

Emnegruppe: Industri

Industriens investeringsforventninger oktober 2001

Nr. 494 • 23. november 2001



## Industrien venter lille stigning i investeringerne

*Industrien forventer 2 pct. stigning i investeringerne fra 2001 til 2002*

Industrien forventer, at investeringerne i 2002 vil stige med 2 pct. i forhold til 2001, målt i løbende priser. Det fremgår af en undersøgelse gennemført i oktober. Investeringerne ventes at stige med 8 pct. i investeringsgodeindustrien og i fremstilling af ikke-varige forbrugsgoder. I mellemproduktindustrien og fremstilling af varige forbrugsgoder ventes investeringerne at falde med 4 og 2 pct.

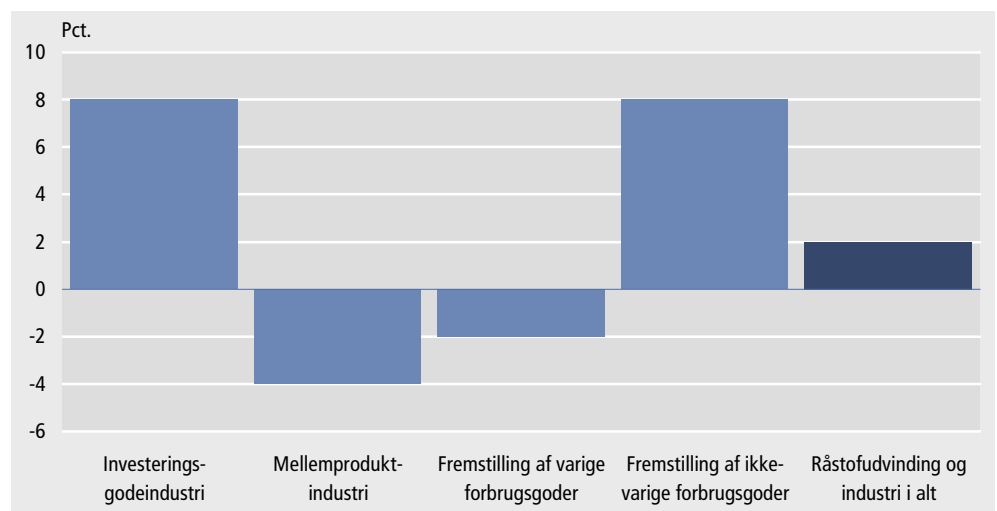
*Investeringerne ventes at stige 7 pct. fra 2000 til 2001*

Investeringerne i løbende priser forventes at stige med 7 pct. fra 2000 til 2001. I en tilsvarende undersøgelse i april ventedes en stigning på 16 pct. I oktoberundersøgelsen anslås investeringerne at stige med 36 pct. i investeringsgodeindustrien og 14 pct. i fremstilling af ikke-varige forbrugsgoder, mens der forventes et fald på 1 pct. i mellemproduktindustrien og 20 pct. i fremstilling af varige forbrugsgoder (se tabel 1).

*Flere investeringer ventes i sten-, ler- og glasindustri, færre i træ-, papir- og grafisk industri i 2002*

Investeringerne ventes at stige i 2002 i sten-, ler- og glasindustri, nærings- og nydelsesmiddelindustri og mineralolie-, kemisk- og plastindustri mv. Fald i investeringerne forventes i træ-, papir- og grafisk industri, i møbelindustrien og i tekstil-, beklædnings- og læderindustrien (se tabel 2).

### Industriens investeringer i årets priser. Forventet stigning fra 2001 til 2002



**Tabel 1. Industriens investeringer i årets priser samt årlig stigning i procent**

	Årlig investeringsopgørelse	Forventninger april 2001		Forventninger oktober 2001	
	1999	Stigning fra 1999 til 2000	Stigning fra 2000 til 2001	Stigning fra 2000 til 2001	Stigning fra 2001 til 2002
	mio. kr.	pct.			
<b>Råstofudvinding og industri i alt</b>	<b>23 629</b>	<b>+12</b>	<b>+16</b>	<b>+7</b>	<b>+2</b>
Investeringsgodeindustri	3 186	+21	+38	+36	+8
Mellemproduktindustri	10 891	+9	+14	-1	-4
Fremstilling af varige forbrugsgoder	1 712	+10	+3	-20	-2
Fremstilling af ikke-varige forbrugsgoder	7 840	+13	+10	+14	+8

**Tabel 2. Industriens investeringer i årets priser samt årlig stigning i procent fordelt på brancher**

	Årlig investeringsopgørelse	Forventninger april 2001		Forventninger oktober 2001	
	1999	Stigning fra 1999 til 2000	Stigning fra 2000 til 2001	Stigning fra 2000 til 2001	Stigning fra 2001 til 2002
	mio. kr.	pct.			
<b>Råstofudvinding og industri i alt</b>	<b>23 629</b>	<b>+12</b>	<b>+16</b>	<b>+7</b>	<b>+2</b>
Råstofudvinding	163	+58	+10	+15	-35
<b>Industri i alt</b>	<b>23 466</b>	<b>+12</b>	<b>+16</b>	<b>+7</b>	<b>+2</b>
Nærings- og nydelsesmiddelindustri	4 279	+14	0	-4	+17
Tekstil-, beklædnings- og læder-industri	587	+5	-30	-17	-2
Træ-, papir- og grafisk industri	4 408	+11	-8	-4	-24
Mineralolie-, kemisk- og plastindustri mv.	4 744	+17	+25	+27	+7
Sten-, ler- og glasindustri	1 638	+2	+17	-1	+23
Jern- og metalindustri	6 198	+12	+37	+22	0
Møbelindustri og anden industri	1 612	+3	-3	-30	-6

*Mere information* Statistikken offentliggøres tillige i serien *Industristatistik* (Statistiske Efterretninger).

*Kilder og metoder* Metoden er beskrevet i serien *Industristatistik* (Statistiske Efterretninger) og i varedeklarationerne [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Industri.

Hovedresultaterne bygger på en gruppering af industriens brancher efter hvorvidt der omsættes investeringsgoder (produktionsmidler i form af fast realkapital, f.eks maskiner og transportmidler), varige- eller ikke-varige forbrugsgoder (fx møbler eller fødevarer) eller mellemprodukter (produkter som videreføres i andre industrier eller erhverv, fx råstoffer og kemiske produkter)

*Næste offentliggørelse* Industriens investeringsforventninger april 2002 offentliggøres den 24. maj 2002.

*Henvendelse* Bo Eriksen, tlf. 39 17 35 52, [bhe@dst.dk](mailto:bhe@dst.dk)  
Casper Larsen, tlf. 39 17 35 55, [cla@dst.dk](mailto:cla@dst.dk)