

Tallene i denne artikel er ikke retvisende. I forbindelse med offentliggørelsen d. 30. april 2024 af tal for marts 2024 er der indarbejdet større datarettelser for perioden juli 2023-februar 2024. Rettelserne skyldes, at der i statistikken tidligere har indgået fejlbehæftede tal fra en større dansk detailvirksomhed. Læs mere i [Nyt fra Danmarks Statistik 2024:121](#)

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

0,0 %

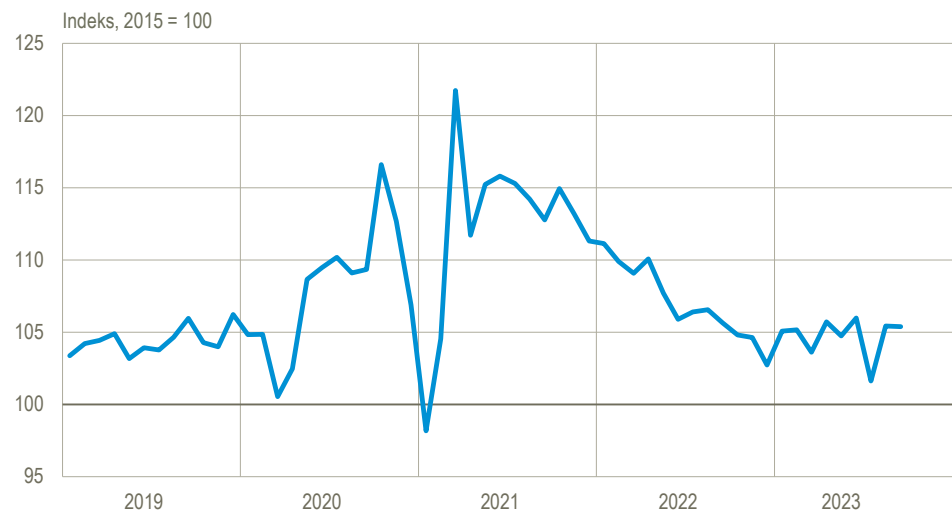
august 2023 – september 2023

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget fortsat på niveauet fra før COVID-19

Det samlede detailomsætningsindeks i september var uændret i forhold til august, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Fordelt på varegrupper var der en stigning i salget af *andre forbrugsvarer* på 2,7 pct., hvilket opvejede nedgang i salget af *fødevarer og andre dagligvarer* og *beklædning mv.* som faldt med hhv. 2,8 pct. og 2,5 pct. Udviklingen betyder, at detailsalget i tredje kvartal var 1,3 pct. lavere end i andet kvartal, og samlet set har detailsalget i 2023 ligget på samme niveau som i året op til COVID-19 ramte i marts 2020.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for august og september 2023 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailsalget i tredje kvartal var lavere end sidste år

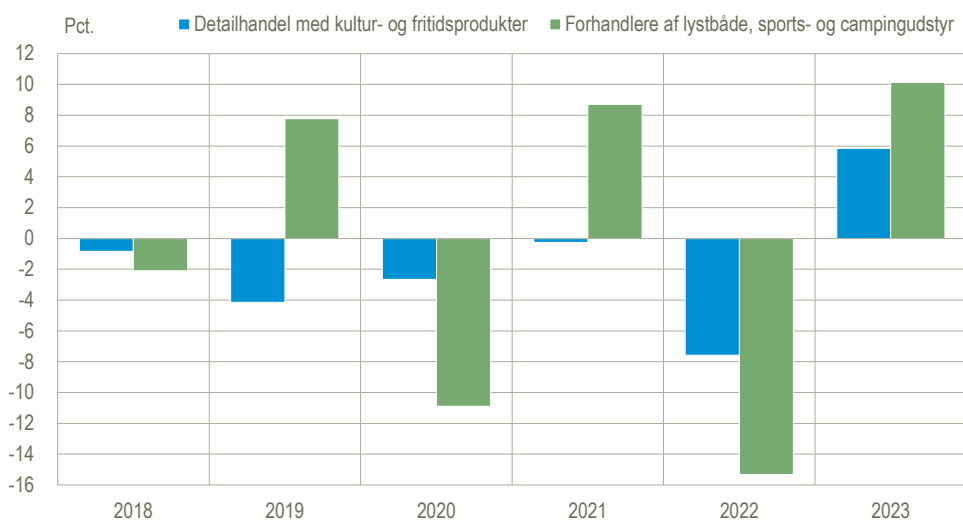
Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 1,7 pct. højere i september 2023 end samme måned i 2022. Stigningen kunne ikke opveje faldet i månederne juli og august, og derfor endte tredje kvartal samlet 1,6 pct. lavere end tredje kvartal 2022. Faldet for kvartalet ses i alle varegrupper. *Beklædning mv.* faldt mest med 7,0 pct. mens *fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* faldt med hhv. 4,8 pct. og 2,4 pct.

Detailhandel med campingudstyr stiger

Salget i branchegruppen *detailhandel med kultur- og fritidsprodukter* i perioden januar-september 2023 var 5,9 pct. højere end i samme periode sidste år. Udviklingen skyldes især, at *detailhandel med lystbåde, sports- og campingudstyr* for årets første tre kvartaler af 2023 var 10,1 pct. højere end samme periode i 2022. Stigningen i den branche skal ses i lyset af, at salget i de første tre kvartaler af 2022 var 15,3 pct. lavere end i samme periode 2021.

De andre brancher i branchegruppen *detailhandel med kultur- og fritidsprodukter* havde markant mindre stigninger, når man ser på udviklingen fra perioden januar-september 2022 til perioden januar-september 2023. *Detailhandel med bøger, aviser og papirvarer* steg 1,7 pct. mens *detailhandel med spil og legetøj samt musik- og videooptagelser* steg 1,2 pct. Salget i *cykel- og knallertforretninger* er akkurat over niveauet for sidste år med en stigning på 0,7 pct. Disse branchetal er ikke korrigeret for prisudvikling.

Detailomsætningsindeks, udvikling for perioden januar-september i forhold til samme periode året før



Anm.: Tallene for august og september 2023 er foreløbige. Bemærk at salg fra fysiske butikker i flere af disse brancher var lukket ned i en længere periode i 2020.

Kilde: Særkørsel med data fra: www.statistikbanken.dk/deta151, værdiindeks

Revision siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse faldt detailomsætningsindekset 4,4 pct. i juli og steg 3,9 pct. i august. I denne måned revideres faldet i juli til et fald på 4,1 pct. mens stigningen i august revideres til 3,7 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2023						2023	
	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Aug.*	Sep.*	Apr.-jun.	Jul.-sep.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	105,7	104,7	106,0	101,6	105,4	105,4	105,5	104,1
Fødevarer og andre dagligvarer	95,7	95,6	96,4	88,7	94,9	92,3	95,9	92,0
Beklædning mv.	101,7	99,8	103,1	98,5	99,9	97,4	101,5	98,6
Andre forbrugsvarer	117,1	115,4	116,8	115,9	117,7	120,9	116,4	118,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	2,0	-0,9	1,2	-4,1	3,7	-0,0	0,8	-1,3
Fødevarer og andre dagligvarer	2,3	-0,1	0,8	-8,0	7,0	-2,8	1,5	-4,1
Beklædning mv.	1,6	-1,9	3,3	-4,4	1,4	-2,5	-1,4	-2,9

Andre forbrugsvarer	1,8	-1,5	1,1	-0,7	1,5	2,7	0,7	1,5
---------------------	-----	------	-----	------	-----	-----	-----	-----

Anm.:* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2022			2023			2022	2023
	Jul.	Aug.	Sep.	Jul.	Aug.*	Sep.*	Jul.-sep.	Jul. sep.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	105,8	107,2	101,1	100,0	105,7	102,4	107,3	105,3
Fødevarer og andre dagligvarer	98,7	100,6	92,0	89,7	97,5	89,1	99,4	95,9
Beklædning mv.	112,4	101,6	103,1	103,5	97,1	93,2	111,3	107,4
Andre forbrugsvarer	111,8	115,4	110,3	109,9	116,2	118,4	114,7	114,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	-9,0	-5,3	-5,2	-5,6	-1,4	1,3	-6,5	-1,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-5,0	-1,5	-4,3	-9,2	-3,0	-3,2	-3,6	-5,1
Beklædning mv.	-13,7	-11,7	-7,2	-7,9	-4,4	-9,6	-11,0	-7,3
Andre forbrugsvarer	-11,4	-7,2	-5,6	-1,7	0,6	7,4	-8,1	2,1

Anm.:* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stati-stikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks oktober 2023* udkommer 28. november 2023.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk