

**Udvikling i detailsalget**

Pris- og sæsonkorrigeret

0,0%

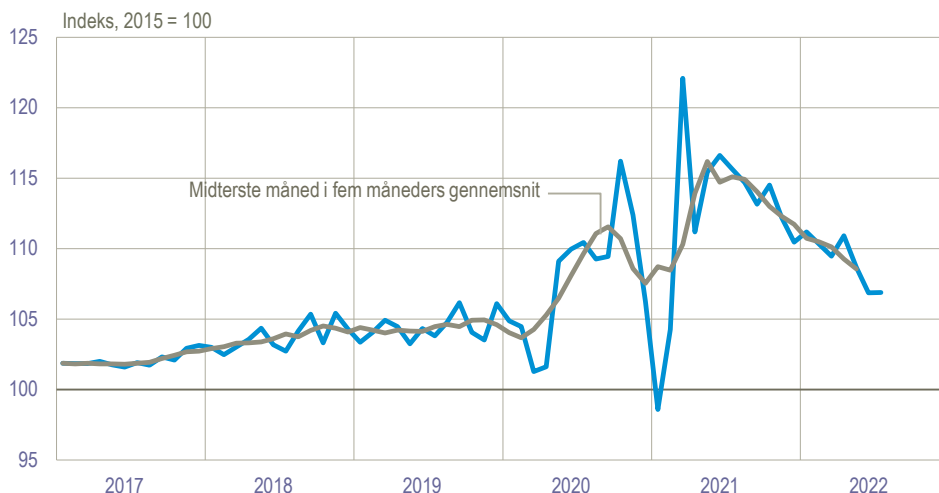
juni - juli 2022

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Uændret detailsalg i juli men nedadgående trend

Detailhandlens omsætningsindeks for juli er uændret i forhold til juni, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Udviklingen afspejler, at en stigning i *andre forbrugsvarer* på 0,12 pct. akkurat opvejes af fald i *fødevarer* og *andre dagligvarer* samt *beklædning mv.* på hhv. 0,10 og 0,02 pct. Over perioden maj-juli ses et fald på 2,5 pct. i forhold til de foregående tre måneder. Dermed fortsætter den nedadgående trend i detailsalget.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for juni og juli 2022 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

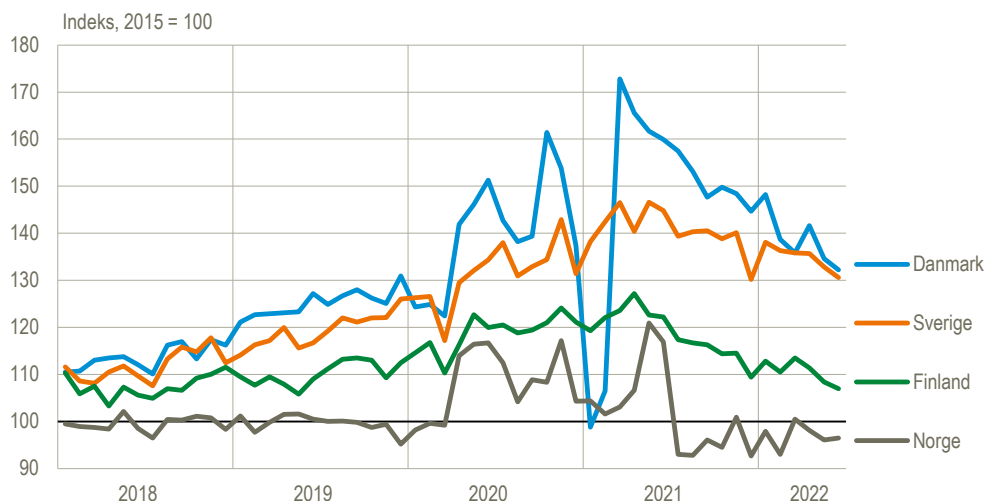
### Detailsalget er fortsat faldende i forhold til 2021

Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 9,1 pct. lavere i juli 2022 i forhold til samme måned 2021. Udviklingen dækker over et fald inden for alle varegrupper, hvor *beklædning mv.* faldt 15,6 pct., mens *fødevarer* og *andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* faldt med hhv. 6,1 og 10,2 pct.

### Faldende købelyst af varige forbrugsgoder

Danskerne's interesse for køb af varige forbrugsgoder, defineret som Eurostat-varegruppen *elektriske varer og møbler*, er faldende. Trods den nedadgående trend ligger Danmark og Sverige dog fortsat over niveauet før COVID-19, mens Finland og Norge ligger under. Den faldende tendens ses også i forbrugerforventningerne, hvor danskerne i stigende grad har meddelt, at de holder igen med køb af større forbrugsgoder, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2022:284*.

## Elektriske varer og møbler, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Kilde: Eurostat som indeholder tal til og med juni 2022 (hentet 23. august 2022): [Eurostat Tabel STS\\_TRTU\\_M](#), arbejdsdage- og sæsonkorrigeret

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022						2022	
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni*	Juli*	Feb.-apr.	Maj-juli*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>110,3</b>	<b>109,5</b>	<b>110,9</b>	<b>108,7</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>110,2</b>	<b>107,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	99,6	98,0	98,1	95,8	95,9	95,8	98,6	95,8
Beklædning mv.	108,1	107,0	114,1	110,5	103,9	103,9	109,7	106,1
Andre forbrugsvarer	122,1	122,1	123,7	121,8	119,1	119,2	122,6	120,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,5	-1,6	0,1	-2,3	0,1	-0,10	-2,2	-2,8
Beklædning mv.	7,8	-1,0	6,7	-3,2	-5,9	-0,02	5,2	-3,3
Andre forbrugsvarer	-1,7	-0,0	1,3	-1,5	-2,2	0,12	-1,0	-2,1

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2021			2022			2021	2022
	Maj	Juni	Juli	Maj	Juni*	Juli*	Maj-juli	Maj-juli*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>120,1</b>	<b>119,4</b>	<b>116,3</b>	<b>112,1</b>	<b>109,1</b>	<b>105,7</b>	<b>116,8</b>	<b>110,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	105,6	104,4	103,9	99,5	98,4	97,5	102,6	99,6
Beklædning mv.	113,1	133,7	130,2	113,2	117,5	109,9	112,5	116,2
Andre forbrugsvarer	136,8	132,1	126,3	125,0	118,5	113,4	132,7	121,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>-8,6</b>	<b>-9,1</b>	<b>5,6</b>	<b>-8,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-4,8	-1,7	-0,7	-5,8	-5,7	-6,1	-2,5	-5,9
Beklædning mv.	38,9	33,4	34,1	0,1	-12,1	-15,6	35,2	-9,6
Andre forbrugsvarer	10,2	8,2	5,5	-8,6	-10,3	-10,2	8,0	-9,7

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks

---

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678). Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 46 pct., beklædning mv. 8 pct., andre forbrugsvarer 46 pct. for 2019. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks august 2022* udkommer 28. september 2022.

**Henvendelse:** Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)  
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)