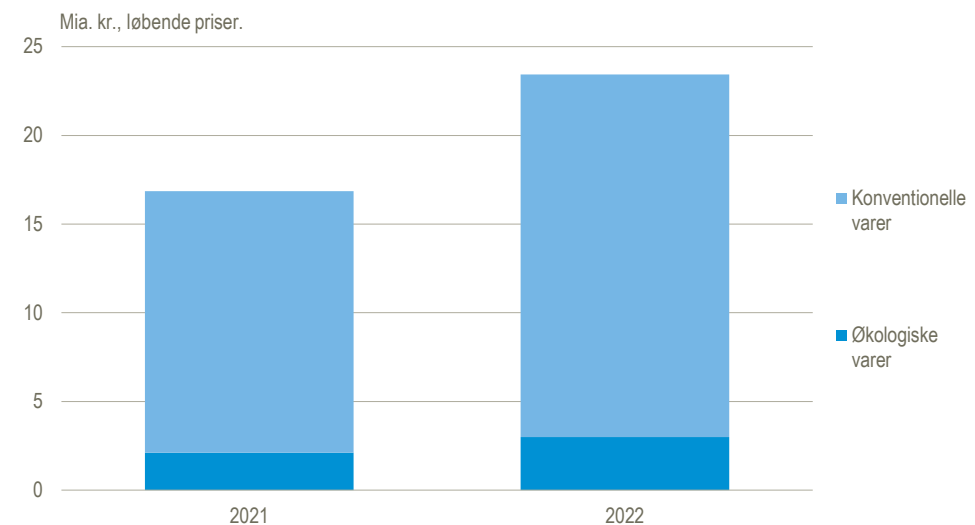


Stor vækst i salg til foodservice

Salget af varer til foodservice (storkøkkener o.l.) tog et kraftigt spring frem på 39 pct. fra 16,9 mia. kr. i 2021 til 23,4 mia. kr. i 2022. Salget har dermed rettet sig efter den delvise nedlukning af restauranter og kantiner, som følge af COVID-19. Væksten i salget omfattede også økologiske varer, som steg 41 pct. fra 2,1 mia. kr. i 2021 til 3,0 mia. kr. i 2022.

Salg af føde- og drikkevarer. 2022*



Anm.: Foodservice omfatter servering af mad i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv.

Løbende priser, eksklusive moms.

* Foreløbige tal.

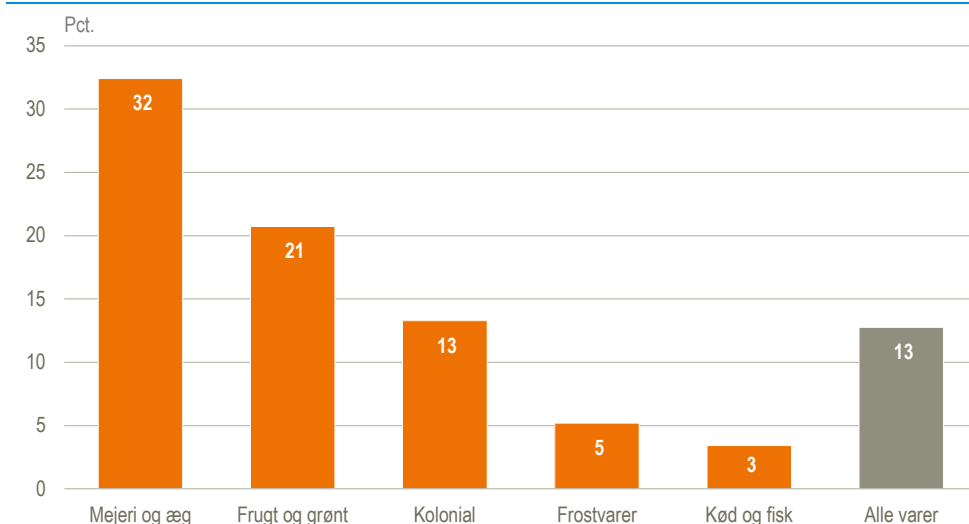
Kilde: www.statistikbanken.dk/oeko77

Økologi har størst andel i mejeriprodukter og æg

Økologi udgjorde 13 pct. af det samlede salg til foodservice i 2022, hvilket var samme andel som i 2021. Det er lidt højere end økologiske varers andel af detailomsætningen, på 12 pct. i 2022, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2023:145](#).

Der er forskel på de enkelte varegrupperes andel med økologi i salget til foodservice. Fx udgør økologi 32 pct. af det samlede salg af *mejeriprodukter og æg* mod de 13 pct. som økologiske varer udgør i alt. Også økologisk *frugt og grønt* ligger højere end gennemsnittet med 21 pct. Økologisk *kød og fisk* udgør omvendt kun 3 pct. af varegruppens samlede salg, *frostvarer* udgør kun 5 pct. Salget af økologisk *kød og fisk* steg 11 pct. fra 2021 til 2022, hvilket er mindre end stigningen på 41 pct. for alle økologiske varer. Stigningen i økologisk *kød og fisk* er 20 pct., hvis man medtager kød og fisk på frost.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice – efter varegrupper. 2022*



Anm.: Salget af 'alle varer' er opgjort på varegrupper f.o.m. 2021. Frostvarer inkluderer alle varer, der opbevares på frost.

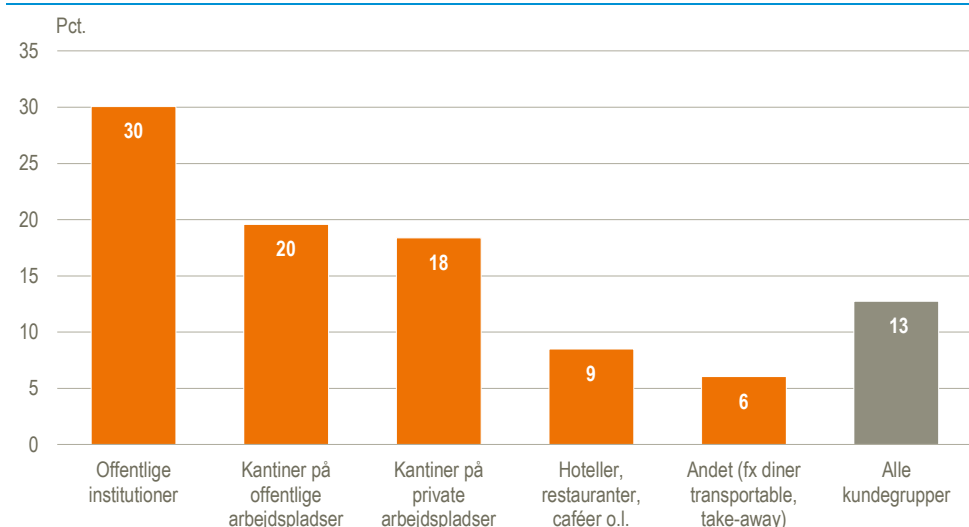
* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Højere andel af økologi i den offentlige sektor

De økologiske varer spiller en større rolle i den offentlige sektor end i den private. Økologiens andel af alle varer var højest i *offentlige institutioner* med 30 pct. Kantiner på *offentlige arbejdspladser* lå med 20 pct. en anelse over *private arbejdspladser* med 18 pct. Lavest lå den økologiske andel i *hoteller, restauranter o.l.* med 9 pct. og hos *andet* med 6 pct. af det samlede salg.

Økologiske varers andel af samlet salg til foodservice – efter kundegrupper. 2022*



Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres.

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo88

Den offentlige sektor har stor betydning for det økologiske marked

Den offentlige sektor aftog en forholdsvis høj andel – 37 pct. – af salget af økologiske varer til foodservice i 2022. Det var mere end dobbelt så højt som sektorens andel af alle føde- og drikkevarer til foodservice, som lå på 17 pct.

Uændret antal spisesteder med et økologiske spisemærke

Ifølge Fødevarestyrelsen var antallet af spisesteder med ”Det Økologiske Spisemærke” 3.440 i 2022, hvilket er uændret i forhold til 2021 og en mindre stigning på 2 pct. fra 3.378 i 2020 (ultimo årene).

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper. 2021-2022

	Alle varer				Økologiske varer			
	2021	2022*	2021	2022*	2021	2022*	2021	2022*
	mio. kr.		pct.		mio. kr.		pct.	
I alt	16 853	23 445	100	100	2 116	2 989	100	100
Kolonial	6 139	8 656	36	37	767	1 149	36	38
Kød og fisk	2 938	3 608	17	15	111	123	5	4
Mejeriprodukter og æg	1 972	2 740	12	12	649	888	31	30
Frugt og grønt	1 674	2 518	10	11	380	522	18	17
Frostvarer	4 131	5 923	25	25	209	307	10	10
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>2 243</i>	<i>3 239</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>435</i>	<i>596</i>	<i>21</i>	<i>20</i>
<i>Kød og fisk inkl. frost</i>	<i>5 330</i>	<i>7 163</i>	<i>32</i>	<i>31</i>	<i>162</i>	<i>195</i>	<i>8</i>	<i>7</i>

Anm.: Fødevaregrossisters salg i løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske. * Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo77

Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kunde grupper. 2021-2022

	Alle varer				Økologiske varer			
	2021	2022*	2021	2022*	2021	2022*	2021	2022*
	mio. kr.		pct.		mio. kr.		pct.	
I alt	16 853	23 445	100	100	2 116	2 989	100	100
Offentlige institutioner	2 704	3 164	13	13	865	951	41	32
Kantiner på offentlige arbejdspladser	632	783	3	3	113	153	5	5
Kantiner på private arbejdspladser	2 045	3 172	14	14	331	583	16	20
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	8 696	12 767	54	54	682	1 087	32	36
Andet (fx diner transportable, take-away)	2 775	3 560	15	15	125	215	6	7
<i>Offentlige sektor i alt</i>	<i>3 336</i>	<i>3 947</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>978</i>	<i>1 104</i>	<i>46</i>	<i>37</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>13 516</i>	<i>19 499</i>	<i>83</i>	<i>83</i>	<i>1 138</i>	<i>1 885</i>	<i>54</i>	<i>63</i>

Anm.: Løbende priser, ekskl. moms. 'Alle varer' er inkl. økologiske. * Foreløbige tal.

Ved kunde grupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres. Offentlige institutioner: Hospitaler, plejehjem, børnehaver, uddannelse o.l.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo88

Mere information: Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/3160.

Kilder og metoder: 124 virksomheder med foodservice (typisk fødevaregrossister) indgår i undersøgelsen i 2022. Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne, da ikke alle virksomheder kender omsætningen til foodservice præcist. Salget fordelt på kunde grupper er baseret på skøn fra virksomhederne. Tal for seneste periode er foreløbige frem til næste offentliggørelse. [Fødevarestyrelsens økologiske spisemærke](#) viser andelen af økologiske indkøbte føde- og drikkevarer hos spisesteder: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). Antal spisemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Se detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *Salg af økologiske varer til foodservice 2023* udkommer uge 35 i 2024.

Henvendelse: Martin Lundø, 39 17 38 73, oeostat@dst.dk

Kurt-Kristian Bech, 39 17 30 36, oeostat@dst.dk