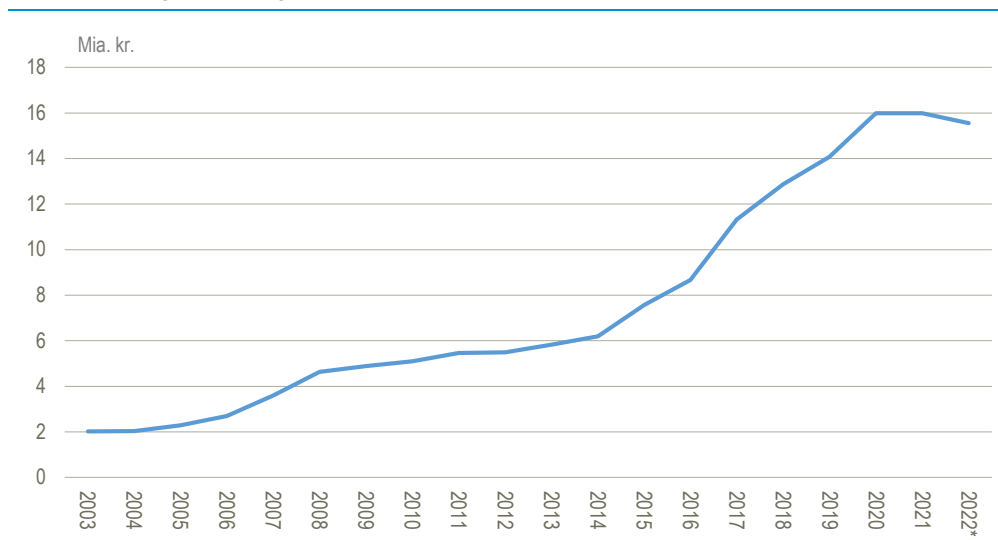


Fald i økologisk detailsalg

Detailsalget af økologiske fødevarer i 2022 faldt 3 pct. og endte på 15,5 mia. kr. Faldet sker på baggrund af en kraftig vækst frem til 2020. Målt i mængder er faldet større – 9 pct. – da kiloprisen steg på de fleste varer. Detailsalget af alle økologiske fødevarer estimeres til 12 pct. af det samlede salg af fødevarer i 2022 mod 13 pct. i 2021.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Løbende priser, inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Stort fald i salget af økologisk kød

Blandt de varer, hvor salget faldt mere end gennemsnittet, var svine- og kyllingekød. Salget af svinekød i kroner faldt 22 pct. fra 2021 til 2022 (26 pct. i mængde), og kyllingekød faldt 17 pct. (27 pct. i mængde). Salget af oksekød faldt 4 pct., dvs. tæt på faldet i alle økologiske varer, men mængden faldt dog 20 pct.

Stigende kilopriser kan have påvirket salget i negativ retning, hvis konventionelle varer vælges i stedet, eller hvis billigere økologiske varegrupper erstatter dyrere. Det kan være tilfældet for kød, som har højere kilopriser end de fleste øvrige varegrupper. Generelt faldt omsætningen af økologiske varer fra 2021 til 2022, men steg dog i enkelte varegrupper. Det gjaldt fx hvedebrød, som steg 29 pct. (13 pct. i mængde), og pasta som steg 18 pct. (3 pct. i mængde).

I gennemsnit steg kilopriserne på de økologiske varer 6 pct. fra 2021 til 2022. Generelt steg forbrugerpriserne i Danmark mere end normalt i 2022, ikke mindst på fødevarer og energi – se *Nyt fra Danmarks Statistik 2023:5*. En medvirkende årsag er stigende kornpriser, afledt af Ruslands invasion i Ukraine – se *Nyt fra Danmarks Statistik 2023:51*.

Okse og kalv er det mest populære økologiske kød

Salget af økologisk kød udgjorde 1,1 mia. kr. i 2022, svarende til 7 pct. af det samlede salg. Heraf udgjorde okse- og kalvekød 335 mio. kr. fulgt af svinekød med 163 mio. kr. og kyllingekød med 135 mio. kr. Kød pålæg udgjorde samlet 253 mio. kr.

Blandt salget af mælk, ost og æg på 3,9 mia. kr. udgjorde mælk i alt 1,4 mia. kr., hvoraf hovedparten var mini- og skummetmælk. Salget af økologiske æg var på 781 mio. kr., ost 647 mio. kr. og syrnede produkter, fx yoghurt, 611 mio. kr.

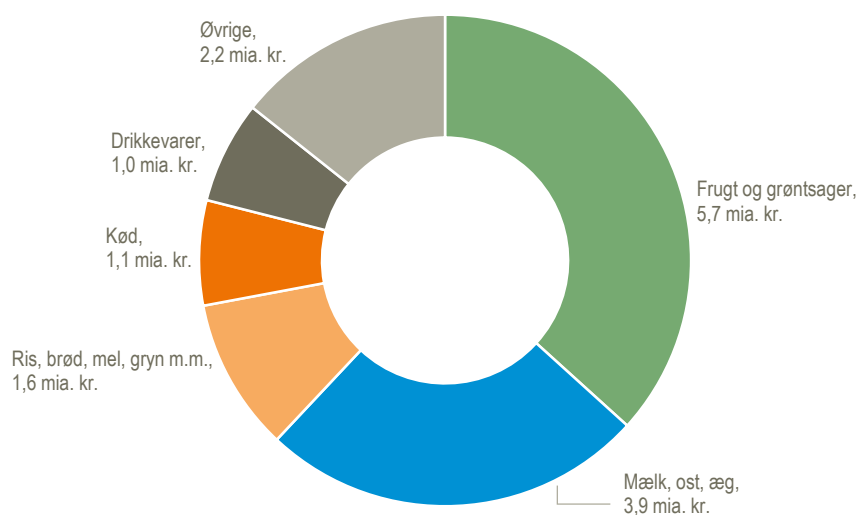
Frugt og grønt er den største økologiske varegruppe

Den største økologiske varegruppe var frugt og grønt med en omsætning på 5,7 mia. kr. i 2022, svarende til 37 pct. af omsætningen for alle varer. Den næststørste gruppe var mælk, ost og æg med et salg på 3,9 mia. kr. Frem til 2016 var omsætningen af mælk, ost og æg større end frugt og grønt.

Grøntsager udgjorde med 3,7 mia. kr. to tredjedele af frugt- og grøntomsætningen og frugt de resterende 2,0 mia. kr. Bananer tegner sig alene for 619 mio. kr. og er den mest solgte vare inden for frugt og grønt med 4 pct. af det samlede detailsalg af økologiske varer.

I Danmark er [det økologiske areal](#) med gartneriafgrøder (primært frugt og grøntsager) vokset fra 13 pct. i 2012 til 32 pct. af det [samlede areal af gartneriafgrøder](#) i 2022. Samtidig er [importen](#) af økologisk frugt og grønt steget fra 0,5 mia. kr. til 2,3 mia. kr. I tilgift til detailhandlen, er [foodservice](#) (storkøkkener mv.) en stor aftager af økologiske fødevarer.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer, fordelt på varegrupper. 2022



Anm.: Inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeko3

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

| | 2020 | 2021 | 2022* | 2020 | 2021 | 2022* |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | tons | | | 1.000 kr. | | |
| Omsætning i alt, økologi | 600 293 | 594 973 | 544 083 | 15 988 684 | 15 986 115 | 15 546 580 |
| Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager | 63 468 | 58 632 | 54 554 | 1 575 066 | 1 533 228 | 1 563 601 |
| Kød, pålæg, indmad | 11 003 | 10 488 | 8 837 | 1 234 919 | 1 180 086 | 1 073 758 |
| Fisk, skaldyr (opdræt) | 475 | 508 | 371 | 104 926 | 113 784 | 90 668 |
| Mælk, ost, æg ¹ | 231 468 | 225 434 | 198 260 | 3 911 657 | 3 887 906 | 3 927 692 |
| Fedtstoffer, madolier ² | 7 325 | 7 681 | 7 272 | 605 304 | 537 664 | 575 283 |
| Frugt ³ | 91 522 | 93 068 | 87 387 | 2 069 308 | 2 095 158 | 1 995 344 |
| Grøntsager ³ | 132 873 | 133 109 | 123 822 | 3 773 864 | 3 881 576 | 3 714 617 |
| Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l. | 10 331 | 10 104 | 8 917 | 592 463 | 584 124 | 560 694 |
| Krydderier, suppeterninger o.l. ⁴ | 9 459 | 9 833 | 9 177 | 673 248 | 650 645 | 580 847 |
| Kaffe, te, kakao o.l. | 3 588 | 3 872 | 3 467 | 425 254 | 421 486 | 417 213 |
| Juice, frugtsaft o.l. | 25 012 | 28 193 | 28 377 | 428 357 | 494 612 | 469 342 |
| Vin, spiritus, øl o.l. | 13 769 | 14 051 | 13 642 | 594 318 | 605 847 | 577 522 |

Anm.: Omsætning i kr. er inkl. moms og målt i løbende priser.

¹ Inklusive plantedrik og tofu.

² Inklusive smør.

³ Inklusive konserver.

⁴ Diverse kolonialvarer, herunder babymad, dressinger, krydderier og supper.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Mere information: Se mere detaljerede varegrupper i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/oeo3.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Internethandel fra disse samt større, ikke-specialiserede internetbutikker er omfattet. Gård- og stalddørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønt-handlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inklusiv moms.

Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2023* udkommer uge 17 i 2024

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Ditte Puk Andersen, tlf. 39 17 33 69, oeostat@dst.dk