



To ud af tre hjem har dvd-afspiller

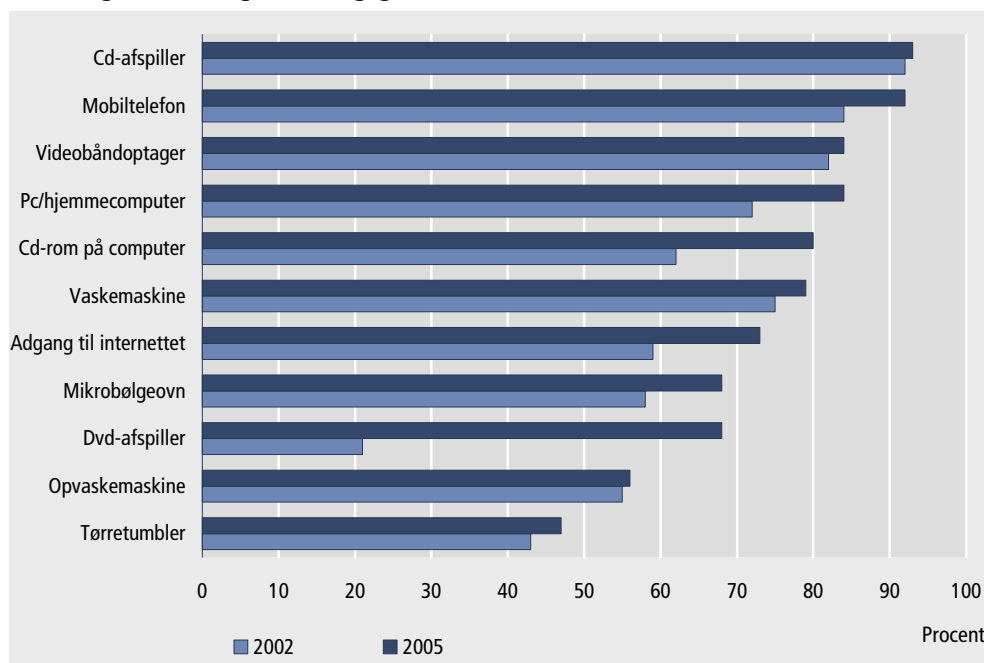
Dvd-afspilleren vinder mest frem ...

Dvd-afspilleren er igen i år et af de forbrugsgoder, som mange familier vælger at indkøbe. Der er 68 pct. af familierne, der har en dvd-afspiller stående mod 54 pct. året før. Dermed fortsætter tendensen fra sidste år, hvor dvd-afspilleren også stod for den største stigning.

... skarpt forfulgt af digitalkameraet

Digitalkameraet vinder frem med næsten samme fart som dvd-afspilleren. Hvert andet hjem, 48 pct., har således et digitalkamera liggende i dag, mod 35 pct. året før.

Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne



Udviklingen i traditionelle forbrugsgoder stagnerer

Der er blevet færre af de traditionelle forbrugsgoder, fx opvaskemaskine, tørretumbler og videobåndoptager, i forhold til sidste år. Udbredelsen af vaskemaskine og mikrobølgeovn steg til gengæld en anelse.

Fortsat stigning i udbredelsen af pc og internet

Andelen af familier med pc og internetforbindelse stiger fortsat. Hele 84 pct. af de danske familier har i dag en pc. Familier med adgang til internet følger trop. Der er i dag adgang til internet fra 73 pct. af de danske hjem.

Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder

	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
	1.000				pct.			
Antal familier i alt	2 318	2 232	2 350	2 356	100	100	100	100
Heraf med:								
Ejerbolig	1 334	1 300	1 384	1 389	58	63	59	59
Sommerhus	208	272	255	262	9	12	11	11
Tørretumbler	989	1 109	1 124	1 114	43	50	48	47
Vaskemaskine	1 748	1 833	1 791	1 857	75	82	76	79
Opvaskemaskine	1 284	1 275	1 405	1 330	55	57	60	56
Mikrobølgeovn	1 350	1 442	1 551	1 603	58	65	66	68
Videobåndoptager	1 896	1 796	1 997	1 977	82	80	85	84
Videokamera	498	529	541	574	21	24	23	24
Heraf digital	239	277	10	12
Digitalkamera	820	1 132	35	48
Cd-afspiller	2 126	2 039	2 162	2 184	92	91	92	93
Dvd-afspiller	492	827	1 260	1 598	21	37	54	68
Dvd-optager	128	179	5	8
Mobiltelefon	1 956	1 888	2 126	2 175	84	85	90	92
Telefonsvarer	1 073	1 079	1 133	1 100	46	48	48	47
Pc/Hjemmecomputer	1 679	1 759	1 907	1 974	72	79	81	84
Cd-rom	1 426	1 531	1 703	1 884	62	69	73	80
Dvd-drev	588	920	1 205	1 396	25	41	51	59
Internet	1 375	1 480	1 669	1 712	59	66	71	73
Heraf opkoblet via:								
Modem	982	868	766	489	42	39	33	21
Fast forbindelse (ADSL)	128	371	565	515	6	17	24	22
Andet (herunder kabel)	266	241	338	709	11	11	14	30
	antal personer							
Antal interviewpersoner 16-74 år	960	964	945	948	960	964	945	948

Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i *Statistisk Årbog* og *Statistisk Tiårsoversigt*. Se også www.statistikbanken.dk/varforbr.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er foretaget på baggrund af cirka 1.000 telefoninterviews i april med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Resultaterne for de enkelte år har en stikprøveusikkerhed på +/- 3 pct., og 5 pct. når der sammenlignes mellem to år.

Læs mere i varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklaration/1083.

Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2006 forventes offentliggjort primo maj 2006.

Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk