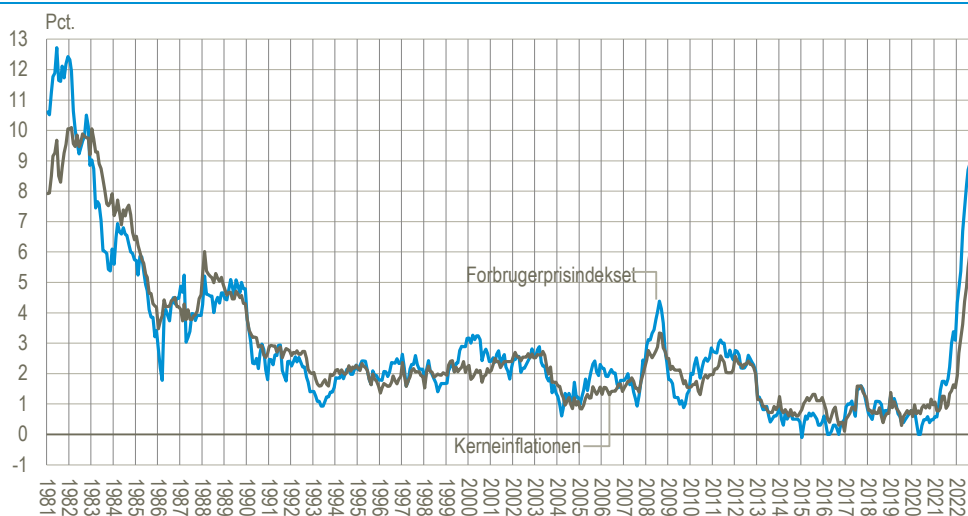


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+10,1 % okt. 2021 til okt. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,2 % okt. 2021 til okt. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Lidt højere stigninger i forbrugerpriserne

I oktober 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 10,1 pct. i forhold til samme måned året før. I september var den tilsvarende stigning 10,0 pct. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden november 1982, hvor årsstigningen ligeledes var 10,1 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 16,0 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden juni 1980, hvor årsstigningen for varer var 16,2 pct. Inden for varer er det i meget høj grad årlige prisstigninger på el, fødevarer, gas og brændstof, der gør sig gældende i oktober 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 6,2 pct. i oktober, hvilket er en stigning fra 5,9 pct. måneden før. Det er bl.a. prisændringer på nye biler og møbler, der holder kerneinflationen oppe.

Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

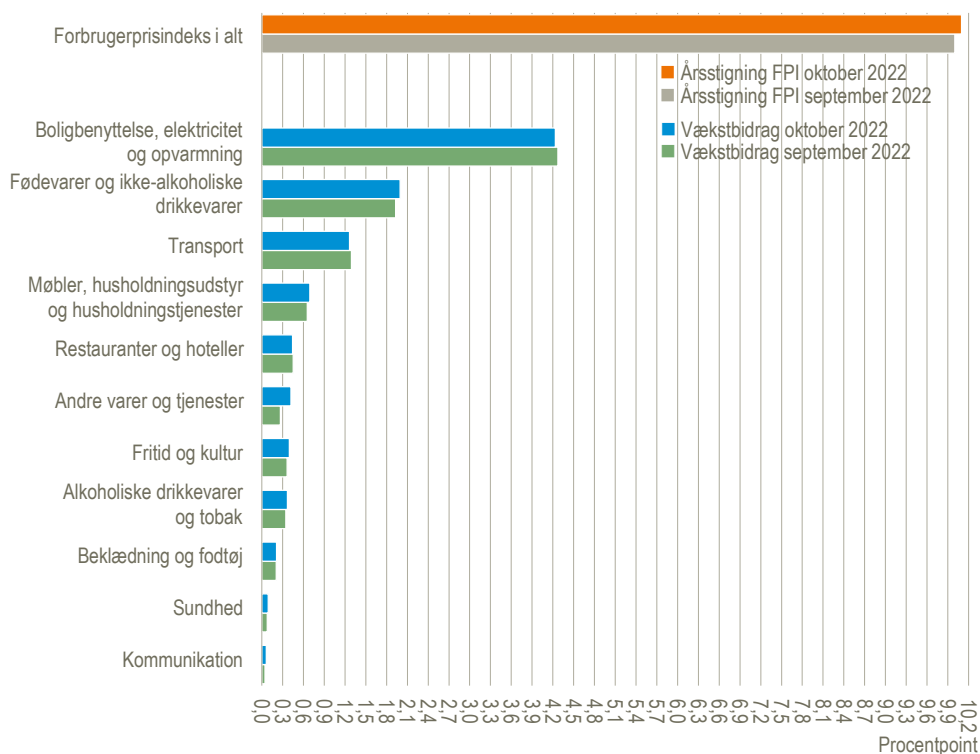


Kilde: www.statistikbanken.dk/pris113 og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

Elektricitet og gas hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i oktober. Isoleret set bidrog produktgruppen til 4,2 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet samt gas.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

EI, benzin og fast brændsel trak indekset op den seneste måned

Fra september til oktober steg forbrugerprisindekset med 1,0 pct. Isoleret set trak prisændringer på elektricitet, benzin og fast brændsel indekset op med 0,44 procentpoint. Modsat trak prisændringer på gas, sukkervarer samt okse- og kalvekød indekset ned med 0,07 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Sept. - okt. 2022		Okt. 2021 - okt. 2022	
	pct.	pct.	pct.	pct.
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	1,0		10,1	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Elektricitet	2,55	0,24	Elektricitet	2,55
Benzin	1,68	0,10	Fødevarer	11,02
Fast brændsel	0,26	0,10	Gas	0,65
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Gas	0,65	-0,04	Spil, legetøj o.l.	0,66
Sukkervarer, marmelade ol.	1,70	-0,02	IT-udstyr	1,16
Okse- og kalvekød	0,66	-0,01	Bøger	0,29

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Ændring i beregningen af elprisen

Tidligere har elprisen, der indgår i forbrugerprisindekset, indeholdt spotpriskontrakter, hvor prisen har vedrørt måneden før den måned, som indekset vedrører. Fra og med oktober 2022 indeholder elprisen alene spotpriskontrakter fra samme tidsperiode, som indekset dækker, hvilket hele tiden har været gældende for fastpriskontrakter. Metodeændringen for elprisen medfører, at udviklingen for elprisen i oktober indeholder udvikling i spotpriskontrakter for to måneder.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Okt.	Sept.	Okt.	Sept.- okt. - sept. 2022	Sept. 2021 - okt. 2022	Okt. 2021 - okt. 2022
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	106,8	116,4	117,6	1,0	10,0	10,1
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	106,2	122,3	122,9	0,5	15,3	15,7
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	119,4	128,9	129,5	0,5	8,0	8,5
Beklædning og fodtøj	4,58	93,8	97,4	98,2	0,8	4,7	4,7
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	109,1	123,1	124,6	1,2	14,5	14,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	96,5	105,5	106,8	1,2	10,2	10,7
Sundhed	3,17	103,9	106,0	107,0	0,9	2,5	3,0
Transport	11,82	109,6	119,2	121,2	1,7	11,1	10,6
Kommunikation	1,95	82,4	83,9	85,2	1,5	2,4	3,4
Fritid og kultur	10,62	106,2	109,2	110,1	0,8	3,4	3,7
Uddannelse	0,92	119,4	121,3	122,4	0,9	2,6	2,5
Restauranter og hoteller	5,01	112,0	121,1	121,9	0,7	9,0	8,8
Andre varer og tjenester	8,76	108,1	111,4	113,3	1,7	3,1	4,8
Varer	52,45	103,4	118,0	119,9	1,6	15,9	16,0
Tjenester	47,55	109,8	113,5	114,0	0,4	3,7	3,8
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	105,9	111,8	112,5	0,6	5,9	6,2
Nettoprisindeks i alt	•	106,7	116,4	117,7	1,1	10,0	10,3
HICP i alt	•	106,5	117,1	118,6	1,3	11,1	11,4
HICP-CT i alt	•	106,2	116,7	118,2	1,3	11,0	11,3

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emnesiden/Forbrugerprisindeks).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emnesiden/Forbrugerprisindeks) og [Nettoprisindeks](http://www.dst.dk/emnesiden/Nettoprisindeks).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks november 2022* udkommer 12. december 2022.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk