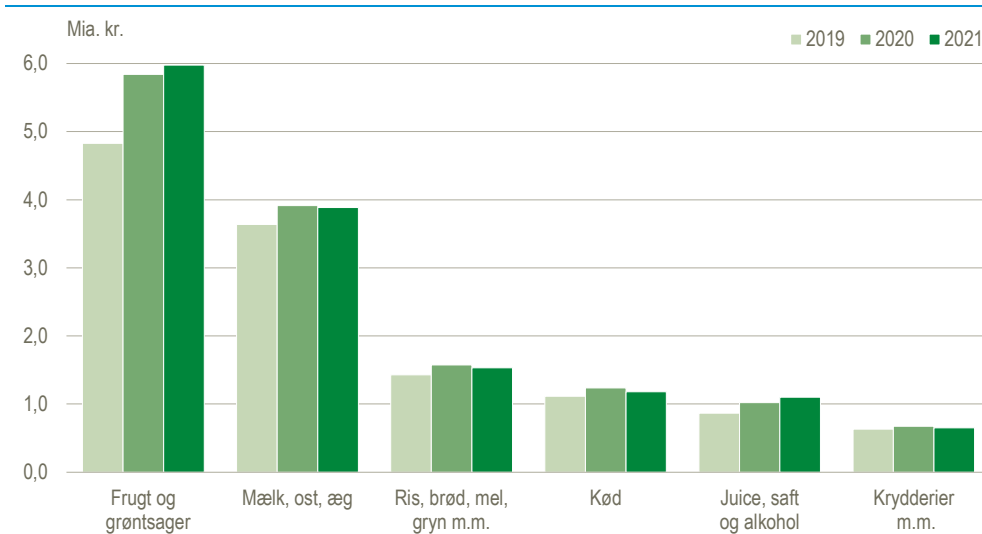


## Opbremsning i økologisk detailsalg

Detailsalget af økologiske fødevarer i 2021 endte på 16,0 mia. kr., hvilket er uændret i forhold til 2020. Også målt i mængder er salget omtrent uændret, da kilopriserne i gennemsnit kun steg med 1 pct. Opbremsningen sker på baggrund af en kraftig vækst i de foregående år. I forhold til 2015 er salget således mere end fordoblet fra 7,6 mia. kr., og i forhold til 2010 er salget mere end tredoblet fra 5,1 mia. kr., opgjort i løbende priser. Detailsalget af alle økologiske fødevarer estimeres til 13 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2021, hvilket er det samme som i 2020.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer, løbende priser

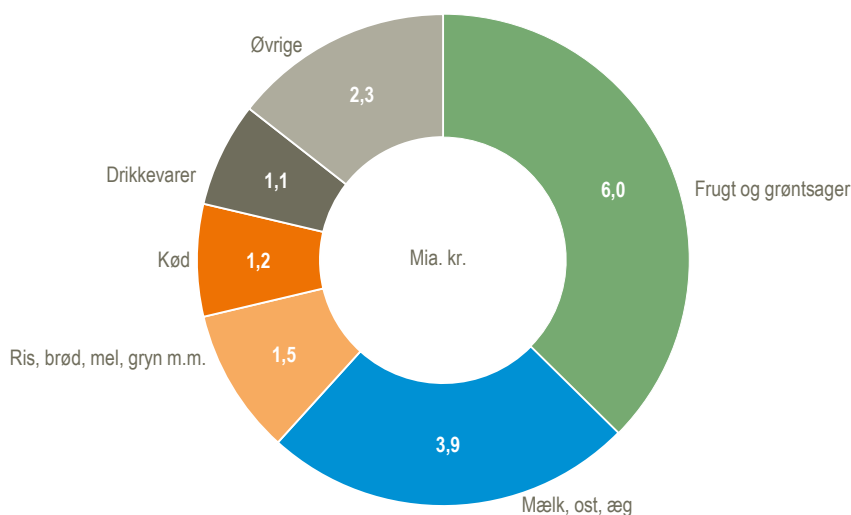


Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo3](http://www.statistikbanken.dk/oeo3)

### Frugt og grønt er stadig den største varegruppe

Frugt og grønt udgør den største økologiske varegruppe med 6,0 mia. kr. i 2021 foran mælk, ost og æg med et salg på 3,9 mia. kr. Det svarer uændret til 37 pct. af omsætningen for alle varer. Frem til 2016 var omsætningen af mælk, ost og æg større end frugt og grønt.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer, fordelt på varegrupper. 2021



Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo3](http://www.statistikbanken.dk/oeo3)

## Bananer er den mest solgte vare i frugt- og grøntafdelingen

Grøntsager udgjorde med 3,9 mia. to tredjedele kr. af frugt- og grøntomsætningen og frugt de resterende 2,1 mia. kr. Blandt grøntsager er gulerødder og tomater topsælgerne, med hhv. 332 og 311 mio. kr. For frugt tegner bananer sig for 591 mio. kr. og citrusfrugter sig for 391 mio. kr. Bananer er den mest solgte vare inden for frugt og grønt med en omsætning på næsten 4 pct. af det samlede detailsalg af økologiske varer.

## Omsætningen af økologisk frugt og grøntsager tredoblet siden 2015

Den samlede [detailomsætning af økologisk frugt og grønt](#) på 6,0 mia. kr. er tre gange større end omsætningen i 2015 på 2,0 mia. kr. målt i løbende priser. I mængder er omsætningen lidt mere end tredoblet, nemlig fra 296.000 tons i 2015 til 595.000 tons i 2021.

En del af varerne er danskproducerede. [Det økologiske areal](#) med gartneriafgrøder (primært frugt og grøntsager) udgør nu 31 pct. af det [samlede areal af gartneriafgrøder](#) mod 17 pct. i 2015. [Importen](#) af økologisk frugt og grønt steg fra 0,8 mia. kr. i 2015 til 2,3 mia. kr. i 2020. I tilgift til detailhandlen, er [foodservice](#) (storkøkkener mv.) en stor aftager af økologiske fødevarer.

### Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*
	tons			1.000 kr.		
<b>Omsætning i alt, økologi</b>	<b>471 294</b>	<b>600 293</b>	<b>594 973</b>	<b>14 074 955</b>	<b>15 988 684</b>	<b>15 986 115</b>
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	50 316	63 468	58 632	1 430 621	1 575 066	1 533 228
Kød, pålæg, indmad	9 523	11 003	10 488	1 113 448	1 234 919	1 180 086
Fisk, skaldyr (opdræt)	376	475	508	92 365	104 926	113 784
Mælk, ost, æg <sup>1</sup>	195 586	231 468	225 434	3 637 890	3 911 657	3 887 906
Fedtstoffer, madolier <sup>2</sup>	6 330	7 325	7 681	553 839	605 304	537 664
Frugt <sup>3</sup>	54 670	91 522	93 068	1 609 286	2 069 308	2 095 158
Grøntsager <sup>3</sup>	104 893	132 873	133 109	3 221 097	3 773 864	3 881 576
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	8 247	10 331	10 104	529 769	592 463	584 124
Krydderier, suppeterninger o.l. <sup>4</sup>	8 325	9 459	9 833	631 847	673 248	650 645
Kaffe, te, kakao o l	2 787	3 588	3 872	387 904	425 254	421 486
Juice, frugtsaft o l	19 257	25 012	28 193	378 438	428 357	494 612
Vin, spiritus, øl o l	10 984	13 769	14 051	488 451	594 318	605 847

Anm.: Omsætning er inkl. moms og målt i løbende priser.

<sup>1</sup> Inklusive plantedrik og tofu.

<sup>2</sup> Smør indgår under fedtstoffer, madolier.

<sup>3</sup> Inklusive konserves.

<sup>4</sup> Diverse kolonialvarer, herunder babymad, dressinger, krydderier og supper.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo3](http://www.statistikbanken.dk/oeo3)

**Mere information:** Se mere detaljerede varegrupper i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/959](http://www.dst.dk/stattabel/959).

**Kilder og metoder:** Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkedskæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Internethandel fra disse samt større, ikke-specialiserede internebutikker er omfattet. Gård- og stalddørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inklusiv moms.

Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2022* udkommer uge 17 i 2023

**Henvendelse:** Martin Lundø, tlf 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)

Simone Thun, tlf 39 17 33 88, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)