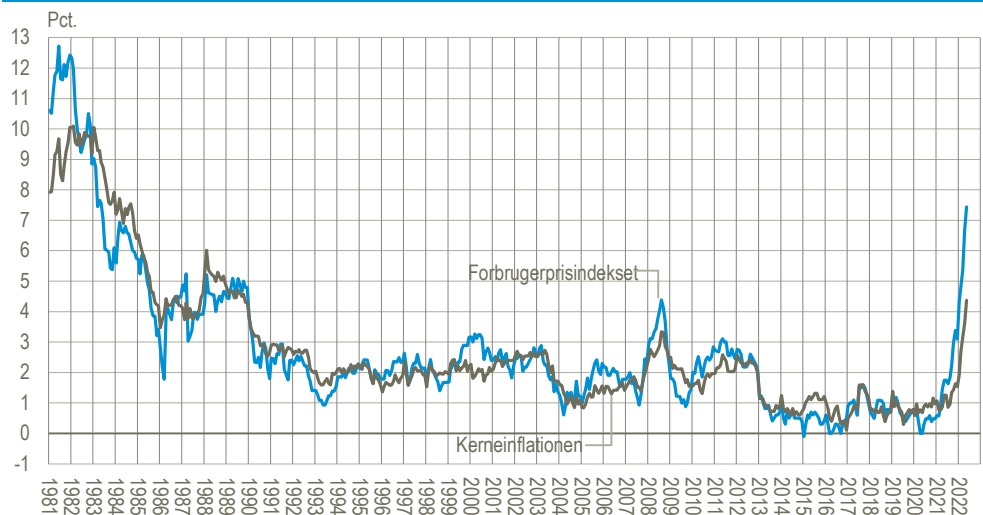


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+7,4 % maj 2021 - maj 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+4,4 % maj 2021 - maj 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Fortsat højere stigninger i forbrugerpriserne

I maj 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 7,4 pct. i forhold til samme måned året før. I april var den tilsvarende stigning 6,7 pct. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden maj 1983, hvor årsstigningen var 7,6 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 11,4 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden februar 1982, hvor årsstigningen var 13,2 pct. Inden for varer er det i meget høj grad prisstigninger på el, fødevarer, brændstof og gas, der gør sig gældende i maj 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 4,4 pct. i maj, hvilket er en stigning fra 3,6 pct. måneden før. Det er i høj grad prisstigninger på smør og husleje, der trækker kerneinflationen op i forhold til april. Det er den højeste kerneinflation siden oktober 1989.

Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

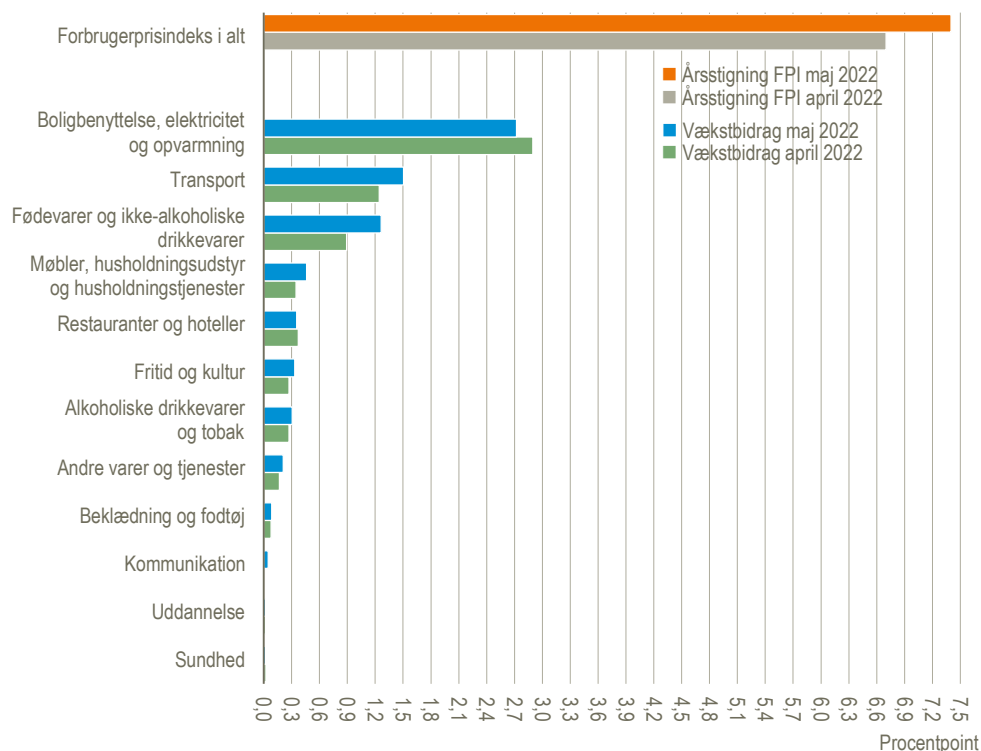


Kilde: www.statistikbanken.dk/pris113 og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

Elektricitet hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i maj. Isoleret set bidrog produktgruppen til 2,7 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Fødevarer trak indekset op den seneste måned

Fra april til maj steg forbrugerprisindekset 0,9 pct. Isoleret set trak prisændringer på fødevarer, benzin og diesel samt personbiler indekset op med 0,59 procentpoint. Modsat trak prisændringer på elektricitet, gas og sommerhusleje indekset ned med 0,29 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	April - maj 2022		Maj 2021 - maj 2022	
	pct.		pct.	
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,9		7,4	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Fødevarer	11,02	0,30	Elektricitet	2,55
Benzin og diesel	2,39	0,22	Fødevarer	11,02
Personbiler	4,23	0,07	Benzin og diesel	2,39
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Elektricitet	2,55	-0,14	IT-udstyr	1,16
Gas	0,65	-0,11	Bilforsikring	0,48
Sommerhusleje	0,37	-0,04	Farmaceutiske produkter	0,77

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Maj	Apr.	Maj	Apr. - maj 2022 - apr. 2022	Apr. 2021 - apr. 2022	Maj 2021 - maj 2022
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,9	111,7	112,7	0,9	6,7	7,4
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	105,4	112,8	116,0	2,8	7,1	10,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	119,4	127,1	127,8	0,6	6,3	7,0
Beklædning og fodtøj	4,58	94,2	94,7	95,9	1,3	1,9	1,8
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	106,1	116,3	115,8	-0,4	9,8	9,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	94,7	100,0	101,7	1,7	5,5	7,4
Sundhed	3,17	104,9	105,5	105,5	0,0	0,8	0,6
Transport	11,82	105,2	115,8	118,9	2,7	10,9	13,0
Kommunikation	1,95	80,8	81,7	82,8	1,3	0,6	2,5
Fritid og kultur	10,62	104,4	107,6	107,7	0,1	2,6	3,2
Uddannelse	0,92	117,1	119,6	119,6	0,0	2,1	2,1
Restauranter og hoteller	5,01	110,7	116,8	118,6	1,5	7,6	7,1
Andre varer og tjenester	8,76	108,5	110,4	111,1	0,6	1,9	2,4
Varer	52,45	100,6	110,6	112,1	1,4	10,3	11,4
Tjenester	47,55	109,0	112,0	112,5	0,4	2,9	3,2
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	105,2	108,8	109,8	0,9	3,6	4,4
Nettoprisindeks i alt	•	105,0	111,6	112,7	1,0	6,5	7,3
HICP i alt	•	104,4	111,8	113,0	1,1	7,4	8,2
HICP-CT i alt	•	104,1	111,1	112,2	1,0	7,0	7,8

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks juni 2022* udkommer 11. juli 2022.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk