



ADSL mister terræn i virksomheder

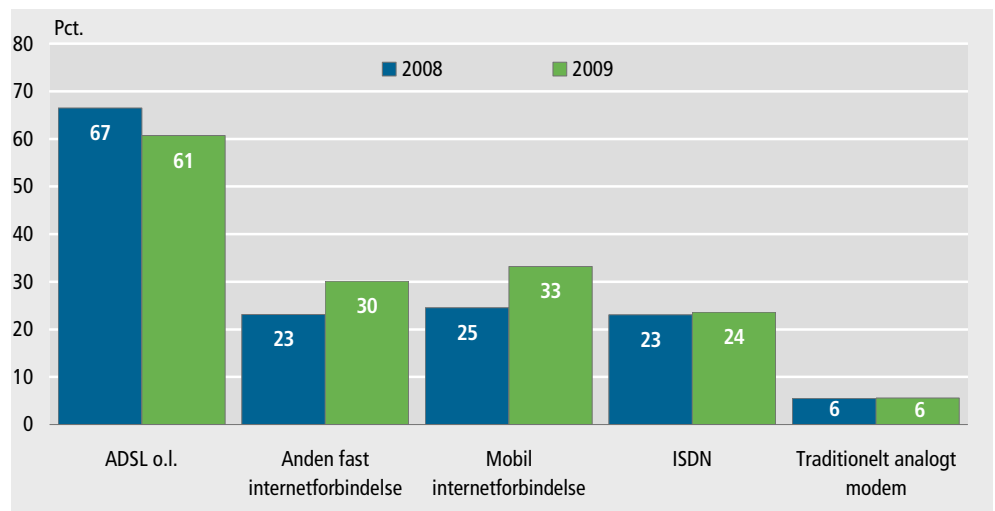
ADSL fortrænges af andet bredbånd ...

Internetforbindelse med ADSL er på vej tilbage efter i flere år at have dækket næsten 70 pct. af virksomhederne. Alene fra 2008 til 2009 er andelen af virksomheder med ADSL-forbindelse faldet fra 67 pct. til 61 pct.

... mens andre faste samt mobile forbindelser vinder frem

Til gengæld er andelen af virksomheder med anden fast internetforbindelse steget fra 23 pct. til 30 pct. og virksomhedsandelen med mobil forbindelse er steget fra 25 pct. til 33 pct.

Virksomhedernes adgangsveje til internettet



Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje.

Nye faste forbindelser

Andelen af virksomheder med bredbånd, dvs. ADSL eller hurtigere forbindelser, ligger uforandret på 80 pct. i 2009. I mange tilfælde er ADSL udskiftet med anden fast internetforbindelse, fx de fibernet-forbindelser som i større omfang er etableret gennem de sidste par år. Disse forbindelser har typisk en større kapacitet end ADSL-forbindelser.

Mobil adgang som supplement

Mobile internetforbindelser udbydes i stigende omfang som bredbånd, men da kapaciteten typisk er mindre end ADSL, er de mobile forbindelser stadig mest et supplement til de øvrige forbindelser. Det kan være til brug for medarbejdere som ofte er væk fra den stationære arbejdsplads, fx pga. møder, eller til 'markarbejdere' uden for virksomhedens bygninger.

Flere adgangsveje pr. virksomhed

At adgangsvejene i nogen grad supplerer hinanden bekræftes af en stigning i andelen af virksomheder, der har mere end én forbindelsestype til internettet til 41 pct. i 2009 mod 34 pct. året før.

ADSL fortsat størst På trods af faldet er ADSL fortsat den mest udbredte adgangstype til internettet blandt virksomhederne, fulgt af mobilt internet. De ældre adgangstyper som ISDN og traditionelt modem har fortsat en stabil udbredelse, især blandt mindre virksomheder.

Flest store virksomheder bruger anden fast internetforbindelse Det er navnlig de største virksomheder med mindst 100 ansatte, der bruger anden fast internetforbindelse. Stigningen fra 2008 til 2009 er dog jævnt fordelt på alle størrelsesgrupper, således at afstanden mellem store og små virksomheder mindskes relativt. De større virksomheder bruger også mobil internetforbindelse hyppigere end de mindre.

Intensivt brug i Information og kommunikation Anden fast internetforbindelse er mest udbredt i branchegruppen information og kommunikation, hvor man finder de videns- og indholdsproducerende erhverv med avancerede hjemmesider, og dermed behov for større kapacitet i internetforbindelsen. Også mobil internetforbindelse er mest udbredt i information og kommunikation, som samtidig er den branchegruppe, der anvender flest adgangstyper pr. virksomhed.

Virksomhedernes adgangstyper til internettet. 2009

	Alle virksomheder	Branche (DB07)					Antal ansatte			
		Industri mv.	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service og finans	10-19	20-49	50-99	100+
						pct.				
ADSL o.l.	61	62	59	61	59	60	60	61	64	62
Anden fast internetforbindelse	30	30	13	30	68	40	20	30	45	74
Mobil internetforbindelse	33	32	26	30	58	43	24	35	48	62
ISDN	24	25	30	23	14	18	26	24	19	15
Traditionelt analogt modem	6	5	10	5	3	4	7	5	4	4
Mindst to adgangstyper	41	40	35	39	64	48	33	41	55	68
Bredbånd	80	81	69	79	95	86	74	81	90	96

Anm.: Summen af adgangstyperne overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangstyper.

ADSL o.l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, men med højere kapacitet.

Anden fast internetforbindelse: Fx fibernet, kabelmodem, fast kredsløb og FWA.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS m.m.

Traditionelt analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinie med en hastighed på op til 128 kbit/s.

Bredbånd: Adgangstyper, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.

Mere information Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/494, på www.dst.dk/it og vil også blive offentliggjort i årspublikationen *Danske virksomheders brug af it 2009*.

Kilder og metoder Virksomhedernes besvarelser er indsamlet maj-juni 2009 i en spørgeskemabaseret undersøgelse blandt mere end 4.000 virksomheder med mindst ti ansatte. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/1201.

Næste offentliggørelse *Danske virksomheders brug af it 2010* udkommer uge 39 i 2010.

Henvendelse Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mdu@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk