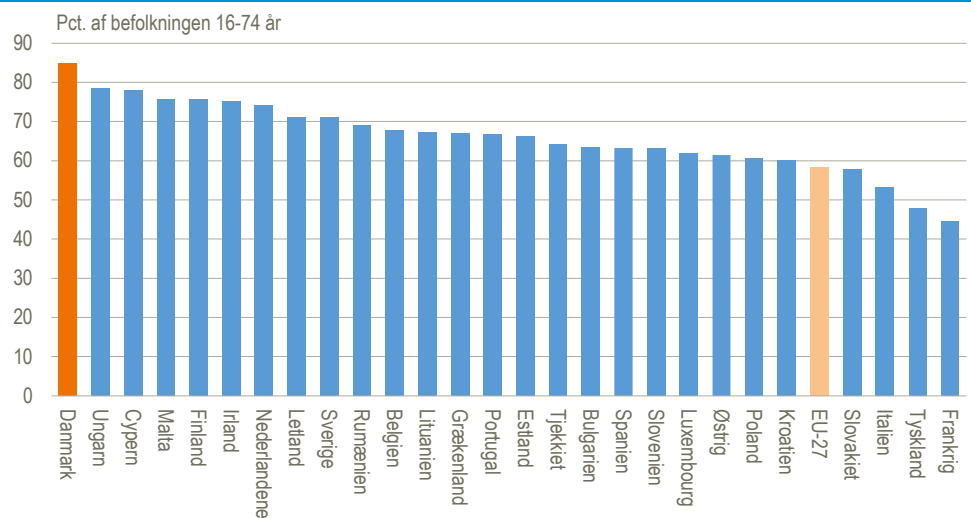


## Danmark bruger sociale medier mest i EU

Ni ud af ti borgere brugte sociale medier i starten af 2023. Andelen af befolkningen på sociale medier var 6 procentpoint højere i 2023 (91 pct.) i forhold til året før, hvor andelen var 85 pct. De senest tilgængelige sammenlignelige tal fra de øvrige EU-lande er fra 2022, hvor Danmark var det land i EU, hvor udbredelsen af brug af sociale medier var højest. Frankrig havde den laveste andel af befolkningen på sociale medier med 44 pct. mens gennemsnittet i EU var 58 pct.

### Brug af sociale medier i EU 2022

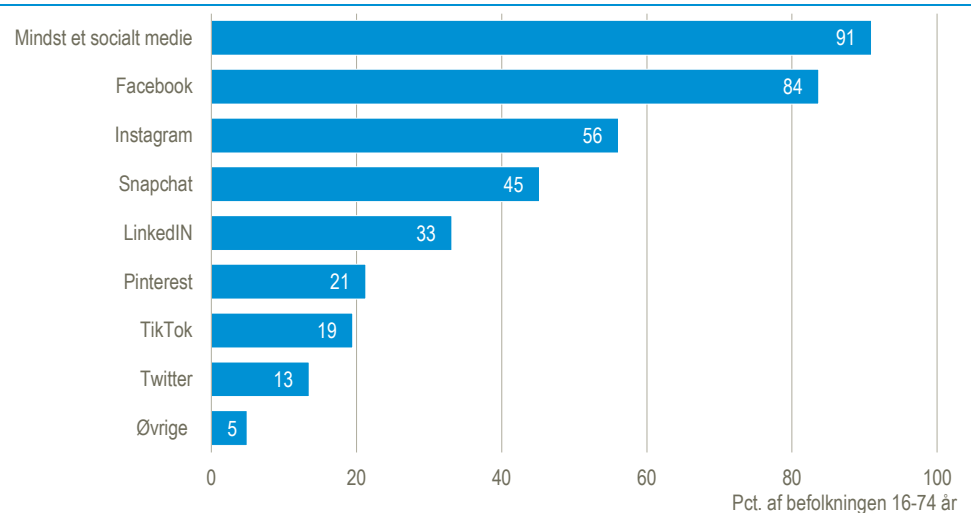


Kilde: [www.statistikbanken.dk/bebrit09](http://www.statistikbanken.dk/bebrit09) og Eurostat (Individuals - internet activities [ISOC\_CI\_AC\_I]). Ny EU-tal offentliggøres i december 2023.

### De mest anvendte sociale medier i 2023

Når 91 pct. af befolkningen er på sociale medier svarer det til ca. 4 mio. personer i aldersgruppen 16-74-årige, som er den population statistikken dækker. Facebook var fortsat det sociale medie, som flest brugte med 84 pct. Det næstmest udbredte sociale medie var Instagram (56 pct.) efterfulgt af Snapchat (45 pct.). En tredjedel af befolkningen havde en profil på den arbejdsrelaterede netværkstjeneste, LinkedIn.

### Brug af udvalgte sociale medier 1. halvår 2023



Kilde: Særkørsel fra it-anvendelse i befolkningen 2023. Tallene skal ses i lyset af aldersafgrænsningen, som dækker de 16 til 74-årige.

### Mænd er til X (Twitter), mens kvinder er til Pinterest

Der er generelt lidt flere kvinder end mænd, der bruger de sociale medier, men forskellen er lille, 89 pct. af mændene var på sociale medier mod 93 pct. af kvinderne i starten af 2023. Der er dog væsentlige forskelle på de enkelte sociale medier. 33 pct. af kvinderne bruger Pinterest mod 10 pct. blandt mændene. Instagram, Snapchat og TikTok tæller også flere kvindelige brugere i Danmark. Omvendt er der flere mænd (19 pct.) end kvinder (7 pct.), der bruger X. Ligeledes er LinkedIn også mere populær blandt mænd (37 pct.) end kvinder (30 pct.).

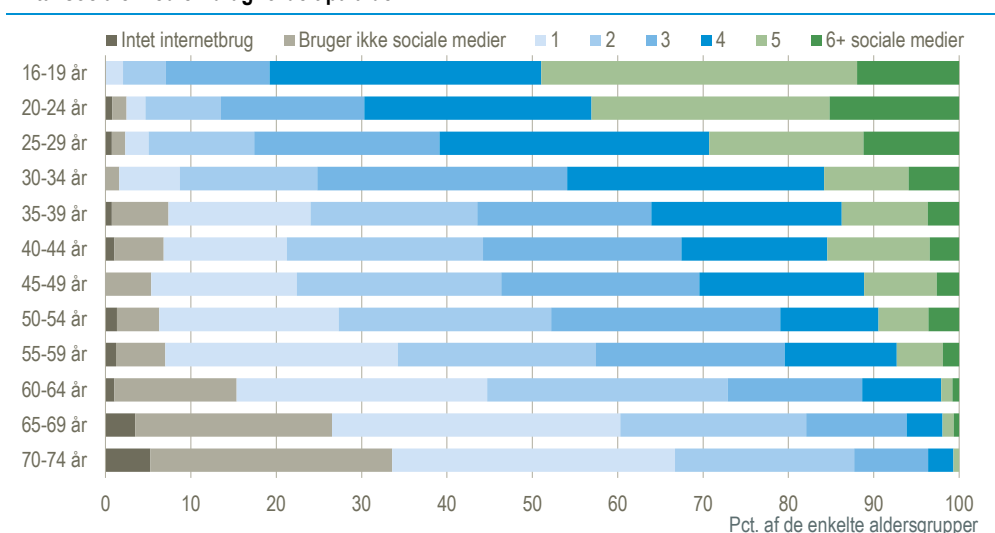
### Alle 16-19-årige er på sociale medier

Selvom sociale medier er en del af langt de flestes mediebrug i Danmark, er der fortsat forskel på aldersgrupperne, idet brugen falder støt med alderen. Mens 100 pct. af de 16-19-årige havde en profil på mindst en tjeneste i starten af 2023, var den tilsvarende andel 66 pct. blandt de 70-74-årige. Forskellen mellem unges og ældres anvendelse af sociale medier er blevet væsentligt mindre siden 2017. Dengang brugte 99 pct. af de unge på 16-19-årige sociale medier mod 31 pct. af de ældre på 70-74-årige. Ældre borgere er de seneste ti år blevet markant mere digitale. Ældres internetbrug er tidligere beskrevet i Bag Tallene: [Danske ældre er de mest digitale i EU](#) og [Ældre er mere digitale end nogensinde før](#).

### Halvdelen af de 16-19-årige anvender mindst fem sociale medier

Tre ud af fire brugte mindst to sociale medier i starten af 2023. Især yngre borgere anvendte flere sociale medier. I aldersgruppen 16-19-årige brugte fire ud af fem mindst fire tjenester, mens halvdelen havde en profil på mindst fem tjenester. I den ældste aldersgruppe (70-74-årige) anvender halvdelen af dem, der er på sociale medier, kun én tjeneste. I gennemsnit brugte befolkningen tre sociale medier i starten af 2023. Undersøgelsen spurgte til syv af de mest udbredte sociale medier, som vises på figuren ovenfor. Respondenterne havde desuden mulighed for at svare 'Øvrige sociale medier'.

#### Antal sociale medie i brug fordelt på alder



Kilde: Særkørsel fra it-anvendelse i befolkningen 2023.

### Nyt tema om digitalisering

Danmarks Statistiks Tema [Digitalisering](#) har flere oplysninger om befolkningens digitale adfærd, herunder bl.a. online aktiviteter, internetkøb, misinformation og informationssikkerhed. Temasiden belyser desuden flere aspekter af den offentlige digitalisering, digitaliseringen af erhvervslivet og den digitale økonomi.

## Brug af sociale medier 1. halvår 2023

	Alle	16-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74
	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år
	pct. i aldersgruppen												
Bruger ikke internet	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	3	5
Bruger ikke sociale medier	8	0	2	2	2	7	6	5	5	6	14	23	28
Bruger sociale medier:													
et socialt medie	17	2	2	3	7	17	14	17	21	27	29	34	33
to sociale medier	19	5	9	12	16	20	23	24	25	23	28	22	21
tre sociale medier	20	12	17	22	29	20	23	23	27	22	16	12	9
fire sociale medier	19	32	27	32	30	22	17	19	12	13	9	4	3
fem sociale medier	11	37	28	18	10	10	12	8	6	5	1	1	1
6 sociale medier	4	8	10	9	4	2	3	2	2	2	0	1	0
7 sociale medier	1	4	3	2	2	2	1	0	2	0	0	0	0
8 sociale medier	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Antal sociale medier i brug (gennemsnit)	2,8	4,4	4,2	3,8	3,3	2,8	2,8	2,7	2,5	2,3	1,8	1,4	1,2
Bruger mindst ét sociale medie	91	100	98	98	98	93	93	95	94	93	85	73	66

## Brug af udvalgte sociale medier 1. halvår 2023

	Alle	16-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74
	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år	år
	pct. i aldersgruppen												
Facebook	84	90	92	94	87	86	88	87	84	83	77	66	62
Instagram	56	90	86	79	72	57	57	53	50	45	33	26	22
Snapchat	45	90	80	74	67	43	41	37	31	30	22	15	9
LinkedIn	33	6	25	47	48	40	43	46	43	40	24	11	7
Pinterest	21	40	31	25	22	21	22	20	18	17	17	15	11
TikTok	19	80	60	29	17	12	12	11	8	7	2	3	2
Twitter	13	26	24	18	16	17	13	15	14	7	4	4	2
Øvrige	5	14	13	13	5	4	3	1	2	3	1	0	1

**Mere information:** Statistikbanken [www.dst.dk/stattabel/1535](http://www.dst.dk/stattabel/1535), [emnesiden](http://emnesiden) og [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

**Kilder og metoder:** Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2023*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.080 gennemførte interviews i april-juni 2023 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Sammenligninger tilbage i tid skal gøres med forbehold for ændring i formuleringer samt ændring i filteret. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *It-anvendelse i befolkningen 2024* udkommer uge 34 2024.

**Henvendelse:** Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)  
Christian Törmfelt, tlf. 39 17 34 47, [cht@dst.dk](mailto:cht@dst.dk)