

4. Virksomhedernes brug af it

4.1 Introduktion

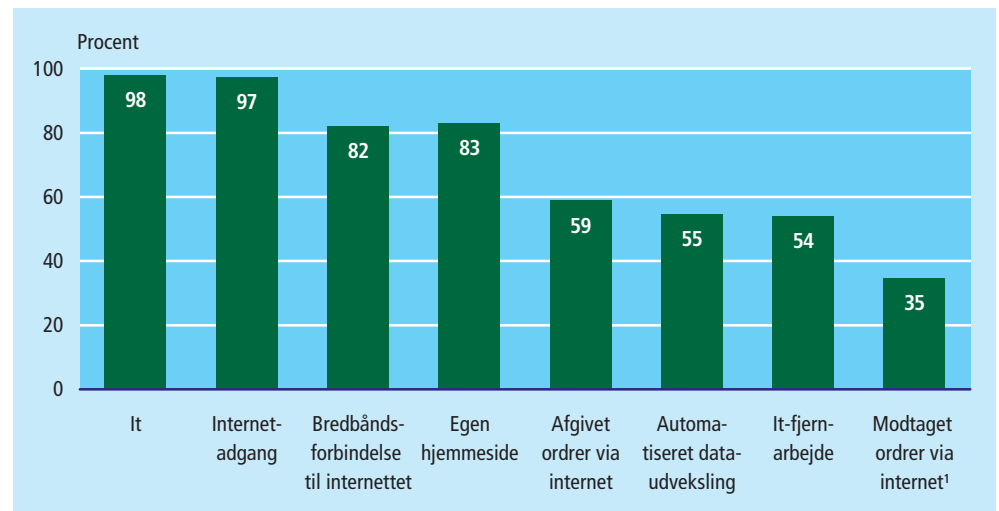
Virksomhederne er en afgørende drivkraft bag informationssamfundet

It-anvendelse har stor betydning for danske virksomheders produktion og måde at organisere sig på i forhold til medarbejdere, kunder og leverandører. Samtidigt er virksomhederne en central drivkraft bag udviklingen af informationssamfundet.

Kapitlets indhold

Kapitlet beskriver udbredelse og anvendelse af it og internet i det danske erhvervsliv. Virksomhedernes adgangsveje til internet er beskrevet i kapitel 2, it-sikkerhed i kapitel 6 og effekt af it-anvendelse i kapitel 9.

Figur 4.1 Virksomheders brug af it. 2006



Anm.: Virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte. 2006 refererer generelt til starten af året. Se definitioner i de enkelte afsnit.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Bredbånd og hjemmesider har toppet i udbredelse

Praktisk taget alle virksomheder med mindst 10 ansatte har it og internetadgang (figur 4.1). Et stort flertal på 8 ud af 10 virksomheder har bredbåndsforbindelse og egen hjemmeside, og udbredelsen synes at være stagneret på det nuværende niveau.

Hovedstaden ligger højere end de øvrige regioner

Virksomhederne i hovedstadsregionen har typisk en it-anvendelse på et lidt højere niveau end virksomhederne i de øvrige regioner. Hovedstadsvirksomhederne har især et forspring, hvad angår it-fjernarbejde og brug af forskellige netværk (afsnit 4.8).

Stor stigning i elektronisk handel

Det samlede elektroniske salg i 2005 er skønsmæssigt 277 mia. kr., hvilket er en markant stigning i forhold til 2004. Stigningen skyldes overvejende et øget salg via internettet, hvorimod salg via andre netværk synes uforandret (afsnit 4.5).

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer opleves kun som et problem af 6 pct. af virksomhederne - problemet er dog større hos store virksomheder (sidst i afsnit 4.4).

Stigende brug af automatiseret dataudveksling

55 pct. af virksomhederne anvender automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen. Blandt brugerne er der stigning i den konkrete anvendelse, ikke mindst til elektronisk fakturering (afsnit 4.7).

Danmark langt fremme med hjemmesider og internetsalg

Danske virksomheder hører til de mest aktive i EU mht. hjemmesider samt salg via internettet. Mere end hver tredje danske virksomhed har solgt via internettet, hvilket er et noget højere niveau end niveauet i en række af de bedst placerede EU-lande (afsnit 4.9).

4.2 Netværk og barrierer for it

Stort set alle virksomheder bruger it

Næsten alle virksomheder med mindst 10 ansatte anvender it i form af pc eller andre computere (tabel 4.1). Andelen af virksomheder, der ikke bruger it, er forsvindende lille blandt de større virksomheder.

Tabel 4.1 Virksomheder med it. 2006

	Alle virksomheder	Antal ansatte			
		10-19	20-49	50-99	100+
		pct.			
Virksomheder med it	98	97	99	100	100

Anm.: Ved 'it' forstås pc eller andre computere.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Virksomhedens netværk

Næsten alle har internetadgang

97 pct. af danske virksomheder med mindst 10 ansatte har internetadgang i 2006 og et stort flertal - 71 pct. - anvender ADSL o.l. som adgangsvej til internettet. Tal om virksomhedernes internetadgang og bredbåndsforbindelser findes i kapitel 2, figur 2.8-2.9.

Intranet hos hver tredje, men mere udbredt i store virksomheder

Mere end hver tredje virksomhed med mindst 10 ansatte har intranet (tabel 4.2). Intranet er mest udbredt i Finansiering og forretningsservice, hvor mere end halvdel har et intranet. Derefter kommer Handel, hotel og restauration, hvor 4 ud af 10 har intranet. Udbredelsen af intranet stiger markant med virksomhedens størrelse, idet mere end 3 ud af 4 virksomheder med mindst 100 ansatte har intranet mod mindre end 1 ud af 4 virksomheder med 10-19 ansatte.

Tabel 4.2 Virksomheder med intranet og ekstranet. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Trans-port, post og retnings-tel	Finans. og for-retnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct.								
Intranet ¹	35	28	14	41	28	55	24	36	51	77
Ekstranet ²	22	16	7	28	21	36	17	22	29	46

¹ Ved intranet forstås hjemmesider, der kun er tilgængelige i virksomheden.

² Ved ekstranet forstås hjemmesider, der er gjort tilgængelige for en afgrænset gruppe uden for virksomheden.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hver femte virksomhed har ekstranet

22 pct. af virksomhederne har ekstranet. Det er først og fremmest Finansiering og forretningsservice, der afviger fra gennemsnittet, da mere end hver tredje virksomhed i denne branchegruppe har ekstranet, i modsætning til Bygge og anlæg, hvor under hver tiende har ekstranet. Ekstranet er mere udbredt blandt de større virksomheder - især de virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 46 pct. har ekstranet.

En del i tvivl

Pålideligheden i tallene er påvirket af en forholdsvis høj andel af virksomheder, der ikke har oplyst hvorvidt de bruger intranet eller ekstranet. Det kan dog antages, at flertallet af virksomhederne, som er i tvivl, ikke bruger de pågældende systemer, da deres profil ligger tæt på virksomhederne, der udtrykkeligt svarer nej.

8 ud af 10 virksomheder har kabelbaseret lokalt netværk

79 pct. af virksomhederne har et kabelbaseret lokalt netværk, også kaldet LAN (tabel 4.3). Udbredelsen stiger med virksomhedernes størrelse. Blandt virksomheder med 10-49 ansatte har 76 pct. et sådant netværk mod hele 94 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte. Blandt branchegrupperne ligger Industri samt Finansiering og forretningsservice over gennemsnittet.

Tabel 4.3 Virksomheder med lokalt netværk. 2006

	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel, og hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
Kabelbaseret lokalt netværk (LAN)	79	85	65	81	71	85	71	83	92	97
Trådløst lokalt netværk ¹	30	27	20	33	25	40	24	30	38	53

¹ Næsten hver femte virksomhed havde ikke angivet hvorvidt de havde trådløst lokalt netværk.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Markant stigning i trådløse netværk

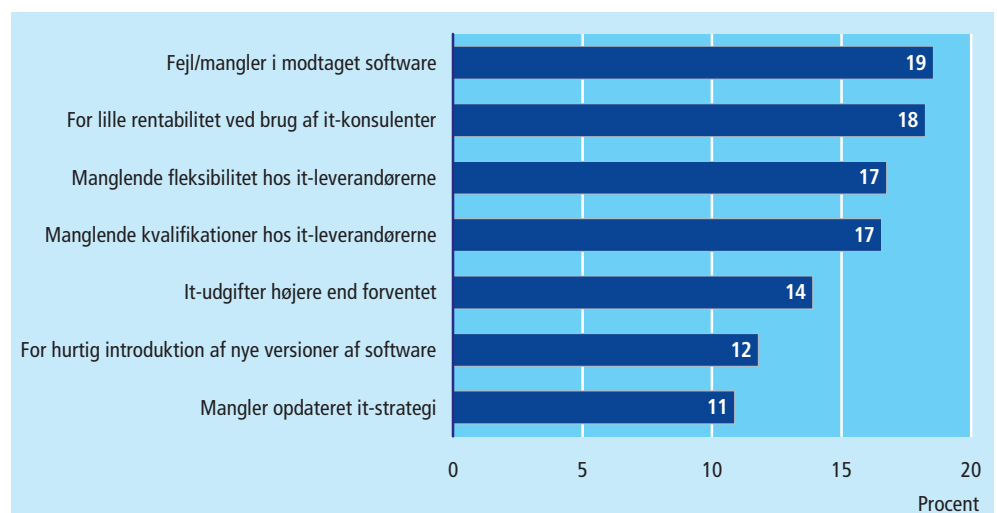
3 ud af 10 virksomheder, eller 30 pct. har et trådløst lokalt netværk. Der er tale om en markant stigning i forhold til 2005, hvor 22 pct. havde et trådløst lokalt netværk. Udbredelsen er størst hos virksomheder med mindst 100 ansatte, hvor 53 pct. har trådløst lokalt netværk.

Barrierer for brug af it

Fejl eller mangler i modtaget software er den største barriere

Fejl eller mangler i modtaget software er den største barriere for virksomhedernes brug af it, tæt fulgt af for lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter (figur 4.2). Henholdsvis 19 og 18 pct. mener, at dette er barrierer af stor betydning. 17 pct. af virksomhederne ser manglende fleksibilitet hos leverandørerne som en stor barriere, og lige så mange har problemer med manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne.

Figur 4.2 Barrierer med stor betydning for brug af it. 2006



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hver tiende virksomhed savner opdateret it-strategi

Lidt mindre udbredt er problemer med it-udgifter, som er højere end forventet (14 pct.) samt for hurtig introduktion af nye versioner af software (12 pct.). Den mindst udbredte barriere, ifølge virksomhederne, er mangel på opdateret it-strategi, som er af stor betydning for 11 pct. af virksomhederne.

4.3 Anvendelse af internet og hjemmesider

Virksomhedernes internetanvendelse er opdelt i følgende afsnit:

- Generel anvendelse
- Virksomhedernes hjemmesider.

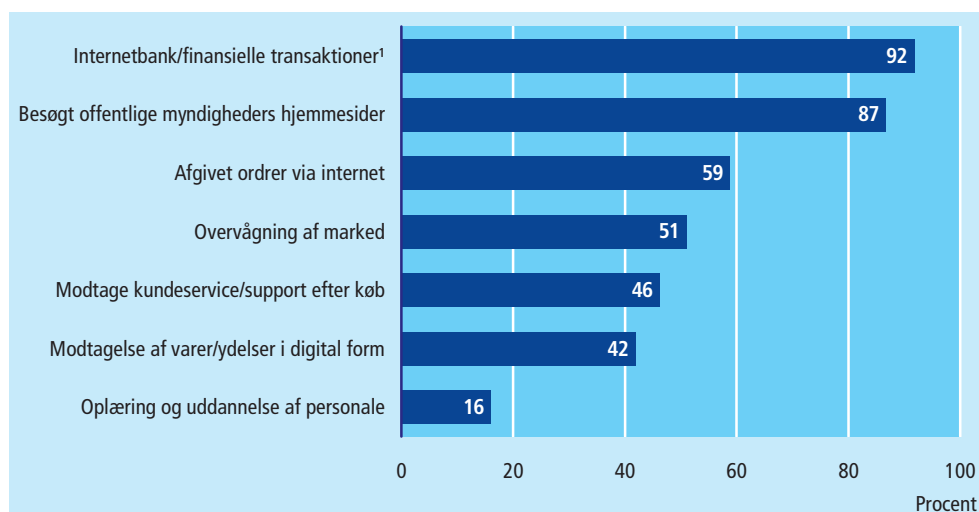
Elektronisk handel er behandlet uddybende under afsnit '4.5 Elektronisk handel'. Virksomhedernes adgang til internet og bredbånd findes i kapitel 2, figur 2.8-2.9.

Generel anvendelse

*Internetbank m.m.
hos 9 ud af 10*

92 pct. af alle virksomheder bruger internettet til bankforretninger eller andre finansielle transaktioner (figur 4.3) og næsten lige så mange, 87 pct., har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider. 59 pct. har købt via internettet og 51 pct. har overvåget markedet (fx priser, konkurrenter m.m.).

Figur 4.3 Internetanvendelse. 2006



Anm.: 'Afgivet ordrer via internet' og 'Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider' refererer til brug i hele året 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

*Kundeservice
via internettet*

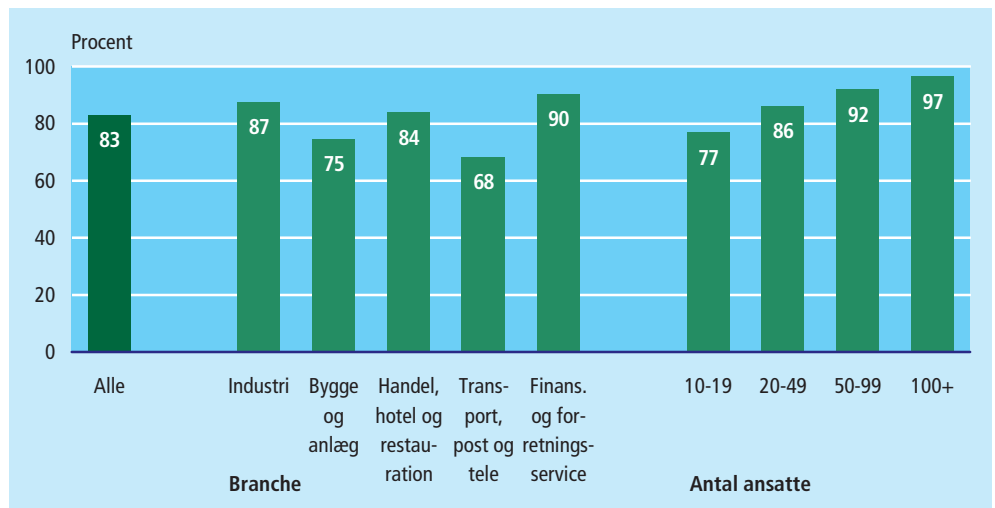
Lidt under halvdelen af virksomhederne, 46 pct., har modtaget kundeservice efter et køb og 42 pct. har modtaget digitale varer/ytelser. Noget længere nede ligger oplæring og uddannelse af personale via internettet, som 16 pct. har foretaget.

Virksomhedernes hjemmesider

*Uforandret andel
med hjemmesider*

83 pct. af alle virksomheder har en hjemmeside i 2006, hvilket er stort set uforandret i forhold til 2005 (82 pct.) og 2004 (81 pct.). Udbredelsen er lidt lavere i Bygge og anlæg (75 pct.) samt Transport, post og tele (68 pct.). Hjemmesider er mindst udbredt blandt de små virksomheder - men findes dog hos de fleste af disse (figur 4.4).

Figur 4.4 Virksomheder med hjemmeside. 2006

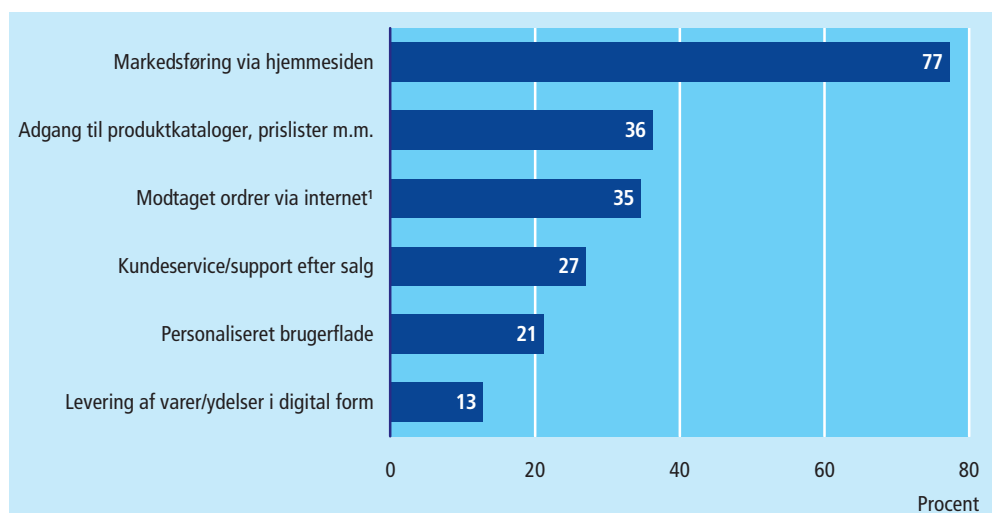


Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

36 pct. giver adgang til produktkataloger m.m.

Et stort flertal af alle virksomheder (77 pct.) har en hjemmeside, som bruges til markedsføring (figur 4.5). Egentlig handel og servicering via hjemmesiderne er mere sjældent forekommende: 36 pct. af alle virksomheder giver adgang til produktkataloger, prislister m.m., og 35 pct. har modtaget ordrer via internet.

Figur 4.5 Virksomhedernes hjemmesider - indhold og service. 2006



Anm.: 'Modtaget ordrer via internet' refererer til hele året 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Personaliseret brugerflade hos hver femte

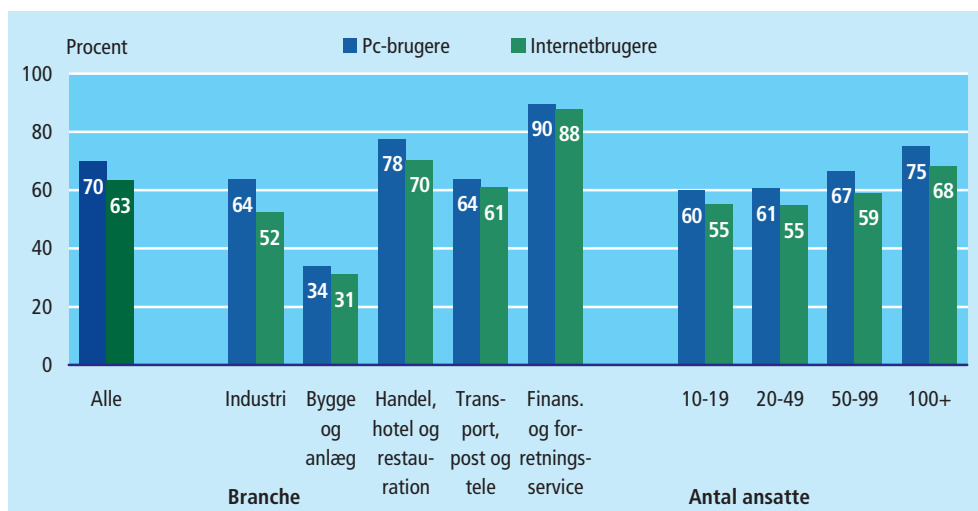
27 pct. af virksomhederne yder kundeservice efter salg. Omtrent hver femte virksomhed, 21 pct., har personaliseret brugerflade, og 13 pct. har leveret digitale varer/ydelser via hjemmesiden.

4.4 Medarbejdere og kompetencer

Pc- og internetbrugere

7 ud af 10 ansatte bruger pc - heraf de fleste med internetadgang

Selv om næsten alle virksomheder bruger it, er der forskel på hvor stor en del af medarbejderne, der regelmæssigt bruger pc. Pc-brugere udgør i gennemsnit 70 pct. af alle ansatte i de undersøgte brancher (figur 4.6). Næsten lige så mange medarbejdere, 63 pct., anvender regelmæssigt pc med internetadgang.

Figur 4.6 Andel pc- og internetbrugere¹ blandt alle ansatte. 2006

¹ Pc-brugere: Ansatte som regelmæssigt bruger pc på jobbet, dvs. mindst én gang om ugen.

Internetbrugere: Pc-brugere med adgang til internettet.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Stigning i andel brugere

Der er en stigning i antallet af brugere i forhold til 2005, hvor der var 65 pct. pc-brugere blandt de ansatte og 56 pct. internetbrugere.

Flest pc-brugere i Finansiering og forretningservice mv.

Topscoreren blandt branchegrupperne er Finansiering og forretningservice hvor 9 ud af 10 medarbejdere anvender pc med internetadgang. Herefter kommer Handel, hotel og restaurant fulgt af Transport, post og tele samt Industri. Industri er den branchegruppe, hvor der er størst afstand mellem andelen af pc-brugere og andelen af internetbrugere.

Færrest pc-brugere i Bygge og anlæg

Den laveste andel pc- og internetbrugere findes ikke uventet i Bygge og anlæg hvor 1 ud af 3 medarbejdere bruger pc jævnligt - heraf de fleste med internetadgang.

Flest pc- og internetbrugere i de største virksomheder

Der er en tendens til, at andelen af pc- og internetbrugere stiger med virksomhedernes størrelse. Således ligger andelen af pc-brugere på 60 pct. hos virksomheder med 10-49 ansatte mod 74 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte. Tilsvarende er andelen af internetbrugere 55 pct. i virksomheder med 10-49 ansatte mod 67 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte.

It-fjernarbejde

Mere end hver anden virksomhed bruger it-fjernarbejde

Siden 2002 har der været en markant stigning i danske virksomheders brug af it-fjernarbejde. For fire år siden brugte 38 pct. af virksomhederne it-fjernarbejde, mens 54 pct. af danske virksomheder i dag bruger it-fjernarbejde (figur 4.7). It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).

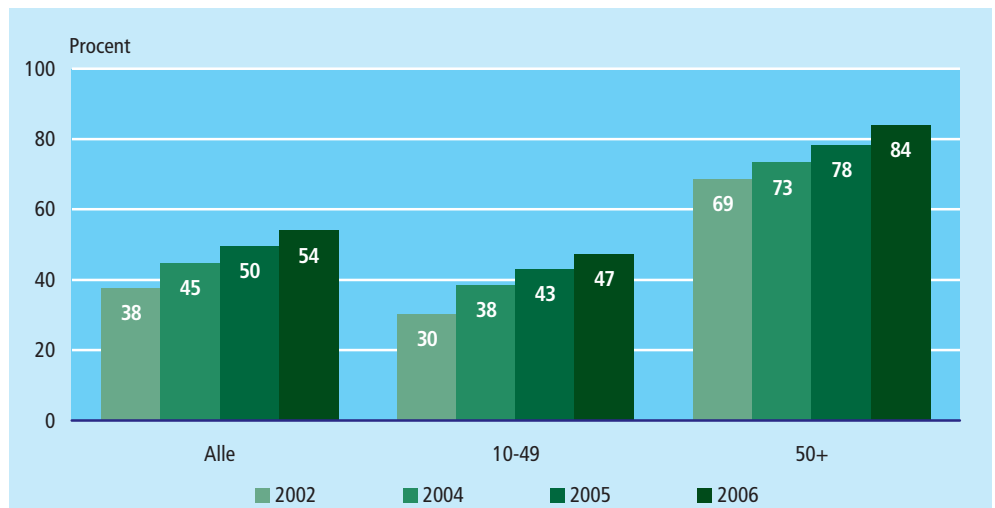
Ændret beskatning

Stigningen i it-fjernarbejde kan tænkes at være påvirket af de senere års ændrede beskatningsregler mht. arbejdsgiver- eller lønmodtagerbetalt hjemme-pc, herunder mulighed for betalt, skattefri internetforbindelse.

Størst stigning i de mindre virksomheder

Stigningen har fundet sted i såvel store som små virksomheder, men er forholdsvis størst i mindre virksomheder med 10-49 ansatte, der i forvejen havde en lavere udbredelse af it-fjernarbejde. I 2006 havde 47 pct. af disse virksomheder it-fjernarbejde mod 84 pct. af de større virksomheder med mindst 50 ansatte.

Figur 4.7 Virksomheder med it-fjernarbejde, fordelt efter antal ansatte



Anm: Fjernadgang til virksomhedens e-postsystemer er i reglen nemmere at etablere end fjernadgang til de øvrige it-systemer. Det må derfor antages, at fjernadgang typisk indeholder adgang til virksomhedens e-postsystem, men ikke altid til de øvrige it-systemer.

Opgørelsen dækker virksomheder med mindst ti ansatte. 2004-2006 refererer til januar, 2002 til slutningen af året.
Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Adgang via hjemmet

28 pct. af alle familier med internetforbindelse i hjemmet havde i 2005 adgang til en arbejdsgivers netværk. Noget færre, 16 pct. af familierne, havde en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet (Statistiske Efterretninger 2005:30, *Befolkningens brug af internet 2005*).

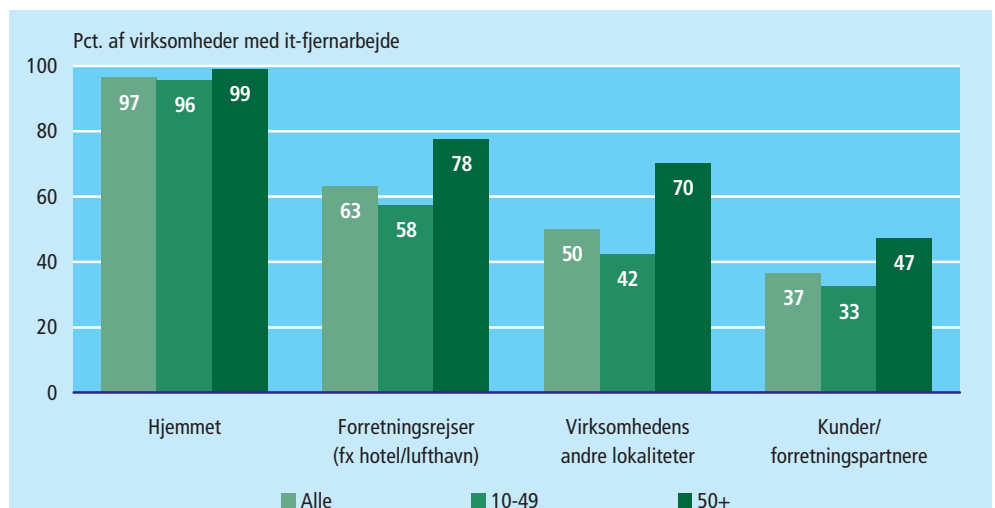
Arbejdsgiverbetalte bredbåndsforbindelser

Medio 2006 var der 204.000 arbejdsgiverbetalte bredbåndsforbindelser (IT- og Telestyrelsen: *Telestatistik - 1. halvår 2006*).

Hyppigst opkobling fra hjemmet

Praktisk talt alle virksomheder med it-fjernarbejde giver de ansatte adgang fra deres hjem, og der kan kobles op fra hjemmet til 97 pct. af alle virksomheder med it-fjernarbejde (figur 4.8). Herefter kommer forretningsrejser (fx fra hotel eller lufthavn), som 63 pct. af virksomhederne kan opkobles fra.

Figur 4.8 Hvorfra foretages it-fjernarbejde? 2006



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Opkobling fra kunder og forretningspartnere

50 pct. af virksomhederne giver mulighed for opkobling fra andre af virksomhedens lokaliteter end det sædvanlige arbejdssted, og endelig lader 37 pct. af virksomhederne de ansatte opkoble sig fra kunder eller andre forretningspartnere.

Tabel 4.4 Virksomheder med it-fjernarbejde. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
It-fjernarbejde	54	54	28	59	43	76	40	58	78	91
	pct. af virksomheder med it-fjernarbejde									
Hjemmet	97	97	91	97	96	98	95	96	99	99
Forretningsrejser (fx hotel/lufthavn)	63	69	26	66	66	67	54	62	69	86
Virksomhedens andre lokaliteter	50	47	42	50	51	56	37	48	61	79
Kunder/forretningspartnere	37	32	28	32	35	51	32	33	40	55

Anm: Det må antages, at fjernadgang typisk indeholder adgang til virksomhedens e-postsystem, men ikke altid til de øvrige it-systemer.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Virksomheder tilbyder opkobling andre steder end hjemmet

Blandt alle virksomheder med it-fjernarbejde er det 73 pct., der, ud over opkobling fra hjemmet, giver de ansatte mulighed for adgang fra andre steder. I 27 pct. af virksomhederne er det muligt for de ansatte at koble op fra alle fire steder.

Hyppig opkobling fra kunder i Finansiering og forretnings-service

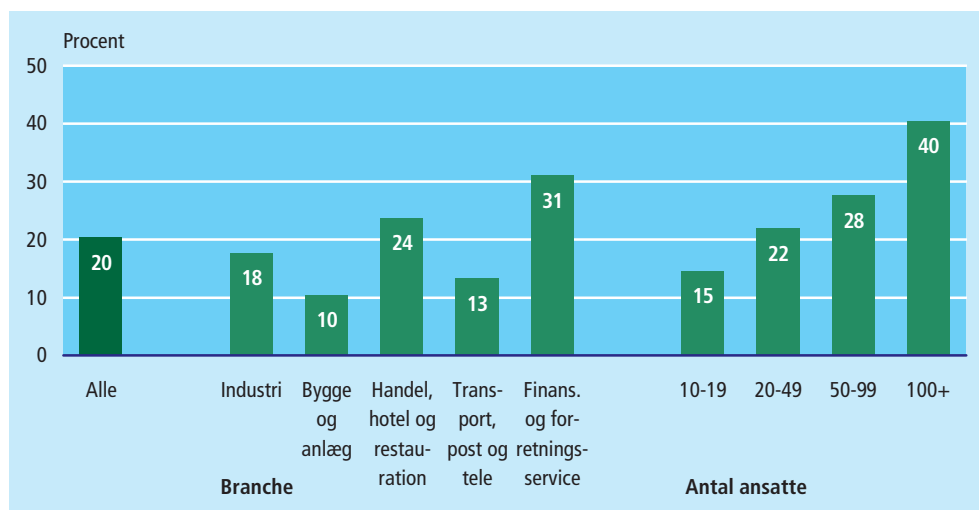
76 pct. af virksomhederne i Finansiering og forretnings-service bruger it-fjernarbejde, hvilket er en del over gennemsnittet (tabel 4.4). Det er samtidigt en branche, der noget hyppigere end gennemsnittet anvender opkobling fra kunder og forretningspartnere. Mindst udbredt er it-fjernarbejde i Bygge og anlæg, hvor andelen ligger på 28 pct. af virksomhederne.

E-læring

E-læring hos hver femte virksomhed

20 pct. af alle virksomheder anvender e-læring (figur 4.9). E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). Udbredelsen af e-læring stiger mærkbart med virksomhedernes størrelse, og blandt virksomheder med mindst 100 ansatte anvender 40 pct. e-læring. Finansiering og forretnings-service er med 31 pct. af virksomhederne den branche-gruppe, som flittigst anvender e-læring.

Figur 4.9 Virksomheder der bruger e-læring. 2006



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

E-læring bliver især brugt til it-undervisning E-læring bliver hyppigst anvendt til oplæring i it-færdigheder og til pc-kørekort (tabel 4.5). 49 pct. af de virksomheder, som anvender e-læring, har it-færdigheder som anvendelsesområde, og 27 pct. bruger e-læring i forbindelse med pc-kørekort.

Ledelse, organisation og samarbejde Langt mindre udbredt er e-læring til ledelse, organisation og samarbejde (16 pct.) samt sprogundervisning (8 pct.). 39 pct. af virksomheder med e-læring har andre formål end de ovennævnte, fx specifikke formål i forhold til branchen.

Tabel 4.5 **Anvendelsesområder for e-læring. 2006**

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
		pct. af virksomheder der anvender e-læring								
It-færdigheder	49	52	33	45	57	56	39	49	57	64
Pc-kørekort	27	34	39	23	31	23	23	29	31	31
Ledelse, organisation og samarbejde	16	14	20	13	7	21	12	15	18	24
Sprog	8	8	4	7	6	9	6	7	6	13
Andet	39	31	28	50	43	34	45	33	35	41

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hvad er e-læring?

Ved e-læring forstås uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). E-læring kan ske i kombination med traditionel tilstedeværelsesundervisning, dvs. hvor lærer og kursist er til stede i samme lokale.

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer

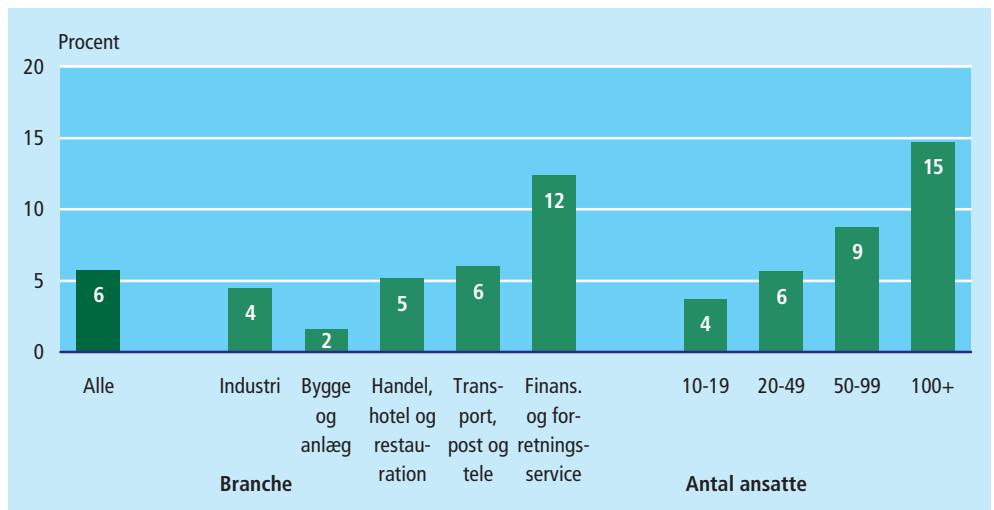
Rekruttering af ansatte med it-kompetencer er ikke et problem for de fleste virksomheder

Rekruttering af ansatte med it-kompetencer, er ikke et problem, der har stor udbredelse sammenlignet med virksomhedens øvrige barrierer for it. I alt 6 pct. af virksomhederne havde vanskeligheder ved at rekruttere ansatte med it-kompetencer i løbet af 2005 (figur 4.10). 54 pct. svarede 'nej' til at dette havde været et problem, og de resterende 40 pct. angav 'ved ikke/ikke relevant', måske fordi de ikke havde noget rekrutteringsbehov.

It-rekrutteringsproblemer størst i de store virksomheder

Der er dog forskel på problemets udbredelse i brancher og størrelsesgrupper. Eksempelvis er der dobbelt så mange virksomheder - 12 pct. - i Finansiering og forretnings-service, som havde rekrutteringsvanskeligheder. Problemet er også mere udtalt blandt store virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 100 ansatte, er der 15 pct., der har oplevet disse vanskeligheder - altså næsten tre gange højere end gennemsnittet af alle virksomheder.

Figur 4.10 Vanskeligt at rekruttere ansatte med it-kompetencer i 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

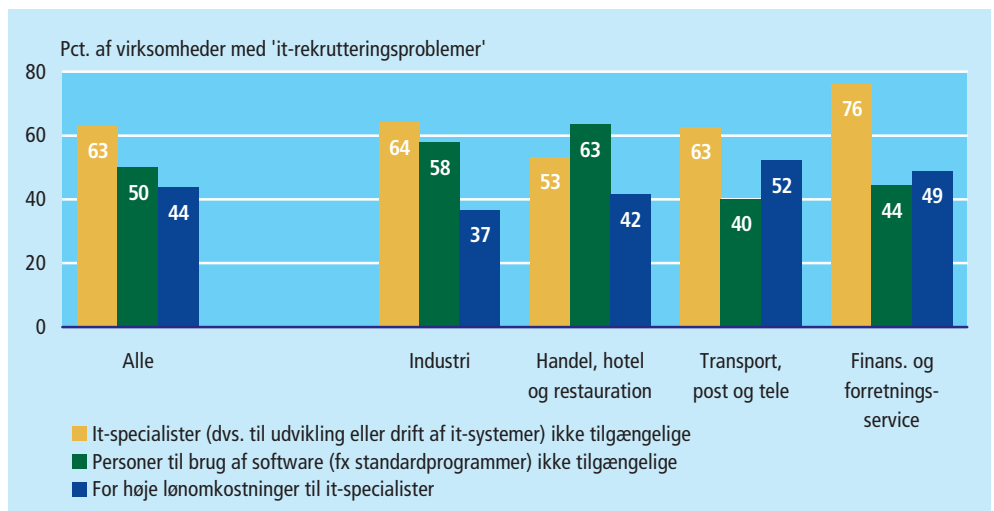
Mangel på specialister mest udbredte it-rekrutterings-problem ...

Blandt de 6 pct. af virksomheder med 'it-rekrutteringsproblemer' er mangel på it-specialister mest udbredt - 63 pct. har mødt dette problem i 2005 (figur 4.11). Herefter kommer mangel på personer med de rette kompetencer til brug af software (fx standardprogrammer) - 50 pct. - og problemer med for høje lønninger til it-specialister 44 pct.

... især i Finansiering og forretnings-service

Der er en tendens til forskelle mellem de enkelte branchegrupper. Industri ligner gennemsnittet, men i Handel, hotel og restauration synes mangel på software-kompetencer at betyde mere. I Transport, post og tele er problemer med lønninger til it-specialister mere udtalt, og i Finansiering og forretnings-service er manglen på it-specialister mest udbredt.

Figur 4.11 Problemer ved rekruttering af personale med it-kompetencer i 2005



Anm.: Figurens tal er forbundet nogen usikkerhed, da de kun baserer sig på virksomheder med it-rekrutteringsproblemer (6 pct. af de samlede besvarelser).

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Tabel 4.6 Problemer ved rekruttering af personale med it-kompetencer i 2005

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
Vanskeligt at rekruttere ansatte med it-kompetencer	6	4	2	5	6	12	4	6	9	15
	pct.									
	pct. af virksomheder med 'it-rekrutteringsproblemer'									
It-specialister ¹ ikke tilgængelige	63	64	..	53	63	76	58	62	55	77
Personer til brug af software ikke tilgængelige ²	50	58	..	63	40	44	47	51	50	53
For høje løn-omkostninger til it-specialister	44	37	..	42	52	49	38	43	49	49

¹ It-specialister med de rette kompetencer (dvs. til udvikling eller drift af it-systemer) ikke tilgængelige.

² Personer med de rette kompetencer til brug af software (fx standardprogrammer) ikke tilgængelige.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

4.5 Elektronisk handel

Elektronisk handel er opdelt i internetkøb, internetsalg samt elektronisk handel via andre netværk. I bredere forstand er elektronisk handel tilknyttet andre forretningsprocesser end køb og salg. Disse aktiviteter er beskrevet ovenfor i afsnit '4.3 Anvendelse af internet og hjemmesider'.

Hvad er elektronisk handel?

Begrebet elektronisk handel bruges ofte med forskellige betydninger. Danmarks Statistik anvender følgende afgrænsning: Ordre modtaget eller afgivet via computerbaserede netværk. Denne definition er i overensstemmelse med EU og OECD's standarder. Elektronisk handel omhandler således også køb og salg, der ikke foregår via internettet, jf. nedenstående oversigt.

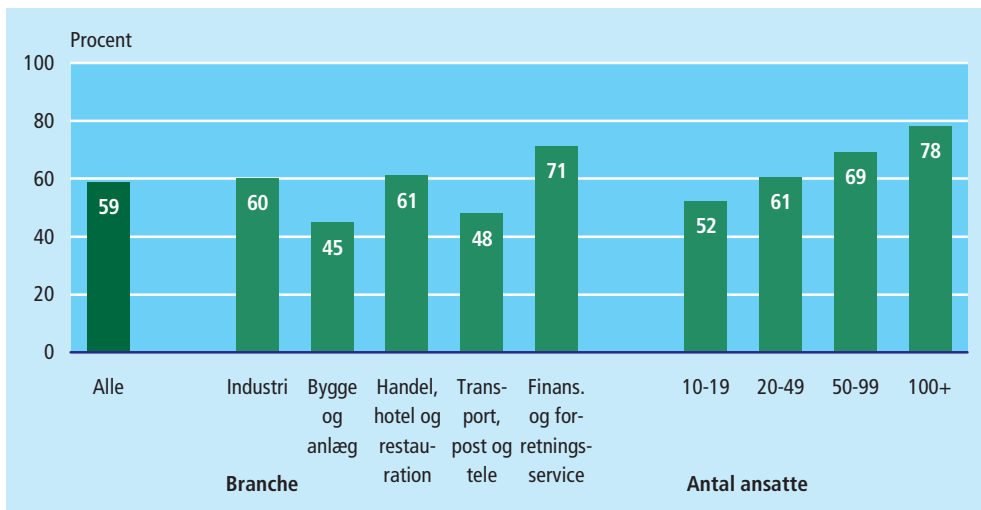
Internetsalg	+	Salg via andre netværk	=	Elektronisk salg
Internetkøb	+	Køb via andre netværk	=	Elektronisk køb
Internethandel	+	Handel via andre netværk	=	Elektronisk handel

Internetkøb

6 ud af 10 køber via internettet

59 pct. af alle virksomheder har købt via internettet i 2005 (figur 4.12). Andelen er noget højere i Finansiering og forretnings-service, hvor 71 pct. havde købt via internettet. Derefter kommer Handel, hotel og restauration samt Industri, som begge ligger tættere på gennemsnittet og Transport, post og tele samt Bygge og anlæg, som begge ligger under gennemsnittet med hhv. 48 og 45 pct. internetkøbere.

Figur 4.12 **Internetkøb - virksomheder der har købt varer/serviceydelser via internettet. 2005**



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har afgivet ordrer via internettet i løbet af 2005 (udover køb via almindelig e-post). Køb via almindelig e-post er ikke medregnet til internetkøb i 2006-undersøgelsen, hvilket kan have påvirket årets tal en smule i nedadgående retning. Definitionen er samtidigt ændret på EU-niveau.
 Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Internetkøb mere udbredt hos store virksomheder

Internetkøb er en del mere udbredt blandt de større virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte har 73 pct. købt via internettet mod 56 pct. af virksomhederne med 10-49 ansatte.

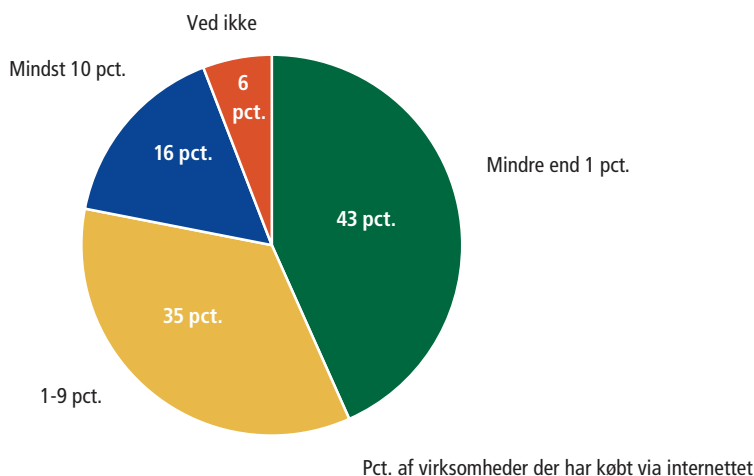
Små internetkøb hos de fleste ...

Internetkøbene udgør typisk kun en lille del af virksomhedernes samlede indkøb (figur 4.13). Blandt 43 pct. af de virksomheder, der havde afgivet ordrer via internettet i 2004 udgør købenes andel under 1 pct. af de samlede indkøb. Hos 35 pct. af virksomhederne udgør købenes andel 1-9 pct. og 16 pct. af virksomhederne har internetkøb, der svarer til mindst 10 pct. af de samlede indkøb.

... men tendens til stigning

Der er en tendens til, at virksomheder, der har købt via internettet, køber for større beløb. Fx var der 16 pct. af virksomhederne, der havde købt for mindst 10 pct. af de samlede indkøb i løbet af 2005 mod 13 pct. året før. Tilsvarende er andelen, der havde købt for under 1 pct. af de samlede indkøb, faldet fra 50 pct. til 43 pct. af virksomhederne.

Figur 4.13 **Internetkøb - andel af virksomhedernes samlede indkøb (beløbsmæssig). 2005**



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har afgivet ordrer i løbet af 2005. Eksklusiv virksomheder i den finansielle sektor.
 Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Køb via almindelig e-post ikke inkluderet

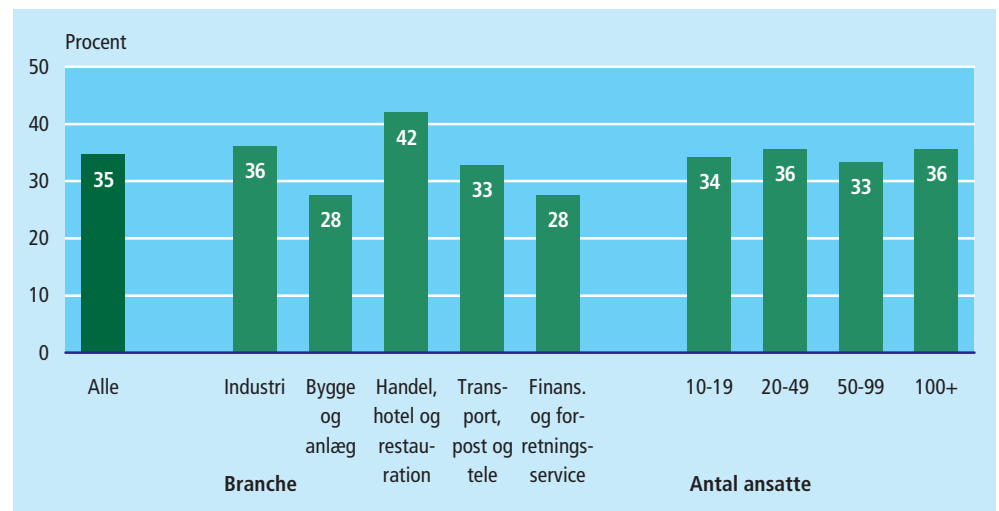
Den samlede andel af virksomheder med internetkøb er faldet fra 63 pct. i 2005 til 59 pct. i 2006. Det er dog sandsynligt, at faldet kan tilskrives en opstramning af definitionen af internetkøb i 2006-undersøgelsen, hvor køb via almindelig e-post ikke længere er inkluderet i definitionen.

Internetsalg

Mere end hver tredje sælger over internettet

35 pct. af virksomhederne havde modtaget ordrer via internettet i løbet af 2005 (figur 4.14). Det er uændret i forhold til andelen, der havde modtaget ordrer i 2004. Internetsalget er mest udbredt i Handel, hotel og restauration, hvor 42 pct. havde modtaget ordrer via internettet. I modsætning til internetkøb, er der ingen tydelig forskel på små og store virksomheder.

Figur 4.14 Internetsalg - virksomheder der har modtaget ordrer via internettet. 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har modtaget ordrer i løbet af 2005. Eksklusiv virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Internetsalg på ca. 172 mia. kr. i 2005

Det samlede salg via internet udgjorde skønsmæssigt 172 mia. kr. i 2005 blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Der er således tale om en markant stigning fra internetsalget i 2004, som skønsmæssigt lå på 104 mia. kr.

Usikkerhed i tallene

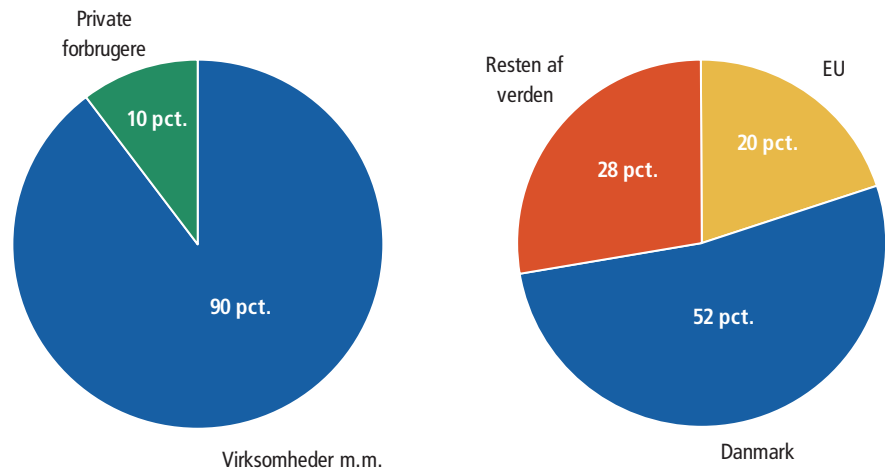
Det skal understreges, at disse beløb er forbundet med stor statistisk usikkerhed, og derfor kun skal betragtes som overordnet retningsgivende. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at internetsalget i 2005 med stor sandsynlighed¹ ligger i intervallet 158-187 mia. kr.

Salg fra virksomhed til virksomhed dominerer internethandelen

Den største del af internetsalget - 90 pct. - sker til andre virksomheder eller den offentlige sektor, resten er salg til private forbrugere (figur 4.15). Hjemmemarkedet aftager ca. halvdelen af internetsalget, og eksporten udgør resten.

¹ Ved et 95 pct. konfidensinterval.

Figur 4.15 Internetsalgets sammensætning. 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til ordrenes sammensætning i 2005. Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Tal skal betragtes som strømpile

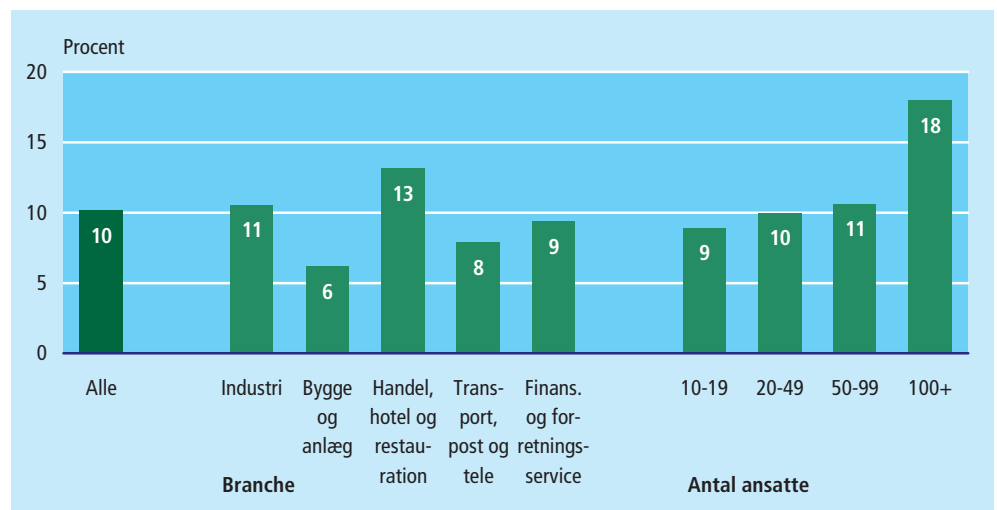
Tal vedrørende e-handel i kroner eller fordelt på kundegrupper m.m. er forbundet med betragtelig usikkerhed. Usikkerheden skyldes først og fremmest elementet af skøn fra virksomhedernes side samt stor spredning i den faktiske e-handel. Sidstnævnte giver en del stikprøveusikkerhed fra år til år, da det ikke nødvendigvis er de samme virksomheder, der indgår i undersøgelsen. Alle tal skal derfor betragtes som strømpile og tjener alene til at give et groft billede af e-handlen.

Elektronisk handel via andre netværk end internettet

E-handel via andre netværk hos hver tiende virksomhed

10 pct. af alle virksomheder har modtaget ordrer via andre netværk end internettet (figur 4.16). Her er Handel, hotel og restauration mest aktive, idet 13 pct. har en sådan elektronisk handel. Udbredelsen stiger markant med virksomhedernes størrelse - således har næsten dobbelt så mange blandt virksomhederne med mindst 100 ansatte modtaget ordrer via andre netværk.

Figur 4.16 Virksomheder der har modtaget ordrer via andre netværk end internettet. 2005



Anm.: Tallene er indsamlet primo 2006 og refererer til virksomheder, der har modtaget ordrer i løbet af 2005. Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Salg via andre netværk udgør ca. 104 mia. kr.

Antallet af virksomheder, der modtager ordrer via andre netværk, udgør således mindre end en tredjedel af antallet, der har solgt via internettet. Imidlertid udgør salget via andre netværk i 2005 et forholdsmæssigt stort beløb, skønsmæssigt 104 mia. kr.

Salget via andre netværk end internettet i 2005 er omtrent uændret i forhold til 2004, hvor omsætningen udgjorde ca. 108 mia. kr. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at salg via andre netværk i 2005 med stor sandsynlighed² ligger i intervallet 94-115 mia. kr.

Stor stigning i elektronisk handel

Det samlede elektroniske salg i 2005 kan således skønnes til 277 mia. kr., hvilket er en markant stigning i forhold til 2004, hvor den udgjorde ca. 212 mia. kr. Stigningen må overvejende tilskrives et øget salg via internettet, hvorimod salg via andre netværk synes uforandret.

Usikkerhed i tallene

På trods af den klare retning, er såvel stigningens størrelse som de absolutte beløb forbundet med betydelig usikkerhed. Et skøn over den statistiske usikkerhed viser, at det samlede elektroniske salg i 2005 med stor sandsynlighed ligger i intervallet 260-294 mia. kr. Hertil skal lægges elementet af skøn fra virksomhederne.

Elektronisk handel i Finansiering og forsikring

7 ud af 10 i Finansiering og forsikring tilbyder produkter via internettet

Inden for branchegruppen Finansiering og forsikring har 72 pct. tilbudt produkter eller ydelser via internettet (tabel 4.7). Blandt virksomheder med mindst 50 ansatte er andelen højere, nemlig 84 pct.

Tabel 4.7 Tilbudt kunder finansielle produkter/ydelser¹ via internettet i 2005

	Finansiering og forsikring i alt	Antal ansatte	
		10-49	50+
		pct.	
Tilbudt produkter/ydelser via internettet	72	56	84

Anm.: Tabellen omfatter virksomheder i Finansiering og forsikring i brancherne 65-66 (DB03).

¹ Dvs. bank- og forsikringsprodukter. Der er set bort fra ren information om priser og vilkår.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

4 ud af 10 modtager internet-ordrer på bankprodukter ...

Omkring 4 ud af 10 virksomheder i Finansiering og forsikring har modtaget ordrer via internet på bankprodukter og -ydelser i løbet af 2005 (tabel 4.8). 44 pct. har modtaget ordrer på henholdsvis betalingsformidling og investeringsydelser, 40 pct. på udlån og 38 pct. af virksomhederne har modtaget ordrer på indlånskonti.

... og lige så mange på forsikringsprodukter

39 pct. af virksomhederne i Finansiering og forsikring har modtaget ordrer via internettet på skadesforsikring og lidt færre, 33 pct., har modtaget ordrer på livsforsikringer.

Tabel 4.8 Modtaget ordrer via internettet i 2005

	Finansiering og forsikring i alt
	pct.
Bankprodukter og -ydelser	
Betalingsformidling	44
Investeringsydelser	44
Udlån	40
Indlånskonti	38
Forsikringsprodukter og -ydelser	
Skadesforsikring	39
Livsforsikring	33

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

² Ved et 95 pct. konfidensinterval.

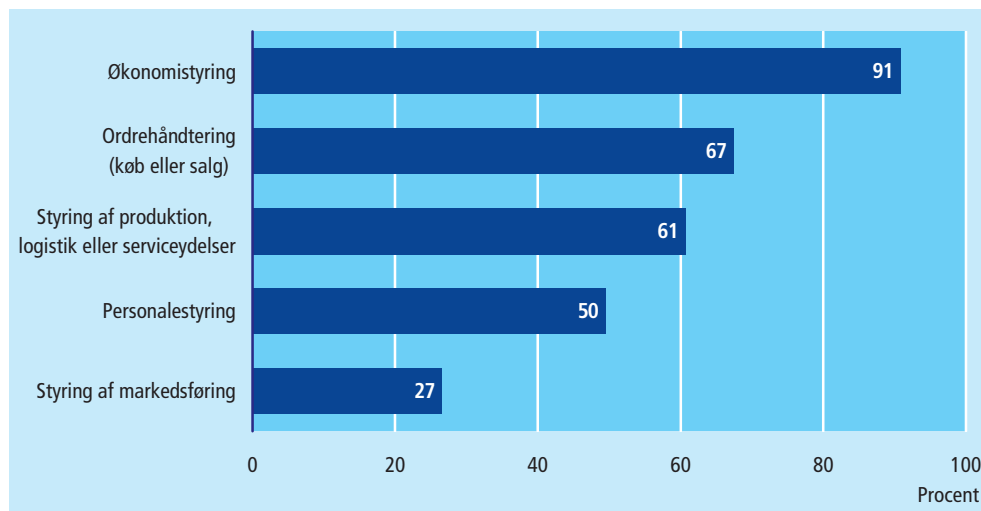
4.6 Brug af it-systemer i forretningsprocesser

9 ud af 10 virksomheder bruger økonomistyringssystemer

Danske virksomheder med mindst ti ansatte anvender i vid udstrækning it-systemer til understøttelse af forretningsprocesserne (bl.a. økonomistyring, ordrehåndtering og styring af produktion). Eksempelvis anvender 91 pct. et it-system beregnet på økonomistyring (figur 4.17).

Figur 4.17

Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2006



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hver anden virksomhed bruger it-systemer til personalestyring

67 pct. af virksomhederne understøtter ordrehåndteringen ved køb eller salg med it-systemer. Lidt færre, 61 pct., bruger it-systemer i forbindelse med styring af produktion, logistik eller serviceydelser og 50 pct. understøtter personalestyringen med it-systemer. Lidt mere end hver fjerde virksomhed anvender it-systemer til styring af markedsføring.

Flere processer understøttes på én gang

Virksomhederne understøtter hyppigt flere forretningsprocesser samtidigt med it. Fx anvender 64 pct. it-systemer beregnet på mindst tre af de fem forretningsprocesser og 81 pct. understøtter mindst to af forretningsprocesserne. Blandt de største virksomheder (mindst 100 ansatte) bruger 93 pct. it-systemer til mindst tre af forretningsprocesserne og næsten alle, 98 pct., til mindst to af processerne.

Økonomi- og ordrestyring også udbredt i mindre virksomheder

Den høje udbredelse af økonomistyringssystemer gælder også de mindste virksomheder (10-19 ansatte), der med 87 pct. ikke ligger langt fra gennemsnittet af alle virksomheder (tabel 4.9). Den relativt lille forskel til de større virksomheder gælder i nogen grad også systemer til ordrehåndtering; derimod øges afstanden, hvad angår de øvrige forretningsprocesser.

Forskellig betydning af it-systemer i de enkelte brancher

Systemer til ordrehåndtering og styring af produktion, logistik eller serviceydelser er mest udbredt i branchegrupperne Industri samt Handel, hotel og restauration. Finansiering og forretningservice ligger lavere med disse systemer, men har til gengæld den højeste udbredelse af systemer til personalestyring samt til styring af markedsføring. De forskellige it-systemer er generelt mindst udbredt i Bygge og anlæg samt Transport, post og tele.

Fem udvalgte forretningsprocesser

I undersøgelsen er der spurgt til it-systemer beregnet på fem generelle forretningsprocesser, dog ikke nødvendigvis i form af separate systemer.

Tallene viser alene virksomheder, der svarer 'ja' til at anvende it-systemer i forretningsprocesserne. En del af virksomhederne har hverken svaret ja eller nej. Det kan antages, at flertallet af virksomhederne, som er i tvivl, ikke bruger de pågældende systemer, da deres profil ligger tæt på virksomhederne, der udtrykkeligt svarer nej.

Tabel 4.9 Brug af it-systemer i forretningsprocesser. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
						pct.				
Økonomistyring	91	96	86	92	84	91	87	93	98	99
Ordrehåndtering (køb eller salg)	67	79	50	81	49	54	61	69	80	87
Styring af produktion, logistik eller serviceydelser	61	72	35	64	58	65	49	65	79	90
Personalestyring	50	56	37	43	40	69	37	55	67	84
Styring af markedsføring (fx CRM)	27	23	10	34	21	37	19	27	36	56

Anm.: Tallene viser virksomheder, der svarer ja til at anvende it-systemer i forretningsprocesserne.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Næsten alle har integreret ordresystemet med andre it-systemer

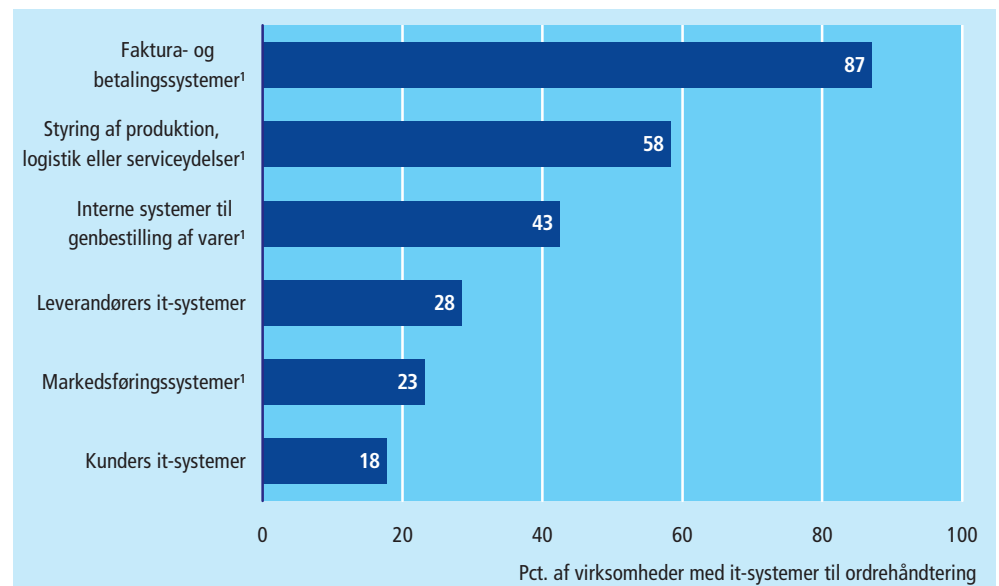
Systemerne til ordrehåndtering er i varierende omfang forbundet med andre it-systemer i virksomheden. I alt 94 pct. af virksomhederne med ordresystemer har integreret disse med mindst ét andet it-system.

Hyppigst integration med faktura- og betalingssystemer

Hyppigst er ordresystemerne integreret med faktura- og betalingssystemer - det er tilfældet hos 87 pct. af virksomhederne med ordresystemer (figur 4.18). 58 pct. har integration til produktionssystemer og noget færre til interne systemer til genbestilling af varer.

Figur 4.18

Integration af systemer til ordrehåndtering med øvrige it-systemer. 2006



Anm.: Ved integration til 'øvrige it-systemer' forstås også integration af forretningsprocesser i ét og samme system.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor, som ikke er blevet stillet disse spørgsmål.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hyppigere integration med leverandør end med kunder

28 pct. har integreret ordresystemet med leverandørers it-systemer, medens færre, 18 pct., har integration til kunders it-systemer. Forskellen kan skyldes et stort antal virksomheder, der køber ind hos få store leverandører. Således har større virksomheder hyppigere integration med kunders systemer end mindre virksomheder. Endelig er systemintegration til kunder af lille relevans for de mange mindre virksomheder, hvis kunder overvejende er private forbrugere.

Specialisering hos brancher Ser man bort fra faktura- og betalingssystemer, som er nummer ét hos alle, varierer systemintegrationen mellem branchegrupperne (tabel 4.10). Industri samt Transport, post og tele har i højere grad integreret ordresystemer med systemer til styring af produktion. Tilsvarende har Bygge og anlæg en relativ udbredt integration til leverandører, Handel, hotel og restauration til genbestilling af varer og Transport, post og tele til kunders it-systemer.

Tabel 4.10 Integration af systemer til ordrehåndtering med øvrige it-systemer. 2006

	Alle virksomheder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Forretnings-service
	— pct. af virksomheder med it-systemer til ordrehåndtering —					
Faktura- og betalingssystemer ¹	87	85	88	89	84	87
Systemer til styring af produktion, logistik eller serviceydelse ¹	58	65	36	59	67	59
Interne systemer til genbestilling af varer ¹	43	43	23	59	18	27
Leverandørers it-systemer	28	15	47	34	25	26
Markedsføringssystemer (fx CRM-systemer) ¹	23	19	6	28	23	35
Kunders it-systemer	18	13	10	21	24	22

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Handel, hotel og restauration integrerer til flest systemer

Handel, hotel og restauration er generelt den branchegruppe, hvor der er integration af ordresystemet til flest mulige øvrige systemer. Bygge og anlæg samt Forretnings-service mv. er de branchegrupper, der har det mindste omfang af systemintegration.

4.7 Automatiseret dataudveksling med omverdenen

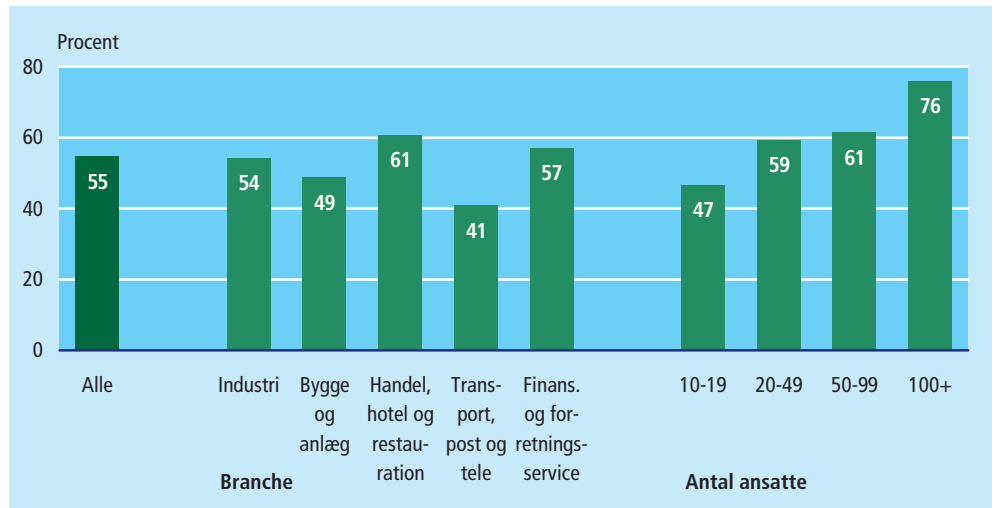
Mere end hver anden virksomhed anvender automatiseret dataudveksling

55 pct. af virksomhederne anvender automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen - fx til banker, andre virksomheder eller offentlige myndigheder (figur 4.19). Automatiseret dataudveksling kendes også som EDI, og omfatter overførsel af blanketlignende forretningsdokumenter m.m. direkte fra et it-system til et andet. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

Hyppigst hos de større virksomheder

Der er ingen markant forskel mellem branchegrupperne mht. udbredelsen af automatiseret dataudveksling. Til gengæld ses denne kommunikation oftere hos de større virksomheder - fx anvender 76 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte automatiseret dataudveksling.

Figur 4.19 Virksomheder der har anvendt automatiseret dataudveksling, 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

8 ud af 10 brugere sender løntransaktioner

80 pct. af de virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling, bruger det til løntransaktioner og 67 pct. i forbindelse med finansielle transaktioner (figur 4.20). 46 pct. udveksler produktbeskrivelser, og 39 pct. udveksler data med offentlige myndigheder. Elektronisk fakturering bruges af 44 pct. i forbindelse med salg og af 33 pct. i forbindelse med køb. Endelig har 28 pct. af brugerne udvekslet transportdokumenter.

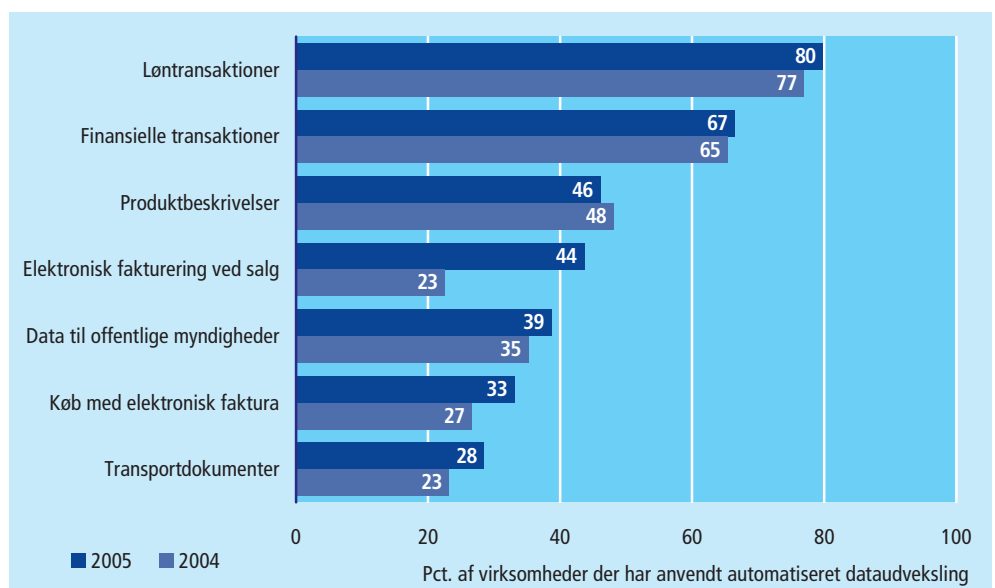
Stigning på de fleste anvendelsesområder

På de fleste områder er der stigning i andelen af brugere i forhold til forrige års måling. Det gælder især transportdokumenter, køb med elektronisk faktura samt, med en særlig markant stigning, elektronisk fakturering ved salg.

Næsten fordobling af elektronisk fakturering

Der er således tale om næsten en fordobling af virksomheder, der fakturerer elektronisk ved salg - fra 23 pct. af brugerne i 2004 til 44 pct. i 2005 - en stigning, der utvivlsomt hænger sammen med kravet om elektronisk fakturering af offentlige myndigheder pr. 1. februar 2005 (se også figur 5.5 'Virksomheder, der har fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder' i kapitel 5).

Figur 4.20 Indhold af automatiseret dataudveksling



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Forskelle i branchernes brugerprofil Blandt brugerne af automatiseret dataudveksling er der visse forskelle mellem de enkelte branchegrupper. Eksempelvis udveksler Finansiering og forretningsservice hyppigere data med offentlige myndigheder end de øvrige grupper. Handel, hotel og restauration sender og modtager oftest elektroniske fakturaer og Transport, post og tele ligger naturligt i spidsen mht. transportdokumenter (tabel 4.11).

Tabel 4.11 Indhold af automatiseret dataudveksling i 2005

	Alle virksomheder	Branche				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service
	— pct. af virksomheder der har anvendt automatiseret dataudveksling —					
Løntransaktioner	80	80	85	79	70	81
Finansielle transaktioner	67	69	60	66	61	71
Produktbeskrivelser	46	44	44	53	39	40
Elektronisk fakturering ved salg	44	36	43	52	35	42
Data til offentlige myndigheder	39	40	38	35	39	44
Køb med elektronisk faktura	33	30	32	37	25	32
Transportdokumenter	28	39	8	33	45	20

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Hvad er automatiseret dataudveksling og EDI?

Definition

Ved automatiseret dataudveksling forstås elektronisk dataudveksling mellem egne og fremmede it-systemer:

- med overførsel via internettet eller andre netværk
- i form af strukturerede meddelelser (fx ordrer, fakturaer, løntransaktioner eller varebeskrivelser)
- uden menneskelig indtastning af den enkelte meddelelse
- i aftalte meddelelsesstandarder (fx OIOXML, EDIFACT mfl.).

Formål

Automatisk dataudveksling indebærer færre manuelle transaktioner. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

Eksempler på indholdet af dataudvekslingen

Finansielle transaktioner: Betalings-instruktioner integreret med økonomisystem.

Produktbeskrivelser: Vare- eller prisoplysninger

Data til offentlige myndigheder (dvs. integreret med eget it-system): Dagpenge-refusioner.

Transportdokumenter: Fragtbreve.

EDI

EDI (electronic data interchange) har betegnet en sådan dataudveksling siden 1980'erne, men har som begreb traditionelt været forbundet med formater og netværk fra før internettet blev udbredt. Internettet bruges i dag i stigende grad som transportvej for EDI. Der er i tidligere undersøgelser spurgt til EDI, men med en anden definition.

4.8 Regional it-anvendelse i virksomhederne

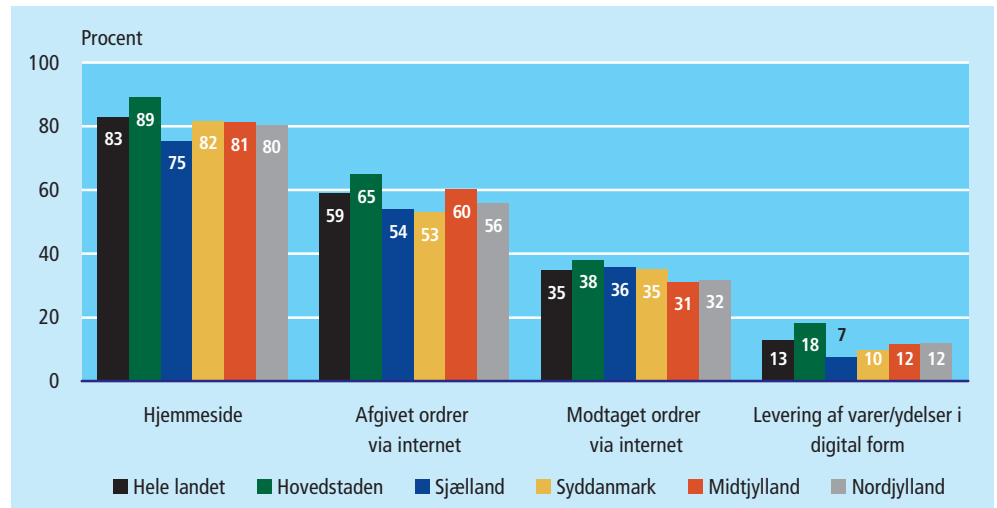
Virksomhederne i hovedstaden ligger lidt over de øvrige regioner

Virksomhederne i hovedstadsregionen anvender typisk it på et lidt højere niveau end virksomhederne i de øvrige regioner, der i hovedreglen ligger tæt på eller lidt under gennemsnittet.

Færre virksomheder i Region Sjælland har hjemmeside

Den indbyrdes forskel mellem de øvrige regioner er ikke stor, målt på en række generelle it-anvendelser (figur 4.21). De sjællandske virksomheder ligger lavere mht. udbredelse af hjemmesider, og virksomheder i Region Midtjylland synes at være mere aktive mht. internetkøb end de øvrige regioner uden for hovedstaden.

Figur 4.21 Virksomhedernes it-anvendelse, regionalt fordelt. 2006



Anm.: Virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte. Se definitioner i de enkelte afsnit.

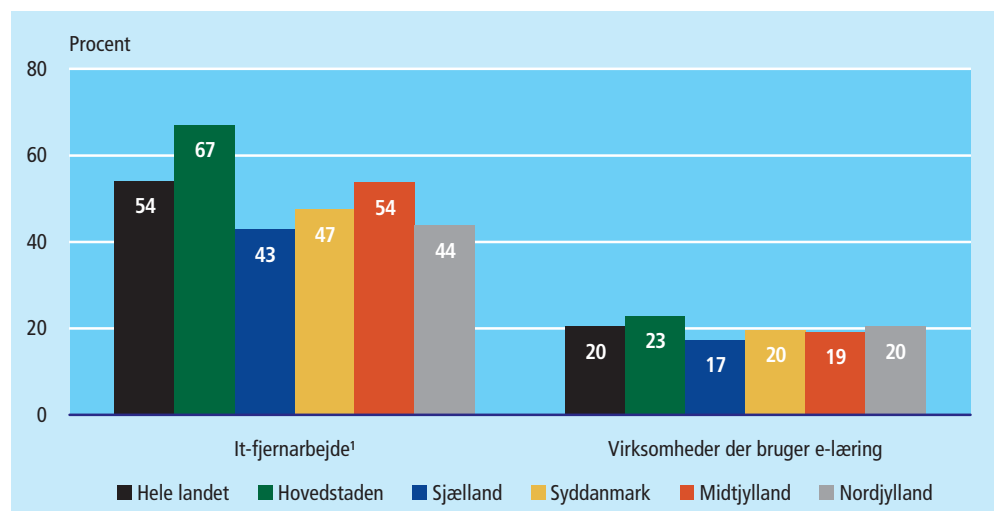
Tal på regionalt niveau er forbundet med noget større statistisk usikkerhed end tal for hele landet.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

It-fjernarbejde mindre udbredt i provinsen

Ét af de områder, hvor hovedstadsregionen skiller sig mere markant ud, er brugen af it-fjernarbejde. It-fjernarbejde bruges således af 67 pct. af virksomhederne i hovedstadsregionen mod 54 pct. i hele landet (figur 4.22). Region Midtjylland ligger tæt på gennemsnittet, mens de øvrige regioner ligger noget under. Mht. e-læring synes forskellene mellem regioner derimod at være mindre, og hovedstaden har kun et mindre forspring.

Figur 4.22 Virksomhedernes brug af it-fjernarbejde og e-læring, regionalt fordelt. 2006



Anm.: Tal på regionalt niveau er forbundet med noget større statistisk usikkerhed end tal for hele landet.

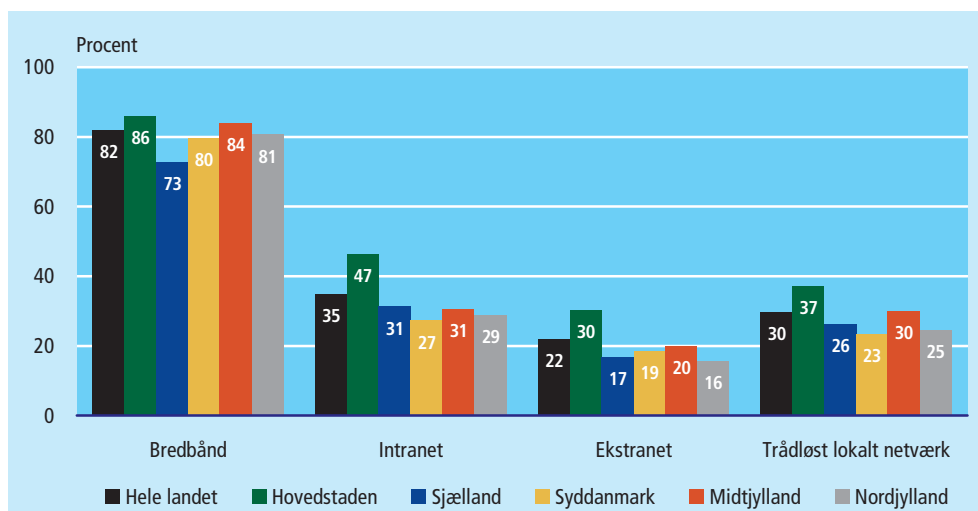
¹ It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Virksomheder i Region Hovedstaden anvender oftere digitale netværk

Region Hovedstaden fulgt af Region Midtjylland ligger lidt over gennemsnittet mht. bredbåndsforbindelse til internettet, hvorimod virksomheder i Region Sjælland ligger noget under landsgennemsnittet (figur 4.23). Hvad angår andre former for digitale netværk, såsom intranet, ekstranet samt trådløst lokalt netværk, ligger Region Hovedstaden mærkbart over landsgennemsnittet.

Figur 4.23 Bredbånd og netværk i virksomhederne, regionalt fordelt. 2006



Anm.: Se definitioner i de enkelte afsnit om virksomhedernes brug af it.

Tal på regionalt niveau er forbundet med noget større statistisk usikkerhed end tal for hele landet.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Virksomhedernes størrelse og betydningen for regional statistik

Store virksomheder har typisk en højere grad af it-anvendelse end små virksomheder. De store virksomheder er samtidigt hyppigere placeret i de større byer, ikke mindst i København og Århus kommuner, hvilket påvirker resultaterne i disse regioner. For at vurdere denne effekt, er de regionale tal kontrolleret hos mindre virksomheder (10-49 ansatte). Disse virksomheder har typisk et mindre antal arbejdssteder, således at it-anvendelsen i højere grad afspejler de lokale aktiviteter på arbejdsstederne.

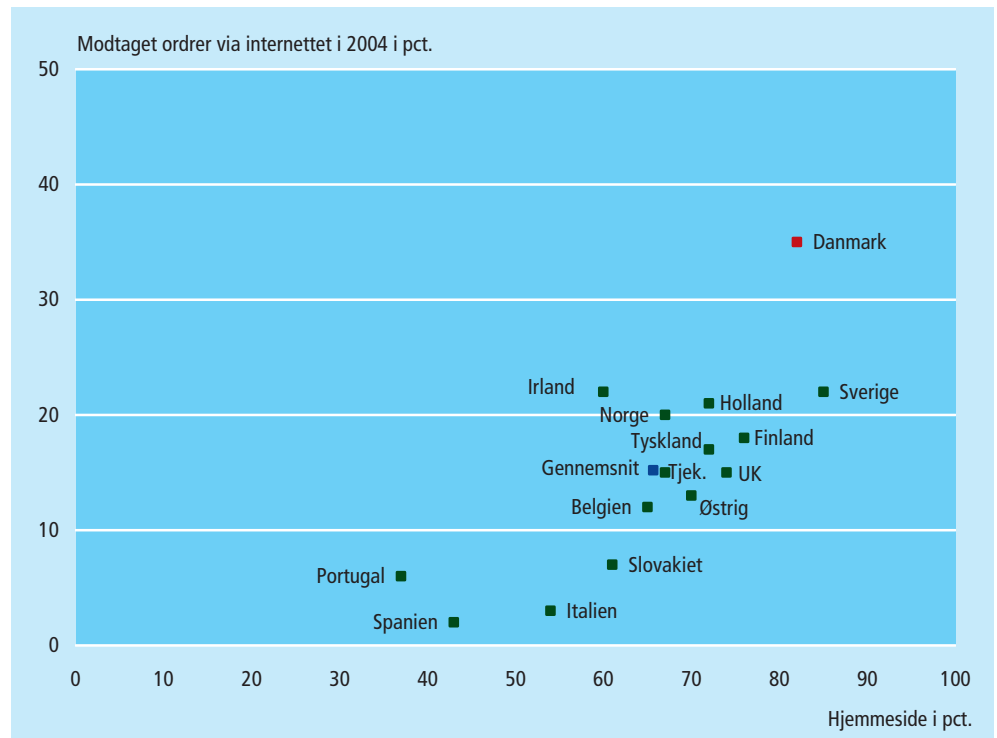
Tallene viser imidlertid, at forspringet i Region Hovedstaden bibeholdes, når man ser på de mindre virksomheder. Endelig skal det nævnes, at de store virksomheder har en relativ lille vægt i undersøgelsens resultater, da der opregnes til det samlede antal virksomheder i Danmark.

4.9 Internationalt Perspektiv

Danmark langt fremme internationalt med hjemmesider og internetsalg

Danske virksomheder hører til de mest aktive i EU mht. hjemmesider samt salg via internettet (figur 4.24). 82 pct. af virksomhederne i Danmark havde egen hjemmeside, hvilket kun er overgået af Sverige med 85 pct. Mere end hver tredje danske virksomhed har solgt via internettet, hvilket er et noget højere niveau end en række af de bedst placerede EU-lande.

Figur 4.24 Hjemmesider og internetsalg i europæiske virksomheder. 2005



Anm.: Figuren viser 15 udvalgte EU-lande. De nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største lande udover Norden. Tallene er harmoniserede i EU og kan afvige fra nationalt offentliggjorte tal.

Kilde: Eurostat, oktober 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>).

Bredbånd mest udbredt i nordiske virksomheder

Typisk har mere end 90 pct. af virksomhederne internetadgang i de enkelte lande (tabel 4.12). Der er noget større forskel, hvad angår virksomheder med bredbåndsadgang til internettet. Omkring 80 pct. af virksomhederne i de nordiske lande har bredbånd, hvor gennemsnittet ligger på 67 pct. af de bedst placerede, større EU-lande.

Tabel 4.12 Brug af it i europæiske virksomheder. 2005

	Bredbåndsforbindelse til internettet	Hjemmeside	Modtaget ordrer via internettet i 2004	Internetadgang
pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte				
Sverige	83	85	22	96
Danmark	82	82	35	97
Finland	81	76	18	98
Norge	78	67	20	93
Belgien	78	65	12	95
Spanien	76	43	2	90
Holland	71	72	21	91
Gennemsnit	67	66	15	93
UK	65	74	15	90
Portugal	63	37	6	81
Tyskland	62	72	17	94
Østrig	61	70	13	95
Italien	57	54	3	92
Tjekkiet	52	67	15	92
Slovakiet	48	61	7	92
Irland	48	60	22	92

Anm.: Tabellen viser 15 udvalgte EU-lande. De nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største lande udover Norden. Tallene er harmoniserede i EU og kan afvige fra nationalt offentliggjorte tal.

Kilde: Eurostat, oktober 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat>). Islandske tal fra 2003.

4.10 Bilagstabeller

Tabel 4.13 Virksomhedernes brug af it. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+	
											pct.
Virksomheder med it	98	99	99	98	96	98	97	99	100	100	
Internetadgang	97	98	97	97	95	98	95	99	99	100	
Bredbåndsforbindelse til internettet ...	82	84	74	83	79	87	77	85	90	95	
Egen hjemmeside	83	87	75	84	68	90	77	86	92	97	
Afgivet ordrer via internet	59	60	45	61	48	71	52	61	69	78	
Automatiseret dataudveksling	55	54	49	61	41	57	47	59	61	76	
It-fjernarbejde	54	54	28	59	43	76	40	58	78	91	
Modtaget ordrer via internet ¹	35	36	28	42	33	28	34	36	33	36	

Anm.: 2006 refererer til starten af året. E-handel og Automatiseret dataudveksling refererer til hele 2005. Se definitioner i de enkelte afsnit.

Undersøgelsen er baseret på 4.041 besvarelser fra virksomheder med mindst 10 fuldtidsansatte.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Tabel 4.14 Barrierer for brug af it. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Fejl/mangler i modtaget software										
Stor	19	20	14	20	15	20	16	21	23	23
Nogen	30	32	21	32	28	34	26	31	38	44
Ingen	22	22	20	20	22	25	22	21	20	22
Ved ikke/ikke relevant	30	25	46	27	35	22	36	28	20	11
For lille rentabilitet ved brug af it-konsulenter										
Stor	18	22	14	18	19	16	17	18	22	21
Nogen	29	32	22	31	24	30	24	31	38	40
Ingen	17	16	15	16	16	21	18	16	15	19
Ved ikke/ikke relevant	36	30	48	34	41	33	41	35	26	20
Manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne										
Stor	17	15	14	19	18	18	16	17	19	18
Nogen	31	33	22	33	26	36	26	32	40	45
Ingen	23	25	22	20	20	25	23	22	20	24
Ved ikke/ikke relevant	30	28	42	27	36	22	35	29	21	13
Manglende kvalifikationer hos it-leverandørerne										
Stor	17	17	15	17	15	17	15	18	18	19
Nogen	29	30	15	33	26	33	24	29	38	41
Ingen	24	25	26	22	21	26	25	23	22	24
Ved ikke/ikke relevant	31	28	43	28	38	24	36	29	22	15
It-udgifter højere end forventet										
Stor	14	16	11	15	15	11	13	14	18	14
Nogen	41	44	32	45	33	42	37	42	48	51
Ingen	21	17	22	19	19	29	21	20	19	24
Ved ikke/ikke relevant	24	22	35	21	33	18	29	24	14	11
For hurtig introduktion af nye versioner af software										
Stor	12	14	6	13	11	12	10	13	13	14
Nogen	35	39	31	35	28	36	31	36	45	44
Ingen	23	22	18	22	26	31	23	22	22	30
Ved ikke/ikke relevant	30	25	44	30	35	21	36	29	19	12
Mangler opdateret it-strategi										
Stor	11	12	8	12	12	10	10	12	13	11
Nogen	29	32	24	32	23	30	26	30	39	33
Ingen	23	22	18	23	19	30	21	22	23	37
Ved ikke/ikke relevant	37	34	49	34	45	30	43	36	25	18

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Tabel 4.15 Anvendelse af internet og hjemmesider. 2006

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel, hotel og restauration	Transport, post og tele	Finans. og forretnings-service	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Generel internetanvendelse										
Virksomheder med internetadgang	97	98	97	97	95	98	95	99	99	100
Brug af internetbank eller andre finansielle transaktioner ¹	92	95	90	91	89	92	90	93	95	94
Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider	87	88	84	86	81	91	82	90	93	93
Afgivet ordrer via internet	59	60	45	61	48	71	52	61	69	78
Overvågning af marked	51	54	32	56	43	61	45	50	63	78
Modtage kundeservice/support efter køb	46	47	30	48	39	61	41	46	55	67
Modtagelse af varer eller ydelser i digital form	42	40	29	42	32	60	35	44	51	64
Oplæring og uddannelse af personale	16	10	6	19	13	29	13	15	21	32
Virksomhedernes hjemmesider, indhold og service										
Virksomheder med egen hjemmeside	83	87	75	84	68	90	77	86	92	97
Markedsføring via hjemmesiden	77	83	64	78	64	87	71	81	87	92
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	36	38	11	53	27	36	31	37	46	57
Modtage ordrer via internet ¹	35	36	28	42	33	28	34	36	33	36
Kundeservice/support efter salg	27	26	13	33	25	34	23	27	32	45
Personaliseret brugerflade	21	16	18	24	19	28	19	22	24	31
Levering af varer/ydelser i digital form	13	9	4	14	11	25	10	12	15	27

Anm.: E-handel og 'Besøgt offentlige myndigheders hjemmesider' refererer til hele 2005.

¹ Eksklusive virksomheder i den finansielle sektor.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.