

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+0,3 %

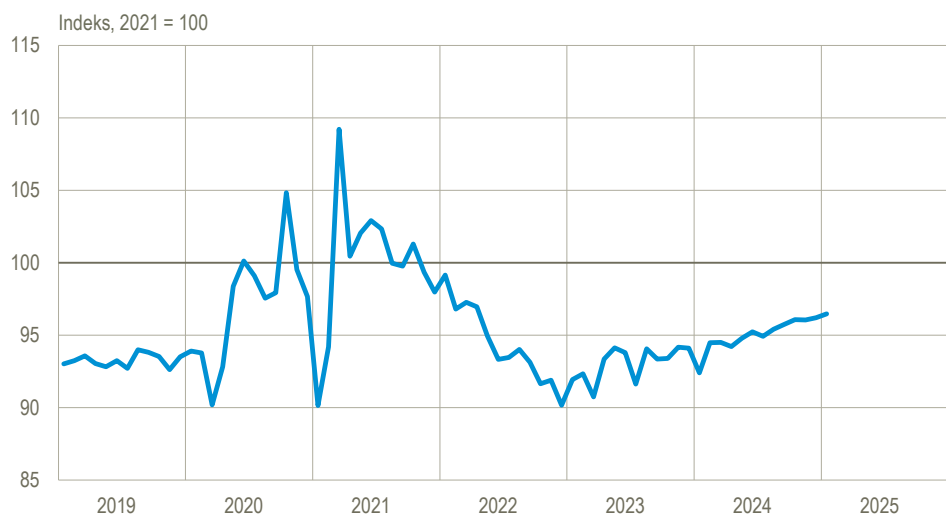
december 2024 – januar 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget steg lidt i januar

Detailsalget i januar var samlet set 0,3 pct. højere end i december, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Den samlede stigning skyldes fremgang i varegrupperne *beklædning mv.* samt *fødevarer og andre dagligvarer*, som steg med hhv. 2,5 pct. og 0,3 pct. Detailsalget med *andre forbrugsvarer* faldt 0,1 pct. Når der udelukkende korrigeres for priser lå detailhandlen i januar 2025 5,4 pct. over samme måned sidste år. I denne offentliggørelse er der fokus på udviklingen hos servicestationerne over de seneste ti år.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for december 2024 og januar 2025 er foreløbige.

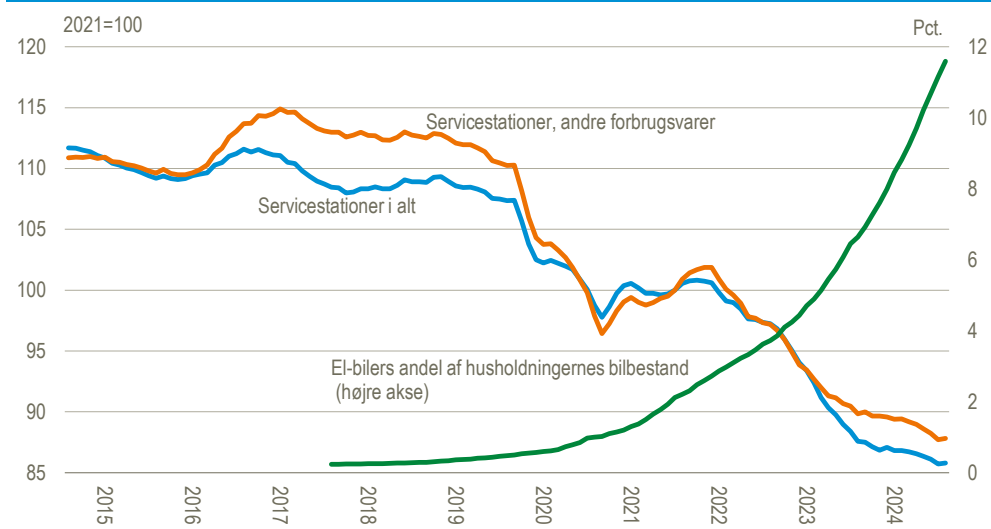
Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailhandel på servicestationer er faldet gennem længere tid

Når der korrigeres for prisudvikling, er detailsalget på servicestationerne faldet betydeligt over de seneste ti år. Samlet set lå mængdeindekset for servicestationernes salg de seneste 12 måneder (februar 2024 – januar 2025) på 85,8, dvs. 14,2 pct. lavere end i basisåret 2021 og 23,1 pct. fra højdepunktet på 111,6 i januar 2017 (dvs. perioden februar 2016 – januar 2017). Den samlede nedgang siden 2017 skyldes især, at detailsalget med *andre forbrugsvarer* på servicestationer er faldet. Varegruppen *andre forbrugsvarer* udgør knap tre fjerdedele af omsætningen på servicestationerne, og den dækker primært salget af brændstof.

Udviklingen i servicestationernes omsætning kan bl.a. ses i lyset af den øgede bestand af el-biler i Danmark. Elbiler udgjorde 11,6 pct. af husholdningernes personbiler i januar 2025, se [Færre nye biler i januar - men flere end sidste år](#) (Nyt fra Danmarks Statistik 2025:35), og den andel var tæt på nul for bare syv år siden.

Detailsalg på servicestationer, i løbende 12-måneders perioder, sammenholdt med bestand af husholdningers personbiler drevet af el



Anm.: Tallene for december 2024 og januar 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra www.statistikbanken.dk/deta211, mængdeindeks samt www.statistikbanken.dk/bil54

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,1 pct. fra november til december. Med denne offentliggørelse revideres det op til 0,2. Udviklingen fra oktober til november er uændret.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2024					2025	2024-2025	
	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Aug.-okt.	Nov.-jan.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	95,4	95,7	96,1	96,1	96,2	96,5	95,7	96,2
Fødevarer og andre dagligvarer	91,5	92,2	91,1	91,4	90,9	91,2	91,6	91,1
Beklædning mv.	102,1	99,9	102,4	104,0	99,6	102,1	101,4	101,9
Andre forbrugsvarer	97,9	98,3	99,5	99,1	100,4	100,3	98,6	99,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,5	0,4	0,3	0,0	0,2	0,3	0,8	0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	1,4	0,7	-1,1	0,3	-0,5	0,3	0,7	-0,5
Beklædning mv.	2,1	-2,2	2,5	1,6	-4,2	2,5	2,1	0,5
Andre forbrugsvarer	-0,4	0,4	1,3	-0,5	1,3	-0,1	0,7	1,4

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2023		2024		2024		2025	2023-2024	2024-2025
	Nov.	Dec.	Jan.	Nov.	Dec.*	Jan.*		Nov.-jan.	Nov.-jan.*
	indeks, 2021 = 100								
Detailhandel i alt	101,2	109,8	83,7	104,7	111,7	88,3		98,2	101,6
Fødevarer og andre dagligvarer	90,6	105,7	82,4	92,2	103,1	83,5		92,9	92,9
Beklædning mv.	110,0	123,5	83,6	117,2	124,9	88,0		105,7	110,1
Andre forbrugsvarer	109,2	111,5	84,9	113,9	117,4	92,4		101,9	107,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før								
Detailhandel i alt	2,7	2,9	0,0	3,5	1,7	5,4		2,0	3,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,9	1,5	-1,9	1,8	-2,5	1,4		-0,3	0,0
Beklædning mv.	-2,7	-4,8	-2,9	6,6	1,1	5,2		-3,6	4,1
Andre forbrugsvarer	6,3	5,3	2,1	4,3	5,3	8,9		4,7	5,9

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2025* udkommer 27. marts 2025.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk