

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

4,3 %

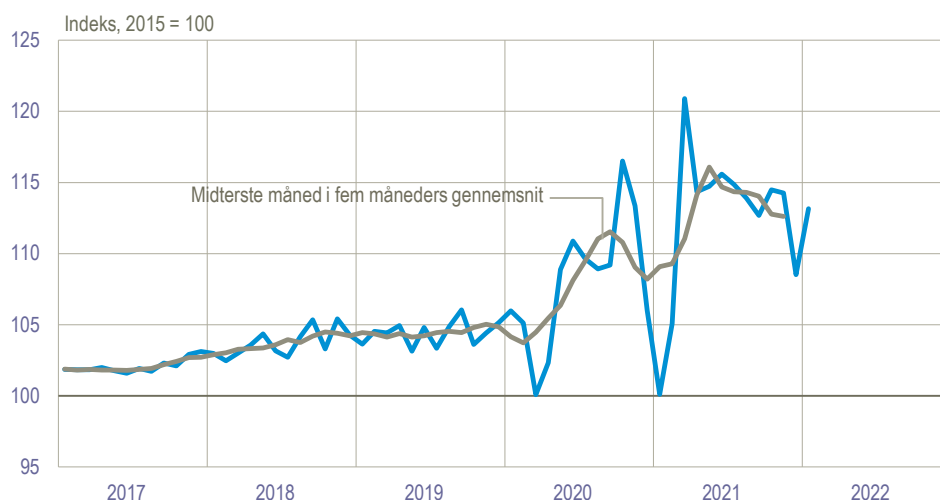
December 2021-januar 2022

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget steg i januar 2022

Detailsalget steg 4,3 pct. fra december 2021 til januar 2022, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Stigningen i januar kommer efter et fald i både november og december. Den øgede detailomsætning i januar er båret af, at salget af *andre forbrugsvarer* samt *fødevarer og andre dagligvarer* steg med hhv. 6,7 og 2,4 pct. Salget af *beklædning mv.* faldt med 0,1 pct. I denne artikel er der fokus på udvikling i de nordiske lande fra 2020 til 2021.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for dec. 2021 og jan. 2022 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

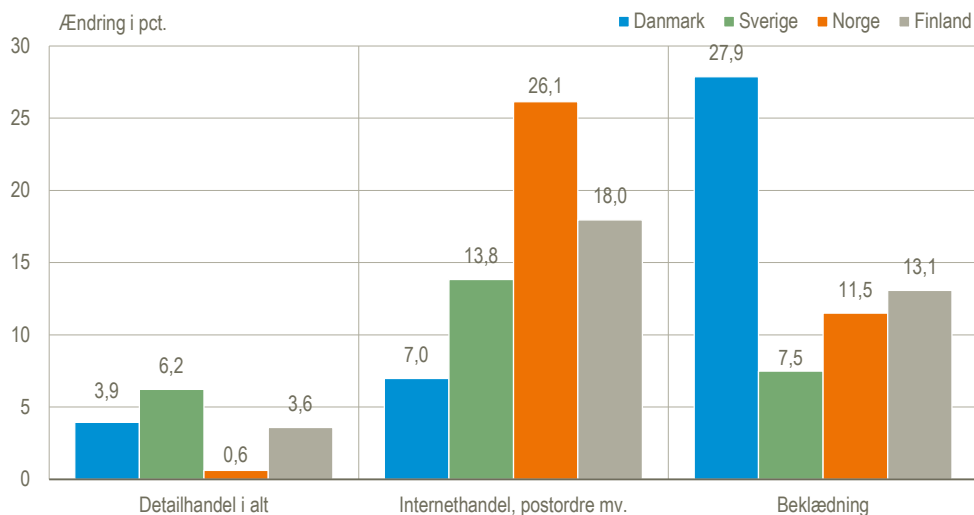
Detailsalget i januar 2022 er markant højere end januar 2021

Detailsalget var 12,9 pct. højere i januar 2022 end i januar 2021, hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling. Dette skal ses i lyset af, at store dele af samfundet var lukket ned i januar 2021. Salget i varegruppen *beklædning mv.* er gået frem med en stigning på 108,5 pct. i forhold til samme måned sidste år, mens salget af *andre forbrugsvarer* var 21,4 pct. højere. *Fødevarer og andre dagligvarer* faldt som den eneste varegruppe med 3,6 pct.

Fremgang i detailhandel i de nordiske lande fra 2020 til 2021

På trods af, at der var restriktioner mod COVID-19 i store dele af 2021, var der fremgang i detailsalget i alle nordiske lande sammenlignet med 2020. Der er dog forskelle på, hvordan pandemien har påvirket udviklingen i detailsalget i de enkelte lande. Sverige klarede sig bedst blandt de nordiske lande, med en samlet fremgang på 6,2 pct. Danmark oplevede en fremgang på 3,9 pct., som skyldes en kraftig stigning i detailhandel med *beklædning* på 27,9 pct. Den samlede stigning for Finland var 3,6 pct., og Norge med mindst fremgang på 0,6 pct., og begge blev båret af en stigning i *internethandel, postordre mv.* på hhv. 18,0 og 26,1 pct.

**Detailomsætningen i de nordiske lande korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving.
Procentvis ændring fra 2020 til 2021.**



Anm.: Tallene for dec. 2021 er foreløbige.

Kilde: Egne beregninger på data fra Eurostat (pr 22. februar 2022)

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2021					2022	2021-2022	
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Aug.-okt.	nov.-jan.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	113,9	112,7	114,5	114,3	108,5	113,1	113,7	112,0
Fødevarer og andre dagligvarer	101,2	101,3	102,3	101,2	99,9	102,2	101,6	101,1
Beklædning mv.	121,5	117,4	120,3	117,3	98,3	98,2	119,7	104,6
Andre forbrugsvarer	125,6	123,6	126,0	127,3	119,9	127,9	125,1	125,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,9	-1,1	1,6	-0,2	-5,0	4,3	-1,2	-1,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	0,1	1,0	-1,1	-1,3	2,4	0,8	-0,5
Beklædning mv.	0,3	-3,3	2,4	-2,4	-16,2	-0,1	1,2	-12,6
Andre forbrugsvarer	-1,7	-1,6	1,9	1,0	-5,8	6,7	-3,3	0,0

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2020		2021	2021		2022	2020-2021	2021-2022
	Nov.	Dec.	Jan.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Nov.-Jan.	Nov.-Jan.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	118,9	126,4	89,6	121,0	131,5	101,2	111,6	117,9
Fødevarer og andre dagligvarer	100,1	115,7	95,6	99,6	114,0	92,1	103,8	101,9
Beklædning mv.	101,1	96,1	40,0	120,6	135,1	83,4	79,0	113,0
Andre forbrugsvarer	142,6	144,3	94,4	143,7	149,0	114,7	127,1	135,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	6,6	1,1	-7,2	1,8	4,0	12,9	0,5	5,6
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,7	2,1	4,4	-0,5	-1,5	-3,6	1,8	-1,8
Beklædning mv.	2,9	-22,3	-52,6	19,3	40,6	108,5	-22,6	43,0
Andre forbrugsvarer	13,4	5,0	-9,7	0,8	3,3	21,4	3,7	6,8

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 8 pct., andre forbrugsvarer 46 pct. for 2019. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistik dokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2022* udkommer 25. marts 2022.

Henvendelse: Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk