

Serviceerhverv og informationsamfundet

1

Serviceerhvervenes struktur

Serviceerhverv i fortsat vækst

Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice. Sidstnævnte omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv.

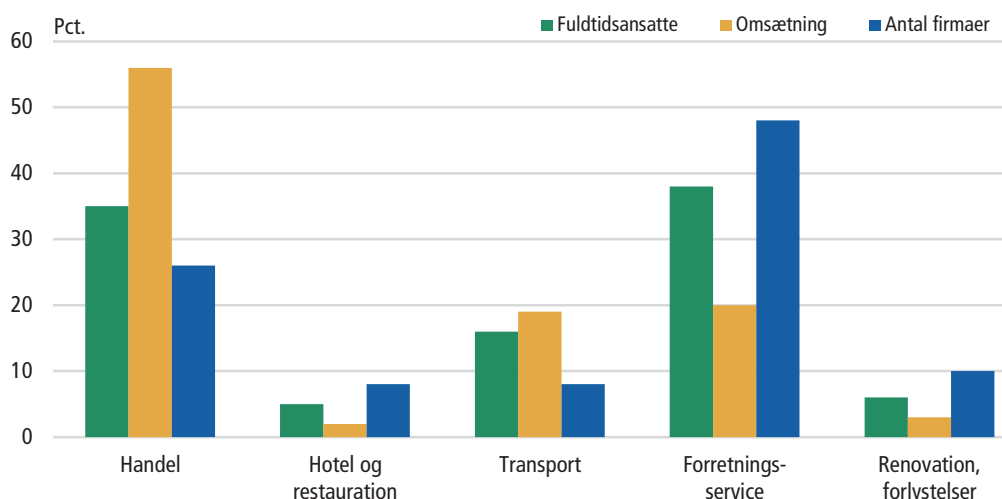
Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, fulgt af en vækst på 22 pct. fra 1999 til 2008. Til sammenligning er antallet af beskæftigede inden for industrien faldet med 3 pct. fra 1992 til 1999 og er derefter faldet med 15 pct. frem til 2008.

Størst omsætning og beskæftigelse inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2009 inden for forretningsservice, hvor der var 331.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af handelserhvervene med 312.000.

Handelserhvervene repræsenterede med 56 pct. mere end halvdelen af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2009, mens forretningsservice og transporterhvervene stod for hhv. 20 og 19 pct. Forretningsservice stod med 48 pct. for næsten halvdelen af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene, mens handelserhvervene stod for 26 pct.

Figur 1 Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene. 2009



2

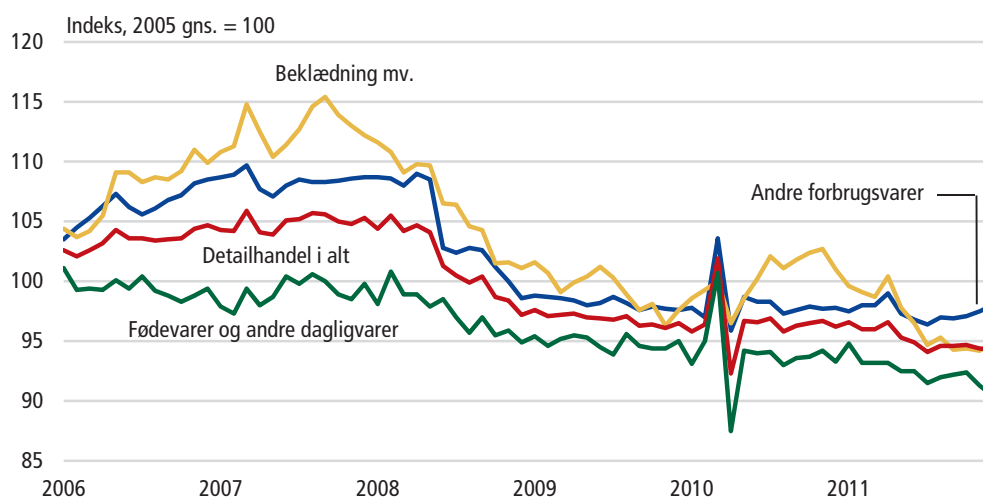
Detailhandel**Detailomsætningen med nyt fald i 2011**

Udviklingen i den samlede detailhandel stabiliserede sig i løbet af 2009 og 2010 efter en brat nedtur i 2008. I 2011 fortsatte den jævne udvikling, dog med endnu en mindre nedgang i midten af året. Indekset var i december 2011 2 pct. lavere end i december 2010 og faldet skete primært i månederne fra april til juli.

Detailhandlens omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer, beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (bl.a. udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør begge omkring 45 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende omkring 10 pct.

Sammenlignes hele året 2011 med 2010 var der et samlet fald på 1,4 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 1,5 pct., mens der i varegruppen *beklædning mv.* var et fald på 2,7 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* var i 2011 0,7 pct. lavere end i 2010. Alle tal er rensset for normale sæsonudsving og prisudvikling.

Figur 2 Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen



www.statistikbanken.dk/deta21x

3

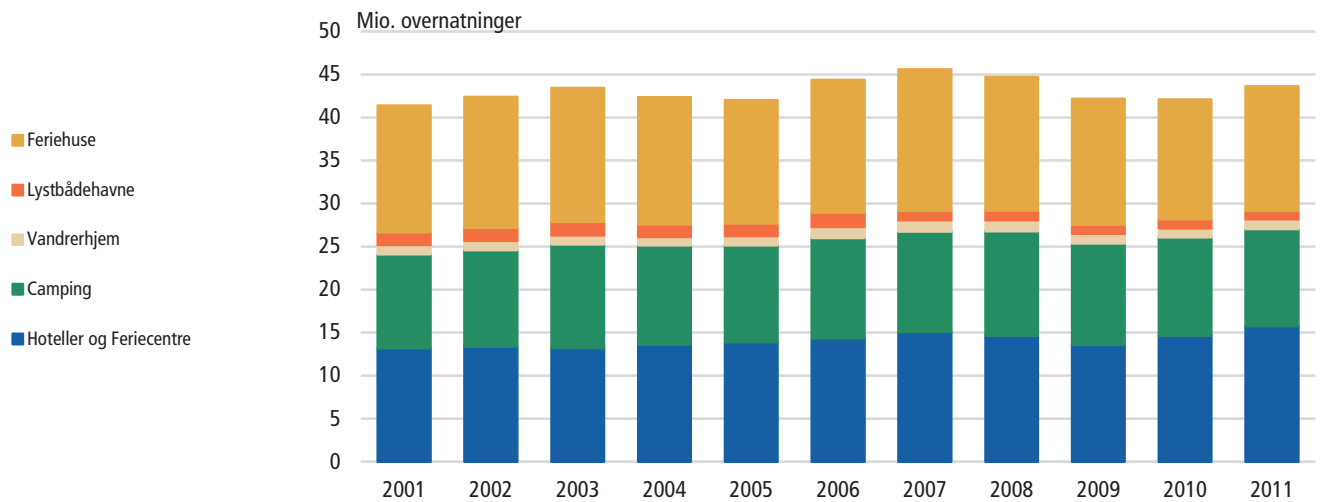
Turisme**Flere antal overnatninger i 2011**

I 2011 var der tilsammen 43,6 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og i feriehuse. Det er 1,5 mio. eller 4 pct. flere overnatninger end året før.

Hoteller o.l. oplevede en vækst på 8 pct., hvorimod camping havde en nedgang på 1 pct. Vandrerhjem steg med 4 pct., mens danske lystbådehavne havde 7 pct. færre overnatninger. Feriehuse udlejet igennem danske udlejningsbureauer gik op med 4 pct. sammenlignet med året før.

Figur 3

Overnatninger fordelt efter kategori



* Statistikken for feriehuse 2011 er baseret på foreløbige tal.

Anm.: På grund af ændret besætningsstørrelse er der databrud for lystbådehavne mellem 2006 og 2007.

www.statistikbanken.dk/turist

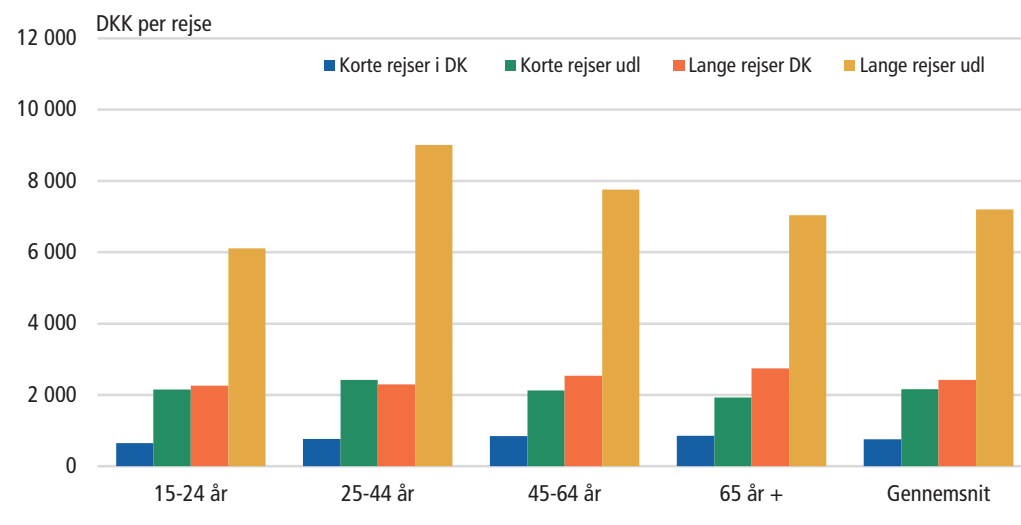
Danskerne ferie- og forretningsrejser

I 2010 var Spanien det mest populære feriemål i udlandet, da 13 pct. af alle ferierejser med mindst fire overnatninger gik hertil. Fly var det foretrukne transportmiddel til udlandet, idet 59 pct. af rejserne til udlandet foregik med fly. Omvendt foretrak danskerne bilen på tre ud af fire rejser i Danmark.

På 46 pct. af rejserne i Danmark var indkvarteringsformen familie/venner, 23 pct. var i eget feriehuse og 13 pct. var i lejet sommerhus. Også camping var en populær ferieform i Danmark med 11 pct. af rejserne. På rejser til udlandet havde 51 pct. valgt hotel som indkvarteringsform, mens 20 pct. boede hos familie/venner.

Figur 4

Danskeres udgifter på ferierejser. 2010



Informationssamfundet

Om informationssamfundet

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, dels via efterspørgselssiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og borgernes anvendelse af it, fx internet.

It-erhvervene

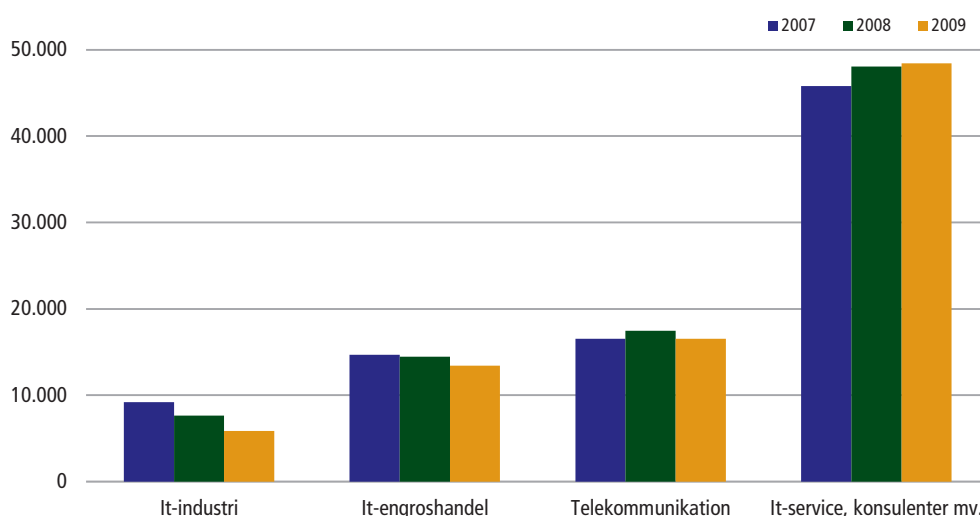
It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi.

It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-service og konsulentvirksomhed.

Fald i beskæftigelsen i it-industri

I 2009 havde it-erhvervene 84.300 fuldtidsansatte, hvilket er et lille fald på 2 pct. i forhold til 2007. Det dækker dog over et fald på 36 pct. i it-industri og en stigning på 6 pct. i it-service, konsulenter mv. Ud af it-erhvervenes samlede beskæftigelse, var 57 pct. ansat inden for it-service, 20 pct. i telekommunikation, 16 pct. i it-engroshandel og 7 pct. i it-industri.

Figur 5 Fuldtidsansatte i it-erhvervene

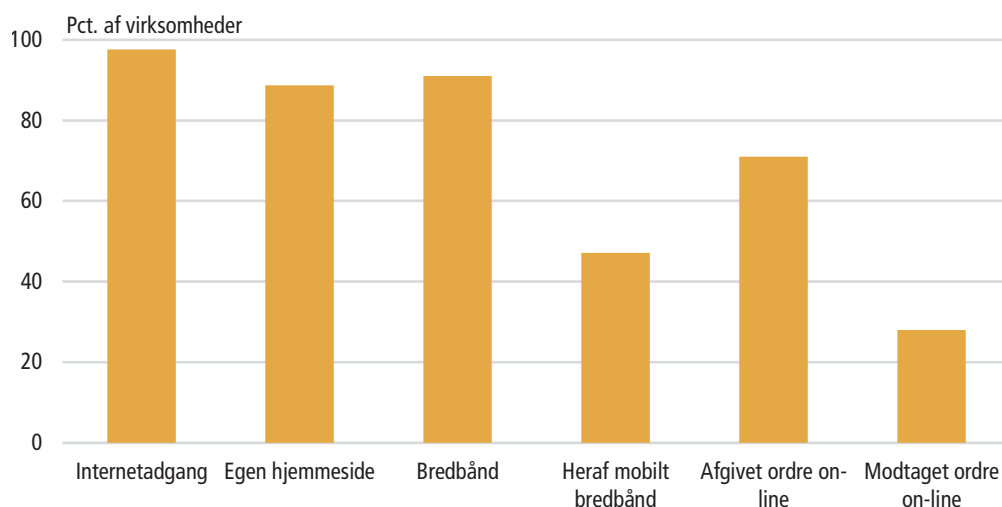


Brancher er opgjort ud fra branchenomenklaturen DB07. Tallene kan ikke sammenlignes med tidligere offentliggjorte tal.

Virksomhedernes it-anvendelse

Stort set alle virksomheder havde internetadgang i begyndelsen af 2011, og næsten ni ud af ti virksomheder havde en hjemmeside. Ni ud af ti virksomheder havde bredbåndsforbindelse til internettet (Adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.). Næsten hver anden virksomhed har mobilt bredbånd (dvs. med 3G modem eller hurtigere).

Syv ud af ti virksomheder har købt elektronisk i løbet af 2010, dvs. via internettet eller andre netværk, mens tre ud af ti har solgt elektronisk.

Figur 6 Virksomhedernes brug af it. 2011

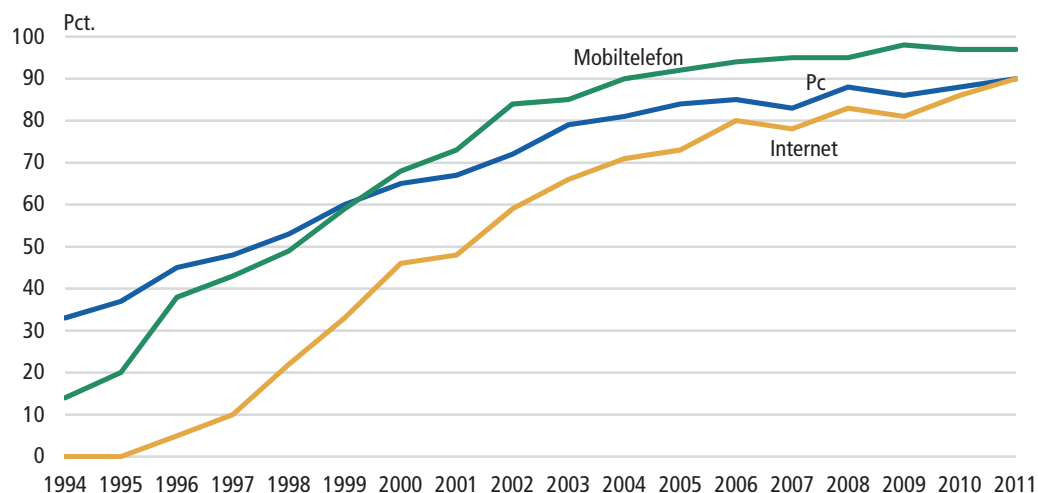
Anm. 1: Baseret på besvarelser fra lige under 4.000 virksomheder med mindst ti fuldtidsansatte.

Anm. 2: Bredbåndsforbindelse adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.

www.statistikbanken.dk/vita07

Næsten alle har en mobiltelefon

Flere og flere familier har adgang til it-produkter i hjemmet, såsom pc, internet og mobiltelefon. Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc, og i 2011 havde hele 97 pct. af de danske familier mobiltelefon mod 68 pct. i 2000. I 2011 havde 90 pct. af familierne adgang til computer i hjemmet mod 60 pct. i 1999.

Figur 7 Familiernes adgang til it-goder

Anm.: 1. januar.

www.statistikbanken.dk/varforbr

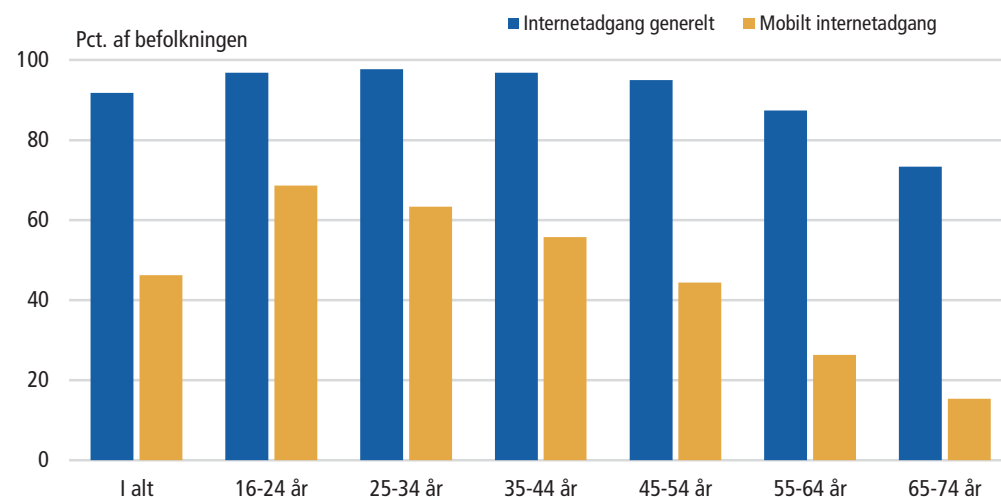
Næsten alle har nu adgang til internettet hjemmefra

92 pct. af befolkningen havde internetadgang i hjemmet i 2011. Det dækker dog over store forskelle mellem aldersgrupperne. Mens næsten alle 16-54 årige har adgang til internet, er det kun 87 pct. af de 55-64 årige og 73 pct. af de 65-74 årige, som har internetadgang. For 75-89 årige ligger andelen helt nede på 36 pct.

Mobilt internet mest udbredt hos unge

Ud af de 92 pct. med internet adgang har omkring halvdelen adgang til mobilt internet. Brugen af mobilt internet er mest udbredt hos unge, idet 69 pct. af 16-24 årige brugte mobilt internet i 2011. Til sammenligning udgjorde andelen blot 15 pct. for de 65-74 åriges vedkommende.

Figur 8 Adgang til internet



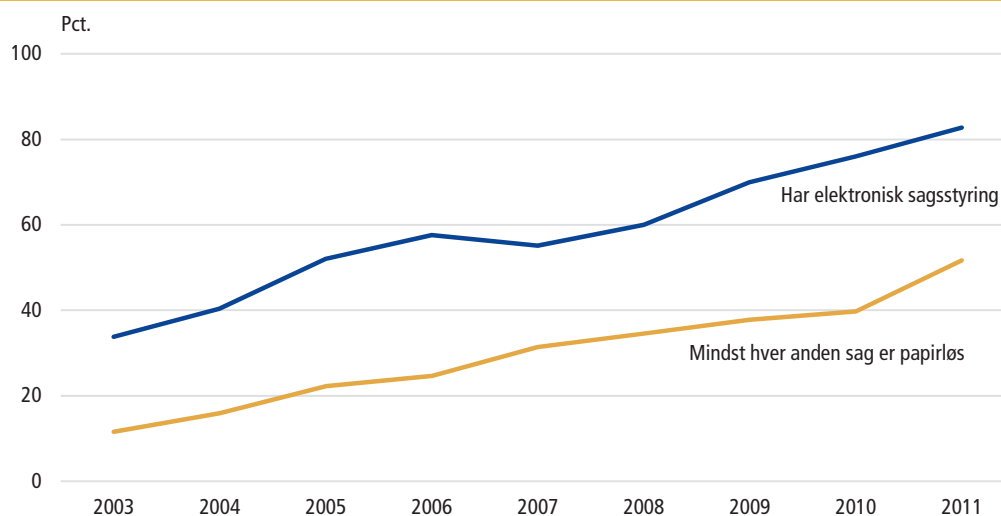
www.statistikbanken.dk/bebrit03

Elektronisk sags- og dokumenthåndtering

Myndighedernes overgang til elektronisk sagsstyring er støt stigende i disse år. 83 pct. af myndighederne anvendte i 2011 et system til elektronisk sagsstyring, hvor det i 2010 var 76 pct.

Blandt alle myndigheder nævnte 52 pct. i 2011, at mindst hver anden sag håndteres papirløst – en stigning fra 40 pct. i 2010. Indførelse af elektronisk sagsstyring er således ikke ensbetydende med, at alle sager håndteres papirløst.

Figur 9 Myndigheder med elektronisk sagsstyring



Anm.: Ved elektronisk sagsstyring forstås et system, der understøtter sagsforløbet mellem sagsbehandlere.

Tabel 290 Værdiindeks for detailomsætning

	2009	2010	2011
	————— 2005 = 100 —————		
Detailhandel undtaget servicestationer, i alt	102	103	103
Supermarkeder og varehuse mv.	107	108	109
Købmænd og døgnkiosker	100	100	101
Supermarkeder	99	96	95
Discountforretninger	122	129	140
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	104	105	102
Special butikker med fødevarer	95	90	87
Frugt- og grøntforretninger	81	69	49
Slagter- og viktualieforretninger	93	94	95
Fiskeforretninger	151	134	120
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	104	98	91
Detailhandel med drikkevarer	93	105	113
Tobaksforretninger	70	59	57
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	100	106	120
Detailhandel med forbrugerelektronik	89	77	78
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	112	111	119
Radio- og tv-forretninger	93	75	70
Detailhandel med tekstiler og hushold.artikler mv.	101	102	102
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	91	111	81
Farve- og tapetforretninger	66	61	61
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	99	101	106
Detailhandel med tæpper mv.	97	94	85
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater	119	124	137
Møbelforretninger	96	98	96
Boligtekstilforretninger	93	89	89
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn og lign.	82	92	95
Forhandlere af musikinstrumenter	107	97	88
Apoteker	105	107	104
Detailhandel med produkter til personlig pleje mv.	101	103	107
Blomsterforretninger	91	88	75
Dyrehandel	175	194	212
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	100	94	96
Optikere	106	97	103
Fotoforretninger	105	94	81
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	96	113	121
Detailhandel med andre varer i.a.n.	88	74	67
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	102	104	103
Detailhandel med bøger	79	79	76
Detailhandel med musik- og videoptagelser	101	90	76
Forhandlere af sports- og campingudstyr	122	126	125
Cykel- og knallertforretninger	94	89	100
Detailhandel med spil og legetøj	102	110	115
Detailhandel med beklædning og fodtøj	96	96	95
Tøjforretninger	96	96	95
Babyudstyrs- og børnetøjsforretninger	101	92	87
Skotøjsforretninger	86	93	90
Lædervareforretninger	108	114	129
Internethandel, postordre mv.	70	63	59
Detailhandel fra postordreforretninger	86	82	79

Nye tal forventes offentliggjort februar 2013

www.statistikbanken.dk/deta11 og deta21

Tabel 291

Ferierejser

	4 overnatninger +				1-3 overnatninger	
	Danmark		Udlandet		2009	2010
	2009	2010	2009	2010		
Rejser i alt	...	3 068 000	...	4 375 000	...	20 345 000
Overnatninger pr. rejse	7,4	8,9	9,4	9,6	1,7	1,6
Transportmiddel	pct.					
Fly	2	2	62	59	3	4
Bil	80	75	26	27	75	72
Bus	3	3	6	8	4	5
Tog	11	13	4	3	14	13
Skib	3	2	1	3	1	2
Andet	1	5	1	1	3	5
Indkvarteringsform						
Hotel	3	2	50	51	7	7
Feriecenter	2	2	3	4	1	1
Camping	9	11	5	5	2	2
Vandrerhjem	0	1	2	2	1	0
Lejet feriehus	18	13	9	6	2	2
Eget feriehus	26	23	4	4	17	13
Lystbåd	1	1	1	0
Familie/venner	39	46	20	20	68	74
Andet	2	2	4	8	2	1
Destinationer						
Danmark	100	100	•	•	90	90
Norge	•	•	6	7	1	1
Storbritannien	•	•	4	4	1	1
Sverige	•	•	8	9	4	4
Tyskland	•	•	7	8	3	3
Frankrig	•	•	7	6	0	0
Spanien	•	•	16	13	0	0
Grækenland	•	•	5	5	0	0
Europa i øvrigt	•	•	26	28	0	0
Andre lande	•	•	20	20	0	0

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2012

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 292 Forretningsrejser

	Danmark		Udlandet	
	2009	2010	2009	2010
Rejser	...	1 152 000	...	1 560 000
Overnatninger pr. rejse	1,8	1,7	3,8	4,2
Transportmiddel	pct.			
Fly	9	12	75	75
Bil	70	71	18	18
Bus	1	5	1	2
Tog	19	12	3	1
Skib	1	...	3	2
Båd
Cykel
Andet	0	1	0	1
Destinationer				
Danmark	100	100	•	•
Norge	•	•	8	5
Storbritannien	•	•	8	7
Sverige	•	•	18	8
Tyskland	•	•	16	9
Frankrig	•	•
Spanien	•	•	3	2
Grækenland	•	•
Europa i øvrigt	•	•	8	4
Andre lande	•	•	38	23

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2012

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 293 Danskernes rejseintensitet

	2010K1	2010K2	2010K3	2010K4
	tusinde			
Befolkning 15 år +	4 552	4 560	4 558	4 572
	pct.			
Pct. med ferierejse				
1 ferierejse	22	29	33	18
2 ferierejser	4	6	8	4
3 ferierejser	1	1	1	0
I alt med ferierejse	27	36	43	22
Ingen ferierejse	73	64	57	78
	tusinde			
Antal personer med ferierejse	1 216	1 644	1 938	1 021
Antal ferierejser	1 459	2 024	2 459	1 206
	rejser			
Rejser pr. rejsende	1,20	1,23	1,27	1,18
Rejser pr. person	0,32	0,44	0,54	0,26

Anm.: Undersøgelsen blev omlagt i 2008, således at der nu kun spørges til lange ferierejser 3 måneder tilbage mod tidligere 12 måneder. Derfor er sammenligning med de tidligere undersøgelser ikke mulig. Grundet dette databrud forekommer antal rejser i 2009 kun som procent-andele af den samlede population. Da alle procenttal afrundes, er det ikke altid muligt at summere til 100.

Nye tal forventes offentliggjort juli 2012

www.statistikbanken.dk/11

Tabel 294 Overnatninger. 2011

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne ¹	Sommer- huse ²	I alt
tusinde personnætter						
Hele landet	15 766	11 289	1 129	971	14 469	43 612
Region Hovedstaden	6 781	946	496	132	..	8 356
Region Sjælland	1 212	1 429	118	138	..	2 899
Region Syddanmark	3 697	4 259	242	392	..	8 591
Region Midtjylland	1 822	2 413	156	178	..	4 569
Region Nordjylland	2 253	2 241	104	131	..	4 728
Landsdel København by	5 337	..	355	38	..	5 730
Landsdel Københavns omegn	500	..	27	7	..	535
Landsdel Nordsjælland	549	..	69	49	..	666
Landsdel Bornholm	395	..	45	39	..	478
Landsdel Østsjælland	153	..	36	6	..	196
Landsdel Vest- og Sydsjælland	1 059	..	82	132	..	1 273
Landsdel Fyn	871	..	69	275	..	1 214
Landsdel Sydjylland	2 837	..	173	117	..	3 117
Landsdel Østjylland	1 261	..	97	157	..	1 516
Landsdel Vestjylland	561	..	59	21	..	641
Landsdel Nordjylland	2 253	..	104	131	..	2 487
Nationalitet						
Danmark	9 241	8 724	719	498	3 566	22 749
Sverige	1 266	175	58	76	215	1 789
Norge	1 365	269	54	26	723	2 436
Tyskland	668	1 580	71	311	9 345	11 975
Storbritannien	532	30	23	8	..	592
Nederlandene	325	292	22	37	321	996
Øvrige Europa	1 430	206	130	12	..	1 779
USA	395	2	11	1	..	408
Andre lande	546	13	28	3	300	889

Anm.: Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

¹ Statistikken dækker månederne maj-september. ² Statistikken for sommerhuse 2011 er endnu ikke udkommet. Tallene vist er de foreløbige månedstal for 2011, hvorfor korrektioner kan forekomme.

Nye tal for 2011 forventes offentliggjort maj 2012

www.statistikbanken.dk/hotel1, [camp1](http://www.statistikbanken.dk/camp1), [vandrer](http://www.statistikbanken.dk/vandrer), [lyst1](http://www.statistikbanken.dk/lyst1) og [ferieh3](http://www.statistikbanken.dk/ferieh3)

Tabel 295 Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne. 2011

	Hoteller o.l.	Hotel- senge ¹	Hotel- værelser ¹	Camping- pladser ¹	Camping- enheder ¹	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne	Både- pladser
Hele landet	599	128 784	50 749	419	91 005	93	245	46 620
Region Hovedstaden	179	44 953	20 987	44	8 818	16	43	11 304
Region Sjælland	61	11 778	4 054	67	12 588	19	61	8 968
Region Syddanmark	148	31 658	11 094	132	30 407	25	67	14 137
Region Midtjylland	116	17 547	7 679	100	20 125	19	41	7 384
Region Nordjylland	99	23 530	7 149	76	19 216	14	33	4 827

¹ "Hele landet" og summerne af regionerne stemmer ikke, da regionerne har deres maksimale kapacitet på forskellige tidspunkter. Kapaciteten er det maksimale antal åbne enheder i løbet af året i det pågældende område.

Nye tal for 2011 forventes offentliggjort maj 2012

www.statistikbanken.dk/hotel4 og [camp3](http://www.statistikbanken.dk/camp3)

Tabel 296 It-erhvervene i Danmark. 2009

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Løn, pension mv.
	----- mio. kr. -----			
It-erhverv i alt	10 797	84 257	179 449	46 471
It-industri	304	5 873	9 875	2 710
It-engroshandel	1 081	13 416	48 501	7 617
Telekommunikation	353	16 546	47 553	6 893
It-service, konsulenter mv.	9 059	48 422	73 520	29 249

Anm.: Tallene kan ikke direkte sammenlignes med tidligere årbøger, da afgrænsningen af it-erhvervene er ændret ved overgangen til branchenomenklaturen DB07.

Nye tal forventes offentliggjort juni 2013

www.statistikbanken.dk/iterhv

Tabel 297 Virksomhedernes brug af it. 2011

	Internetadgang	Egen hjemmeside	Fast bredbåndsforbindelse ²
	----- pct. -----		
Alle virksomheder¹	98	89	91
Branchegrupper			
Industri	98	92	91
Bygge og anlæg	98	90	86
Handel og transport mv.	97	84	91
Information og kommunikation	99	98	98
Erhvervsservice og finans	98	92	93
Fuldtidsansatte			
10-19 ansatte	97	86	89
20-49 ansatte	98	91	92
50-99 ansatte	99	93	95
100 ansatte +	99	95	96

¹ Alle virksomheder med mindst ti ansatte. ² ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse (dvs. adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN; ekskl. mobilt bredbånd).

Nye tal forventes offentliggjort oktober 2012

www.dst.dk/it samt www.statistikbanken.dk/vita1

Tabel 298 Befolkningens køb på internettet. 2011

	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år	I alt
	----- pct. af aldersgruppen -----							
Internetkøb i det sidste år i alt	82	82	84	74	56	34	12	65
	----- pct. af befolkningen -----							
Billetter til teater, koncerter mv	56	62	61	49	31	19	5	44
Overnatning ifm ferie	26	50	59	51	36	21	6	39
Øvrige rejseprodukter	31	49	52	46	30	19	6	36
Tøj, sports- og fritidsudstyr	52	48	52	32	17	8	2	33
Møbler og husholdningsartikler	21	42	47	34	22	14	2	29
Film, musik, video	41	43	38	28	13	9	2	27
Internet, tv- eller telefoniabb.	29	39	38	28	17	11	3	25
Bøger, tidsskrifter, aviser	21	30	33	32	21	12	3	24
Elektronik	31	34	35	25	16	9	2	24
Øvrig software og opgraderinger	24	25	32	25	17	10	3	21
Video- eller computerspil	29	24	29	16	6	3	1	17
Computerhardware	18	20	21	16	11	7	1	15
Finansielle ydelser	8	15	14	10	9	5	2	10
Dagligvarer	5	13	13	8	7	3	1	8
Medicin	3	3	5	7	8	3	2	5
E-learning-materiale	7	7	5	6	2	2	0	5

Nye tal forventes offentliggjort juni 2012

www.statistikbanken.dk/bebrit08

Tabel 299	Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	pct. af familier							
Adgang til en computer i hjemmet								
I alt	80	84	85	83	85	86	88	90
Enlig uden børn	66	71	72	70	0	80	82	84
Par uden børn	80	83	85	84	85	87	90	93
Enlig med børn	87	87	93	93	92	93	96	94
Par med børn	94	98	97	97	0	98	98	98
Adgang til internet i hjemmet								
I alt	70	74	78	78	82	83	86	90
Enlig uden børn	55	58	64	63	0	74	79	84
Par uden børn	69	75	79	80	81	84	88	93
Enlig med børn	69	70	83	87	89	91	95	91
Par med børn	88	93	94	96	0	97	97	99

Nye tal forventes offentliggjort juni 2012

www.statistikbanken.dk/fabrit01

Tabel 300	It og telefoni		
	2009	2010 ¹	2011 ¹
Fastnetabonnementer tusinde ²	2 392	2 253	2 194
Pr. 100 indbyggere	43,2	40,5	39,3
Mobilabonnementer ³ tusinde	7 421	7 790	7 962
Pr. 100 indbyggere ³	134,1	140,1	142,7
Internetabonnementer tusinde	2 158	2 216	2 240
Pr. 100 indbyggere			
xDSL-abonnementer tusinde	1 251	1 243	1 207
Kabelmodemabonnementer tusinde	549	559	576
Fiberabonnementer tusinde	138	171	219
Mobile ⁴ bredbåndsabonnementer tusinde	...	3 546	4 472
Dedikerede dataabonnementer tusinde	587	791	915
	mio. min. i perioden		
Indlandstrafik, fastnettelefoni ⁵	6 744	6 066	5 353
Udlandstrafik, fastnettelefoni ⁵	462	428	413
Indlandstrafik, mobiltelefoni	9 904	10 733	11 584
Udlandstrafik, mobiltelefoni	462	591	730
	antal mio. i perioden		
Sendte SMS-beskeder	13 057	13 029	12 321
Sendte MMS-beskeder	75	85	98
	antal mio. MB i perioden		
Mobil datatrafik	...	14 997	26 006
	mio. kr.		
Omsætning	40 709	40 557	..

¹ 2009 og 2010 er opdaterede i forhold til sidste års årbog. ² Inklusive fastnet IP-telefoni-abonnementer³ Omfatter GSM-, UMTS-, CDMA2000-abonnementer, mobilt bredbånd og aktive GSM- og UMTS-taletidskort. Et taletidskort anses for aktivt, hvis der har været indgående eller udgående trafik eller reloads af taletidskortet inden for de seneste 3 måneder. Eksklusive rene GPRS-abonnementer uden samtidig tale og telemetri-abonnementer. ⁴ Omfatter flg. abonnementer med en markedsført/teoretisk downstream-kapacitet på minimum 256 kbit/s: Standard mobilabonnementer anvendt til internet datatrafik, tillægsdataabonnementer til mobilabonnementer og dedikerede dataabonnementers.⁵ Inklusive trafik fra fastnet IP-telefoni.