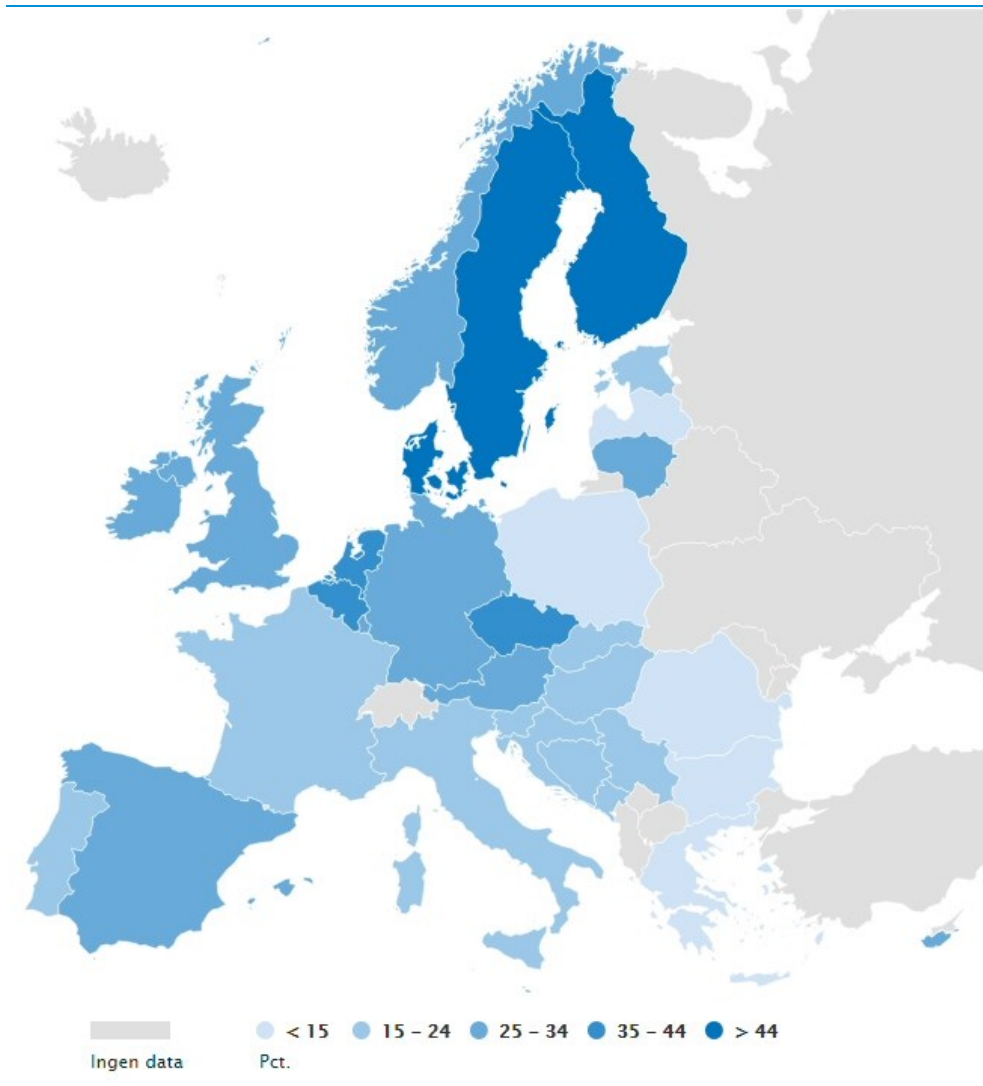


Danske virksomheder godt rustet til virtuelt arbejde

COVID-19 har lukket flere tusinde arbejdspladser ned, mens medarbejderne løser opgaverne via opkobling fra hjemmet. Virksomhedernes mulighed for at opretholde driften afhænger af deres organisering og digitalisering, herunder en veludviklet og robust digital infrastruktur. EU's indeks for virksomhedernes *digitaliseringsgrad* viser et vigtigt aspekt af, hvor godt rustet virksomhederne er til at komme gennem COVID-19. Indekset viser, at de danske virksomheder er de mest digitale i EU. 53 pct. af virksomhederne i Danmark har en *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad. Danske virksomheder har udstyret 52 pct. af deres medarbejdere med bærbart it-udstyr til arbejdsbrug. 75 pct. af danske virksomheder er aktive på sociale medier, og i 2019 kom 8 pct. af deres omsætning fra web-salg, så i forhold til resten af EU er danske virksomheder it-mæssigt godt rustet.

Andel af virksomheder med meget høj eller høj digitaliseringsgrad. 2019



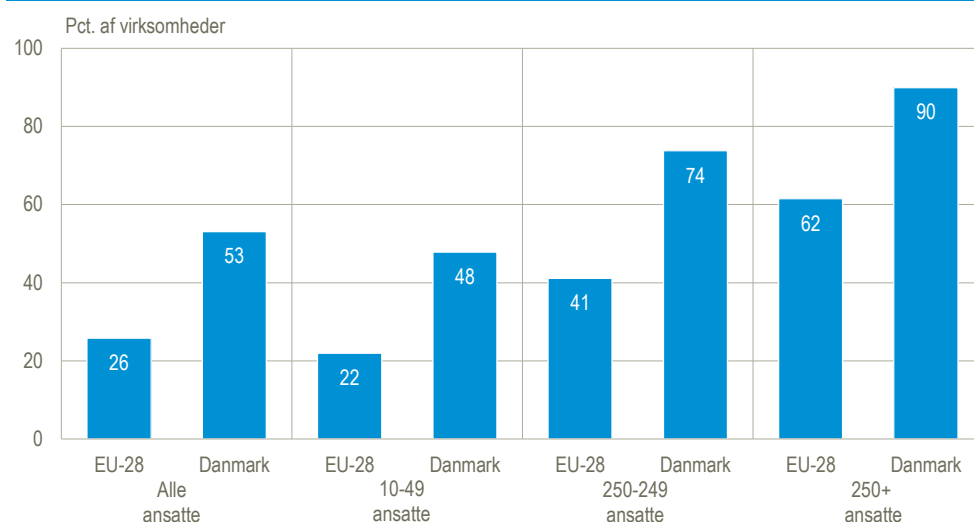
Hver fjerde virksomhed i EU har meget høj eller høj digitaliseringsgrad

Som nævnt ligger Danmark i top i EU med 53 pct. af virksomhederne, som havde *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad. Lige efter følger Finland og Sverige med hhv. 52 pct. og 50 pct. af virksomhederne med *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad. I EU som helhed udgør andelen 26 pct. af virksomhederne. Virksomhederne i Spanien og Tyskland er på niveau med EU gennemsnittet, mens Estland og Italien ligger lige under gennemsnittet med en andel omkring 20 pct. Lavest ligger Rumænien og Grækenland, med andele på hhv. 6 pct. og 11 pct.

Mindre virksomheder i Danmark er mere digitale end i EU

Danmark har en stærk digital infrastruktur, og de mindre virksomheder er især langt fremme i brugen af basis teknologierne sammenlignet med mindre virksomheder i EU som helhed. I 2019 er andelen af mindre danske virksomheder med *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad mere end dobbelt så stor, som den tilsvarende andel for mindre virksomheder i EU.

Virksomheder med meget høj eller høj digitaliseringsgrad efter størrelse. 2019



Anm.: Virksomheder med mindst ti ansatte indenfor de private, ikke-finansielle byerhverv.

Kilde: [Eurostats database for it-anvendelse i virksomheder](#).

90 pct. af store virksomheder i DK har meget høj eller høj digitaliseringsgrad

I Danmark har 90 pct. af de store virksomheder *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad, mens det kun gælder for 62 pct. af de store virksomheder i EU som helhed. 74 pct. af de mellemstore virksomheder i Danmark har *meget høj* eller *høj* digitaliseringsgrad, og det gælder for 41 pct. af de mellemstore virksomheder i EU.

Indeks for digitaliseringsgraden er fra en EU-harmoniseret undersøgelse

I beregningen af EU's indeks for virksomhedernes digitaliseringsgrad indgår resultaterne fra en EU harmoniseret undersøgelse om it-anvendelse i 2019. EU definerer indekset på basis af 12 indikatorer til måling af virksomhedernes digitaliseringsgrad, som for den enkelte virksomhed antager én af fire værdier: *Meget høj*, *høj*, *lav* eller *meget lav*. Indekset bliver beregnet ved indikatorer for basale teknologier som fx adgang til internettet, processer internt i virksomheden og virksomhedens informationsdeling med kunder og samarbejdspartnere. Indikatorer for omsætning fra e-salg indgår også i beregningen af virksomhedernes digitaliseringsgrad.

Stor andel af virksomheder i Danmark har hurtig internetforbindelse

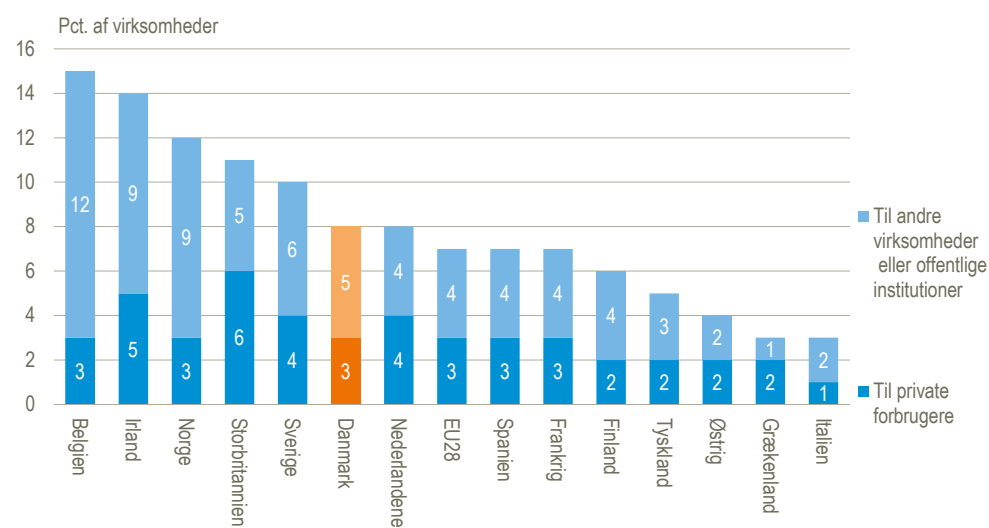
En vigtig indikator for digitalisering er virksomhedernes adgang til en hurtig internetforbindelse. 62 pct. af de danske virksomheder har i 2019 en fastnetforbindelse på mindst 100 Mbit/sekund, mens andelen i EU kun er 22 pct.

Et andet mål for digitalisering er andelen af medarbejdere med bærbart udstyr til mobil internetadgang. Virksomhederne i Danmark forsyner 52 pct. af deres medarbejdere med bærbart udstyr til arbejdsbrug, mens det kun er tilfældet for 28 pct. af medarbejderne for virksomheder i EU. Der er dog stor forskel mellem brancherne. I Danmark får omkring 80 pct. af medarbejdere indenfor *information og kommunikation* samt *vidensservice* stillet bærbart udstyr til rådighed, mens det gælder for 61 pct. inden for *bygge og anlæg* og 22 pct. inden for *detailhandel*.

8 pct. af danske virksomheders omsætning kommer fra Web-salg

Mange virksomheder i Danmark har digitaliseret deres forretning, så salg af varer og tjenesteydelser bl.a. er baseret på web-salg. Web-salg er ordrer, som virksomhederne modtager via hjemmesider eller apps, og web-salg indgår også i beregningen af EU's indeks for digitaliseringsgrad. Virksomhedernes web-salg i Belgien, Irland, Norge, Storbritannien og Sverige udgør 10-15 pct. af omsætningen, mens web-salg udgør 8 pct. af virksomhedernes omsætning i Danmark og Nederlandene. Web-salg til andre virksomheder og offentlige institutioner udgør 5 pct. af omsætning i Danmark, mens web-salg til private forbrugere udgør 3 pct. af omsætningen. I EU som helhed har virksomhederne web-salg for 7 pct. af omsætningen.

Web-salgs andel af samlet omsætning i udvalgte EU-lande. 2019



Anm.: Web-salgs andel af samlet omsætning er fordelt på web-salg til andre virksomheder/offentlige institutioner og websalg til private forbrugere.

Kilde: Eurostat database, tabel: [isoc_ec_evaln2](#).

Web-salgs andel af omsætningen indenfor detailhandel udgør 10 pct.

Som følge af COVID-19 forventes en stigning i web-salg inden for detailhandel, hvor mange familier køber især dagligvarer via nettet. I 2019 udgør web-salget 10 pct. af detailhandlens omsætning i Danmark, hvor web-salgets andel er 8 pct. inden for detailhandel i EU som helhed. Til sammenligning udgør web-salgs andel af danske virksomheders omsætning mest inden for *operationel service* med 14 pct. og mindst inden for *bygge og anlæg* med 0,4 pct. *Operationel service* omfatter virksomheder inden for rejsebureauer, vagttjenester, forretningservice mv.

Gode betingelser for digital kommunikation i Danmark

Brug af hjemmesider og sociale medier giver virksomhederne mulighed for en aktiv digital interaktion med fx kunder og samarbejdspartnere. Omkring tre fjerdedele af virksomhederne i EU har en hjemmeside, og halvdelen bruger sociale medier. Danske virksomheder er dermed mere aktive på internettet end virksomhederne i EU som helhed, da 94 pct. af danske virksomheder har hjemmeside, og 75 pct. er aktive på de sociale medier.

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1548.

Kilder og metoder: Undersøgelsen dækker virksomheder med mindst 10 ansatte indenfor de private, ikke-finansielle byerhverv, og resultaterne refererer til den seneste undersøgelse af it-anvendelse i virksomheder 2019. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Alle EU-data om internetforbindelse, digital kommunikation og web-salg er fra Eurostats database, og databasen blev opdateret med nye årstal for 2019 i januar 2020. Databasen kan findes her: [Eurostats database for it-anvendelse i virksomheder](#). Indikatorerne til beregning af indekset for virksomhedernes digitaliseringsgrad ændres fra år til år, som følge af ny teknologi og udviklingen i brugerbehov, så der eksisterer ikke en tidsserie for udviklingen af digitaliseringsgraden over tid. Men indekset er velegnet til sammenligning af virksomhedernes digitalisering på tværs af landene i EU. Danske virksomheder bliver sammenlignet med EU som helhed (EU-28) og andre EU-lande. Norge er ikke medlem af EU, men anvendes til sammenligning på lige fod med EU landene.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2020* udkommer 3. september 2020.

Henvendelse: Gitte Frej Knudsen, tlf. 39 17 31 19, gfk@dst.dk

Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk