

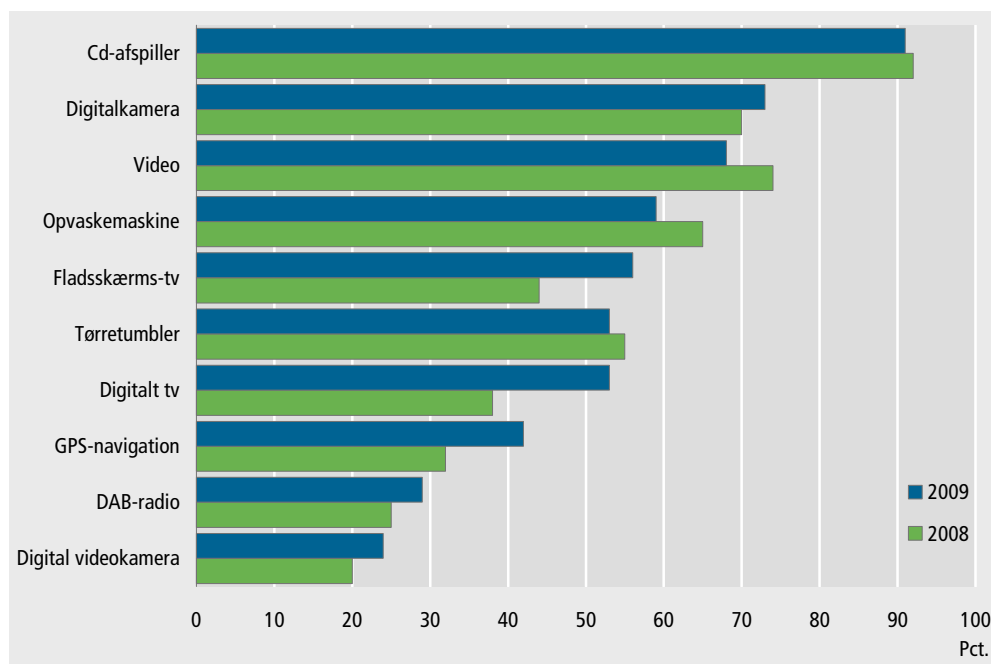


## Fladskærms-tv i hvert andet hjem

*Flere familier med fladskærms-tv*

Antallet af familier med fladskærms-tv er steget kraftigt de sidste tre år, og andelen er nu oppe på 56 pct. I 2006 var andelen kun på 19 pct. Muligheden for at se digitalt tv følger med udviklingen i fladskærms-tv. Mere end halvdelen kan nu se digitalt tv, idet andelen nu er oppe på 53 pct. For et år siden havde kun 38 pct. af familierne denne mulighed.

### Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



*Lidt færre har opvaskemaskiner*

Andelen af familier, der har hårde hvidevarer, ligger næsten uændret siden sidste år, kun andelen af opvaskemaskiner er faldet med 6 procentpoint til 59 pct.

*Fortsat fald i antallet af fastnettelefon-abonnementer*

Mobiltelefonen findes nu i næsten alle hjem, 98 pct. af familierne er i besiddelse af den, mens antallet af familier med fastnettelefon er faldet. Andelen er nu nede på 68 pct. i forhold til 76 pct. i 2008.

*Hver tredje familie har en DAB-radio*

DAB-radioen er stadig populær og er steget med 4 procentpoint i forhold til 2008 til en andel på 29 pct. svarende til næsten hver tredje familie.

*Video fortsat på retur*

Videoen fortsætter derimod sin tilbagegang. 68 pct. af familierne har nu en sådan, et fald på 6 procentpoint siden 2008. Andelen af familier med cd-adspiller og dvd-adspiller ligger i forhold til 2008 på et næsten uændret niveau på 91 og 86 pct.

*GPS'en viser vejen*

GPS'en fortsætter med at vise vej for familierne. 42 pct. af familierne har nu en sådan. På to år er der sket en fordobling i antallet af familier, der har GPS.

## Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	1.000				pct.			
<b>Antal familier i alt</b>	<b>2 323</b>	<b>2 382</b>	<b>2 415</b>	<b>2 455</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Heraf med:								
Tørretumbler	1 196	1 124	1 331	1 296	51	47	55	53
Vaskemaskine	1 869	1 861	1 940	1 948	80	78	80	79
Opvaskemaskine	1 465	1 464	1 580	1 453	63	61	65	59
Mikrobølgeovn	1 649	1 735	1 800	1 762	71	73	75	72
Videobåndoptager	1 922	1 813	1 794	1 658	83	76	74	68
Videokamera	747	717	703	773	32	30	29	31
Heraf digital	413	500	493	588	18	21	20	24
Digitalt kamera	1 417	1 549	1 692	1 787	61	65	70	73
Cd-afspiller	2 189	2 136	2 210	2 241	94	90	92	91
Dvd-afspiller	1 926	2 011	2 035	2 112	83	84	84	86
Heraf med optager	304	330	570	695	13	14	24	28
Mobiltelefon	2 173	2 268	2 297	2 396	94	95	95	98
Fastnettelefonabonnement	...	1 866	1 840	1 659	...	78	76	68
Fladskærms-tv (plasma/lcd)	451	685	1 073	1 370	19	29	44	56
Digitalt TV	...	633	910	1 303	...	27	38	53
MP3-afspiller	920	1 121	1 165	1 182	40	47	48	48
MP4-afspiller	67	189	226	340	3	8	9	14
DAB-radio	317	469	601	702	14	20	25	29
GPS-navigation	339	455	767	1 024	15	19	32	42
Pc/hjemmecomputer	1 975	1 976 <sup>1</sup>	2 125	2 119	85	83 <sup>1</sup>	88	86
Internet	1 855	1 859 <sup>1</sup>	2 004	1 992	80	78 <sup>1</sup>	83	81
	personer							
Antal interview-personer	901	965	983	922	901	965	983	922

<sup>1</sup> Tallene er baseret på undersøgelsen "Befolkningens brug af internet" og flere informationer kan findes på [www.statistikbanken.dk/fabrit1](http://www.statistikbanken.dk/fabrit1).

**Mere information** Familiens besiddelse af varige forbrugsgoder kan også ses i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/599](http://www.dst.dk/stattabel/599). Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

**Kilder og metoder** Undersøgelsen er foretaget på baggrund af telefoninterview i april med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 pct., mens der er en usikkerhed på 5 pct., når der sammenlignes mellem to år.

Læs mere om kilder og metoder på [www.dst.dk/varedeklaration/1083](http://www.dst.dk/varedeklaration/1083).

**Næste offentliggørelse** *Varige forbrugsgoder 2010* udkommer uge 18 i 2010.

**Henvendelse** Dorthe Jensen, tlf. 39 17 35 72, [doh@dst.dk](mailto:doh@dst.dk)