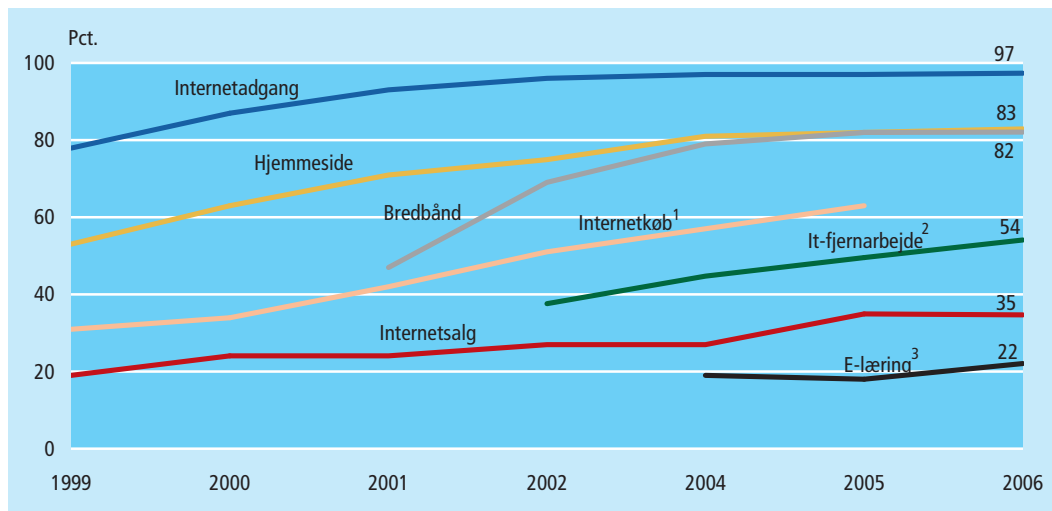


3. Virksomhedernes brug af it

Figur 3.1 Udviklingen i virksomheders brug af it



¹ 59 pct. af virksomhederne havde købt via internettet i 2006 men med en lidt snævrere definition, hvor køb via traditionel e-mail ikke længere er inkluderet. Årstal for e-handel refererer hér til aktiviteter det foregående kalenderår.

² It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden, og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).

³ E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet).

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

Internet - en moden teknologi i virksomhederne

Stort set alle virksomheder med mindst 10 ansatte havde internetadgang i 2006, men allerede seks år tidligere i 1999 havde hele 78 pct. internetadgang. Andelen af virksomheder med hjemmeside ligger noget lavere og synes også at have nået et mætningspunkt, på samme måde som andelen af virksomheder med bredbåndsforbindelse.

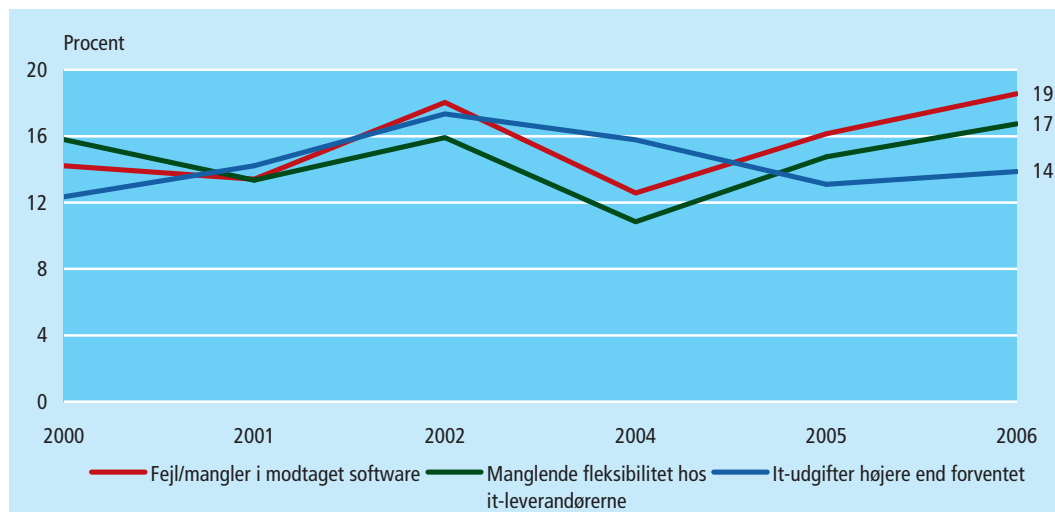
Køb via internettet mere udbredt end salg

Virksomheder med internetkøb udgør ca. 60 pct. af virksomhederne og er omtrent fordoblet i perioden. Salg via internet er en del mindre udbredt og dækkede lidt over 1/3 af virksomhederne i 2006. Der er tale om en stigende tendens, især inden for de seneste 2 år.

Mærkbar stigning i it-fjernarbejde

It-fjernarbejde er steget mærkbart fra 38 pct. af virksomhederne i 2002 til 54 pct. i 2006. Derimod har der, på trods af den store it- og internetudbredelse, ikke været nogen væsentlig stigning i udbredelsen af e-læring i virksomhederne fra 2004 til 2006.

Figur 3.2 Barrierer for it-anvendelse i virksomheder



Anm.: Figuren omfatter virksomheder, der har vurderet barriererne til at være af 'stor' betydning. Vurderingen af barriererne er følsom over for aktuelle begivenheder på undersøgelsestidspunktet, hvilket kan medvirke til forskelle mellem de enkelte år.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

Mest udbredte barrierer

Blandt de vigtigste barrierer for virksomhedernes it-anvendelse, som har kunnet følges gennem de seneste år, har været fejl/mangler i modtaget software, manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne samt it-udgifter, som er højere end forventet.

Stigende tendens i perioden

I snit har hver sjette virksomhed oplevet disse barrierer som værende af stor betydning i årene fra 1999 til 2006. Barrierernes betydning varierer moderat fra år til år med en lidt stigende tendens i hele perioden.

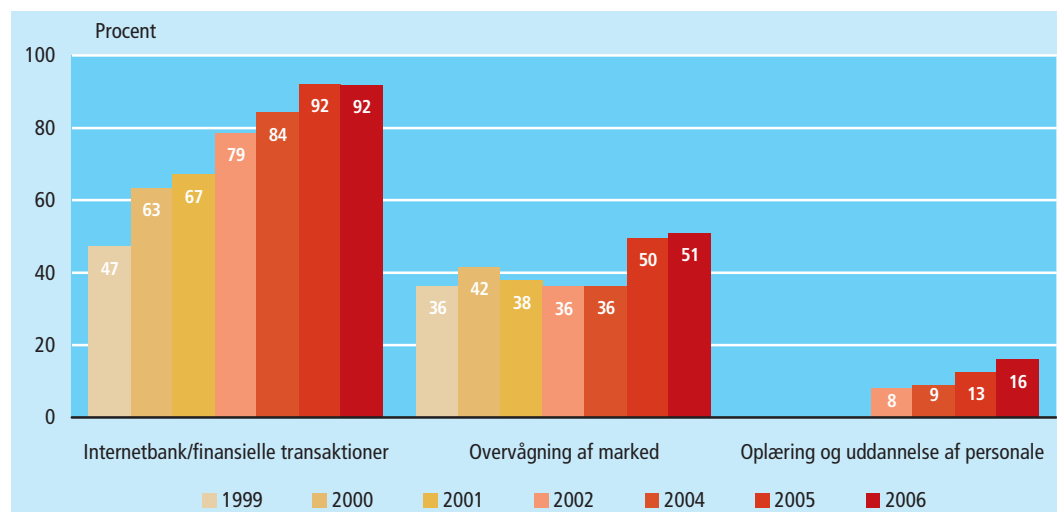
'Fejlmangler i modtaget software' hyppigste barriere gennem årene

Barriererne fejl/mangler i modtaget software samt manglende fleksibilitet hos it-leverandørerne har et parallelt forløb de fleste af årene, med et fald i 2004, fulgt af stigninger fra 2004 til 2006. 'Fejl/mangler i modtaget software' er den mest udbredte barriere i årene 2001 til 2006.

Uventede it-udgifter trediestørste barriere

It-udgifter, som er højere end forventet, har haft en kraftigere stigning til 17 pct. i 2002, men er faldet lidt til 14 pct. i 2006, og er igen den lavest placerede af de tre barrierer.

Figur 3.3 Virksomhedernes internetanvendelse



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

Fordobling af internetbankbrugere blandt virksomhederne

Brug af internetbank m.m. er én af de mest udbredte former for internetanvendelse blandt virksomhederne og var udbredt til 92 pct. af virksomhederne i 2006. Det er næsten en fordobling i forhold til 1999, hvor 47 pct. brugte internetbank.

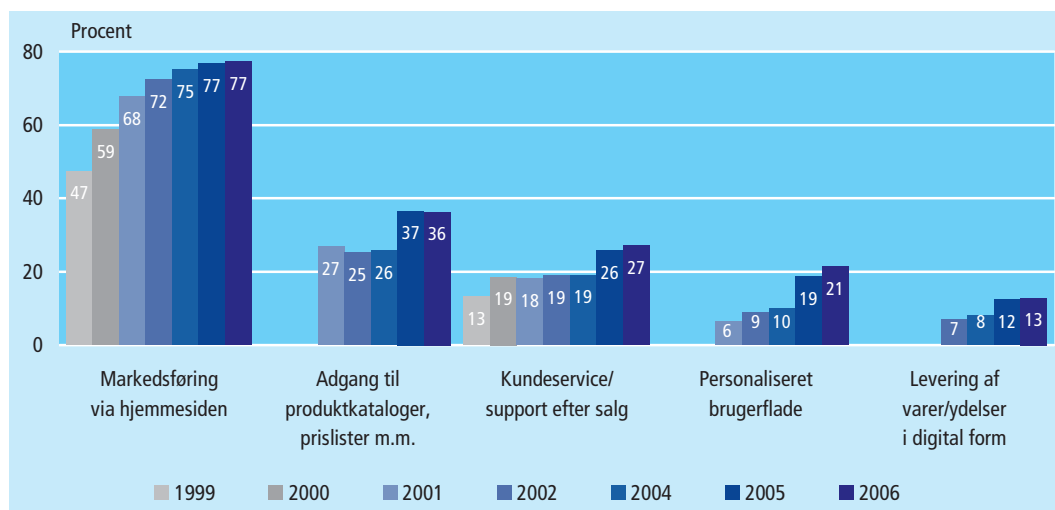
Hver anden virksomhed overvåger markedet via internettet

Hver anden virksomhed brugte i 2006 internettet til overvågning af markedet. Også her er der tale om en vis vækst i forhold til årene 1999-2002, hvor udbredelse typisk var 36 pct.

Oplæring via internettet mere populært

16 pct. – eller ca. hver sjette virksomhed – brugte internettet til oplæring og uddannelse af personale i 2006. Også hér er der tale om en stigende tendens sammenlignet med de foregående år.

Figur 3.4 Virksomhedernes hjemmesider - indhold og service



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

Stort flertal markedsfører sig over internettet

77 pct. af danske virksomheder med mindst 10 ansatte markedsførte sig via hjemmeside i 2006. Det svarer næsten til den andel af virksomheder, der har hjemmeside i alt, nemlig 83 pct.

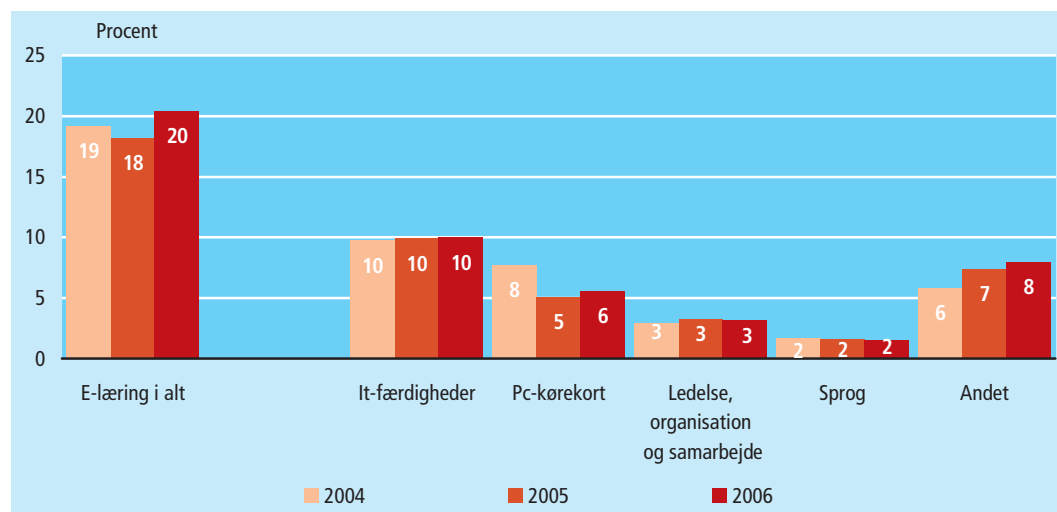
Hver femte virksomhed har personaliseret brugerflade på hjemmesiden

Lidt mere end hver tredje virksomhed, 36 pct., gav adgang til produktkataloger, prislister m.m. og 27 pct. ydede kundeservice via hjemmesiden. 21 pct. havde en personaliseret brugerflade, og 13 pct. har leveret digitale varer/ydelser via hjemmesiden.

Flere faciliteter på hjemmesiderne de seneste to år

Der har været mærkbare stigninger på stort set alle områder gennem de seneste år. Markedsføring via hjemmesiden er steget mest i perioden 1999-2001, hvorimod de øvrige områder især er steget fra 2004 til 2005.

Figur 3.5 Anvendelsesområder for e-læring i virksomheder



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

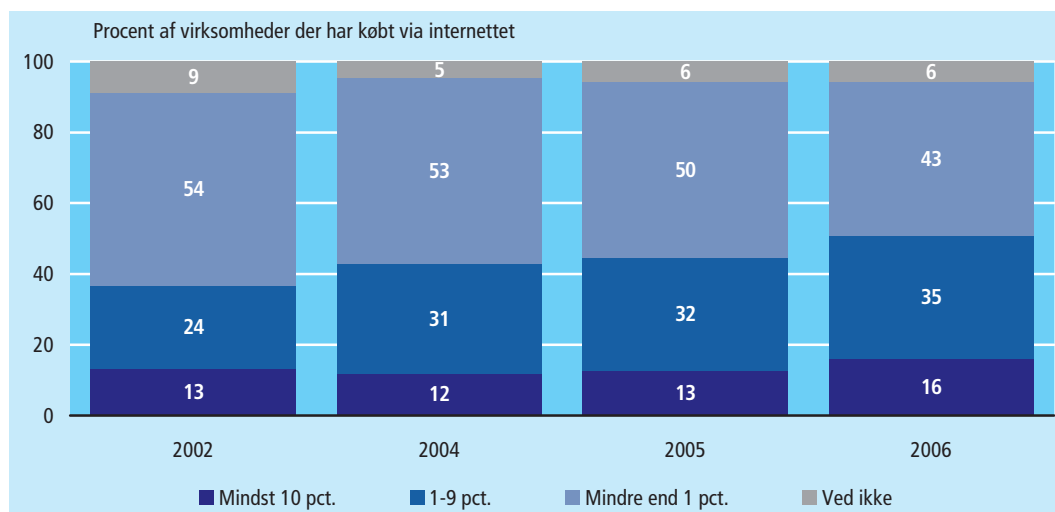
E-læring hos hver femte virksomhed

20 pct. af alle virksomheder anvendte e-læring i 2006. E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet). Hver tiende virksomhed brugte e-læring i forbindelse med it-færdigheder, hvilket svarer til hver anden virksomhed, der anvender e-læring.

Få virksomheder bruger e-læring til sprogundervisning

E-læring blev brugt til pc-kørekort hos 6 pct. i 2006, hvilket er et fald fra 8 pct. i 2004. Langt mindre udbredt er e-læring til ledelse, organisation og samarbejde (3 pct.) samt til sprog (2 pct.). E-læring til andre formål, fx specifikke formål i branchen, blev brugt af 8 pct. i 2006, hvilket er en stigning fra 6 pct. i 2004.

Figur 3.6 Internetkøb - andel af virksomhedernes samlede indkøb (beløbsmæssigt)



Anm.: Tallene for 2004-2006 er indsamlet 1. kvartal og refererer til køb foretaget i det forudgående kalenderår. Tallene for 2002 er indsamlet 4. kvartal og refererer til samme kalenderår.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

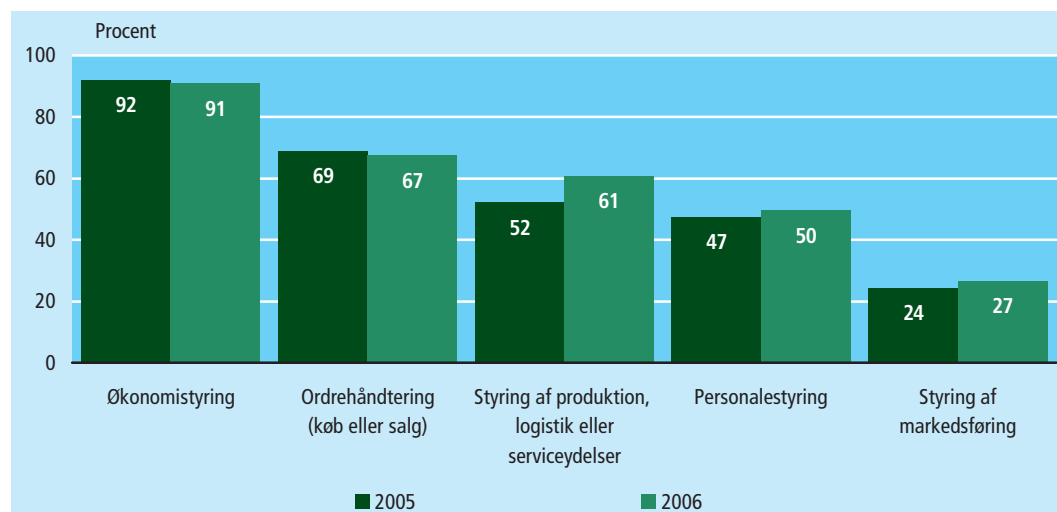
Små internetkøb hos de fleste virksomheder ...

I alt 59 pct. af virksomhederne havde i løbet af 2005 foretaget køb via internettet. Blandt disse virksomheder udgør internetkøbene typisk kun en mindre del af virksomhedernes samlede indkøb. Hos 43 pct. udgjorde købene i 2005 mindre end 1 pct. af de samlede indkøb, og hos 35 pct. udgjorde internetkøbene 1-9 pct.

... men tendens til stigning

Hos 16 pct. af virksomhederne med internetkøb svarede købene til mindst 10 pct. af de samlede indkøb. Det er en stigning i forhold til de foregående år, hvor niveauet lå på omkring 13 pct. af virksomhederne. Tilsvarende er der et fald i andelen, der havde internetkøb for under 1 pct. af de samlede indkøb.

Figur 3.7 Virksomhedernes brug af it-systemer i forretningsprocesser



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

9 ud af 10 virksomheder bruger økonomistyringssystemer

Danske virksomheder med mindst ti ansatte anvender i vid udstrækning it-systemer til understøttelse af forretningsprocesserne (bl.a. økonomistyring, ordrehåndtering og styring af produktion). Eksempelvis anvendte 91 pct. i 2006 et it-system beregnet på økonomistyring.

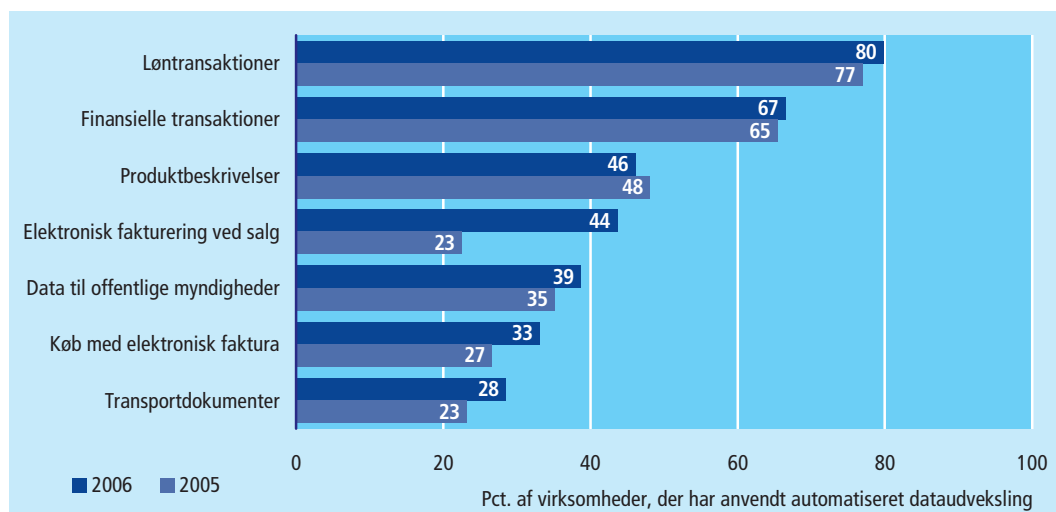
Hver anden virksomhed bruger it-systemer til personalestyring

67 pct. af virksomhederne understøtter ordrehåndteringen ved køb eller salg med it-systemer. Lidt færre, 61 pct., bruger it-systemer i forbindelse med styring af produktion, logistik eller serviceydelser, og 50 pct. understøtter personalestyringen med it-systemer. Lidt mere end hver fjerde virksomhed anvender it-systemer til styring af markedsføring.

Flere bruger systemer til produktionsstyring

Der er en vis stigning fra 2005 til 2006 hvad angår virksomheder, der anvender it-systemer til styring af produktion, logistik eller serviceydelser, hvorimod der ikke er markante ændringer i forhold til de øvrige anvendelsesområder.

Figur 3.8 Indhold af automatiseret dataudveksling i virksomheder



Anm.: Tallene for 2005 og 2006 er indsamlet 1. kvartal og refererer til aktiviteter i det forudgående kalenderår.

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

Mere end hver anden virksomhed anvender automatiseret dataudveksling

55 pct. af virksomhederne anvendte automatiseret dataudveksling i forhold til it-systemer i omverdenen gennem 2005 - fx til banker, andre virksomheder eller offentlige myndigheder. Automatiseret dataudveksling kendes også som EDI, og omfatter overførsel af forretningsdata m.m. direkte fra et it-system til et andet. Formålet kan bl.a. være tidsbesparelser, færre fejl i data eller opfyldelse af krav fra omverdenen.

8 ud af 10 virksomheder sender løntransaktioner

80 pct. af de virksomheder, der har anvendt automatiseret dataudveksling, bruger det til løntransaktioner og 67 pct. i forbindelse med finansielle transaktioner. 46 pct. udveksler produktbeskrivelser, og 39 pct. udveksler data med offentlige myndigheder. Elektronisk fakturering bruges af 44 pct. i forbindelse med salg og af 33 pct. i forbindelse med køb. Endelig har 28 pct. af brugerne udvekslet transportdokumenter.

Stigning på de fleste anvendelsesområder

På de fleste områder er der stigning i andelen af brugere i forhold til forrige års måling. Det gælder især transportdokumenter, køb med elektronisk faktura samt, med en særlig markant stigning, elektronisk fakturering ved salg.

Næsten fordobling af elektronisk fakturering

Der er således tale om næsten en fordobling af virksomheder, der fakturerer elektronisk ved salg - fra 23 pct. af brugerne i 2005 til 44 pct. i 2006 - en stigning, der utvivlsomt hænger sammen med indførsel af kravet om elektronisk fakturering af offentlige myndigheder pr. 1. februar 2005.