

Serviceerhverv og informationssamfundet

1. Serviceerhvervenes struktur

Serviceerhverv i fortsat vækst

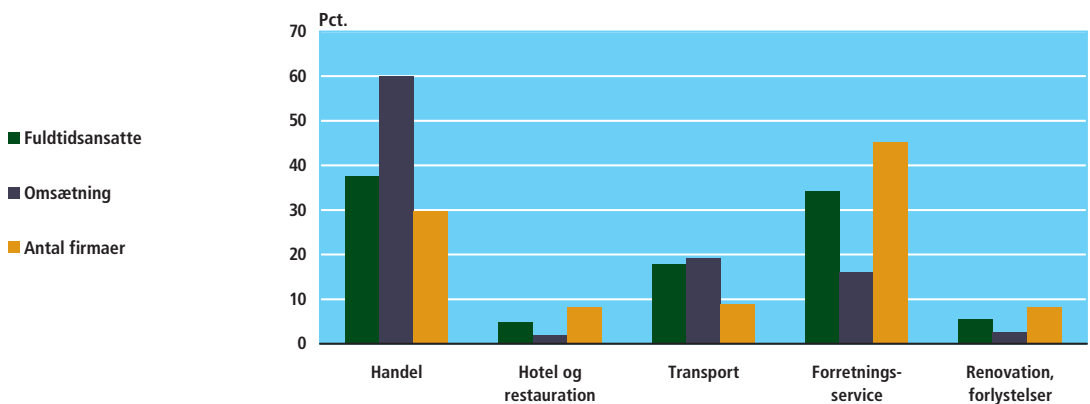
Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice. Sidstnævnte omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv. Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, fulgt af en vækst på 8 pct. fra 1999 til 2005. Til sammenligning er antallet af beskæftigede inden for industrien faldet med 3 pct. fra 1992 til 1999 og er derefter faldet med 13 pct. frem til 2005.

Størst omsætning og beskæftigelse inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2005 inden for handelserhvervene, hvor der var 310.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af forretningsservice med 282.000. Handelserhvervene repræsenterede med 60 pct. den største andel af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2005, mens transporterhvervene og forretningsservice stod for hhv. 19 og 16 pct. Forretningsservice stod med 45 pct. for næsten halvdelen af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene, mens handelserhvervene stod for 30 pct.

Figur 1

Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene. 2005



2. Detailhandel

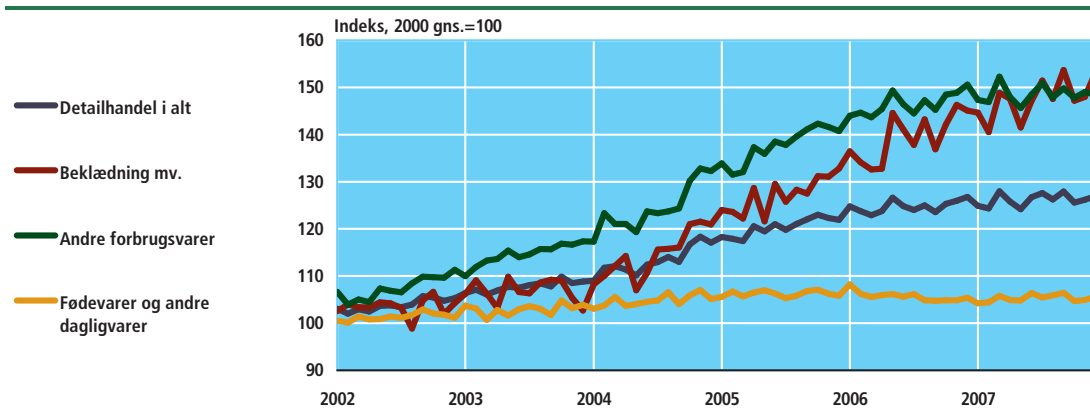
Svag stigning i detailomsætningen

Detailhandelns omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør hhv. omkring 50 pct. og 40 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende omkring 10 pct.

Omsætningen inden for detailhandel i alt har vist en svagt stigende tendens i de seneste år. Denne stigning dækker dog over store forskelle imellem de tre varegrupper. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *fødevarer og andre dagligvarer* viser en svag stigning til 106 mod slutningen af 2007. *Beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg derimod markant til hhv. 153 og 148 og er dermed hovedårsagen til den stigende detailomsætning.

Figur 2

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen



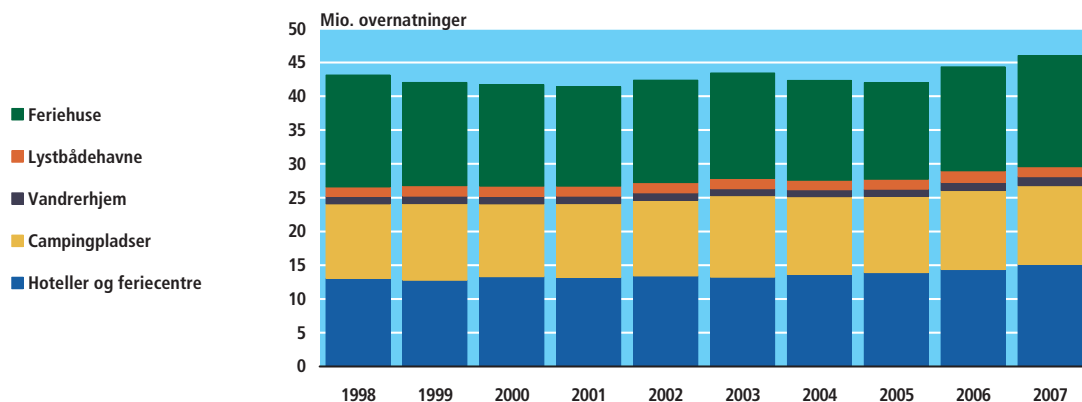
3. Turisme

Fremgang i antal overnatninger i 2007

I 2007 var der tilsammen 46 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og sommerhuse lejet gennem danske bureauer. Det er 1,7 mio. eller 4 pct. flere end året før. Fremgangen fordeler sig med hhv. 6 pct. flere danske og 2 pct. flere udenlandske overnatninger sammenlignet med 2006. Ikke alle overnatningsformer havde fremgang i 2007: Sommerhuse udlejet igennem danske udlejningsbureauer steg 7 pct., hoteller o.l. steg 5 pct. og vandrerhjem steg 5 pct. Campingpladserne var på samme niveau, og lystbådehavnene havde 12 pct. færre overnatninger.

Figur 3

Overnatninger fordelt efter kategori



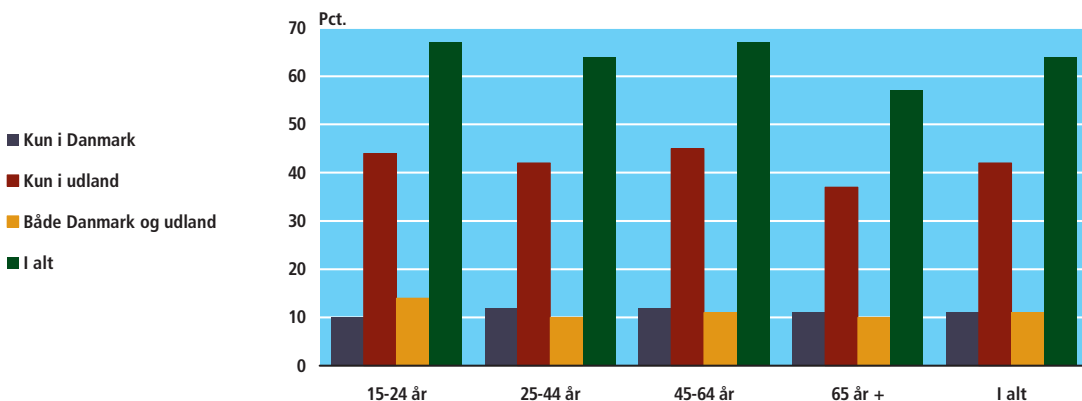
Se tabel 313.

Danskerne ferie- og forretningsrejser

2,8 mio. voksne danskere, svarende til 64 pct. af voksenbefolkningen, foretog en eller flere ferierejser med mindst fire overnatninger i 2006. 60 pct. af rejserne til udlandet foregik med fly, mens ca. tre af fire af rejserne i Danmark foregik med bil. På 23 pct. af rejserne i Danmark var indkvarteringsformen lejet feriehus, 27 pct. var hos familie/venner og 12 pct. var i eget feriehus. Også camping var en populær ferieform i Danmark med 18 pct. af rejserne. På rejserne til udlandet havde 54 pct. valgt hotel som indkvarteringsform, mens 17 pct. boede hos familie/venner. Danskerne foretog i alt 5,9 mio. ferierejser med mindst fire overnatninger i 2006. Heraf gik 70 pct. af rejserne til udlandet.

Figur 4

Danskere, der foretog ferierejser, fordelt efter alder og destination. 2006



Se tabel 310.

4. Forretningsservice

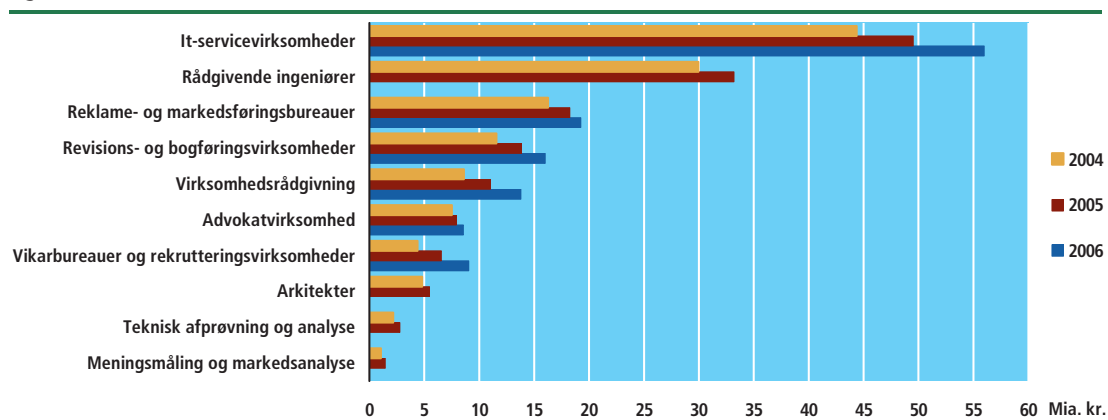
Forretningsservice

Forretningsservice omfatter en række meget forskelligartede erhverv. Branchegruppen omfatter både videnintensive serviceerhverv som it-servicevirksomhed, rådgivende ingeniører, revision og bogføring, arkitekter o.l., men også erhverv, der yder operationelle tjenester, fx rengøring, pakkerier samt vagt- og overvågningsvirksomheder. Det fælles element er, at virksomhederne inden for forretningsservice primært leverer serviceydelser til andre virksomheder.

Stor omsætning i it-servicevirksomhed

I 2006 var den samlede omsætning i de undersøgte serviceerhverv 166 mia. kr. It-servicevirksomheder havde den største omsætning på 56 mia. kr. i 2006, svarende til en tredjedel af den samlede omsætning i de undersøgte serviceerhverv. Den mest omsatte serviceydelse i 2006 var *computerprogrammering* (19 mia. kr.). Den private sektor er den største kundegruppe målt på omsætningen, og 87 pct. af omsætningen stammer fra denne kundegruppe, hvor 79 pct. stammer fra virksomheder, og 8 pct. er fra organisationer og privatpersoner. Den offentlige sektor tegner sig for 13 pct. af omsætningen.

Figur 5 Omsætning inden for forretningsservice fordelt efter brancher

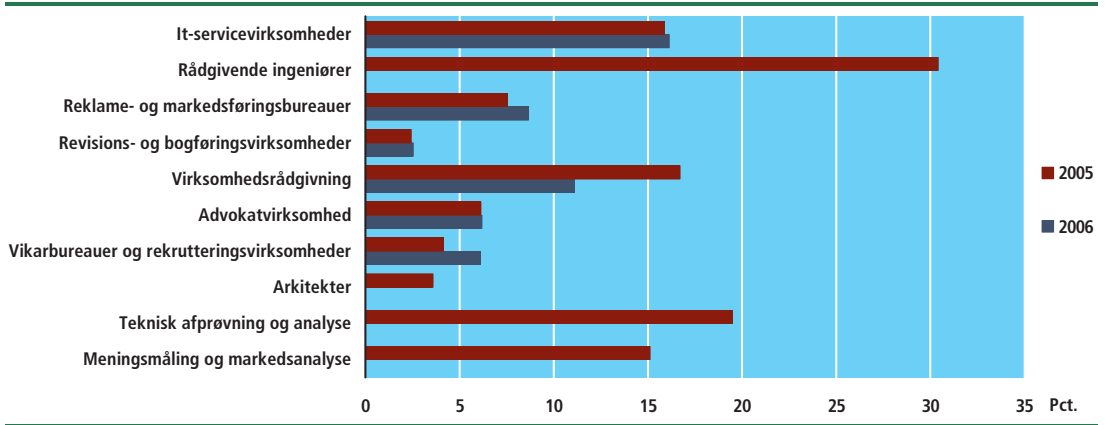


Anm.: Figuren indeholder de videnintensive serviceerhverv. Fra 2006 opgøres enkelte brancher kun hvert andet år.

Eksport af serviceydelser

I 2006 var Danmarks samlede eksport af serviceydelser 29,3 mia. kr., hvilket svarer til 18 pct. af omsætningen. Den største eksport var i speditørbranchen samt branchen it-servicevirksomhed. Tilsammen eksporterede de to brancher for 23,6 mia. kr. i 2006, svarende til 81 pct. af den samlede eksport i serviceerhvervene. Den største eksportydelse i 2006 var *computerprogrammering* (4 mia. kr.). Danske virksomheder eksporterede i 2006 i højere grad serviceydelser til EU end til resten af verden. Således udgjorde eksporten til EU 67 pct., mens de resterende 33 pct. blev udgjort af resten af verden.

Figur 6 Eksportens andel af omsætningen inden for forretningsservice fordelt efter brancher



Anm.: Figuren indeholder de videnintensive serviceerhverv. Fra 2006 opgøres enkelte brancher kun hvert andet år.

5. Informationssamfundet

Om informationssamfundet

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, dels via efterspørgselssiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og borgernes anvendelse af it, fx internet. Danmarks Statistiks publikationer om informationssamfundet er tilgængelige på www.dst.dk/it.

It-erhvervene

It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi. It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed.

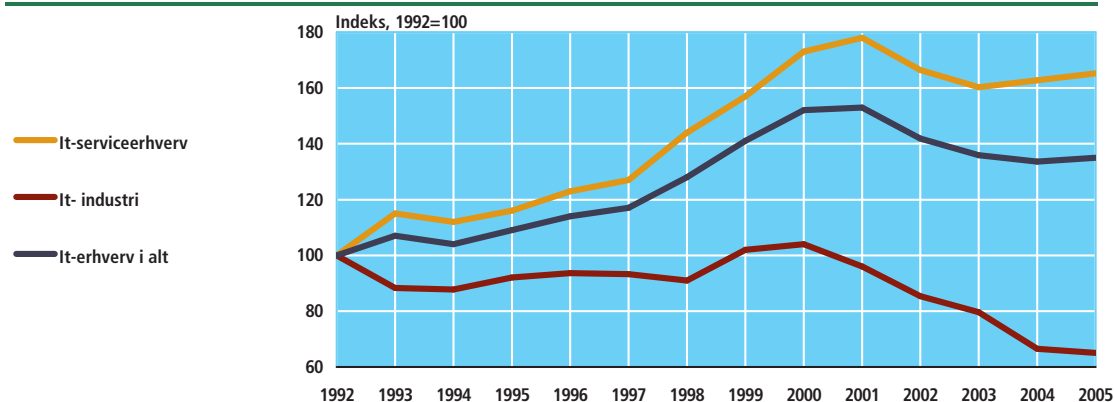
Uforandret beskæftigelse i it-industri

I 2005 havde it-erhvervene i Danmark 92.400 fuldtidsansatte, hvilket er stort set uforandret i forhold til 2004. Heraf var 41 pct. beskæftiget inden for it-konsulent-ydelser, 24 pct. inden for it-engroshandel, mens hhv. 15 pct. og 21 pct. var beskæftiget inden for it-industri og telekommunikation. Den uændrede beskæftigelse for it-erhvervene i alt dækker dog over en stigning i beskæftigelsen på 1,4 pct. i it-serviceerhvervene og et fald på 1,7 pct. i it-industri.

Serviceerhverv og informationssamfundet

Figur 7

Fuldtidsansatte i it-erhvervene

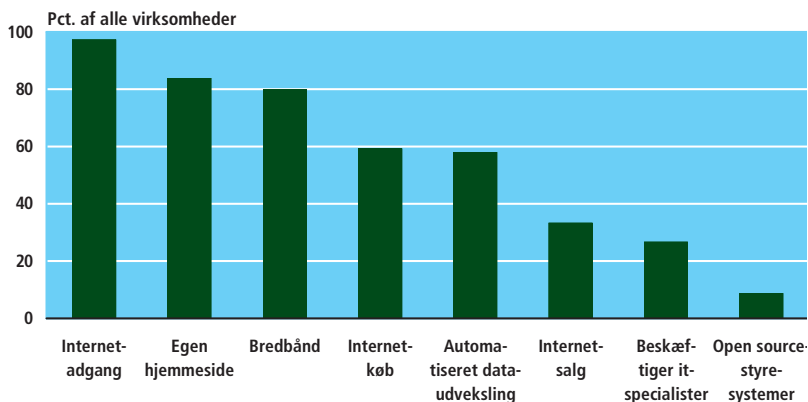


Virksomhedernes it-anvendelse

Stort set alle virksomheder havde internetadgang i begyndelsen af 2007, og mere end otte ud af ti virksomheder havde en hjemmeside. Ligeledes havde otte ud af ti virksomheder bredbåndsforbindelse til internettet (ADSL eller anden kabelbaseret forbindelse). Hvad angår elektronisk handel, havde ca. seks ud af ti virksomheder afgivet ordrer via internettet, og mere end hver tredje havde modtaget ordrer.

Figur 8

Virksomhedernes brug af it. 2007



Anm. 1: Baseret på besvarelser fra 4.041 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte.

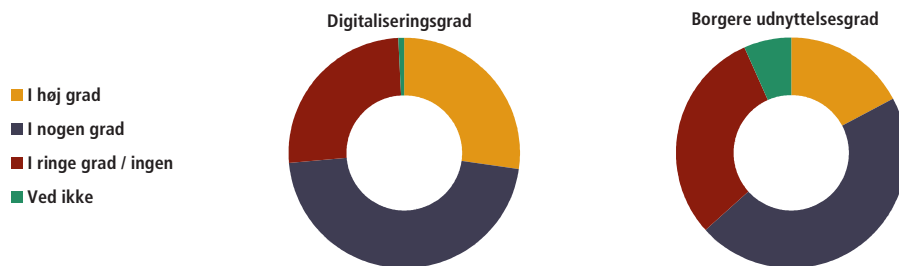
Anm. 2: Bredbåndsforbindelse omfatter ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse.

☐ Se tabel 318.

Den offentlige sektors brug af it

Blandt de myndigheder, der modtager indberetninger fra borgere, mener næsten halvdelen (46 pct.), at blanketterne er digitaliseret i nogen grad, 27 pct. i høj grad og endelig mener 25 pct., at blanketterne kun er digitaliseret i ringe grad eller slet ikke.

Figur 9 Digitaliserede blanketter i den offentlige sektor. 2007



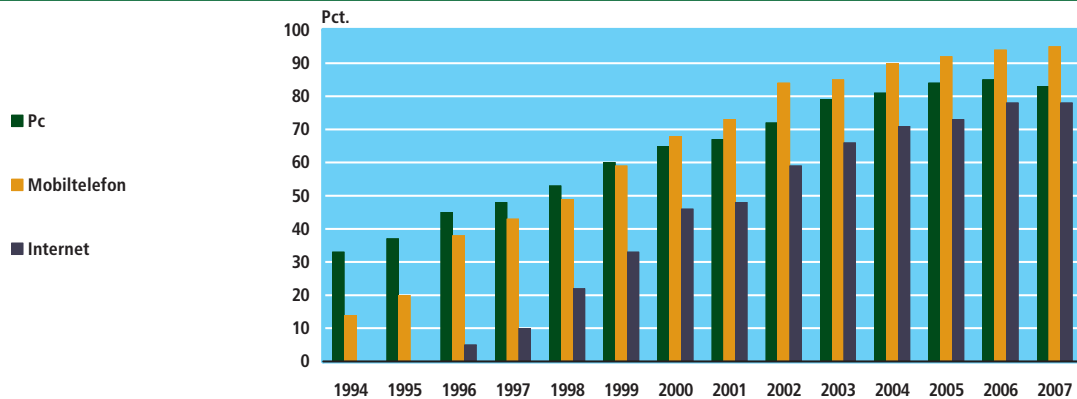
Anm.: Tallene repræsenterer kvalificerede skøn over digitaliseringen snarere end eksakte tal.

Hos de myndigheder, der har elektroniske blanketter, udnyttes blanketterne ikke i helt samme grad, som de er digitalt tilgængelige. Således vurderer 17 pct., at blanketterne bruges i høj grad, 46 pct. i nogen grad og 30 pct., at de bruges i ringe grad eller slet ikke.

Stadig flere har it-produkter hjemme

Flere og flere har adgang til it-produkter i hjemmet, såsom pc, internet og mobiltelefon. I 2007 havde 78 pct. af familierne adgang til internet i hjemmet mod 48 pct. blot seks år tidligere i 2001. Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc, og i 2007 havde hele 95 pct. af de danske familier mobiltelefon mod 68 pct. i 2000. 83 pct. af familierne havde i 2007 pc i hjemmet.

Figur 10 Familiernes adgang til it-goder



Anm.: 1. januar.

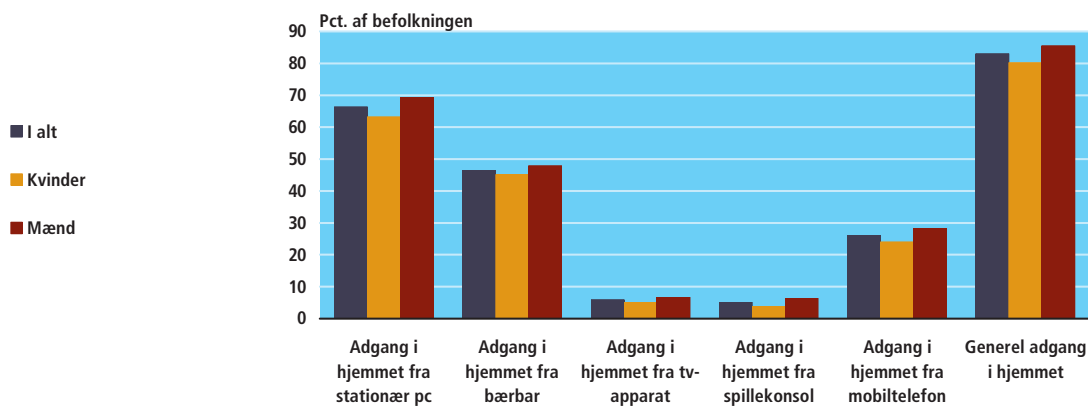
Se tabel 323.

Næsten ni ud af ti har adgang til nettet

I 2007 havde 86 pct. af befolkningen adgang til internettet fra deres hjem, arbejdsplads eller uddannelsesinstitution. 51 pct. af befolkningen havde adgang til internettet både på arbejdet eller i skolen og i hjemmet. Andelen, der kun havde internetadgang fra hjemmet, var 32 pct. i 2007. 3 pct. havde kun adgang til internettet fra arbejde eller uddannelsessted men ikke i hjemmet.

Figur 11

Adgang til internet. 2007



Se tabel 321.

Adgang til internet i hjemmet

Antallet af apparater, der kan bruges til at få adgang til internet, er stigende. I dag er der mulighed for at anvende en pc, en mobiltelefon, en spillekonsol eller et tv-apparat til internetadgang.

I 2007 havde i alt 83 pct. af danskerne adgang til internet fra deres hjem. To tredjedele gik på nettet med en stationær pc. 47 pct. havde internetadgang fra en bærbar pc og hver fjerde fra en mobiltelefon. Andelen, der havde internetadgang i hjemmet fra et tv-apparat, var 6 pct. Endelig havde 5 pct. af danskerne internetadgang via spillekonsol (fx Xbox eller Nintendo Wii) i deres hjem i 2007.

Lidt flere mænd end kvinder havde adgang til internet i 2007, hvilket gælder for samtlige kategorier.

Tabel 309

Værdiindeks for detailomsætning

	2005	2006	2007
	2000 = 100		
Detailhandel og reparationsvirks. undt. biler	123	128	131
Detailhandel med fødevarer	114	115	119
Supermarkeder og kolonialhandel	115	116	119
Kolonialhandel	85	85	86
Døgnkiosker	116	114	122
Supermarkeder	105	108	110
Discountforretninger	152	150	157
Specialforretninger med fødevarer	108	113	115
Frugt- og grøntforretninger	107	98	98
Slagter- og viktualieforretninger	125	137	142
Fisk- og vildtforretninger	112	150	160
Bagerforretninger og brødsudsalg	137	139	151
Chokolade- og konfektureforretninger	90	107	88
Vinforretninger	110	117	112
Tobaksforretninger	64	66	61
Osteforretninger	84	84	91
Andre specialforretninger med fødevarer	212	205	212
Varehuse og stormagasiner	116	121	123
Apoteker, parfumerier og materialister	131	139	137
Apoteker	129	135	135
Parfumerier	132	155	176
Materialister	144	155	147
Detailhandel med beklædning og fodtøj	135	145	150
Handel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	100	102	96
Dametøjsforretninger	145	150	150
Herretøjsforretninger	138	153	160
Herre- og dametøjsforretninger	132	141	150
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	169	203	214
Skotøjsforretninger	109	114	116
Lædervareforretninger	158	182	197
Detailhandel i øvrigt	147	156	158
Detailhandel med boligudstyr	138	149	153
Møbelforretninger	142	158	164
Tæppeforretninger	135	142	143
Boligtekstilforretninger	124	131	135
Handel kun med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	229	236	224
Handel med elektr. husholdningsmaskiner og apparater	177	203	208
Radio- og tv-forretninger	87	94	97
Pladeforretninger	117	123	128
Forhandlere af musikinstrumenter	136	141	157
Isenkramforretninger ¹	101	107	109
Byggemarkeder	181	192	200
Farve- og tapetforretninger	119	106	98
Detailhandel fra øvrige specialforretninger	166	171	170
Bog- og papirhandlere	106	100	93
Urmagerforretninger	140	156	208
Urmager- og guldsmedeforretninger	126	140	138
Guldsmede- og juvelerforretninger	123	134	130
Optikere	142	152	157
Fotoforretninger	86	96	100
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	310	315	316
Sportsforretninger	130	139	156
Handel med legetøj og spil	129	133	138
Cykel- og knallertforretninger	129	133	119
Handel med pc'er, standardsoftware og kontormaskiner	141	148	151
Blomsterforretninger, planteforhandlere og havecentre	169	165	161
Handel fra postordreforretninger	123	123	126

 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort februar 2009.

 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/deta11 og deta21

Tabel 310

Ferierejser

	4 overnatninger +				1-3 overnatninger	
	Danmark		Udlandet		2005	2006
	2005	2006	2005	2006		
Rejser i alt	1 532 000	1 842 000	3 532 000	4 054 000	3 163 000	4 736 000
Overnatninger pr. rejse	6,98	6,87	9,86	10,04	2,22	2,16
Transportmiddel	pct.					
Fly	1	2	60	60	7	7
Bil	78	76	26	28	69	68
Bus	3	4	9	8	7	6
Tog	13	13	3	2	13	16
Skib	2	3	2	2	3	2
Båd	2	1	0	0
Cykel	1	1	0	0
Andet	1	0	0	0	2	1
Indkvarteringsform						
Hotel	6	9	55	54	24	22
Feriecenter	4	4	3	2	4	3
Camping	19	18	8	8	8	8
Vandrerhjem	2	1	1	2	..	3
Lejet feriehus	24	23	11	9	5	6
Eget feriehus	10	12	3	4	8	9
Båd	2	0	1	1
Familie/venner	23	27	17	17	38	45
Andet	10	5	1	2	13	3
Destinationer						
Danmark	100	100	•	•	76	80
Norge	•	•	6	6	2	2
Storbritannien	•	•	5	5	2	2
Sverige	•	•	7	7	7	7
Tyskland	•	•	6	7	7	6
Frankrig	•	•	10	9	1	1
Spanien	•	•	13	12
Grækenland	•	•	5	6
Europa i øvrigt			36	31	5	2
Andre lande	•	•	12	18

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2008.

Tabel 311

Forretningsrejser

	Danmark		Udlandet	
	2005	2006	2005	2006
Rejser	964 000	1 174 000	1 178 000	1 128 000
Overnatninger pr. rejse	2,31	2,06	3,79	3,54
Transportmiddel	pct.			
Fly	4	8	78	73
Bil	74	72	16	16
Bus	6	3	3	6
Tog	16	15	1	4
Skib	1	0	3	1
Båd
Cykel
Andet	0	0	0	0
Destinationer				
Danmark	100	100	•	•
Norge	•	•	9	4
Storbritannien	•	•	9	8
Sverige	•	•	18	21
Tyskland	•	•	13	17
Frankrig	•	•	5	5
Spanien	•	•	4	2
Grækenland	•	•	..	1
Europa i øvrigt	•	•	31	27
Andre lande	•	•	11	15

📌 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2008.

Tabel 312

Danskernes rejseintensitet

	2005	2006
	tusinde	
Befolkning 15 år +	4 393	4 412
	pct.	
Pct. med ferierejse		
1 ferierejse	32	31
2 ferierejser	17	18
3 ferierejser	9	9
4 ferierejser	4	4
5 ferierejser og mere	2	2
I alt med ferierejse	62	64
Ingen ferierejse	36	36
	tusinde	
Antal personer med ferierejse	2 814	2 841
Antal ferierejser	5 064	5 892
	rejser	
Rejser pr. rejsende	1,80	2,07
Rejser pr. person	1,15	1,55

Anm.: Tabellen er opgjort på baggrund af ferierejser med mindst fire overnatninger.

📌 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2008

Tabel 313

Overnatninger fordelt efter overnatningskategori. 2007

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne ¹	Sommer- huse	I alt
	— tusinde personnætter —					
Hele landet	15 086	11 684	1 297	1 503	16 465	46 034
Region Hovedstaden	5 930	1 067	522	210	1 080	8 813
Region Sjælland	1 617	1 566	165	253	1 361	4 962
Region Syddanmark	3 148	4 255	304	584	4 730	13 016
Region Midtjylland	1 797	2 533	170	261	6 495	11 256
Region Nordjylland	2 595	2 263	136	195	2 799	7 987
Landsdel København by	4 424	...	357	53	2	...
Landsdel Københavns omegn	519	...	39	16
Landsdel Nordsjælland	502	...	79	93	403	...
Landsdel Bornholm	485	...	48	47	674	...
Landsdel Østsjælland	210	...	39	9	72	...
Landsdel Vest- og Sydsjælland	1 407	...	126	244	1 289	...
Landsdel Fyn	921	...	106	410	885	...
Landsdel Sydjylland	2 227	...	198	174	3 845	...
Landsdel Østjylland	1 262	...	108	239	1 476	...
Landsdel Vestjylland	535	...	62	22	5 019	...
Landsdel Nordjylland	2 595	...	136	195	2 799	...
Nationalitet						
Danmark	9 255	8 677	808	763	3 889	23 392
Sverige	1 214	222	83	123	361	2 003
Norge	1 279	263	77	25	835	2 479
Tyskland	684	1 842	100	500	10 738	13 864
Storbritannien	521	34	24
Holland	296	413	20	63	432	1 224
Øvrige Europa	1 090	225	149
USA	346	2	10
Andre lande	401	5	25	28	211	670

Anm.: Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæstevornatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

¹ Statistikken dækker månederne maj-september.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort marts 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på http://www.statistikbanken.dk/hotel1_camp1_vandrer_lyst1_og_ferieh3

Tabel 314

Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne. 2007

	Hoteller o.l.	Hotel- senge ¹	Hotel- værelser ¹	Camping- pladser ¹	Camping- enheder ¹	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne	Både- pladser
Hele landet	552	109 778	44 068	418	88 270	100	296	52 488
Region Hovedstaden	160	35 460	17 129	43	8 076	15	54	13 238
Region Sjælland	64	12 716	4 164	64	11 885	20	74	10 422
Region Syddanmark	140	25 504	9 935	132	29 238	31	81	14 385
Region Midtjylland	87	13 522	6 015	104	20 387	20	47	8 544
Region Nordjylland	101	23 152	6 916	76	18 794	14	40	5 899

¹ "Hele landet" og summerne af regionerne stemmer ikke, da regionerne har deres maksimale kapacitet på forskellige tidspunkter. Kapaciteten er opgjort som det maksimale antal, der har været åbent i løbet af året i det pågældende område.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort april 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på http://www.statistikbanken.dk/hotel4_camp3

Tabel 315
Reklame- og markedsføringsbureauernes omsætning og eksport. 2006

	Reklamebureau virksomhed		Anden reklamevirksomhed og reklameformidling	
	Omsætning	Heraf eksport	Omsætning	Heraf eksport
	— mio. kr. —			
I alt	11 946	1 044	7 293	621
	— pct. —			
Produkter i alt	100	100	100	100
Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis	17	24	25	11
Salg af reklameplads eller -tid på Internettet på honorar- eller kontraktbasis	4	24	3	11
Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis	11	14	11	22
Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis	3	5	8	5
Videresalg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis	11	4	2	•
Salg af reklame i forbindelse med events	1	•	0	•
Totalrådgivning vedr. reklame	22	20	15	14
Direct marketing og direct mailing	4	3	10	•
Reklamedesign og konceptudvikling	22	20	2	1
Andre reklametjenester ydet af reklamebureauer	4	5	12	9
Andre serviceydelser i.a.n.	2	0	13	37

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst605

Tabel 316

Vikarbureauer og rekrutteringsfirmaernes omsætning og eksport. 2006

	Vikarbureauer		Rekrutteringsfirmaer	
	Omsætning	Heraf eksport	Omsætning	Heraf eksport
	— mio. kr. —			
I alt	7 849	487	1 213	65
	— pct. —			
Produkter i alt	100	100	100	100
Rekruttering af ledere og mellemedere	1	0	64	68
Formidling af fast arbejde undtagen rekruttering af ledere og mellemedere	2	0	14	0
It og telekommunikation	1	•	3	3
Andet kontorpersonele	13	0	2	0
Handelsbranchen	2	0	0	0
Produktion og bygge/anlæg	36	52	2	0
Transport, lager og logistik	10	4	•	•
Hotel- og restaurationsbranchen	3	0	•	•
Sygeplejersker	7	16	•	•
Social- og sundhedsassistenter	6	0	•	•
Social- og sundhedshjælpere	9	0	•	•
Læger	3	27	•	•
Øvrigt personale inden for sygepleje og sundhed	3	0	•	•
Anden personaleformidling	4	1	2	11
Andre serviceydelser i.a.n.	0	0	12	18

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst604

Tabel 317

It-servicevirksomhedernes omsætning og eksport

	Omsætning		Heraf eksport	
	2005	2006	2005	2006
	— mio. kr. —			
I alt	49 517	55 992	7 860	9 034
	— pct. —			
Brancher i alt	100	100	100	100
Konsulentvirksomhed vedr. hardware	7	4	2	2
Udvikling af standardsoftware	13	13	43	43
Udvikling af kundespecifikt software og konsulentbistand i forb. med software	62	61	49	49
Databehandling	7	11	2	2
Databasewærter og formidlere	2	3	1	1
Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	1	1	•	•
Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	7	7	3	3

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2008

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst603

Tabel 318

Virksomhedernes brug af it

	Internet-adgang		Egen hjemmeside		Bredbåndsforbindelse til internet ²	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
	pct.					
Alle virksomheder¹	97	97	83	84	82	80
Brancher						
Industri	98	98	87	88	84	81
Bygge og anlæg	97	97	75	73	74	71
Handel, hotel og restauration	97	98	84	86	83	83
Transport, post og tele	95	92	68	70	79	73
Finans. og forretningsservice	98	98	90	92	87	86
Fuldtidsansatte						
10-19 fuldtidsansatte	95	97	77	80	77	76
20-49 fuldtidsansatte	99	98	86	86	85	80
50-99 fuldtidsansatte	99	98	92	92	90	88
100 fuldtidsansatte +	100	99	97	94	95	95

¹ Baseret på besvarelser for januar 2007 fra mere end 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte. ² ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN).

🟢 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort august 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/vita og www.dst.dk/it

Tabel 319

Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2007

	Alle virksomheder ¹	10-49 fuldtidsansatte	50 fuldtidsansatte +
	pct. af virksomheder med internetadgang		
Antivirus software	95	94	99
Firewall	90	88	98
Offsite back-up sikkerhed	85	84	94
Server med sikker forbindelse	61	57	78
Datakryptering af hensyn til fortrolighed	18	15	32

¹ Understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP.

🟢 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort september 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/vita og www.dst.dk/it

Tabel 320

It-erhvervene i Danmark. 2005

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Lønsum
	mio. kr.			
It-erhverv i alt	9 987	92 357	222 425	44 213
It industri	591	13 570	20 318	5 217
It engroshandel	1 523	21 807	97 597	10 991
Telekommunikation	317	19 149	48 851	8 342
It konsulentvirksomhed	7 556	37 831	55 659	19 663

🟢 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/11

Tabel 321

Befolkningens adgang til internet

	Adgang til internet i alt		Adgang i hjemmet og på arbejde/uddannelsessted		Kun adgang i hjemmet		Kun adgang på arbejde/uddannelsessted	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
	pct.							
I alt	89	86	57	51	26	32	6	3
Køn								
Mand	90	88	57	52	26	33	6	3
Kvinde	88	84	57	50	25	30	6	3
Alder								
16-19 år	98	98	84	71	9	26	5	2
20-39 år	96	95	67	67	21	24	8	4
40-59 år	94	90	66	57	22	29	7	4
60-74 år	65	58	16	7	46	50	3	1
Beskæftigelse								
Grundskole	80	76	43	36	31	37	7	3
Gymnasial og erhvervsfaglig uddann.	91	89	56	51	28	34	6	4
Videregående uddannelse	97	96	76	75	17	19	4	2

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/bebrit1

Tabel 322

It og telefoni

	2005	2006
Fastnetabonnementer	3 348 904	3 098 580
Pr. 100 indbyggere	61,7	56,9
Mobilabonnementer	5 449 206 ¹	5 830 479 ¹
Pr. 100 indbyggere	100,4 ¹	107,0 ¹
Internetabonnementer	1 808 765	1 900 010
Pr. 100 indbyggere	33,3	34,9
xDSL-abonnementer	835 863	1 063 205
Kabelmodemabonnementer	461 634	509 950
Kabel-TV-abonnementer	1 437 139	2 176 958
	mio. min.	
Indlandstrafik, fastnet	13 165	11 204
Udlandstrafik, fastnet	631	595
Indlandstrafik, mobil	6 270	7 314
Udlandstrafik, mobil	209	252
	antal mio.	
Sendte SMS-beskeder	8 423	10 158
Sendte MMS-beskeder	24	28
	mio. kr.	
Omsætning	40 062	40 527

¹ Inkl. taletidskort, som har været aktive inden for de seneste tre måneder.

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Teleårbog 2006.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort september 2008.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.itst.dk/statistik/Telestatistik/Telearbog

Tabel 323

Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder

	1990	1995	2000	2005	2007
	tusinde				
Antal familier	2 174	2 227	2 269	2 356	2 382
	pct.				
Ejerbolig	59	60	63	59	...
Sommerhus	11	9	11	11	...
Tørretumbler	24	33	40	47	47
Vaskemaskine	70	72	76	79	78
Opvaskemaskine	29	40	49	56	61
Mikrobølgeovn	17	37	52	68	73
Video	42	73	78	84	76
CD-afspiller	...	66	84	93	90
PC	15	37	65	84	83
Telefonsvarer	...	26	42	47	...
Mobiltelefon	...	20	68	92	95
Fastnettelefonabonnement	95	78
Fax	...	9	15
DVD-afspiller	7	68	84
Videokamera	...	15	20	24	30
CD-rom	...	11	53	80	...
DVD-drev	13	59	...
Internet	46	73	78
Digital kamera	48	65
Digital videokamera	12	21
Dvd optager	8	14
Fladskærms TV	29
Digitalt TV	27
MP3-afspiller	47
MP4-afspiller	8
DAB radio	20
GPS navigation	19
	antal				
Interviewede personer	1 385	1 533	948	948	965

Anm.: Resultaterne er baseret på telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Der er efterfølgende sket en opregning af resultaterne til antal familier i hele landet, bestående af en eller flere personer i alderen 16-74 år, som bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være et ægtepar (samlevende par) i familien. Resultaterne er behæftet med en usikkerhed på op til +/- 3 procentpoint.

Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/varforbr

Tabel 324

Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	— mio. kr. i løbende priser —							
FoU-udgifter i alt	24 205	26 420	29 023	31 883	34 430	36 075	36 451	37 958
Den offentlige sektor	8 810	9 269	9 657	10 017	10 666	11 146	11 663	12 050
Den private sektor	15 395	17 151	19 366	21 866	23 764	24 929	24 788	25 908
	pct.							
FoU-udgifter i alt i procent af BNP	2,08	2,18	2,24	2,39	2,53	2,58	2,50	2,45
Den offentlige sektor	0,76	0,76	0,75	0,75	0,78	0,80	0,80	0,78
Den private sektor	1,32	1,41	1,50	1,64	1,74	1,78	1,70	1,67

Kilde: Dansk Center for Forskningsanalyse.

[Flere tal og oplysninger findes på www.forskningsanalyse.dk](http://www.forskningsanalyse.dk)

Tabel 325

Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU) i faste priser

	1998	1999	2001	2002	2003	2004	2005
	— mio. kr. i 2005-priser —						
FoU-udgifter i alt	25 834	30 398	34 680	36 899	37 864	37 416	37 958
Den offentlige sektor	10 048	10 664	10 896	11 432	11 699	11 959	12 050
Den private sektor	15 787	19 734	23 784	25 467	26 165	25 458	25 908

Kilde: Dansk Center for Forskningsanalyse.

[Flere tal og oplysninger findes på www.forskningsanalyse.dk](http://www.forskningsanalyse.dk)