

Serviceerhverv og informationssamfundet

1. Serviceerhvervenes struktur

Serviceerhverv i fortsat vækst

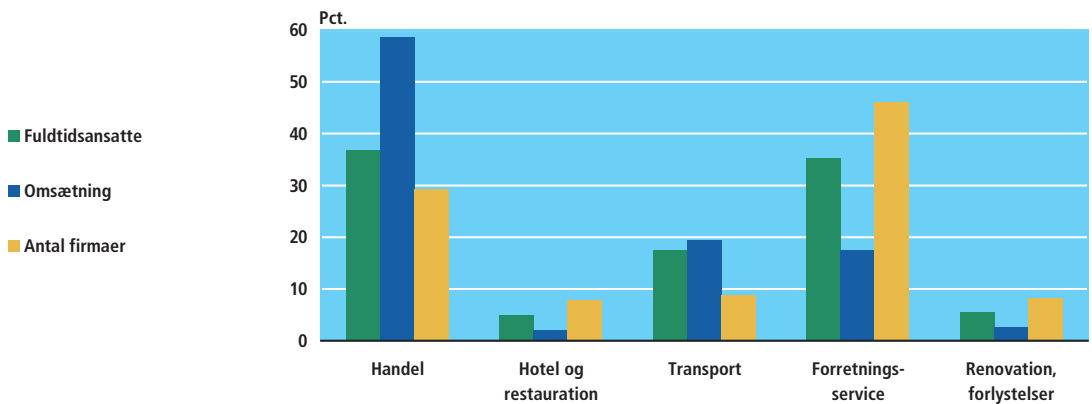
Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice. Sidstnævnte omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv. Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, fulgt af en vækst på 8 pct. fra 1999 til 2006. Til sammenligning er antallet af beskæftigede inden for industrien faldet med 3 pct. fra 1992 til 1999 og er derefter faldet med 6 pct. frem til 2006.

Størst omsætning og beskæftigelse inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2006 inden for handelserhvervene, hvor der var 316.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af forretningsservice med 302.000. Handelserhvervene repræsenterede med 59 pct. den største andel af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2006, mens transporterhvervene og forretningsservice stod for hhv. 19 og 17 pct. Forretningsservice stod med 46 pct. for næsten halvdelen af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene, mens handelserhvervene stod for 29 pct.

Figur 1

Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene. 2006



2. Detailhandel

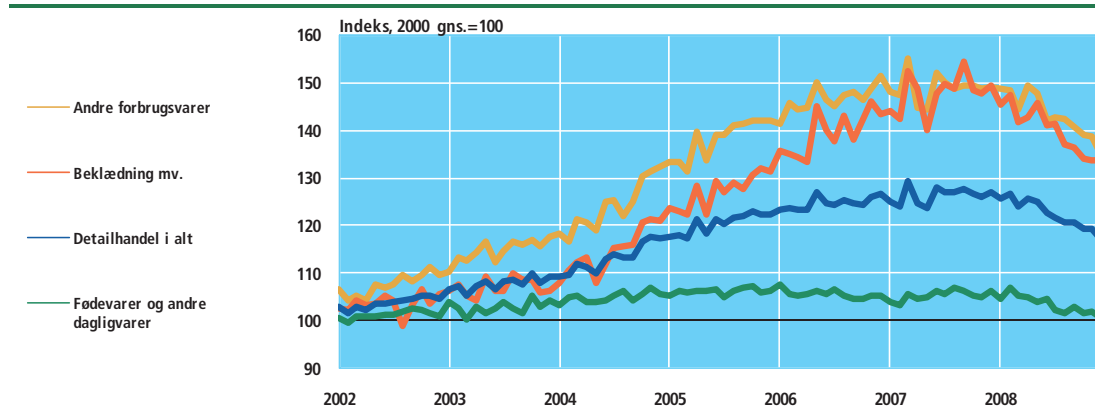
Markant fald i detailomsætningen

Detailhandelns omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør hhv. omkring 50 pct. og 40 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende ca. 10 pct.

Efter flere år med en stigende tendens er omsætningen inden for detailhandel faldet markant i løbet af 2008. Der er i det samlede indeks tale om en årlig nedgang på ca. 8 procent, mens *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* har faldt på hhv. 11 og 10 procent. *Fødevarer og andre dagligvarer* falder med mere beskedne 5 procent og medvirker dermed til at begrænse det samlede fald. I løbet af det sidste halvår i 2008 alene faldt *detailhandel i alt* med **ca. 5 procent**.

Figur 2

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen – rettet (ny figur)



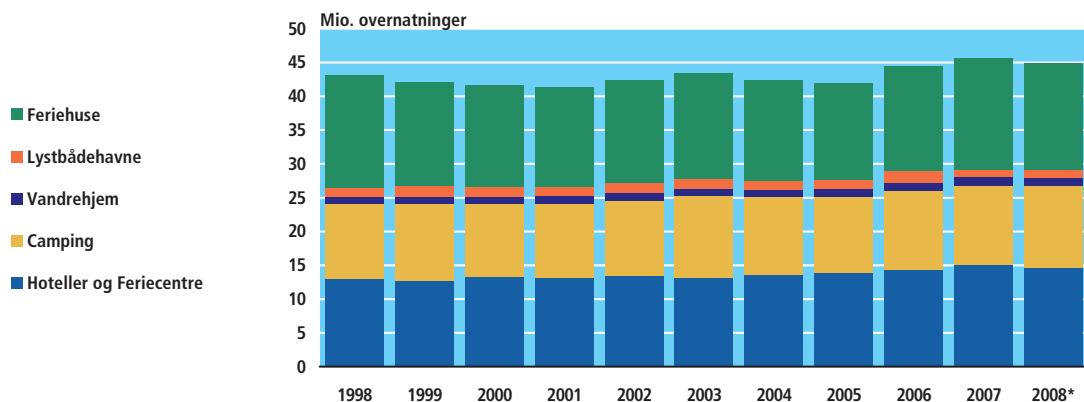
Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/deta21.

3. Turisme

Fald i antal overnatninger i 2008

I 2008 var der tilsammen 44,9 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og i feriehusene. Det er 0,7 mio. eller 2 pct. færre overnatninger end året før. Der blev foretaget hhv. 2 pct. flere danske og 5 pct. færre udenlandske overnatninger sammenlignet med 2007. Udviklingen i antallet af overnatninger i 2008 gik i forskellige retninger: Feriehuse udlejet igennem danske udlejningsbureauer faldt 4 pct., hoteller o.l. faldt 3 pct., og vandrerhjem faldt med 4 pct. Campingpladserne og lystbådehavnene havde derimod begge 4 pct. flere overnatninger.

Figur 3 Overnatninger fordelt efter kategori



* Statistiken for feriehuse 2008 er baseret på foreløbige tal.

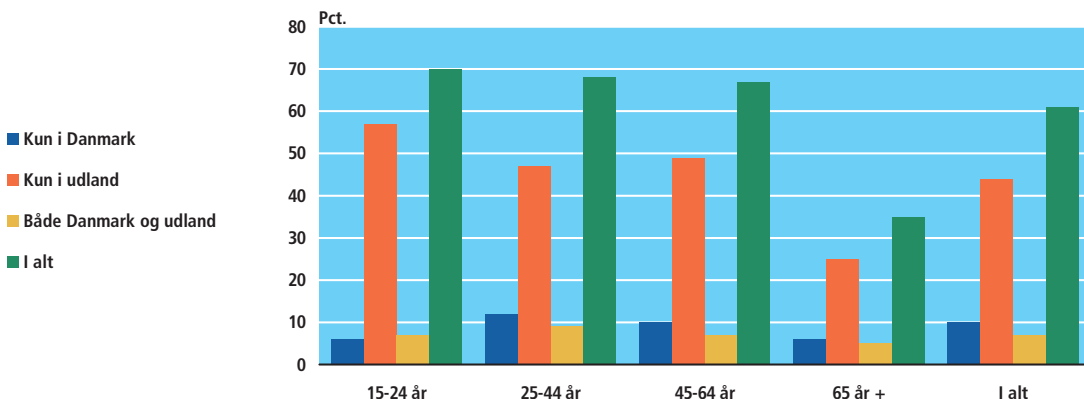
Anm.: På grund af ændret besætningsstørrelse er der databrud for lystbådehavne mellem 2006 og 2007.

Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/turist.

Danskeres ferie- og forretningsrejser

2,8 mio. voksne danskere, svarende til 61 pct. af voksenbefolkningen, foretog en eller flere ferierejser med mindst fire overnatninger i 2007. 60 pct. af rejserne til udlandet foregik med fly, mens ca. tre af fire af rejserne i Danmark foregik med bil. På 28 pct. af rejserne i Danmark var indkvarteringsformen lejet feriehus, 26 pct. var hos familie/venner og 15 pct. var i eget feriehus. Også camping var en populær ferieform i Danmark med 17 pct. af rejserne. På rejse til udlandet havde 55 pct. valgt hotel som indkvarteringsform, mens 15 pct. boede hos familie/venner. Danskerne foretog i alt 6,2 mio. ferierejser med mindst fire overnatninger i 2007. Heraf gik 72 pct. af rejserne til udlandet.

Figur 4 Danskere, der foretog ferierejser, fordelt efter alder og destination. 2007



Se tabel 310.

4. Forretningsservice

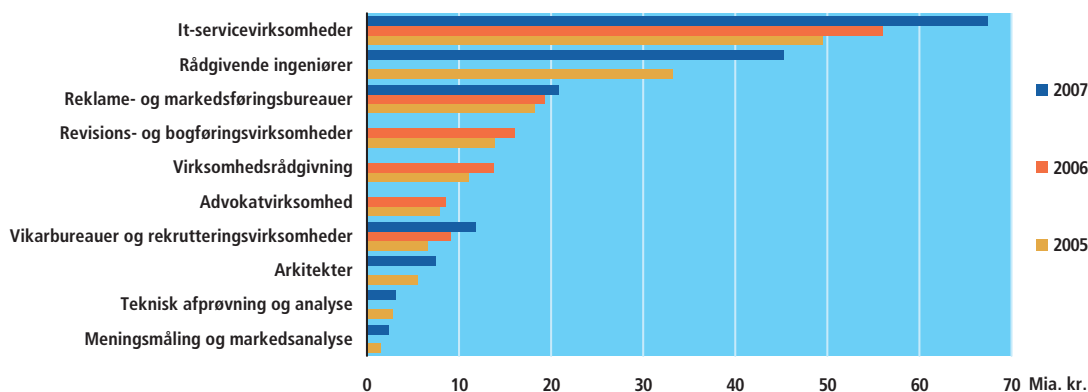
Forretningsservice

Forretningsservice omfatter en række meget forskelligartede erhverv. Branchegruppen omfatter både videnintensive serviceerhverv som it-servicevirksomhed, rådgivende ingeniører, revision og bogføring, arkitekter o.l., men også erhverv, der yder operationelle tjenester, fx rengøring, pakkerier samt vagt- og overvågningsvirksomheder. Det fælles element er, at virksomhederne inden for forretningsservice primært leverer serviceydelser til andre virksomheder.

Stor omsætning i it-servicevirksomhed

I 2007 var den samlede omsætning i de undersøgte serviceerhverv 168 mia. kr. It-servicevirksomheder havde den største omsætning på 67 mia. kr. i 2007, svarende til 40 pct. af den samlede omsætning i de undersøgte serviceerhverv. Den mest omsatte serviceydelse i 2007 var *computerprogrammering* (19,1 mia. kr.). Den største kundegruppe er virksomheder med 74 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor tegner sig for 16 pct. af omsætningen, og 10 pct. stammer organisationer og privatpersoner.

Figur 5 Omsætning inden for forretningsservice fordelt efter brancher

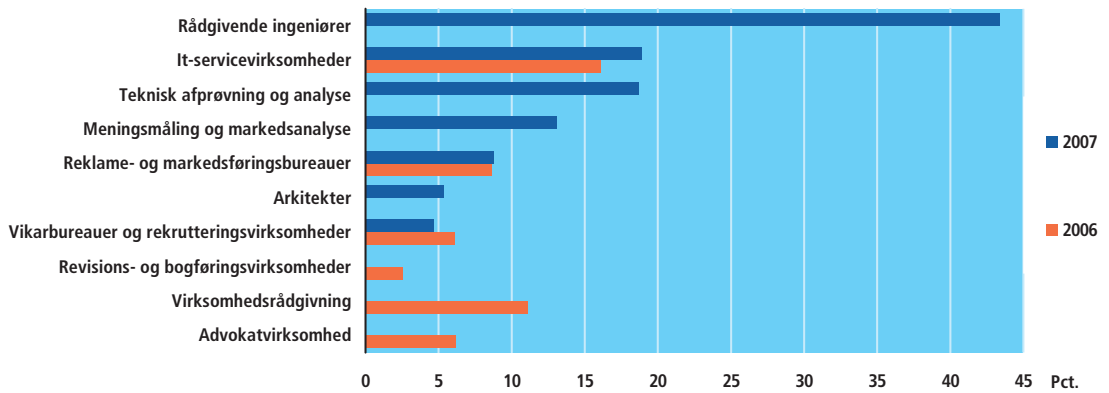


Anm.: Figuren indeholder de videnintensive serviceerhverv. Fra 2006 opgøres enkelte brancher kun hvert andet år.

Eksport af serviceydelser

I 2007 var Danmarks samlede eksport af serviceydelser i de undersøgte serviceerhverv 37 mia. kr., hvilket svarer til 22 pct. af omsætningen. Den største eksport var inden for rådgivende ingeniørvirksomhed samt branchen it-servicevirksomhed. Tilsammen eksporterede de to brancher for 32,4 mia. kr. i 2007, svarende til 88 pct. af den samlede eksport i serviceerhvervene. Den største eksportydelse i 2007 var *projektering relateret til processer og faciliteter inden for fremstilling og industri* (5,5 mia. kr.). Danske virksomheder eksporterede i 2007 i lidt højere grad serviceydelser til EU end til resten af verden. Således blev 51 pct. af den samlede eksport eksporteret til EU, mens 49 pct. blev eksporteret til resten af verden.

Figur 6 Eksportens andel af omsætningen inden for forretningsservice fordelt efter brancher



Anm.: Figuren indeholder de videnintensive serviceerhverv. Fra 2006 opgøres enkelte brancher kun hvert andet år.

5. Informationssamfundet

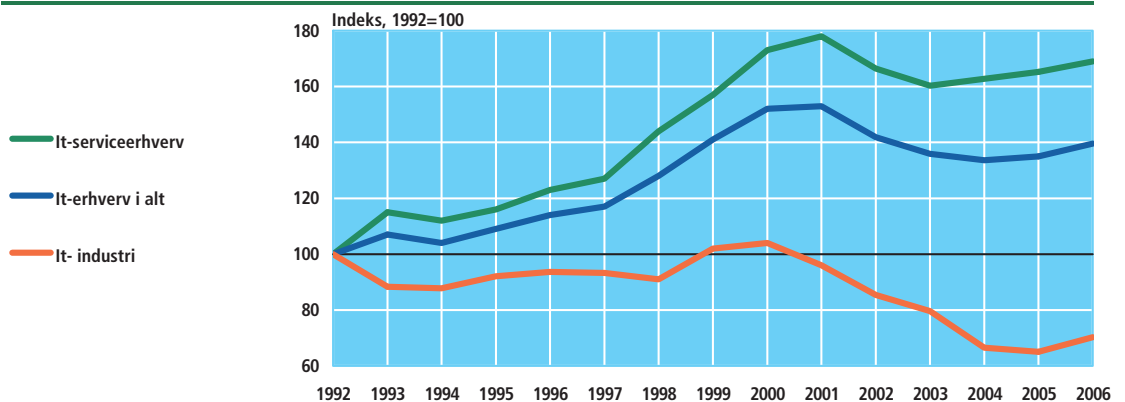
Om informationssamfundet

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, dels via efterspørgselsiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og borgernes anvendelse af it, fx internet. Danmarks Statistiks publikationer om informationssamfundet er tilgængelige på www.dst.dk/it.

It-erhvervene

It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi. It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed.

Figur 7 Fuldtidsansatte i it-erhvervene



Lille stigning i beskæftigelse i it-industri

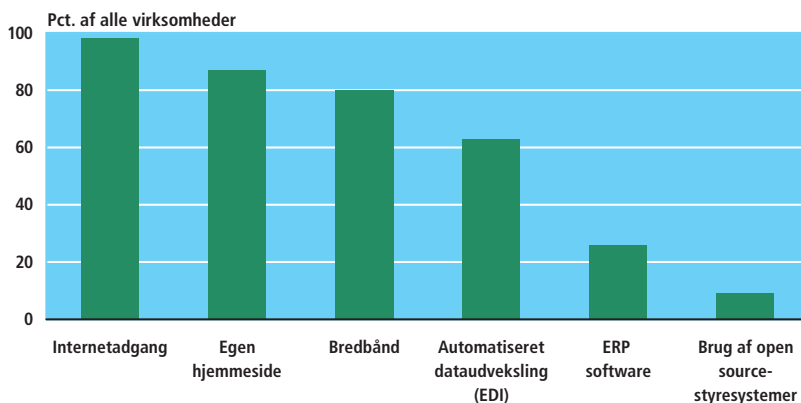
I 2006 havde it-erhvervene i Danmark 95.470 fuldtidsansatte, hvilket er en stigning på 3,4 pct. i forhold til 2005. Heraf var 45 pct. beskæftiget inden for it-konsulentytelser, 20 pct. inden for it-engroshandel, mens hhv. 15 pct. og 20 pct. var beskæftiget inden for it-industri og telekommunikation. Stigningen i beskæftigelsen i it-erhvervene i alt dækker over en stigning i beskæftigelsen på 2,6 pct. i it-serviceerhvervene og en stigning på 8,1 pct. i it-industri.

Virksomhedernes it-anvendelse

Stort set alle virksomheder havde internetadgang i begyndelsen af 2008, og næsten ni ud af ti virksomheder havde en hjemmeside. Otte ud af ti virksomheder havde bredbåndsforbindelse til internettet (ADSL eller anden kabelbaseret forbindelse). Seks ud af ti havde automatiseret dataudveksling med andre firmaer m.m. (også kaldet EDI). Hver fjerde virksomhed anvendte ERP-software, og under hver tiende brugte open source-styresystemer.

Figur 8

Virksomhedernes brug af it. 2008



Anm. 1: Baseret på besvarelser fra mere end 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte.

Anm. 2: Bredbåndsforbindelse omfatter ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse.

Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/vita.

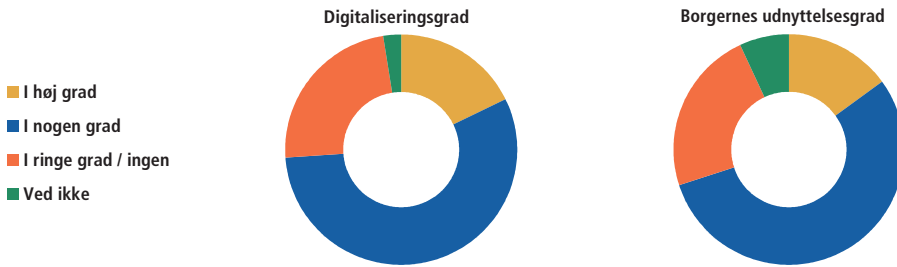
Den offentlige sektors brug af it

Blandt de myndigheder, der modtager indberetninger fra borgere, mener mere end halvdelen (56 pct.), at blanketterne er digitaliseret i nogen grad, 18 pct. i høj grad, og endelig mener 24 pct., at blanketterne kun er digitaliseret i ringe grad eller slet ikke.

Hos de myndigheder, der har elektroniske blanketter, udnyttes blanketterne ikke i helt samme grad, som de er digitalt tilgængelige. Således vurderer 15 pct., at blanketterne bruges i høj grad, 55 pct. i nogen grad og 23 pct., at de bruges i ringe grad eller slet ikke.

Figur 9

Digitaliserede blanketter i den offentlige sektor. 2008



Anm.: Tallene repræsenterer kvalificerede skøn over digitaliseringen snarere end eksakte tal.

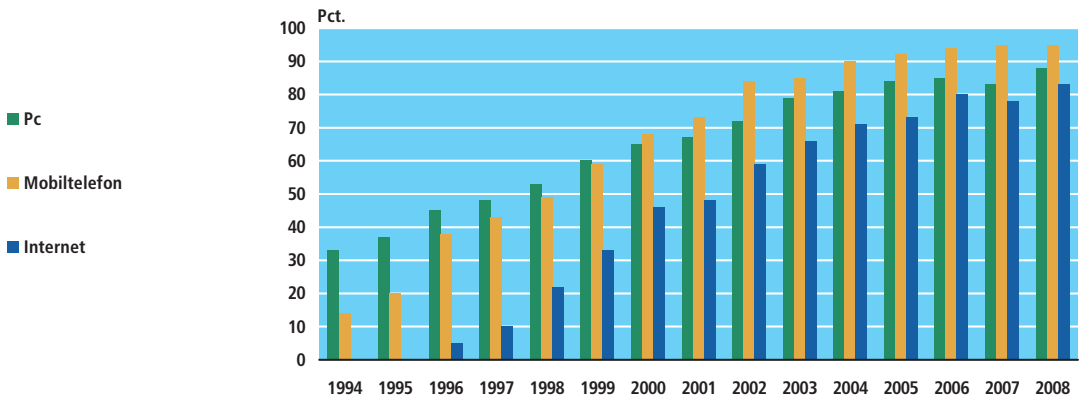
Stadig flere har it-produkter hjemme

Flere og flere familier har adgang til it-produkter i hjemmet, såsom pc, internet og mobiltelefon. I 2008 havde 83 pct. af familierne adgang til internet i hjemmet mod 48 pct. blot syv år tidligere i 2001.

Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc, og i 2008 havde hele 95 pct. af de danske familier mobiltelefon mod 68 pct. i 2000. 88 pct. af familierne havde i 2008 pc i hjemmet.

Figur 10

Familiernes adgang til it-goder



Anm.: 1. januar.

Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/varforbr.

Serviceerhverv og informationssamfundet

Adgang til internet i hjemmet

Antallet af apparater, der kan bruges til at få adgang til internet, er stigende. I dag er der mulighed for at anvende en pc, en mobiltelefon, en spillekonsol eller et tv-apparat til internetadgang.

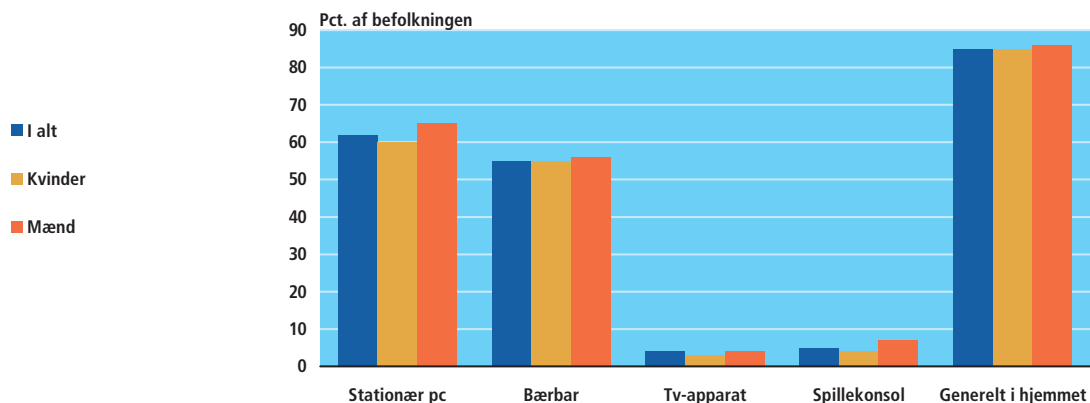
I 2008 havde i alt 85 pct. af danskerne adgang til internet fra deres hjem. 62 pct. gik på nettet med en stationær pc, og 55 pct. havde internetadgang fra en bærbar pc.

Andelen, der havde internetadgang i hjemmet fra et tv-apparat, var 4 pct. Endelig havde 5 pct. af danskerne internetadgang via spillekonsol (fx Xbox eller Nintendo Wii) i deres hjem i 2008.

Lidt flere mænd end kvinder havde adgang til internet i 2008, hvilket gælder for samtlige kategorier.

Figur 11

Adgang til internet. 2008



Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/bebrit01 og bebrit03.

Barrierer for at have internet i hjemmet

I alt 15 pct. af befolkningen havde ikke adgang til internet i hjemmet i 2008. De fleste af disse peger på *intet behov* som årsag til ikke at have internet. Samme mønster gælder, når der ses på aldersfordeling; andelen af dem, der ikke har behov for internet, stiger dog med alderen.

Andelen af dem, der angiver *mangel på kompetencer* som barriere, stiger ligeledes med alderen. I alt mener dog kun 10 pct. af dem, der ikke har internet i hjemmet, at manglende kompetencer er en barriere for at have internetadgang i hjemmet.

Tabel 309

Værdiindeks for detailomsætning – rettet

	2006	2007	2008
	2000 = 100		
Detailhandel og reparationsvirks. undt. biler	130	133	133
Detailhandel med fødevarer	115	119	125
Supermarkeder og kolonialhandel	116	119	127
Kolonialhandel	85	86	89
Døgnkiosker	114	122	128
Supermarkeder	108	110	112
Discountforretninger	150	157	177
Specialforretninger med fødevarer	113	115	113
Frugt- og grøntforretninger	98	98	90
Slagter- og viktualieforretninger	137	142	127
Fisk- og vildtforretninger	150	160	146
Bagerforretninger og brødsalg	139	151	153
Chokolade- og konfekturfretninger	107	88	97
Vinforretninger	117	112	108
Tobaksforretninger	66	61	62
Osteforretninger	84	91	82
Andre specialforretninger med fødevarer	205	212	232
Varehuse og stormagasiner	121	123	122
Apoteker, parfumerier og materialister	139	137	136
Apoteker	135	135	134
Parfumerier	155	176	183
Materialister	155	147	144
Detailhandel med beklædning og fodtøj	145	150	140
Handel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	102	96	100
Dametøjsforretninger	150	150	143
Herretøjsforretninger	153	160	147
Herre- og dametøjsforretninger	141	150	141
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	203	214	209
Skotøjsforretninger	114	116	101
Lædervareforretninger	182	197	185
Detailhandel i øvrigt	156	158	152
Detailhandel med boligudstyr	149	153	145
Møbelforretninger	158	164	155
Tæppeforretninger	142	143	138
Boligtekstilforretninger	131	135	131
Handel kun med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	236	224	211
Handel med elektr. husholdningsmaskiner og apparater	203	208	203
Radio- og tv-forretninger	94	97	89
Pladeforretninger	123	128	128
Forhandlere af musikinstrumenter	141	157	150
Isenkramforretninger ¹	107	109	101
Byggemarkeder	192	200	190
Farve- og tapetforretninger	106	98	92
Detailhandel fra øvrige specialforretninger	171	170	168
Bog- og papirhandlere	100	93	88
Urmagerforretninger	156	208	229
Urmager- og guldsmedeforretninger	140	138	131
Guldsmede- og juvelerforretninger	134	130	128
Optikere	152	157	156
Fotoforretninger	96	100	115
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	315	316	283
Sportsforretninger	139	156	162
Handel med legetøj og spil	133	138	133
Cykel- og knallertforretninger	133	119	110
Handel med pc'er, standardsoftware og kontormaskiner	148	151	162
Blomsterforretninger, planteforhandlere og havecentre	165	161	172
Handel fra postordreforretninger	123	126	117

¹ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort februar 2010.

Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/deta11 og deta21

Tabel 310

Ferierejser

	4 overnatninger +				1-3 overnatninger	
	Danmark		Udlandet		2006	2007
	2006	2007	2006	2007		
Rejser i alt	1 842 000	1 574 000	4 054 000	4 416 000	4 736 000	4 377 000
Overnatninger pr. rejse	6,87	7,03	10,04	9,86	2,16	2,16
Transportmiddel	pct.					
Fly	2	1	60	60	7	10
Bil	76	82	28	28	68	69
Bus	4	3	8	7	6	6
Tog	13	12	2	3	16	13
Skib	3	1	2	2	2	2
Båd	1	0	0	0
Cykel	1	...	0	0
Andet	0	1	0	0	1	1
Indkvarteringsform						
Hotel	9	8	54	55	22	26
Feriecenter	4	3	2	5	3	3
Camping	18	17	8	6	8	9
Vandrerhjem	1	1	2	2	3	1
Lejet feriehus	23	28	9	9	6	6
Eget feriehus	12	15	4	5	9	12
Båd	0	0	1	1
Familie/venner	27	26	17	15	45	40
Andet	5	1	2	3	3	1
Destinationer						
Danmark	100	100	•	•	80	77
Norge	•	•	6	5	2	2
Storbritannien	•	•	5	3	2	2
Sverige	•	•	7	8	7	7
Tyskland	•	•	6	8	6	7
Frankrig	•	•	10	9	1	1
Spanien	•	•	13	13	0	0.
Grækenland	•	•	6	6
Europa i øvrigt	•	•	31	30	2	5
Andre lande	•	•	18	18

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009.

Tabel 311

Forretningsrejser

	Danmark		Udlandet	
	2006	2007	2006	2007
Rejser	1 174 000	828 000	1 128 000	1 140 000
Overnatninger pr. rejse	2,06	2,47	3,54	3,28
Transportmiddel	pct.			
Fly	8	7	73	80
Bil	72	75	16	13
Bus	3	3	6	3
Tog	15	15	4	2
Skib	0	...	1	1
Båd
Cykel	0
Andet	0	1	0	0
Destinationer				
Danmark	100	100	•	•
Norge	•	•	4	9
Storbritannien	•	•	8	11
Sverige	•	•	21	15
Tyskland	•	•	17	16
Frankrig	•	•	5	5
Spanien	•	•	2	3
Grækenland	•	•	1	0
Europa i øvrigt	•	•	27	25
Andre lande	•	•	15	16

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009.

Tabel 312

Danskernes rejseintensitet

	2006	2007
	tusinde	
Befolkning 15 år +	4 412	4 433
	pct.	
Pct. med ferierejse		
1 ferierejse	31	34
2 ferierejser	18	17
3 ferierejser	9	7
4 ferierejser	4	2
5 ferierejser og mere	2	2
I alt med ferierejse	64	61
Ingen ferierejse	36	39
	tusinde	
Antal personer med ferierejse	2 814	2 756
Antal ferierejser	5 064	5 990
	rejser	
Rejser pr. rejsende	1,80	2,20
Rejser pr. person	1,20	1,40

Anm.: Tabellen er opgjort på baggrund af ferierejser med mindst fire overnatninger.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009

Tabel 313

Overnatninger. 2008

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrers- hjem	Lystbåde- havne ¹	Sommer- huse ²	I alt
tusinde personnætter						
Hele landet	14 609	12 169	1 249	1 126	15 748	44 901
Region Hovedstaden	5 767	1 104	516	139	...	7 527
Region Sjælland	1 557	1 598	143	187	...	3 485
Region Syddanmark	3 160	4 505	303	438	...	8 407
Region Midtjylland	1 733	2 628	156	205	...	4 721
Region Nordjylland	2 392	2 335	130	157	...	5 014
Landsdel København by	4 348	...	366	36	...	4 750
Landsdel Københavns omegn	475	...	35	13	...	523
Landsdel Nordsjælland	503	...	74	48	...	625
Landsdel Bornholm	441	...	42	41	...	523
Landsdel Østsjælland	190	...	34	8	...	232
Landsdel Vest- og Sydsjælland	1 368	...	109	179	...	1 656
Landsdel Fyn	917	...	104	307	...	1 328
Landsdel Sydjylland	2 243	...	199	132	...	2 574
Landsdel Østjylland	1 205	...	97	184	...	1 485
Landsdel Vestjylland	528	...	59	21	...	608
Landsdel Nordjylland	2 392	...	130	157	...	2 679
Nationalitet						
Danmark	8 997	9 306	806	585	3 897	23 590
Sverige	1 157	215	74	78	320	1 843
Norge	1 199	249	69	27	777	2 321
Tyskland	628	1 774	85	358	10 010	12 856
Storbritannien	479	32	19	8	...	538
Holland	288	378	18	53	484	1 222
Øvrige Europa	1 132	209	139	9	...	1 489
USA	334	2	10	1	...	347
Andre lande	395	4	28	8	259	695

Anm.: Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

¹ Statistikken dækker månederne maj-september. ² Statistikken for sommerhuse 2008 er endnu ikke udkommet.

📅 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort april 2010.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/hotel1, [camp1](http://www.statistikbanken.dk/camp1), [vandrer](http://www.statistikbanken.dk/vandrer), [lyst1](http://www.statistikbanken.dk/lyst1) og [ferieh3](http://www.statistikbanken.dk/ferieh3)

Tabel 314

Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne. 2008

	Hoteller o.l.	Hotelsenge ¹	Hotelværelser ¹	Campingpladser ¹	Campingenheder ¹	Vandrerhjem	Lystbådehavne	Bådepladser
Hele landet	543	112 241	44 298	414	89 780	96	275	50 370
Region Hovedstaden	162	35 865	17 258	45	8 064	15	49	12 234
Region Sjælland	60	12 139	3 918	62	11 701	19	69	10 132
Region Syddanmark	138	27 340	10 040	130	31 386	31	75	13 901
Region Midtjylland	89	14 702	6 486	103	20 260	17	45	8 433
Region Nordjylland	95	22 617	6 814	75	18 710	14	37	5 670

¹ "Hele landet" og summerne af regionerne stemmer ikke, da regionerne har deres maksimale kapacitet på forskellige tidspunkter. Kapaciteten er opgjort som det maksimale antal, der har været åbent i løbet af året i det pågældende område.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort april 2010.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/hotel4 og [camp3](http://www.statistikbanken.dk/camp3)

Tabel 315

Reklame- og markedsføringsbureauernes omsætning og eksport. 2007

	Reklamebureauer		Anden reklamevirksomhed		Reklameplads i medier	
	Omsætning	Heraf eksport	Omsætning	Heraf eksport	Omsætning	Heraf eksport
	mio. kr.					
I alt	13 827	1 406	4 032	206	2 918	220
	pct.					
Produkter i alt	100	100	100	100	100	100
Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis	20	23	2	3	37	37
Salg af reklameplads eller -tid på Internettet på honorar- eller kontraktbasis	5	10	0	1	8	29
Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis	12	4	1	•	13	16
Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis	4	3	12	•	6	3
Videresalg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis	1	3	16	•	10	3
Salg af reklame i forbindelse med events	1	1	1	0	1	2
Totalrådgivning vedr. reklame	17	12	1	•	21	7
Direct marketing og direct mailing	5	4	14	•	•	•
Reklamedesign og konceptudvikling	22	21	1	0	1	•
Andre reklametjenester	11	17	52	93	2	3
Andre serviceydelser i.a.n.	2	1	0	3	1	0

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort september 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst705

Tabel 316

Vikarbureauer og rekrutteringsfirmaernes omsætning og eksport. 2007

	Vikarbureauer		Anden personaleformidling	
	Omsætning	Heraf eksport	Omsætning	Heraf eksport
	mio. kr.			
I alt	10 800	421	1 011	133
	pct.			
Produkter i alt	100	100	100	100
Rekruttering af ledere og mellemledere	1	0	56	0
Formidling af fast arbejde undtagen rekruttering af ledere og mellemledere	1	0	16	•
It og telekommunikation	1	•	•	•
Andet kontorpersonale	13	0	5	•
Handelsbranchen	1	0	6	•
Produktion og bygge/anlæg	35	52	•	•
Transport, lager og logistik	10	0	10	•
Hotel- og restaurationsbranchen	3	•	•	•
Sygeplejersker	7	16	•	•
Social- og sundhedsassistenter	9	0	•	•
Social- og sundhedshjælpere	10	2	•	•
Læger	3	27	•	•
Øvrigt personale inden for sygepleje og sundhed	4	2	•	0
Anden personaleformidling	2	0	6	0
Andre serviceydelser i.a.n.	0	1	1	18

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort september 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst704

Tabel 317

It-servicevirksomhedernes omsætning og eksport 2007

	Omsætning		Heraf eksport	
	mio. kr.			
I alt	67 412		12 760	
	pct.			
Brancher i alt	100		100	
Udgivelse af computerspil	1		2	
Anden udgivelse af software	4		12	
Computer programmering	34		36	
Konsulentvirksomhed vedr. informationsteknologi	32		26	
Computer facility management	14		11	
Anden it-servicevirksomhed	7		8	
Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser	8		6	
Webportaler	1		0	

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort september 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/prdst703

Tabel 318
Virksomhedernes brug af it

	Internet-adgang		Egen hjemmeside		Bredbåndsforbindelse til internet ²	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	pct.					
Alle virksomheder¹	97	98	84	87	80	80
Sektorer						
Industri	98	100	88	90	81	81
Bygge og anlæg	97	98	73	83	71	70
Handel, hotel og restauration	98	97	86	86	83	82
Transport, post og tele	92	92	70	70	73	71
Finans. og forretningsservice	98	99	92	93	86	87
Fuldtidsansatte						
10-19 fuldtidsansatte	97	96	80	82	76	73
20-49 fuldtidsansatte	98	99	86	89	80	83
50-99 fuldtidsansatte	98	100	92	94	88	89
100 fuldtidsansatte +	99	100	94	95	95	94

¹ Baseret på besvarelser for januar 2008 fra mere end 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte. ² ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN).

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/vita og www.dst.dk/it

Tabel 319
Virksomhedernes it-sikkerhedsforanstaltninger. 2008

	Alle virksomheder	10-49 fuldtidsansatte	50 fuldtidsansatte +
	pct. af virksomheder med internetadgang		
Antivirus software	94	93	98
Firewall	89	87	97
Offsite back-up sikkerhed	84	82	92
Server med sikker forbindelse ¹	59	55	79
Datakryptering af hensyn til fortrolighed	17	13	32

¹ Understøtter sikkerhedsprotokoller, fx SSL eller SHTTP.

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/vita og www.dst.dk/it

Tabel 320

It-erhvervene i Danmark, 2006

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Lønsum
			— mio. kr. —	
It-erhverv i alt	10 451	95 470	249 233	47 417
It industri	593	14 667	23 718	5 926
It engroshandel	1 529	18 853	109 378	9 332
Telekommunikation	318	18 625	50 396	8 304
It konsulentvirksomhed	8 011	43 325	65 741	23 855

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2010.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/11

Tabel 321

Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet

	2001	2002	2003	2003	2005	2006	2007	2008
	— pct. af familier —							
Adgang til en computer i hjemmet								
I alt	69	70	78	80	84	85	83	85
Enlig uden børn	53	53	63	66	71	72	70	76
Par uden børn	67	70	79	80	83	85	84	92
Enlig med børn	73	77	83	87	87	93	93	85
Par med børn	90	90	94	94	98	97	97	97
Adgang til internet i hjemmet								
I alt	54	59	66	70	74	78	78	82
Enlig uden børn	38	41	50	55	58	64	63	70
Par uden børn	53	59	67	69	75	79	80	89
Enlig med børn	49	55	65	69	70	83	87	81
Par med børn	76	80	85	88	93	94	96	95

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/fabrit01

Tabel 322

Befolkningens køb på internettet, 2008

	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	I alt
	— pct. af befolkningen, der har købt produkter på internettet i det sidste år —				
I alt	67	79	58	25	59
Rejseprodukter	18	51	58	49	51
Billetter til teater, koncerter mv.	43	54	45	30	48
Tøj, sport- og fritidsudstyr	65	44	37	19	41
Film, musik, dvd, cd	31	43	27	12	33
Bøger, aviser mv.	13	35	26	26	29
Elektronik mv.	31	33	26	18	29
Software mv.	21	28	22	20	24
Computer hardware	17	25	18	17	21
Møbler og husholdningsartikler	8	19	19	15	18
Taletid til mobiltelefoner	11	21	17	13	18
Lotterier, lotto, casino mv.	5	16	13	11	14
Dagligvarer	4	9	10	9	9
Finansielle ydelser /aktier	2	7	7	7	7

🔄 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juni 2009.

📄 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/bebrit08

Tabel 323

It og telefoni

	2006	2007
Fastnetabonnementer	3 098 580	2 823 639
Pr. 100 indbyggere	56,9	51,6
Mobilabonnenter ¹	5 830 479	6 242 598
Pr. 100 indbyggere ¹	107,0	114,0
Internetabonnementer	1 900 010	2 101 364
Pr. 100 indbyggere	34,9	38,4
xDSL-abonnementer	1 063 205	1 207 200
Kabelmodemabonnementer	509 950	542 280
Kabel-TV-abonnementer	2 176 958	2 310 963
	— mio. min. —	
Indlandstrafik, fastnet	11 204	9 572
Udlandstrafik, fastnet	595	528
Indlandstrafik, mobil	7 314	8 379
Udlandstrafik, mobil	252	324
	— antal mio. —	
Sendte SMS-beskeder	10 158	11 920
Sendte MMS-beskeder	28	42
	— mio. kr. —	
Omsætning	40 527	44 450

¹ Inkl. taletidskort, som har været aktive inden for de seneste tre måneder.

Kilde: IT- og Telestyrelsen.

Flere tal og oplysninger findes på www.itst.dk/statistik/Telestatistik/Telearbog

Tabel 324

Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	— mio. kr. i løbende priser —							
FoU-udgifter i alt	26 420	29 023	31 883	34 430	36 075	36 451	37 958	40 424
Den offentlige sektor	9 269	9 657	10 017	10 666	11 146	11 663	12 050	13 366
Den private sektor	17 151	19 366	21 866	23 764	24 929	24 788	25 908	27 058
	— pct. —							
FoU-udgifter i alt i procent af BNP	2,18	2,24	2,39	2,53	2,58	2,50	2,45	2,46
Den offentlige sektor	0,76	0,75	0,75	0,78	0,80	0,80	0,78	0,81
Den private sektor	1,41	1,50	1,64	1,74	1,78	1,70	1,67	1,65

Kilde: Dansk Center for Forskningsanalyse.

Flere tal og oplysninger findes på www.dst.dk/fui

Tabel 325

Udgifter til Forskning og Udvikling (FoU) i faste priser

	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	— mio. kr. i 2006-priser —						
FoU-udgifter i alt	29 009	34 206	36 661	38 211	38 315	38 736	40 424
Den offentlige sektor	10 971	11 210	11 669	11 994	12 246	12 297	13 366
Den private sektor	18 038	22 996	24 992	26 217	26 069	26 439	27 058

Kilde: Dansk Center for Forskningsanalyse.

Flere tal og oplysninger findes på www.dst.dk/fui

Tabel 326
Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder

	1990	1995	2000	2005	2008
	tusinde				
Antal familier	2 174	2 227	2 269	2 356	2 415
	pct.				
Ejerbolig	59	60	63	59	...
Sommerhus	11	9	11	11	...
Tørretumbler	24	33	40	47	55
Vaskemaskine	70	72	76	79	80
Opvaskemaskine	29	40	49	56	65
Mikrobølgeovn	17	37	52	68	75
Video	42	73	78	84	74
Cd-afspiller	...	66	84	93	92
Pc	15	37	65	84	88
Telefonsvarer	...	26	42	47	...
Mobiltelefon	...	20	68	92	95
Fastnettelefonabonnement	95	76
Fax	...	9	15
Dvd-afspiller	7	68	84
Videokamera	...	15	20	24	29
Cd-rom	...	11	53	80	...
Dvd-drev	13	59	...
Internet	46	73	83
Digital kamera	48	70
Digital videokamera	12	20
Dvd-optager	8	24
Fladskærms TV	44
Digitalt TV	38
MP3-afspiller	48
MP4-afspiller	9
DAB-radio	25
GPS-navigations	32
	antal				
Interviewede personer	1 385	1 533	948	948	983

Anm.: Resultaterne er baseret på telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Der er efterfølgende sket en opregning af resultaterne til antal familier i hele landet, bestående af en eller flere personer i alderen 16-74 år, som bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være et ægtepar (samlevende par) i familien. Resultaterne er behæftet med en usikkerhed på op til +/- 3 procentpoint.

📍 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort marts 2010.

🌐 Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/varforbr