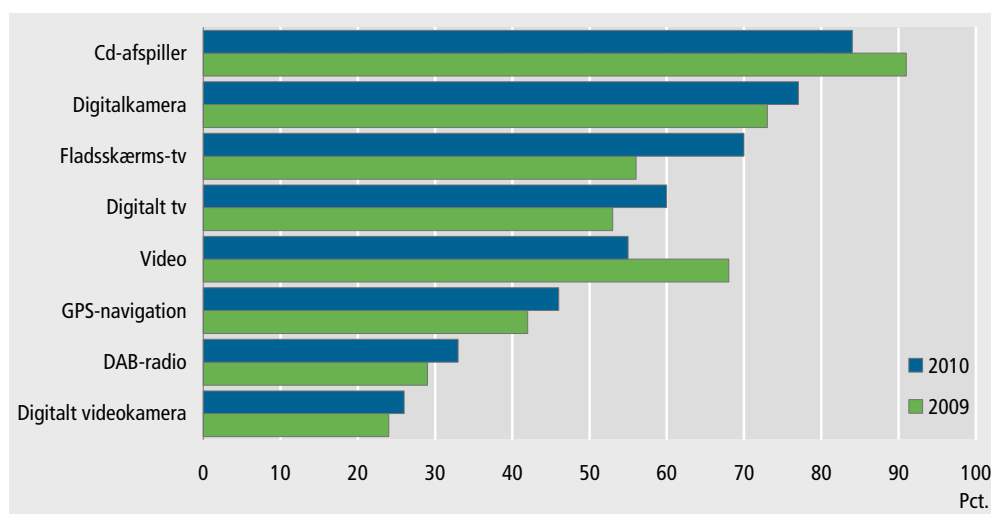


Hver anden familie har GPS

46 pct. af de danske familier har GPS-navigation, især i bilen. Andelen er steget kraftigt de sidste tre år. I 2007 havde kun 19 pct. GPS. Ure med GPS er også ved at vinde indpas i de danske familier med en andel på 8 pct.

Udviklingen i familiernes besiddelse af udvalgte forbrugsgoder



Fladskærm i syv ud af ti hjem

Fladsskærms-tv'et fortsætter med at stige og findes nu i syv ud af ti hjem. Seks ud af ti har digitalt tv.

Dvd-afspillerens popularitet er stort set uændret siden 2007. 85 pct. af familierne har en dvd-afspiller, men hvor kun 14 pct. af familierne havde en DVD-afspiller med optager i 2007, er der 32 pct. med optager i 2010. Omvendt er videobåndoptagerens udbredelse faldet markant, fra 76 pct. i 2007 til 55 pct. i dag.

Spillekonsol i hvert tredje hjem

Spillekonsol, BluRay-afspiller og e-bogslæser er for første gang med i undersøgelsen. I hvert tredje hjem findes der en spillekonsol, mens der kun i hvert tiende hjem er en BluRay-afspiller. 2 pct. har oplyst, at de har en e-bogslæser.

En bærbar computer findes nu i 72 pct. af hjemmene, mens man fortsat kan finde en stationær computer i 53 pct. af alle hjem.

Fastnet falder fortsat

Andelen af familier med fastnettelefonabonnement falder fortsat, fra 78 pct. i 2007 til 64 pct. i dag. Næsten alle familier, 97 pct., er i besiddelse af mobiltelefon.



Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
	1.000				pct.			
Antal familier i alt	2 382	2 415	2 455	2 497	100	100	100	100
Heraf med:								
Tørretumbler	1 124	1 331	1 296	1 315	47	55	53	53
Vaskemaskine	1 861	1 940	1 948	2 042	78	80	79	82
Opvaskemaskine	1 464	1 580	1 453	1 711	61	65	59	69
Mikrobølgeovn	1 735	1 800	1 762	1 892	73	75	72	76
Videokamera	717	703	773	811	30	29	31	32
Heraf digital	500	493	588	644	21	20	24	26
Digitalkamera	1 549	1 692	1 787	1 923	65	70	73	77
Cd-afspiller	2 136	2 210	2 241	2 107	90	92	91	84
Videobåndoptager	1 813	1 794	1 658	1 384	76	74	68	55
Dvd-afspiller	2 011	2 035	2 112	2 127	84	84	86	85
Heraf med optager	330	570	695	796	14	24	28	32
BluRay-afspiller	249	10
Fladskærms-tv	685	1 073	1 370	1 760	29	44	56	70
Digitalt TV	633	910	1 303	1 495	27	38	53	60
Stationær computer	1 317	53
Bærbar computer	1 802	72
Mobiltelefon	2 268	2 297	2 396	2 430	95	95	98	97
Fastnettelefonabonnement	1 866	1 840	1 659	1 593	78	76	68	64
MP3-afspiller o.l.	1 243	50
DAB-radio	469	601	702	822	20	25	29	33
GPS-navigation	455	767	1 024	1 138	19	32	42	46
GPS-ur	195	8
Spillekonsol	876	35
E-bogslæser	51	2
	personer							
Antal interviewpersoner	965	983	922	930	965	983	922	930

Mere information	Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder kan også ses på www.dst.dk/stattabel/599 i Statistikbanken.
Kilder og metoder	Undersøgelsen er foretaget på baggrund af telefoninterview i april med et repræsentativt udvalgt af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 procentpoint, mens der er en usikkerhed på 5 procentpoint, når der sammenlignes mellem to år. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/1083 .
Næste offentliggørelse	<i>Varige forbrugsgoder 2011</i> udkommer uge 18 i 2011.
Henvendelse	Dorthe Jensen, tlf. 39 17 35 72, doh@dst.dk