

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,1 %

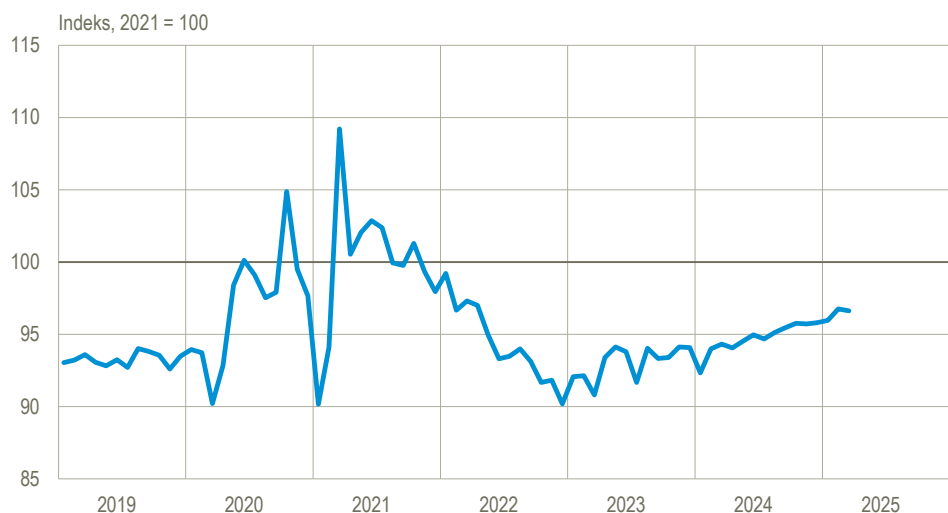
februar 2025 – marts 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget faldt lidt i marts

Detailsalget i marts var samlet set 0,1 pct. lavere end i februar, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det samlede fald skyldes nedgang i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*, hvor salget faldt 0,8 pct. Detailsalget med *beklædning mv.* steg 2,7 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* var uændret. Samlet set var detailsalget i første kvartal 2025 0,7 pct. højere end i fjerde kvartal 2024. I denne offentliggørelse er der fokus på udviklingen i den store branchegruppe *detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.*

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar og marts 2025 er foreløbige.

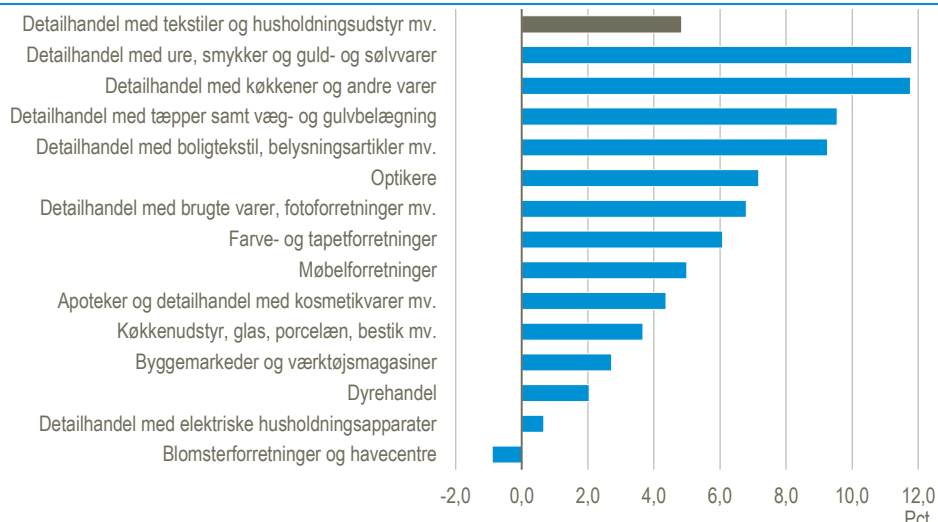
Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Fremgang i detailhandlen med tekstiler og husholdningsudstyr

Salget af *andre forbrugsvarer* var i første kvartal 2025 3,5 pct. højere end i første kvartal 2024, når der hverken korrigeres for prisudvikling eller sæsonudsving. Branchegruppen *detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.* udgør ca. 63 pct. af salget af *andre forbrugsvarer*, og i denne branchegruppe var detailsalget 4,8 pct. højere i første kvartal 2025 end i samme periode året før.

Branchegruppen *detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.* består af en række detailbrancher, og her var der især fremgang i *detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer* samt *køkkener og andre varer*, hvor salget for begge brancher var 11,8 pct. højere i første kvartal 2025 end i samme periode året før. Den eneste branche i branchegruppen, der oplevede tilbagegang, var *blomsterforretninger og havecentre* med et fald på 0,9 pct., og faldet her skal ses i lyset af, at påskeferien lå i marts i 2024, mens den lå i april i 2025.

Detailsalg af tekstiler og husholdningsudstyr i første kvartal 2025 sammenlignet med første kvartal 2024



Anm.: Tallene for februar og marts 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra www.statistikbanken.dk/deta211

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,8 pct. fra januar til februar mens udviklingen fra december til januar var en stigning på 0,2 pct. Disse samlede tal er uændrede, da de bagvedliggende justeringer opvejer hinanden.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2024			2025			2024-2025	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	95,8	95,7	95,8	96,0	96,8	96,6	95,8	96,5
Fødevarer og andre dagligvarer	91,1	91,4	90,9	91,3	92,3	91,5	91,1	91,7
Beklædning mv.	100,7	102,1	98,3	100,7	98,1	100,7	100,4	99,8
Andre forbrugsvarer	99,1	98,6	99,7	99,4	100,5	100,6	99,2	100,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,3	-0,0	0,1	0,2	0,8	-0,1	0,7	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	0,3	-0,5	0,4	1,1	-0,8	-0,2	0,6
Beklædning mv.	2,4	1,5	-3,8	2,4	-2,6	2,7	1,3	-0,5
Andre forbrugsvarer	1,2	-0,5	1,1	-0,3	1,1	0,0	1,3	1,0

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2024			2025			2024	2025
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	83,5	83,1	92,5	87,6	83,0	94,0	86,3	88,2
Fødevarer og andre dagligvarer	82,4	83,3	94,4	83,5	81,3	91,1	86,7	85,3
Beklædning mv.	82,4	77,5	83,3	86,4	75,0	86,3	81,1	82,5
Andre forbrugsvarer	84,6	83,6	92,1	91,3	85,4	97,6	86,8	91,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	-0,2	5,4	2,8	4,9	-0,1	1,6	2,6	2,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,9	4,0	2,8	1,4	-2,4	-3,4	1,6	-1,6
Beklædning mv.	-4,4	1,3	1,8	4,9	-3,3	3,5	-0,5	1,8
Andre forbrugsvarer	1,8	7,1	3,0	7,9	2,2	5,9	3,9	5,4

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2025* udkommer 27. maj 2025.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk