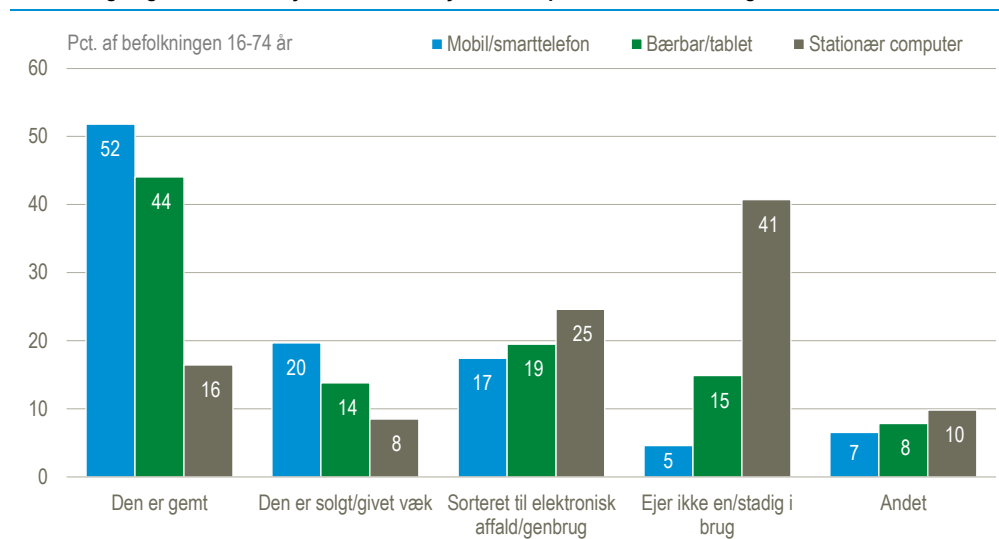


Vi skiller os ikke af med brugt it-udstyr

Mere end halvdelen af befolkningen gemmer deres gamle mobiltelefon i hjemmet, når de får en ny. Fire ud af ti har stadig deres gamle bærbare pc, og 16 pct. gemmer deres brugte stationære computer. Det viser Danmarks Statistiks spørgeskemaundersøgelse om it-anvendelse i befolkningen 2024. Undersøgelsen indeholder spørgsmål om grøn IT, hvor der spørges om, hvordan den gamle mobiltelefon, smartphone, bærbare pc, tablet eller stationære computer blev håndteret ved køb af nyt udstyr. 17 pct. sorterer deres gamle telefon til elektronisk affald/genbrug, hvilket 19 pct. gør med den brugte bærbare/tablet og en fjerdedel med den gamle stationære computer.

Håndtering af gammelt it-udstyr, når man får nyt - fordelt på andel af befolkningen 16-74 år.



Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit21

De yngre gemmer eller sælger mobilen

Blandt de yngre aldersgrupper er det mere gængs at sælge sin gamle telefon eller give den væk. Især blandt de 35-44-årige, hvor det var næsten hver tredje, der solgte sin telefon eller gav den væk. Blandt de 65-74-årige gjaldt dette for hver tiende. Omvendt viser tallene, at jo ældre man bliver, jo oftere afleverer man sin gamle mobiltelefon eller smartphone til elektronisk affald/genbrug, idet hver femte blandt de 65-74-årige afleverede deres telefon til elektronisk affald/genbrug. Blandt de yngste, i alderen 16-24 år, er det ca. en ud af ti, som sorterede deres telefon til genbrug. De samme tendenser gør sig gældende ved køb af ny bærbar eller tablet, hvor de yngre generationer sælger eller giver deres bærbare væk, mens de ældre aldersgrupper sorterer deres gamle bærbare eller tablet til elektronisk affald/genbrug.

De ældre afleverer den stationære computer til elektronisk affald/genbrug

64 pct. af de 16-24-årige har ikke udskiftet den stationære computer med en ny, hvilket bl.a. kan skyldes, at de aldrig har ejet én. Borgerne blev stillet spørgsmålet, om de aldrig har ejet en stationær computer eller den stadig er i brug. Hver fjerde blandt de 65-74-årige har ikke udskiftet den stationære computer. Her er der også den største forskel i adfærd i forhold til håndtering af gammelt it-udstyr, idet 6 pct. af de 16-24-årige sorterede deres gamle stationære computer til affald, mens 39 pct. af de 65-74-årige gjorde dette ved køb af ny stationær computer.

Grøn it i befolkningen 16-74 år fordelt på aldersgruppe. 2024

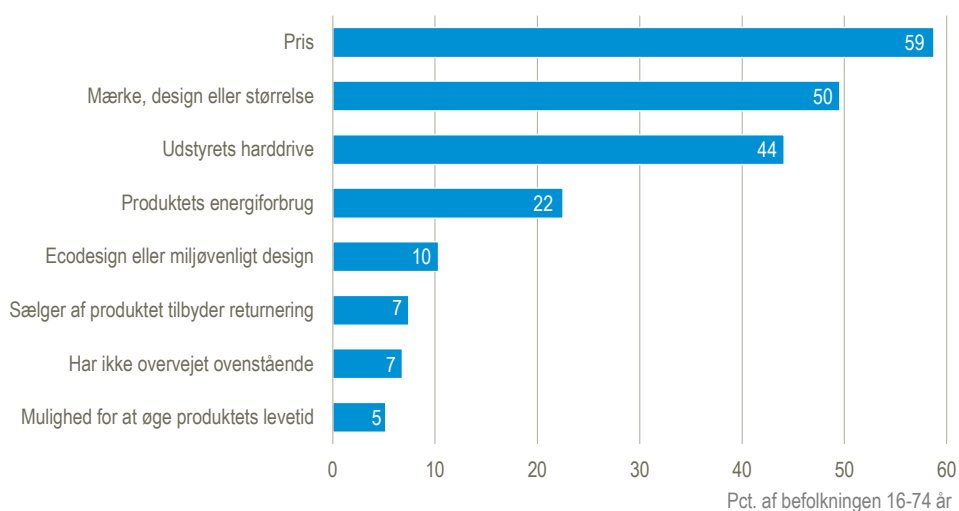
	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
	Pct. af befolkningen						
Mobil/smarttelefon							
Den er gemt	52	57	53	49	50	50	51
Den er solgt/givet væk	20	21	22	29	19	15	11
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	17	11	15	13	20	22	23
Ejer ikke en/stadig i brug	5	4	4	2	5	5	7
Andet	7	7	5	7	6	7	7
Bærbar eller tablet							
Den er gemt	44	47	45	44	44	43	41
Den er solgt/givet væk	14	18	17	15	14	9	9
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	19	12	18	17	21	25	23
Ejer ikke en/stadig i brug	15	15	13	16	13	14	19
Andet	8	7	7	8	7	10	8
Stationær computer							
Den er gemt	16	17	12	14	20	17	19
Den er solgt/givet væk	8	7	13	11	8	6	6
Sorteret til elektronisk affald/genbrug	25	6	12	22	32	37	39
Ejer ikke en/stadig i brug	41	64	56	42	29	28	25
Andet	10	7	7	11	12	12	10
Vigtige egenskaber ved køb af seneste udstyr							
Pris	59	60	66	64	58	50	53
Mærke, design eller størrelse	50	60	55	47	50	45	38
Udstyrets harddrive	44	51	58	46	43	34	32
Ecodesign eller miljøvenligt design	10	15	14	9	10	7	7
Mulighed for at øge produktets levetid	5	8	6	5	6	4	3
Produktets energiforbrug	22	30	26	24	24	17	14
Sælger af produktet tilbyder returnering	7	13	10	6	7	5	4
Har ikke overvejet ovenstående	7	6	3	4	6	9	12

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit22 og [bebrit21](http://www.statistikbanken.dk/bebrit21)

Flest lægger vægt på prisen ved køb af nyt it-udstyr

I undersøgelsen bliver befolkningen også spurgt til, hvilke forskellige egenskaber, der lægges vægt på ved køb af nyt it-udstyr. Den største andel, nemlig 59 pct. har angivet, at pris er vigtig. Dernæst lagde halvdelen af de 16-74-årige vægt på mærke, design og størrelse. En femtedel angav, at produktets energiforbrug var vigtigt.

Vigtighed på udvalgte faktorer¹ ved køb af nyt it-udstyr - fordelt på andel af befolkningen 16-74 år



¹ Det er muligt at vælge flere faktorer.

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit22

Jo ældre aldersgruppe, desto mindre vigtigt er miljøvenlige faktorer

For de unge i alderen 16-24 år er det pris samt mærke, design eller størrelse, som oftest betyder noget, når der skal købes nyt udstyr. 60 pct. af de 16-24-årige har angivet, at disse faktorer er vigtige. Det er også blandt de unge mellem 16-24 år, der er den største andel, som lægger vægt på produktets energiforbrug, fx at batteriet holder længere eller er strømbesparende, samt miljøvenligt design, fx at dele kan udskiftes og opgraderes. Hver tredje af de unge mente, at energiforbrug er vigtigt og 15 pct. angav miljøvenligt design som en vigtig faktor. 8 pct. af de unge har angivet, at holdbarhedsaspektet, såsom at forlænge produktets levetid ved at tilkøbe ekstra garantier, er vigtigt. Generelt viser undersøgelsen, at der er en tendens til, at jo ældre man bliver, desto mindre vigtige er de miljøvenlige faktorer ved køb af nyt it-udstyr. For de 65-74-årige var der 14 pct. der angav energiforbrug som vigtigt, 7 pct., der syntes, at miljøvenligt design var en vigtig faktor ved køb af nyt udstyr, og endelig havde 3 pct. angivet levetiden på produktet som vigtigt.

Mere information: Statistikbanken www.dst.dk/stattabel/1535, emnesiden *Digital adfærd* og www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2024*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 3.799 gennemførte interviews i maj-august 2024 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Sammenligninger tilbage i tid skal gøres med forbehold for ændring i formuleringer samt ændring i filteret. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om it-anvendelse i befolkningen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2025* udkommer uge 35 2025.

Henvendelse: Anne Vibeke Jacobsen, tlf. 39 17 33 19, avj@dst.dk