



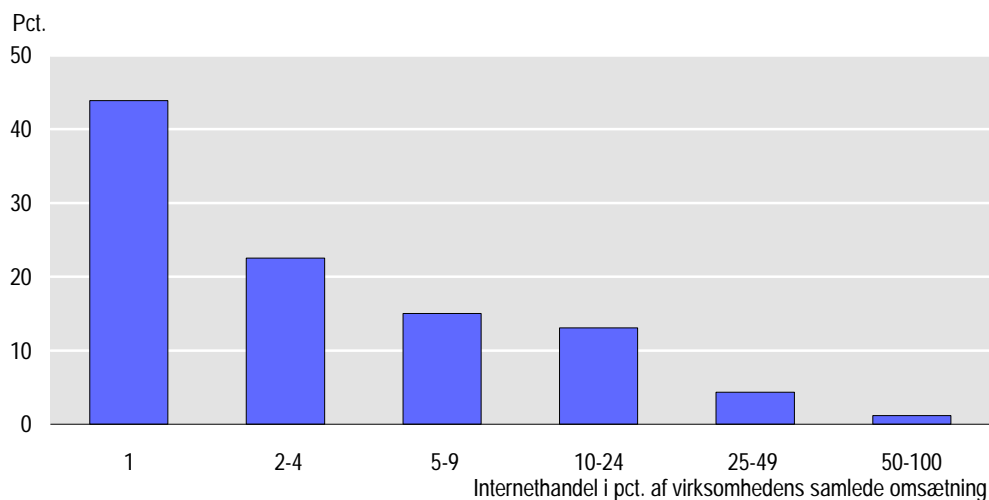
Hver tiende danske virksomhed omsætter via Internettet

**1/5 har modtaget
ordrer via Internettet,
- men kun 1/10 har
egentlig omsætning**

22 pct. af danske virksomheder med Internet-adgang havde prøvet at modtage ordrer via hjemmeside i 1999. Imidlertid havde kun halvdelen af disse en egentlig omsætning fra Internettet, dvs. på mindst 1 pct. af den samlede omsætning. Blandt disse virksomheder udgjorde omsætningen fra Internettet typisk under 5 pct. af den samlede omsætning.

Figur 1.

Internet-handel blandt virksomheder, hvor mindst 1 procent af omsætningen kommer fra ordrer via Internettet. 1999



**Fokus på e-handel og
mindre virksomheder**

Det er blandt hovedkonklusionerne i den anden undersøgelse af danske virksomheders anvendelse af informationsteknologi. Undersøgelsen er, i lighed med forrige år, foretaget af Danmarks Statistik på vegne af Forskningsministeriet og sætter i år særligt fokus på elektronisk handel. En anden nyhed er, at undersøgelsen i år også omfatter IT-anvendelsen i mindre virksomheder med 10-19 ansatte.

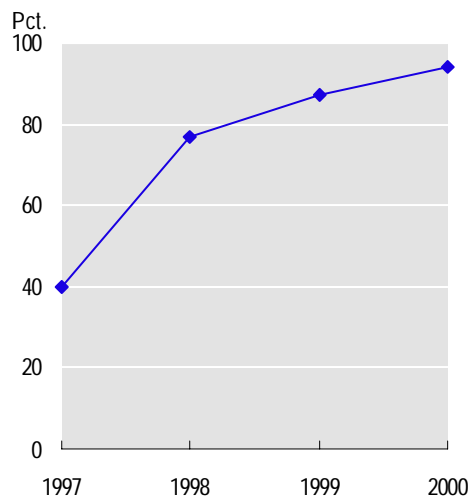
**Udbredelsen af
Internettet nærmer sig
et mætningspunkt**

Næsten 9 ud af 10 virksomheder med mindst 10 ansatte havde adgang til Internettet i 1999, hvilket svarer til virksomhedernes forventninger i forrige undersøgelse. I 2000 forventer næsten 95 procent af virksomhederne at have adgang til Internettet og udbredelsen nærmer sig et naturligt mætningspunkt i mange brancher (figur 2).

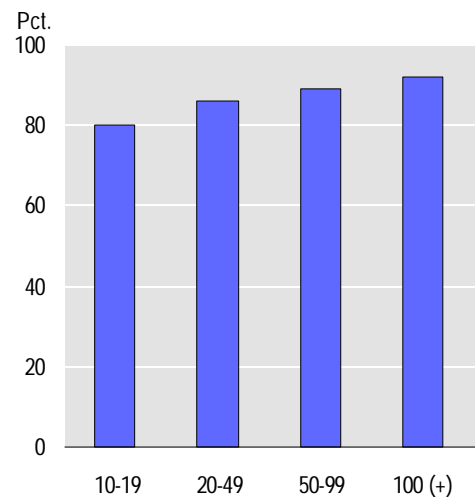
Figur 2 og 3.

Virksomheder med adgang til Internettet

Alle virksomheder 1997-2000



Fordelt på antal fuldtidsansatte, 1999



Internet hos 8 ud af 10 små virksomheder

Også blandt de mindste virksomheder med 10-19 ansatte er Internet en dominerende teknologi. 8 ud af 10 af disse virksomheder havde adgang til Internettet i 1999 og i 2000 forventer næsten 9 ud af 10 af de mindste at have adgang (figur 3).

Virksomheder med adgang til Internettet

| | 1997 ¹ | 1998 ¹ | 1999 | 2000 ² |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| | procent | | | |
| Alle virksomheder | 40 | 77 | 87 | 94 |
| Branche | | | | |
| Industri | 42 | 81 | 89 | 95 |
| Bygge- og anlæg | 17 | 58 | 78 | 86 |
| Handel, hotel og restauration mv. | 36 | 76 | 86 | 95 |
| Transport, post og telekomm. | 32 | 68 | 88 | 94 |
| Forretningsservice mv. ³ | 55 | 84 | 95 | 96 |
| Antal ansatte | | | | |
| 10-19 | ... | ... | 80 | 87 |
| 20-49 | 32 | 71 | 86 | 93 |
| 50-99 | 36 | 76 | 89 | 95 |
| 100 (+) | 48 | 82 | 92 | 97 |

¹ I tallene for 1997 og 1998 indgår kun et mindre antal virksomheder med 10-19 ansatte.

² Tal for 2000 bygger på virksomhedens forventninger på undersøgelsestidspunktet.

³ Forretningsservice mv. består af forretningsservice, ejendomsmægler-virk. samt anden servicevirksomhed.

Undersøgelsens indhold

Undersøgelsen omhandler udbredelse og anvendelse af IT, Internet og EDI. Elektronisk handel behandles opdelt på ordremodtagelse, betaling m.m. Endelig indgår barrierer for anvendelse af IT, Internet og elektronisk handel.

Sådan får De mere information

Mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes elektroniske handel og brug af IT vil blive offentliggjort i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført oktober 1999 som en frivillig spørgeskemabaseret stikprøve blandt hovedparten af brancherne i private byerhverv. 2.440 virksomheder med mindst 10 ansatte indgår i undersøgelsen, hvilket svarer til en besvarelsesprocent på 61 pct. Besvarelserne repræsenterer i sig selv 36 pct. af Danmarks samlede beskæftigelse i de private byerhverv.

Henvendelse

Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk