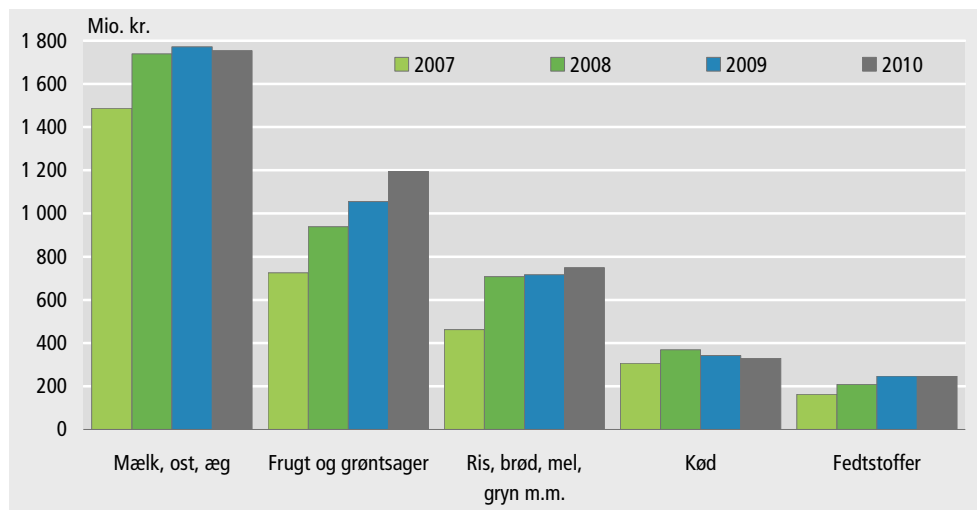


Der var desværre fejl i datamaterialet ved offentliggørelsen 26. april. Alle tal der vedrører 2010 i både tekst og tabel er blevet revideret. I stedet for et fald i salget af økologiske fødevarer er der en stigning på 4 pct.

Lille stigning i salget af økologiske fødevarer – **rettet**

Omsætningen af økologiske føde- og drikkevarer steg med 4 pct. fra 2009 til 2010. I 2010 blev der solgt for 5,1 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse mod 4,9 mia. kr. året før. I forhold til 2007 er salget af økologiske fødevarer vokset med 42 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Stigning for mælk og æg, nedgang for ost

Salget af økologisk mælk, ost og æg i detailhandelen faldt sammenlagt med 1 pct. fra 2009 til 2010. Der var stigninger for minimælk på 3 pct. og skummetmælk på 2 pct., mens omsætningen af letmælk faldt med 12 pct. og sødmælk med 8 pct. Salget af syrnede mælkeprodukter var det, der voksede mest i forhold til 2009, nemlig med 7 pct., mens salget af ost faldt med 11 pct. Salget af æg steg 4 pct. Med en omsætning på 1,8 mia. kr. udgør mælk, ost og æg den største enkeltgruppe af økologiske fødevarer. Andelen er dog faldet fra at udgøre 41 pct. i 2007 til 34 pct. i 2010.

Stigning i omsætningen af frugt og grøntsager

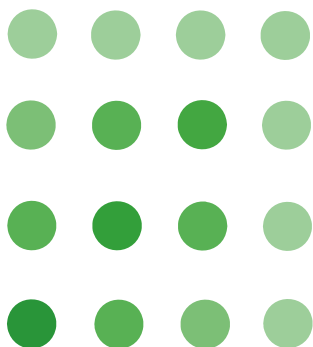
Der blev samlet omsat for 1,2 mia. kr. af økologisk frugt og grøntsager i 2010, hvilket var 13 pct. højere end i 2009. Stigningen var med 14 pct. størst for grøntsager, mens stigningen for frugt var 11 pct. Frugt og grøntsager udgør en stigende andel af salget af økologiske føde- og drikkevarer; andelen er vokset fra 20 pct. i 2007 til 23 pct. i 2010.

Fald for kød og kødvarer

Omsætningen af økologisk kød blev 4 pct. lavere end i 2009. Kød udgør en faldende andel af salget af økologiske fødevarer, idet andelen er faldet til 6 pct. i 2010.

Stigende andel af økologiske fødevarer

Andelen af økologiske føde- og drikkevarer kan estimeres til lidt over 7 pct. i 2010 af det samlede salg af føde- og drikkevarer. Dette er en lille stigning sammenlignet med 2009. I 2007 var andelen lidt over 5 pct.



Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2007	2008	2009	2010
	1.000 kr.			
Omsætning i alt	3 601 547	4 628 805	4 892 755	5 097 526
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	461 721	707 266	716 401	749 056
heraf: Pasta	63 965	86 201	106 393	115 501
Mel	66 394	94 301	106 719	106 658
Gryn, cornflakes, mysli o.l.	129 183	176 473	192 448	180 081
Andre mel- og grynprodukter	6 480	35 168	26 215	62 389
Kød, pålæg, indmad	306 305	367 927	342 467	329 550
heraf: Okse- og kalvekød	125 163	135 270	122 301	127 095
Svinekød	45 035	74 380	47 477	38 961
Pålæg af kød og fjerkræ	106 494	121 752	119 211	101 911
Fisk, skaldyr	1 197	5 424	3 820	6 358
Mælk, ost, æg	1 487 859	1 739 664	1 771 316	1 754 195
heraf: Sødmælk	75 414	78 567	75 637	69 418
Letmælk	167 936	185 966	179 231	157 849
Minimælk	315 602	354 276	368 988	380 985
Skummetmælk	231 580	268 790	266 608	271 746
Syrnede produkter	154 097	215 146	195 650	210 292
Ost	136 934	175 975	209 425	185 770
Æg	265 929	290 086	291 596	303 796
Fedtstoffer, madolier	163 565	208 011	246 866	247 068
heraf: Smør, blandingsprodukter	133 034	154 592	178 550	192 968
Frugt	268 756	327 218	376 556	418 877
heraf: Citrusfrugter, friske	61 840	67 795	83 188	76 265
Bananer, friske	41 833	50 162	63 715	78 775
Sten- og bærfrugter, friske	16 723	16 270	39 831	28 976
Tørret frugt, frugtpålæg	53 949	76 812	77 380	87 639
Grøntsager	456 976	611 766	679 504	775 342
heraf: Tomater, friske	63 799	56 363	68 528	80 266
Gulerødder, friske	110 792	141 896	138 526	161 706
Kartofler, friske	66 603	74 448	70 525	74 706
Grøntsager, konserver	28 240	44 758	62 077	64 139
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	101 819	175 476	195 743	216 423
heraf: Syltetøj, marmelade o.l.	22 709	41 860	52 297	48 524
Chokolade (inkl. vekaoprodukter)	19 782	31 757	39 344	54 984
Is, dessert	13 237	36 890	43 590	40 098
Krydderier, suppeterninger o.l.	91 322	134 098	171 850	202 723
heraf: Ketchup, dressing, mayonnaise	14 559	27 521	58 760	85 712
Kaffe, te, kakao o.l.	104 888	123 654	145 855	169 085
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	157 139	228 300	242 374	228 848

Alle tal markeret med rødt i tabellen er revideret i forhold til oprindelig version.

Mere information

Se mere detaljerede oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959 og i abonnementsserien *Landbrug og fiskeri* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Detailomsætning af økologiske fødevarer 2010 er baseret på indberetninger om salg af økologiske føde- og drikkevarer fra de store supermarkeds kæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementsalg, salg fra helsekostforretninger og specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet af undersøgelsen.

Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode på www.dst.dk/varedeklaration/99926 og i abonnementsserien *Landbrug og fiskeri* (Statistiske Efterretninger).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra FødevarerErhverv.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2011 udkommer uge 19 i 2012.

Henvendelse

Agnete Nilsson, tlf. 39 17 33 89, agn@dst.dk