



Internethandel på 12 mia. kr. i 2000

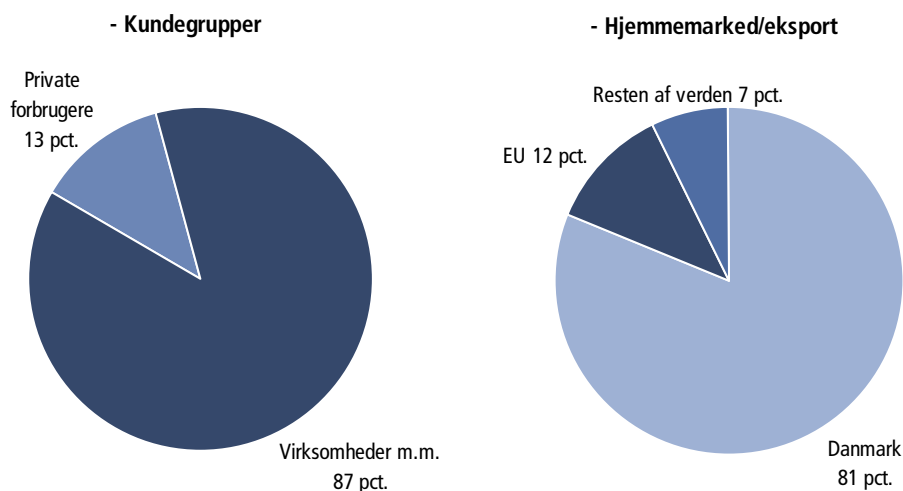
Internetsalg udgjorde under 1 pct. af den samlede omsætning

Salg via internet udgjorde ca. 12 mia. kr. i 2000 blandt firmaer med mindst fem ansatte. Det svarer til lidt under 1 pct. af virksomhedernes samlede omsætning. Omkring hver tiende virksomhed sælger over internettet, svarende til 12 pct. af virksomhederne med internetadgang. I de virksomheder, der solgte via internettet, udgjorde internetsalget gennemsnitligt 7 pct. af den samlede omsætning.

Salg til virksomheder dominerer internethandelen

Kun en mindre del af internetsalget - 13 pct. - sker til private forbrugere, resten er salg til øvrige virksomheder eller den offentlige sektor (figur 1). Hjemmemarkedet aftager ca. 81 pct. af internetsalget (figur 1). Eksporten udgør 19 pct., hvoraf EU tegner sig for de 12 procentpoint.

Figur 1. Internetsalgets sammensætning 2000



Anm. Opdeling af internethandel på fx kundegrupper, brancher m.m. er forbundet med nogen usikkerhed.

På trods af det beskedne internetsalg, viser undersøgelsens afdækning af den øvrige anvendelse af IT, at internettet samlet set er en vigtig forretningskanal for mange virksomheder.

Profil af virksomhedernes elektronisk handel

Det er blandt hovedkonklusionerne i 2000-undersøgelsen af danske virksomheders anvendelse af informationsteknologi. Undersøgelsen er, i lighed med de forrige år, foretaget på vegne af Forskningsministeriet og sætter i år særlig fokus på den elektroniske handels omfang og sammensætning. Endvidere er undersøgelsen udvidet til også at omfatte firmaer med fem til ni fuldtidsansatte.

Udbredelsen af internet har nået et mætningspunkt

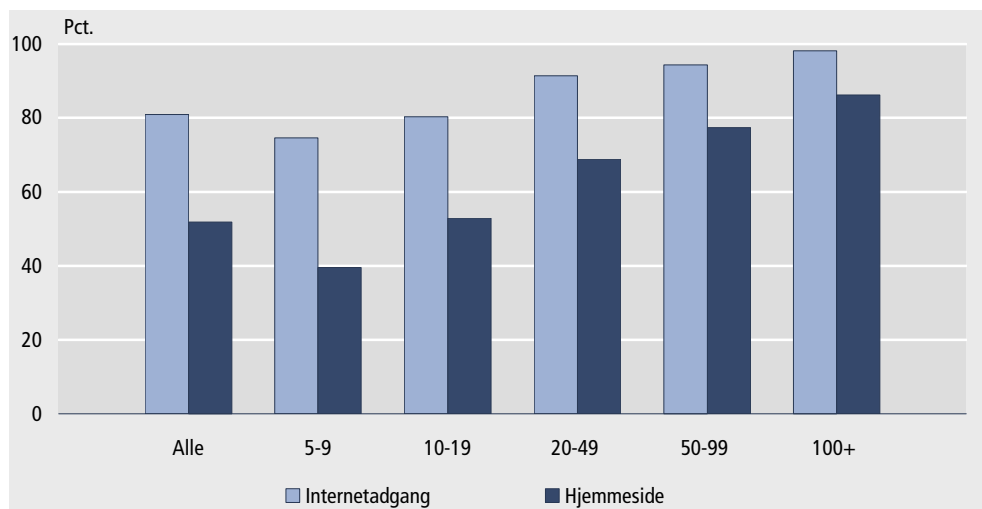
Udbredelsen af internet synes i 2000 at have nået et mætningspunkt. Omkring otte ud af ti firmaer - 81 pct. - med mindst fem ansatte havde adgang til internettet i 2000, jf. figur 2. Kun en begrænset andel, yderligere 3 pct., regner med at få adgang i løbet af



2001, således at 84 pct. forventes at have adgang til internettet med udgangen af 2001.

Udbredelse af internet og hjemmesider 2000

Figur 2.



Internet populært i mange små virksomheder

Adgangen til internettet er mere hyppig blandt store virksomheder, men selv blandt de mindste virksomheder med fem til ni fuldtidsansatte har ca. 75 pct. adgang til internettet. Virksomheder med mindst 100 ansatte har i næsten alle tilfælde adgang til internettet.

Store virksomheder mere aktive på udbudssiden

Når det drejer sig om udbudssiden, dvs. salg, markedsføring og servicering via internettet, øges forskellen mellem små og store virksomheder. Det ses bla. på andelen af virksomheder med hjemmeside: Ca. fire ud af ti firmaer med fem til ni ansatte har hjemmeside mod mere end otte ud af ti firmaer med mindst 100 ansatte.

Tabel 1. Antal firmaer med IT, internetadgang og hjemmeside 2000. Fordelt på firmastørrelse

	Har IT	Internetadgang	Hjemmeside
	procent		
Firmaer med 5+ fuldtidsansatte	91	81	52
Antal fuldtidsansatte			
5-9	86	75	40
10-19	93	80	53
20-49	97	91	69
50-99	100	94	77
100+	100	98	86

Anm. Procentgrundlaget er inkl. virksomheder, der ikke har IT.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes elektroniske handel og brug af IT vil blive offentliggjort i *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af IT, internet og EDI. Elektronisk handel og dens omfang opgøres i forhold til bla. brancher og kundegrupper. Endelig indgår barrierer for anvendelse af IT, internet og elektronisk handel.

Kilder og metoder

Virksomhedernes besvarelser er indsamlet november 2000 i en frivillig, spørgeskema-baseret undersøgelse. Undersøgelsen blev besvaret af 3.357 firmaer med mindst fem ansatte inden for hovedparten af de private byerhverv.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders brug af IT 2001 forventes offentliggjort ultimo januar 2002.

Henvendelse

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk.