



## Beskeden stigning i internetsalg

*Internethandel på 13 mia. kr. i 2001*

Salg via internet udgjorde lidt over 13 mia. kr. i 2001 blandt firmaer med mindst fem ansatte. Det svarer til lidt under 1 pct. af den samlede omsætning i de private byerhverv. Salget via internet blev målt til ca. 12 mia. kr. i 2000, og virksomhederne forventede en fordobling af internetsalget til 2001. Udviklingen har således ikke levet op til virksomhedernes forventninger.

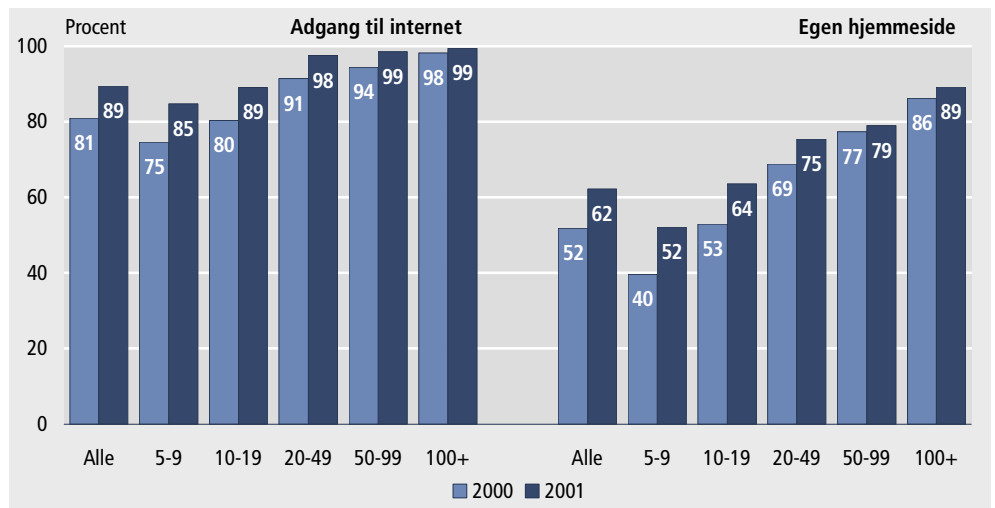
*Salg fra virksomhed til virksomhed dominerer internethandelen*

Den største del af internetsalget - ca. 80 pct. - sker til andre virksomheder eller den offentlige sektor, resten er salg til private forbrugere. Internetsalget til private forbrugere har udvist en stigende tendens. Hjemmemarkedet aftager ca. 81 pct. af internetsalget, og eksporten udgør ca. 19 pct.

*Fortsat stigning i internetadgangen og hjemmesider*

Andelen af virksomheder med internetadgang har været fortsat stigende (se figur 1). Næsten 9 ud af 10 virksomheder med mindst 5 ansatte havde adgang til internettet i 2001 mod 8 ud af 10 i 2000. En tilsvarende stigning gør sig gældende mht. hjemmesider, hvor lidt mere end 6 ud af 10 virksomheder havde egen hjemmeside i 2001, mod 5 ud af 10 i 2000.

Figur 1 Internetadgang og hjemmeside, fordelt efter antal ansatte. 2000 og 2001



*Så godt som alle større virksomheder har internetadgang*

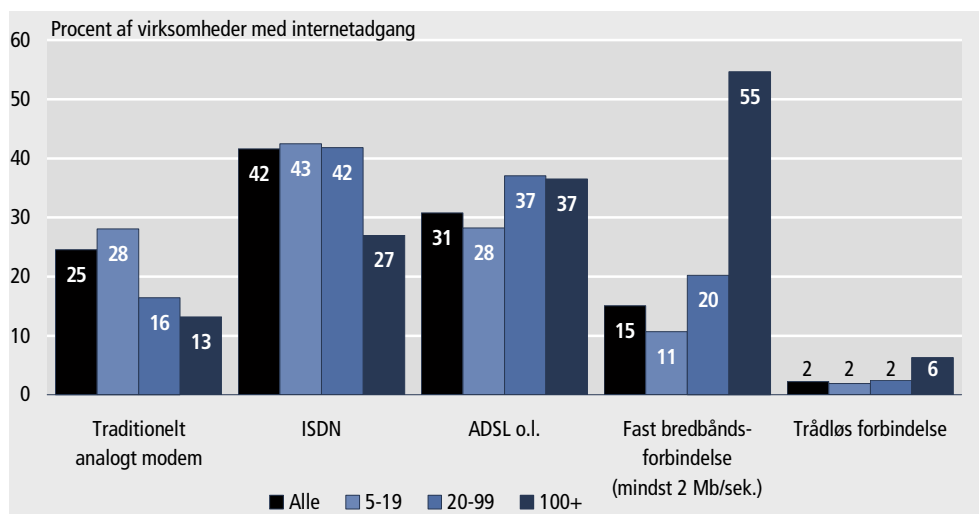
Stigningen i såvel internetadgang som egen hjemmeside har først og fremmest fundet sted blandt de mindre virksomheder med under 50 ansatte. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har næsten 100 pct. internetadgang og 9 ud af 10 har hjemmeside. Disse virksomheder tegner sig for mere end halvdelen af beskæftigelsen i de private byerhverv.



ISDN og ADSL er de mest udbredte adgangsveje

4 ud af 10 virksomheder med internetadgang anvender ISDN som adgangsvej og 3 ud af 10 bruger ADSL o.l. (se figur 2). Omtrent hver fjerde virksomhed anvender traditionelt, analogt modem, og ca. 15 pct. har en fast bredbåndsforbindelse til internettet. Kun omkring 2 pct. benytter sig af trådløs adgang til internettet.

Figur 2 Virksomhedernes adgangsveje til internettet, fordelt efter antal ansatte. 2001



Anm. Totalerne overstiger 100 pct., da nogle virksomheder anvender flere adgangsveje. Analogt modem: Traditionel telefonlinie, hastighed op til 56 kbit/s. ADSL o.l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinier, hastigheder på op til 2 Mbit/s. Fast bredbåndsforbindelse: Fx kabelmodem, faste kredsløb, fiber-teknologi, kapacitet på mindst 2Mb/sek. Trådløs forbindelse: Fixed Wireless Access (FWA), radiokæder, mobile kommunikationsnet m.m. Ved Mb/sek forstås det maksimale antal millioner bits, der kan modtages pr. sekund.

Bredbånd mest udbredt hos de største virksomheder

De mindre virksomheder bruger i højere grad ISDN og traditionelt modem som adgangsvej i modsætning til de større virksomheder, hvor fast bredbåndsforbindelse og ADSL er mere udbredt. Over halvdelen af virksomhederne med mindst 100 ansatte har en fast bredbåndsforbindelse til internettet.

Næste halvdelen af virksomhederne har højhastighedsforbindelse

Ca. 45 pct. af virksomhederne har mindst én højhastighedsforbindelse, forstået som alle adgangsveje med undtagelse af analogt modem samt ISDN (dvs. ADSL o.l., fast bredbånd eller trådløs forbindelse). Blandt virksomheder med 5-19 ansatte havde 39 pct. højhastighedsforbindelse, hos virksomheder med 20-99 ansatte var det 56 pct., og hos virksomheder med mindst 100 ansatte havde 85 pct. højhastighedsforbindelse.

Ovenstående er blandt hovedkonklusionerne i 2001-undersøgelsen af Danske virksomheders brug af it. Undersøgelsen er foretaget som et led i samarbejdsaftalen med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it vil blive offentliggjort i Serviceerhverv (Statistiske Efterretninger) samt på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af it, internet og EDI. Elektronisk handel og dens omfang opgøres i forhold til bla brancher og kundegrupper. Endelig indgår barrierer for anvendelse af it, internet og elektronisk handel.

Kilder og metoder

Virksomhedernes besvarelser er indsamlet november 2001 i en frivillig, spørgeskema-baseret undersøgelse. Undersøgelsen blev besvaret af 3.327 firmaer med mindst fem ansatte inden for de momspligtige, private byerhverv.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders brug af it 2002 forventes offentliggjort ultimo januar 2002.

Henvendelse

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, [mlu@dst.dk](mailto:mlu@dst.dk).

## Planlagte offentliggørelser

I perioden 19. – 25. februar 2002 planlægger vi at offentliggøre nedenstående numre af *Nyt fra Danmarks Statistik*. Planlagte udgivelser ét år frem finder De på [www.dst.dk/dst/139](http://www.dst.dk/dst/139) (herunder visse økonomiske serier tre måneder frem i henhold til IMF's standard).

*Nyt fra Danmarks Statistik* udkommer dagligt kl. 9:30 og kan læses på vores hjemmeside på [www.dst.dk/nyt](http://www.dst.dk/nyt). De kan også bestille abonnement på *Nyt fra Danmarks Statistik* på tlf. 39 17 30 20 eller [publsalg@dst.dk](mailto:publsalg@dst.dk)

Dato	Titel	Nr.	Forrige offentliggørelse
21-02-2002	Arbejdskraftundersøgelsen 4. kvartal 2001	72	nr. 537, 19-12-2001
21-02-2002	Beskæftigelsesopgørelse på grundlag af ATP-indbetalinger (foreløbig opgørelse) 4. kvartal 2001	73	nr. 490, 21-11-2001
22-02-2002	Børnefamilieydelse og børnetilskud 4. kvartal 2001	74	nr. 107, 07-03-2001
22-02-2002	Forbrugerforventninger februar 2002	75	nr. 22, 23-01-2002
25-02-2002	Husstande og familier 1. januar 2002	76	nr. 91, 22-02-2001

© Danmarks Statistik 2002  
ISSN 0106-9799 (trykt udgave)  
ISSN 1601-1015 (netversion)