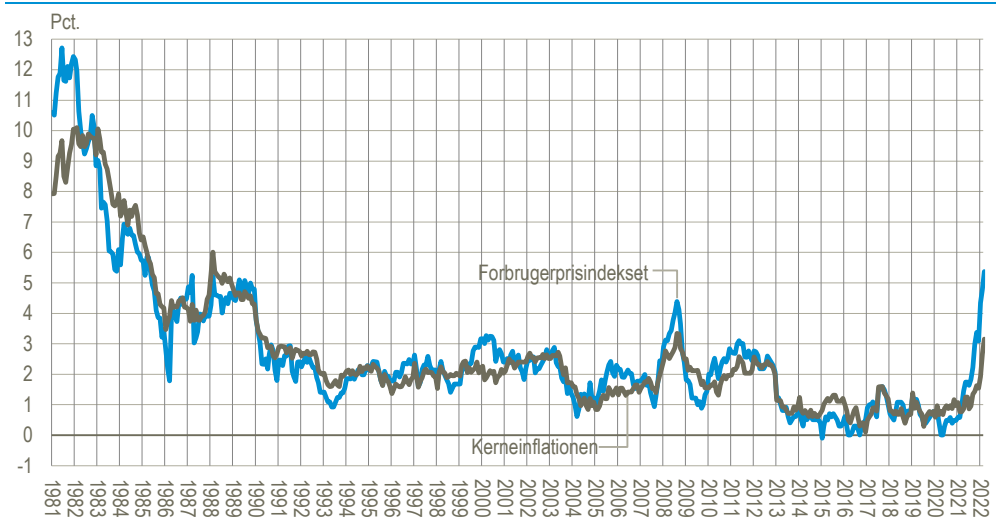


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+5,4 % mar. 2021 - mar. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+3,2 % mar. 2021 - mar. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Største stigning i forbrugerpriserne i over 35 år

I marts 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 5,4 pct. i forhold til samme måned året før. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden maj 1985, hvor årsstigningen ligeledes var 5,4 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 8,1 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden januar 1983, hvor årsstigningen var 8,4 pct. Inden for varer er det i meget høj grad prisstigninger på el, brændstof, fødevarer og gas, der gør sig gældende i marts 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 3,2 pct. i marts, hvilket er en stigning fra 2,7 pct. måneden før. Det er i høj grad prisstigninger på tøj og biler, der trækker kerneinflationen op i forhold til februar. Det er den højeste kerneinflation siden september 2008.

Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

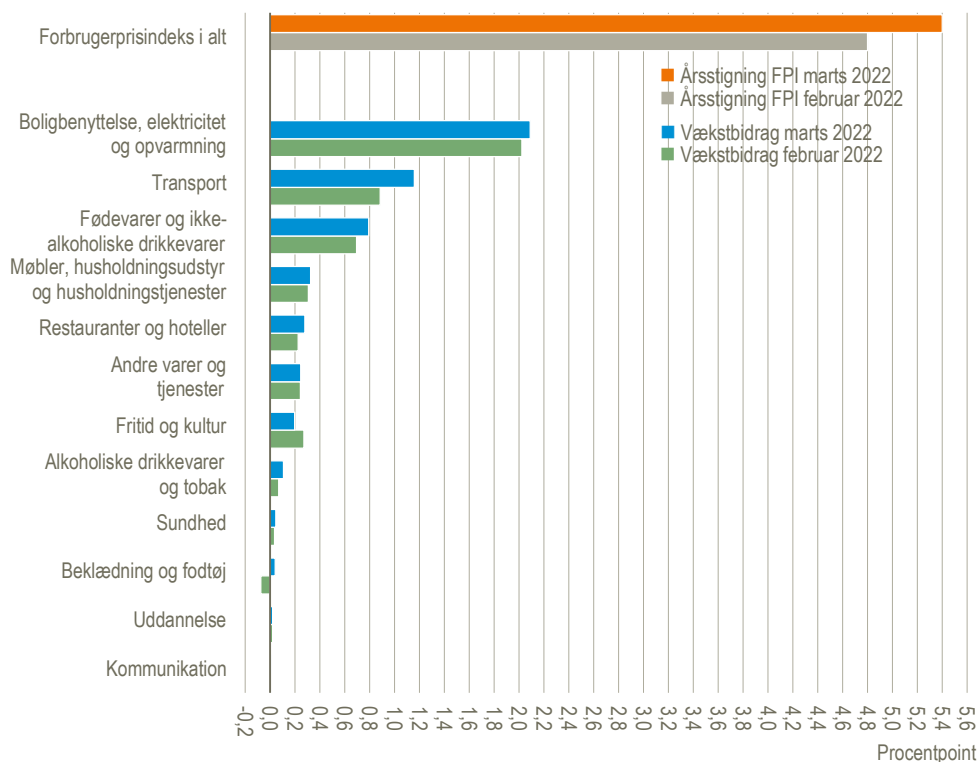


Kilde: www.statistikbanken.dk/pris113 og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

Energi hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i marts. Isoleret set bidrog produktgruppen til 2,1 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet og andre energiformer.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrodede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Benzin og diesel trak indekset op den seneste måned

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,6 pct. Isoleret set trak prisændringer på benzin og diesel samt tøj og personbiler indekset op med 0,49 procentpoint. Modsat trak prisændringer på produkter til personlig pleje, elektricitet og gas indekset ned med 0,06 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Feb.-mar. 2022		Mar. 2021 - mar. 2022	
	pct.	pct.	pct.	pct.
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,6	0,6	5,4	5,4
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Benzin og diesel	2,39	0,30	Elektricitet	2,55
Tøj	3,55	0,14	Benzin og diesel	2,39
Personbiler	4,23	0,05	Fødevarer	11,02
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Produkter til personlig pleje	1,26	-0,02	IT-udstyr	1,16
Elektricitet	2,55	-0,02	Bøger	0,29
Gas	0,65	-0,02	Bil- og rejseforsikringer	0,55

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Mar.	Feb.	Mar.	Feb.-mar. 2022	Feb. 2021 - feb. 2022	Mar. 2021 - mar. 2022
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,3	109,2	109,9	0,6	4,8	5,4
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	104,2	110,8	110,8	0,0	5,5	6,3
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	118,4	120,9	121,4	0,4	1,7	2,5
Beklædning og fodtøj	4,58	91,9	89,1	93,0	4,4	-1,1	1,2
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	106,0	113,1	113,4	0,3	6,7	7,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	94,8	99,8	99,7	-0,1	4,9	5,2
Sundhed	3,17	104,4	106,0	106,0	0,0	1,1	1,5
Transport	11,82	104,2	111,6	114,8	2,9	7,8	10,2
Kommunikation	1,95	80,8	81,2	81,2	0,0	0,5	0,5
Fritid og kultur	10,62	104,8	107,0	106,8	-0,2	2,6	1,9
Uddannelse	0,92	117,0	119,6	119,6	0,0	2,2	2,2
Restauranter og hoteller	5,01	107,7	112,4	114,0	1,4	4,7	5,8
Andre varer og tjenester	8,76	107,4	110,4	110,3	-0,1	2,7	2,7
Varer	52,45	99,8	106,7	107,9	1,1	7,0	8,1
Tjenester	47,55	108,5	111,1	111,3	0,2	2,4	2,6
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	104,6	107,5	107,9	0,4	2,7	3,2
Nettoprisindeks i alt	•	104,4	109,5	110,1	0,5	4,9	5,5
HICP i alt	•	103,6	109,0	109,8	0,7	5,3	6,0
HICP-CT i alt	•	103,4	108,5	109,3	0,7	5,0	5,7

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks) og [Nettoprisindeks](http://www.dst.dk/emner/nettoprisindeks).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2022* udkommer 10. maj 2022.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk