ikke-innovative virksomheder der anså klimaforandringerne som vigtige for virksomheden. 2018-2020



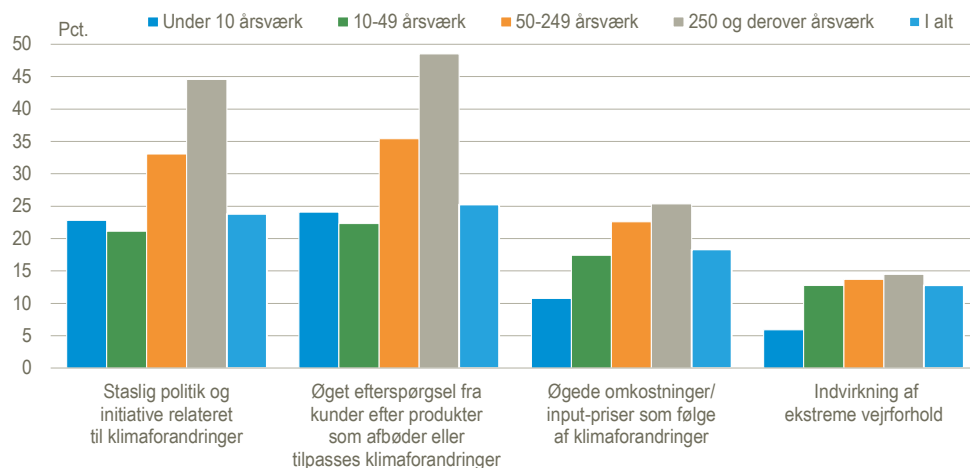
### De innovative virksomheder er mest fokuseret på klimaforandringerne

Men der var også forskel mellem innovative og ikke-innovative virksomheder i deres vurdering af klimaforandringerne betydning for virksomheden. Inden for gruppen af innovative virksomheder var det en tredjedel, der anså klimaforandringerne som vigtige for virksomheden i forhold til øget efterspørgsel fra kunder efter produkter, som afbøder/tilpasses klimaforandringerne samt statslig politik/initiativer relateret til klimaforandringer. Inden for gruppen af ikke-innovative virksomheder var det de samme faktorer, der blev anset som vigtige, men blandt disse var det kun ca. hver femte virksomhed, der anså dem som vigtige for virksomheden.

### De største virksomheder lægger mest vægt på klimaforandringerne

Virksomhedernes størrelse har en betydning for deres vurdering af om klimaforandringerne bliver anset som vigtige (stor/nogen betydning) for virksomheden. Flest af de store virksomheder med 250+ årsværk har tilkendegivet, at klimaforandringer er vigtige på de målte parametre. Halvdelen af de store virksomheder har svaret, at det vigtigste er øget efterspørgsel fra kunder efter produkter, som afbøder/tilpasses klimaforandringerne. For statslig politik/initiativer relateret til klimaforandringerne gælder det, at 45 pct. af de store virksomheder anser det som vigtigt. For virksomheder med under ti årsværk er det lidt færre, der anser klimaforandringerne som vigtige for virksomheden, men blandt dem er det også statslig regulering med 24 pct. og øget efterspørgsel med 25 pct., der anses som vigtigst.

## Andel virksomheder der har tillagt klimarelaterede faktorer betydning som vigtige for virksomheden efter størrelse. 2018-2020



Kilde: Tabelsamling på emnesiden for [Innovation og patenter](#)

## Andel virksomheder som anser klimarelaterede faktorer som vigtige. 2018-2020

	Statslig politik og initiativer relateret til klimaforandringer	Øget efterspørgsel fra kunder efter produkter som afbøder eller tilpasses klimaforandringer	Øgede omkostninger/ input-priser som følge af klimaforandringer	Indvirkning af ekstreme vejrforhold
	pct.			
<b>I alt</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>13</b>
Innovativ	31	33	22	15
Ikke-innovativ	17	18	11	11
Under 10 årsværk	23	24	11	6
10-49 årsværk	21	22	17	13
50-249 årsværk	33	35	23	14
250 og derover årsværk	45	48	25	14

Kilde: Tabelsamling på emnesiden for [Innovation og patenter](#)

**Mere information:** Få mere information om innovation på [www.dst.dk/fui](http://www.dst.dk/fui) og på emnesiden [www.dst.dk/emner/innovation og patenter](http://www.dst.dk/emner/innovation-og-patenter). Se også flere tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1920](http://www.dst.dk/stattabel/1920).

**Kilder og metoder:** Tabellerne er baseret på statistik innovation i erhvervslivet. Mere information om statistikområdet på [www.dst.dk/fui](http://www.dst.dk/fui) og i statistikdokumentationerne for [Erhvervslivet](#). Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og derfor er der en vis usikkerhed i opgørelsen. Se [statistikdokumentation](#).

**Næste offentliggørelse:** *Innovation i erhvervslivet 2020-2022* udkommer i december 2023.

**Henvendelse:** Christian Edelvold Berg, tlf. 23 84 29 49, [ceb@dst.dk](mailto:ceb@dst.dk)