

It-anvendelse i virksomheder

2013

Ä Ä
Ø



DANMARKS
STATISTIK

It-anvendelse i virksomheder

2013

It-anvendelse i virksomheder 2013

Udgivet af Danmarks Statistik
December 2013

Foto omslag: Martin Lundø

ISBN 978-87-501-2096-4
ISSN 2245-9197

Denne publikation er kun udkommet som net-udgave
Pdf-filen kan hentes gratis på
www.dst.dk/it

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Martin Lundø, mlu@dst.dk
Chefkonsulent i Danmarks Statistik.
Cand.scient.pol. fra Københavns Universitet.

Signaturforklaring

0 } Mindre end ½ af den anvendte enhed
0,0 }
.. Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
... Oplysning for usikker til at angives
... Oplysning foreligger ikke
- Nul

© Danmarks Statistik 2013

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Hurtigt bredbånd og mobile platforme skaber i disse år muligheder for erhvervs-
livet i form af nye forretningsmodeller og it-løsninger:

I 2013 benytter 40 pct. af virksomhederne sig af sociale medier, fx til markeds-
føring. Samtidigt er brugen af cloud computing i stigning og bruges til flere formål
end tidligere. 41 pct. af virksomhederne har indhold på hjemmesiden på andre
sprog end dansk, og mere end hver tredje virksomhed med websalg har kunder
uden for Danmark.

Nogle af disse fænomener kan aflæses i den årlige undersøgelse af it-anvendelse i
virksomheder, der også ser nærmere på forholdet mellem e-handel og sociale
medier samt mellem cloud computing og brug af hurtigt bredbånd.

Undersøgelsen "*It-anvendelse i virksomheder*" er gennemført årligt siden 1998 og
omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder it-systemer,
netværk, bredbånd, elektronisk handel, grøn it m.m. Blandt årets nyheder er en
række spørgsmål om brug af sociale medier, andre sprog end dansk på hjemme-
siden samt e-handelens fordeling på kundegrupper og destination.

Udvalgte spørgsmål er blevet til i samarbejde med Erhvervsstyrelsen, Digitalise-
ringsstyrelsen og CEBR.

Publikationen er udarbejdet i kontoret Erhvervslivets Udvikling af chefkonsulent
Martin Lundø og kontorfuldmægtig Peter Søndergaard Rasmussen.

Danmarks Statistik, december 2013

Jørgen Elmeskov, rigsstatistiker

Peter Bøegh Nielsen, kontorchef

Indhold

1.	Sammenfatning	6
2.	Adgang til internettet	7
2.1	Adgangsveje.....	7
2.2	Hastighed på internetforbindelser.....	9
2.3	Mobil internetadgang til arbejdsmæssig brug.....	10
3.	Anvendelse af internet og hjemmesider	11
3.1	Virksomhedernes hjemmesider	11
3.2	Fremmedsprog på hjemmesiden.....	13
4.	Kontakt med offentlige myndigheders hjemmesider	14
5.	Brug af sociale medier	17
6.	Elektronisk handel	19
6.1	E-salg	19
6.2	Web-salg fordelt på kundegrupper	22
6.3	E-salgets destination	22
6.4	E-køb.....	23
7.	Elektronisk fakturering	24
8.	Brug af ERP	29
9.	Cloud computing.....	26
10.	Indførelse af ny teknologi	30
11.	It og miljø	32
12.	Fakta om undersøgelsen	38
12.1	Kilder og metode	38
12.2	Mere information	39
13.	Baggrundstabeller.....	40

1. Sammenfatning

Denne publikation handler om virksomhedernes anvendelse af it i bred forstand, herunder it-systemer, netværk, bredbånd, elektronisk handel, grøn it, cloud computing og meget andet. Der er i årets undersøgelse lagt særlig vægt på virksomhedernes brug af sociale medier.

Blandt de vigtigste resultater er følgende:

- Andelen af virksomheder med hurtige forbindelser på mindst 30 Mbit/sekund er steget betydeligt fra 37 pct. af virksomhederne i 2012 til 44 pct. i 2013 (side 8).
- Virksomheder med intensiv brug af cloud computing bruger oftere hurtigere forbindelser end gennemsnittet (side 10).
- 60 pct. af virksomhederne har mobil adgang til internettet i 2013 mod 53 pct. i 2012 (side 10).
- 40 pct. af virksomheder med mindst ti ansatte bruger sociale medier. De store virksomheder supplerer hyppigere sociale netværk som Facebook med andre sociale medier, fx egen blog eller brug af wiki-sider (side 17).
- Virksomheder med e-salg er hyppigere aktive mht. brug af sociale medier (side 18).
- Det samlede e-salg ligger på 16 pct. af virksomhedernes omsætning. Under 1/3 af websalget sker til private forbrugere. Mere end hver tredje virksomhed med websalg har kunder uden for Danmark (side 20 og 22).
- 41 pct. af virksomheder med hjemmeside har indhold på hjemmesiden på andre sprog end dansk. Mest udbredt er engelsk, fulgt af nordiske sprog og tysk (side 13).
- Brugen af cloud computing er steget fra 24 pct. af virksomhederne i 2012 til 29 pct. i 2013. Der også en tendens til at cloud computing bruges også til flere formål end tidligere (side 26).
- 24 pct. af virksomhederne anvendte videomøder i 2013 mod 21 pct. i 2012 (side 33).

Om undersøgelsen

Undersøgelsen af it-anvendelse i virksomheder baserer sig på besvarelser fra it-ansvarlige i 3.945 private virksomheder med mindst ti ansatte.

Resultaterne er opregnede til totalniveauet for de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Se flere oplysninger i kapitel 12, Fakta om undersøgelsen.

Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også følgende undersøgelser:

- It-anvendelse i befolkningen
- It-udgifter i virksomheder

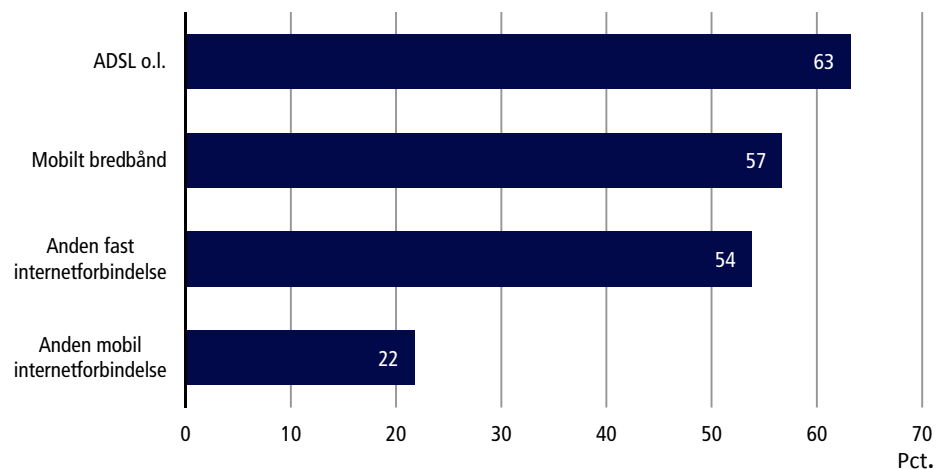
Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på www.dst.dk/it.

2. Adgang til internettet

2.1 Adgangsveje

<i>Næsten alle har internetadgang</i>	Så godt som alle danske virksomheder – 99 pct. – med mindst ti ansatte havde internetadgang i 2013. De resterende virksomheder anvender typisk slet ikke it. Udbredelsen har gennem de sidste par år nået et mætningspunkt; det gælder for alle virksomhedsstørrelser og branchegrupper.
<i>ADSL mest udbredte adgangsveje</i>	ADSL er med 63 pct. af virksomhederne fortsat den mest udbredte adgangsform til internet, efterfulgt af mobilt bredbånd med 57 pct. 54 pct. bruger anden fast internetforbindelse, fx fibernet, mens 22 pct. har anden mobil internetforbindelse end bredbånd.
<i>Pæn stigning i mobilt bredbånd og anden fast internetforbindelse</i>	ADSL er faldet lidt fra 66 pct. af virksomhederne i 2012 til 63 pct. i 2013. Anden fast internetforbindelse er derimod steget fra 43 pct. til 54 pct. og tilsvarende er mobilt bredbånd steget fra 49 pct. i 2012 til 57 pct. i 2013.
<i>Flest store virksomheder bruger anden fast internetforbindelse</i>	Det er navnlig de største virksomheder med mindst 100 ansatte, der bruger anden fast internetforbindelse (tabel 1). De større virksomheder bruger også mobil internetforbindelse hyppigere end de mindre virksomheder. Forskellen indsnævres dog, og det er især de små virksomheder, der står for stigningen i udbredelsen af de hurtige forbindelser.

Figur 1 Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2013



Anm.: Summen af adgangsvejene overstiger 100 pct., da de fleste virksomheder bruger flere adgangsveje.

<i>Behov for hurtige forbindelser i information og kommunikation</i>	Anden fast internetforbindelse er mest udbredt i branchegruppen information og kommunikation, hvor man finder de viden- og indholdsproducerende erhverv med avancerede hjemmesider og dermed behov for større kapacitet i internetforbindelsen. Mobil internetforbindelse er også mest udbredt inden for information og kommunikation, som samtidig er den branchegruppe, der anvender flest adgangstyper pr. virksomhed.
<i>Flere adgangsveje pr. virksomhed</i>	De fleste virksomheder anvender flere adgangstyper samtidigt (tabel 1). Det er især mobil internetadgang, der bruges som supplement til faste internetforbindelser. At adgangsvejene i højere grad end tidligere supplerer hinanden bekræftes af en stigning i andelen af virksomheder, der har mere end én forbindelsestype til internettet fra 34 pct. i 2008 til 60 pct. i 2013.

Tabel 1 Virksomhedernes adgangsveje til internettet. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
						pct.				
ADSL o.l.	63	61	67	66	53	60	65	60	60	69
Anden fast internetforbindelse ¹	54	57	42	49	80	62	43	58	72	85
Mobilt bredbånd via bærbar pc ²	48	46	49	44	64	51	40	47	63	77
Mobilt bredbånd via 3G/4G mobiltelefon ³ . .	44	42	42	39	67	52	35	46	61	76
Anden mobil internetforbindelse ⁴	22	23	17	21	31	22	15	22	33	48
Mobil internet-adgang i alt	60	59	63	56	73	62	53	59	75	82
Mobilt bredbånd i alt	57	55	60	52	73	61	50	56	73	81
Min. to adgangsveje .	60	62	62	56	75	64	54	61	77	83

Adgangsveje til internettet

ADSL o.l.: Modem-teknologier baseret på de traditionelle telefonlinjer, men med mulighed for datatransmission med høj hastighed.

Anden fast internetforbindelse: Fx kabelmodem, fiber.

Mobilt bredbånd: Via bærbar pc eller mobiltelefon med 3G modem (UMTS) eller 4G modem (LTE).

Anden mobil internetforbindelse: Fx analog mobiltelefon, GSM, GPRS, EDGE.

Bredbånds-forbindelser

Stort set al internetforbindelse sker i dag ved hjælp af ADSL-forbindelser, kabelmodem, fiber eller mobil bredbåndsforbindelse (3G eller 4G modem). Disse forbindelser er traditionelt betegnet 'bredbånds-forbindelser'. I alt 98 pct. af virksomhederne har angivet at have én af disse opkoblingstyper, 1 pct. kender ikke opkoblingstypen og 1 pct. har ikke internetadgang.

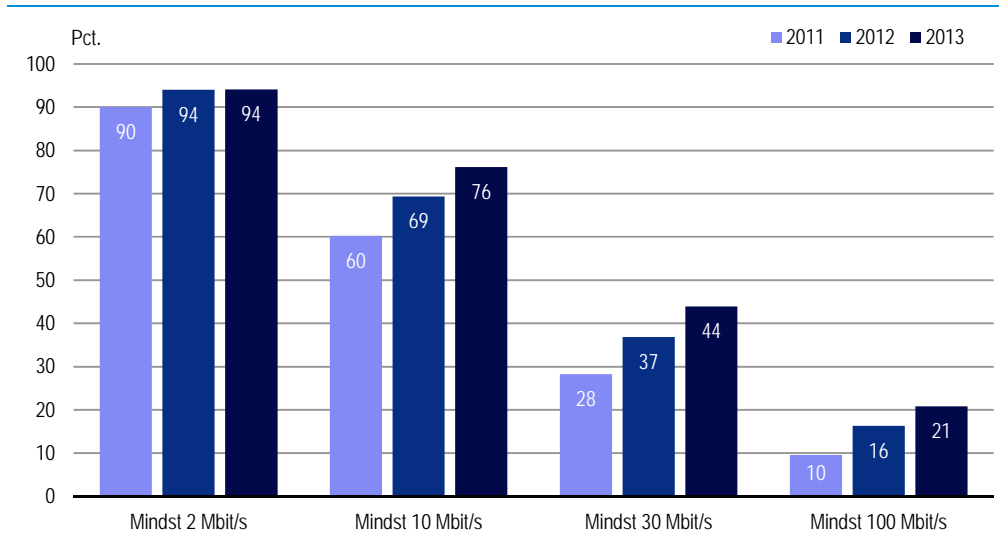
Langsommere forbindelser i form af ældre adgangsveje som analogt modem eller ISDN indgår ikke længere i undersøgelsen pga. den ringe udbredelse.

2.2 Hastighed på internetforbindelser

Hastig stigning i hurtige forbindelser

Andelen af virksomheder med hurtige forbindelser på mindst 30 Mbit/sekund er steget betydeligt fra 28 pct. af virksomhederne i 2011 til 37 pct. i 2012 og 44 pct. i 2013. Det er især de hurtigste forbindelser på mindst 100 Mbit/sekund, der tegner sig for stigningen. Samtidigt er der væsentligt færre virksomheder med forbindelser på under 10 Mbit/sekund.

Figur 2 Virksomhedens hurtigste internetforbindelse



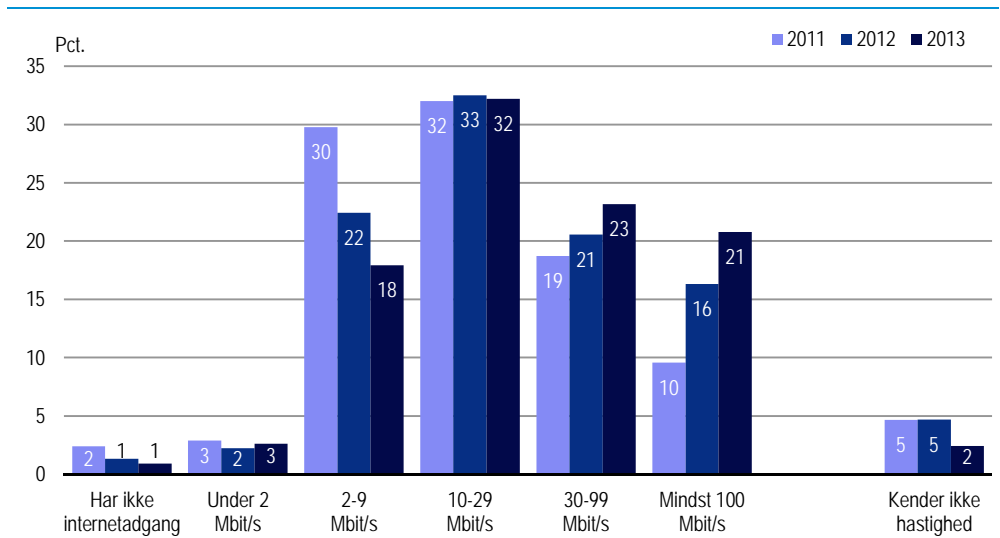
Stor forskel på internethastighed hos virksomheder

En tredjedel af virksomhederne (32 pct.) ligger i intervallet 10-29 Mbit/sekund, mens 44 pct. har en hurtigere internetforbindelse på mindst 30 Mbit/sekund. Blandt de store virksomheder med mindst 100 ansatte er denne andel oppe på 78 pct. (tabel 2).

Hurtige forbindelser til information og kommunikation

Virksomheder inden for information og kommunikation bruger langt hyppigere hurtige forbindelser end de øvrige branchegrupper. Det er samtidigt den branchegruppe som bruger cloud computing hyppigst og mest intensivt.

Figur 3 Virksomhedernes hurtigste internetforbindelse, efter hastighedskategori



Anm. 1: "Hvad er virksomhedens hurtigste internetforbindelse (den markedsførte download-hastighed)?"

Anm. 2: Pga. afrunding vil direkte sammenligning af søjlerne ikke altid stemme med procenterne i teksten.

Forskel i behov for båndbredde

Behovet for en hurtig forbindelse kan være affødt af datatung trafik, fx i form af hosting af egne hjemmesider, it-service over internettet, videomøder o.l. I store virksomheder...

somheder kan der desuden være mange medarbejdere om at dele en hurtig forbindelse.

Cloud computing og hurtigt bredbånd

Den mere intensive brug af cloud computing synes at hænge sammen med virksomhedernes forbrug af hurtigt bredbånd. Hvor 44 pct. af alle virksomheder har en internetforbindelse på mindst 30 Mbit/sekund drejer det sig om 58 pct. af virksomheder med intensiv brug af cloud computing (brug af mindst 5 services).

Tabel 2 Virksomhedens hurtigste internetforbindelse. 2013

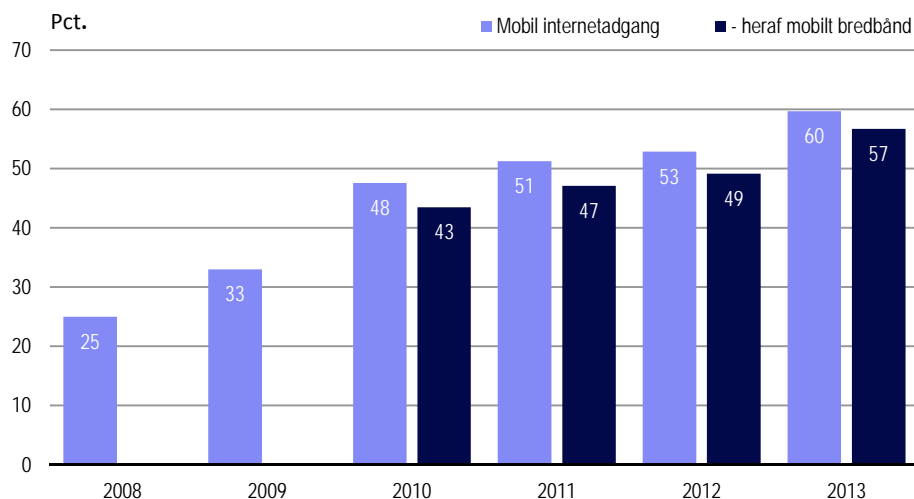
	Alle virksomheder						Branche			
	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.		Antal ansatte			
						10-19	20-49	50-99	100+	
	pct.									
Internetadgang alle hastigheder	99	99	100	99	100	99	99	99	99	100
Mindst 2 Mbit/s	94	95	95	92	98	96	92	95	97	98
Mindst 10 Mbit/s	76	77	68	71	93	88	70	78	87	93
Mindst 30 Mbit/s	44	44	29	38	78	58	33	46	63	78
Mindst 100 Mbit/s	21	17	10	18	56	30	14	20	35	50
Kender ikke hastighed	2	2	3	3	2	1	3	3	2	1
Ingen internetadgang	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0

2.3 Mobil internetadgang til arbejdsmæssig brug

Mærkbar stigning i mobil internetadgang

60 pct. af virksomhederne har mobil adgang til internettet i 2013, hvilket er en pæn stigning fra 53 pct. i 2012. Langt hovedparten af disse forbindelser er mobilt bredbånd, typisk med 3G eller 4G modem. I alt 57 pct. af virksomhederne har mobilt bredbånd i 2013 mod 49 pct. i 2012.

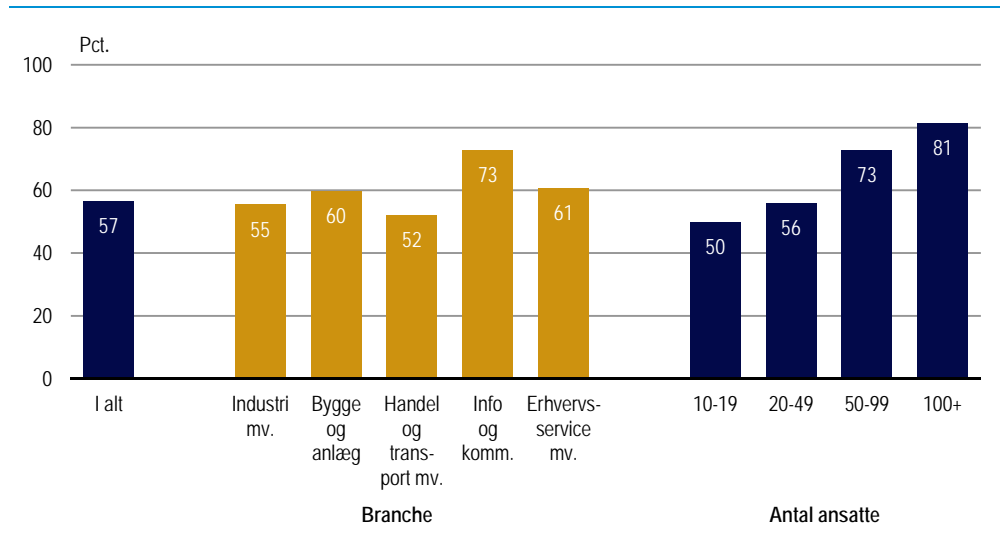
Figur 4 Virksomheder med mobil internetadgang. 2013



Anm.: De fleste virksomheder med mobil internetadgang anvender flere adgangstyper samtidigt. Mobilt bredbånd er forbindelse via bærbar pc eller mobiltelefon/håndsæt med 3G modem eller hurtigere forbindelse.

Mobilt bredbånd er udbredt til alle brancher og størrelsesgrupper, men optræder hyppigst i de større virksomheder. Virksomhedernes adgang sker omtrent lige hyppigt via bærbar pc (48 pct.) som via 3G/4G mobiltelefon (44 pct.)

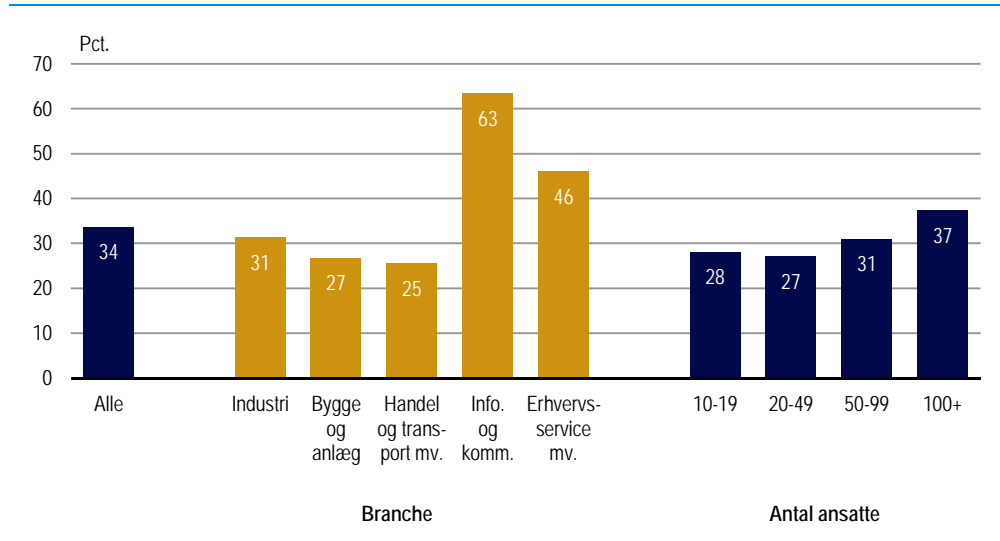
Figur 5 Virksomheder med mobil bredbåndsforbindelse til internettet. 2013



Hver tredje ansat har mobilt udstyr til arbejdsbrug

34 pct. af alle ansatte i virksomheder med mindst 10 ansatte er forsynet med udstyr til mobil internetadgang til arbejdsbrug. Det er en mindre stigning fra 31 pct. af de ansatte i 2012. Medarbejderandelen er størst i virksomheder med mindst 100 ansatte.

Figur 6 Andel medarbejdere med mobil internetadgang til arbejdsbrug. 2013



Mobilt internet mest udbredt hos ansatte i de videnbaserede brancher

I branchegruppen *information og kommunikation* har 63 pct. af medarbejderne udstyr til mobilt internet til arbejdsbrug, hvilket er betydeligt flere end gennemsnittet. Også *erhvervs-service mv.* ligger noget over gennemsnittet. Begge branchegrupper er præget af videnbaserede virksomheder.

3. Anvendelse af internet og hjemmesider

3.1 Virksomhedernes hjemmesider

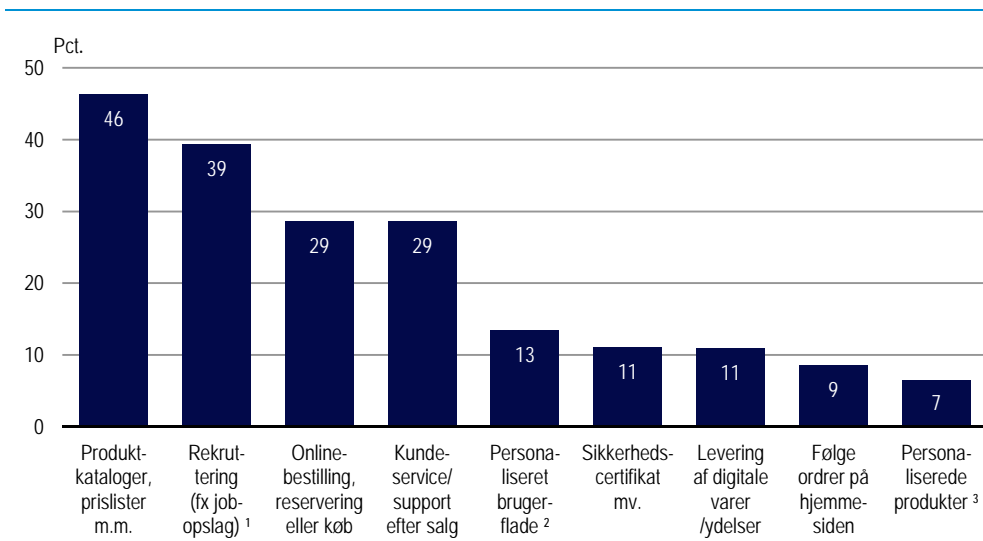
Hjemmesiden bruges hyppigst til at vise produkter frem

92 pct. af danske virksomheder har i 2013 en hjemmeside, hvilket er en mindre stigning fra 89 pct. i 2012. Der er stor forskel på hvor udbyggede hjemmesiderne er mht. indhold og faciliteter. Lidt under hver anden virksomhed har en hjemmeside, der giver adgang til produktkataloger, prislister m.m. og 39 pct. rekrutterer personale. 29 pct. tilbyder online-bestilling eller køb via hjemmeside og lige så mange yder kundeservice eller support via en hjemmeside.

Kunde-tilpasset brugerflade mere sjælden

På et noget lavere niveau ligger faciliteter som personaliserede produkter eller brugerflade (se forklaring under figur 7) samt levering af digitaliserede varer eller ydelser. Lavt ligger også muligheden for at kunne følge ordrer samt hjemmesider med sikkerhedscertifikat/information om brug af personoplysninger. Indikatorerne er omtrent uforandrede siden 2012.

Figur 7 Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider. 2013



¹ Job-opslag eller mulighed for at ansøge online.

³ Besøgende kan tilpasse eller designe produkter.

² Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af kunden).

Specialisering i brancher

Der er en vis specialisering mht. faciliteterne på de enkelte branchegrupperes hjemmesider. Branchegruppen information og kommunikation ligger foran de øvrige brancher på stort set alle områder, men især mht. sikkerhedscertifikat og personaliseret brugerflade.

Online bestilling populært i handel og transport

Erhvervsservice mv. ligger særlig højt mht. rekruttering via hjemmesiden. Tilsvarende ligger handel og transport mv. relativt højt, hvad angår on-line bestilling og at kunne følge ordrer på hjemmeside. Industri ligger generelt lidt under gennemsnittet, men giver forholdsvis høj prioritet til adgang til produktkataloger, prislister m.m. Virksomheder i bygge og anlæg er karakteriseret ved at have hjemmesider med relativt få faciliteter.

Tabel 3 Faciliteter på virksomhedernes hjemmesider – fordelt på branche og størrelse. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-49	50+
Virksomheder med hjemmeside	92	94	95	87	96	96	91	95
Adgang til produktkataloger, prislister m.m.	46	50	20	56	59	36	45	55
Rekruttering	39	40	26	32	65	59	33	69
Online bestilling, reservering eller køb ...	29	19	12	42	33	21	27	35
Kundeservice eller support efter salg ...	29	27	17	31	50	27	26	39
Personaliseret brugerflade	12	9	7	14	25	10	10	20
Levering af varer/ytelser i digital form ...	11	8	4	14	18	11	10	17
Sikkerhedscertifikat	11	8	3	11	33	13	10	16
Følge ordre på hjemmesiden	9	4	3	13	12	7	7	16
Personaliserede produkter	7	7	3	9	8	4	6	9

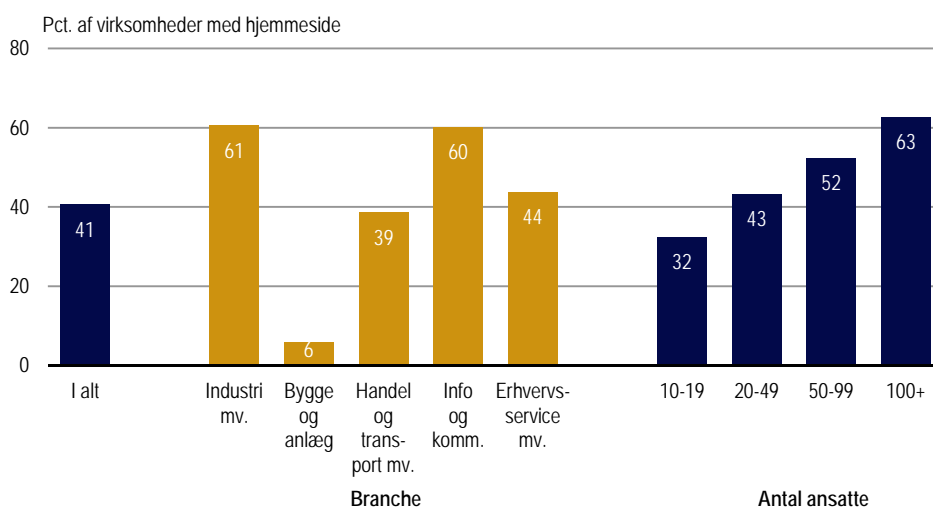
Anm.: Bemærk, at tallene er i pct. af alle virksomheder, også dem uden hjemmeside.

3.2 Fremmedsprog på hjemmesiden

4 ud af 10 har fremmedsprog på hjemmesiden

41 pct. af virksomheder med hjemmeside har indhold på hjemmesiden på andre sprog end dansk. Fremmedsprog er mest udbredt i industri (61 pct.) og information og kommunikation (60 pct.). Erhvervs-service og handel og transport mv. ligger tæt på gennemsnittet. Kun 6 pct. af virksomhederne i bygge og anlæg har fremmesprog på hjemmesiden; måske et udtryk for at flere virksomheder i denne branche overvejende henvender sig til hjemmemarkedet.

Figur 8 Hjemmesider med andre sprog end dansk. 2013



Anm.: "Er indhold på virksomhedens hjemmeside tilgængeligt på andre sprog end dansk?"

Web-salg har mindre betydning for fremmedsprog

Én af grundene til at oversætte kunne være salg via hjemmesiden i udlandet. I sig selv ser web-salg dog ikke ud til at have stor betydning: 41 pct. af virksomheder der sælger via hjemmesider har fremmedsproget indhold på hjemmesiden mod 36 pct. af virksomheder, der ikke sælger via hjemmesider. Den lille forskel skyldes formentlig, at kun et mindre tal af virksomhederne har e-salg til kunder uden for Danmark (se afsnit 6.3 E-salgets destination). Som virksomhed kan man dog henvende sig til udenlandske virksomheder fx med marketing eller produktinformation uden decideret at have elektronisk ordremodtagelse.

Tysk mest populært på industris hjemmesider

36 pct. af virksomheder med hjemmeside har engelsk indhold. 12 pct. har nordisk sproget indhold og lige så mange tysk indhold. Fransk og spansk er begrænset til under 5 pct. Tysk er dobbelt så udbredt i industri som i de øvrige branchegrupper.

Tabel 4 Hjemmesider med andre sprog end dansk. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-49	50+
		Pct. af virksomheder med hjemmeside						
Engelsk	36	57	5	34	55	38	33	51
Nordiske sprog	12	16	2	14	17	12	10	21
Tysk	12	25	1	12	8	7	11	18
Fransk	4	6	0	5	5	3	3	8
Spansk	3	4	0	4	5	3	2	7
Andre sprog	5	7	0	6	6	4	4	11

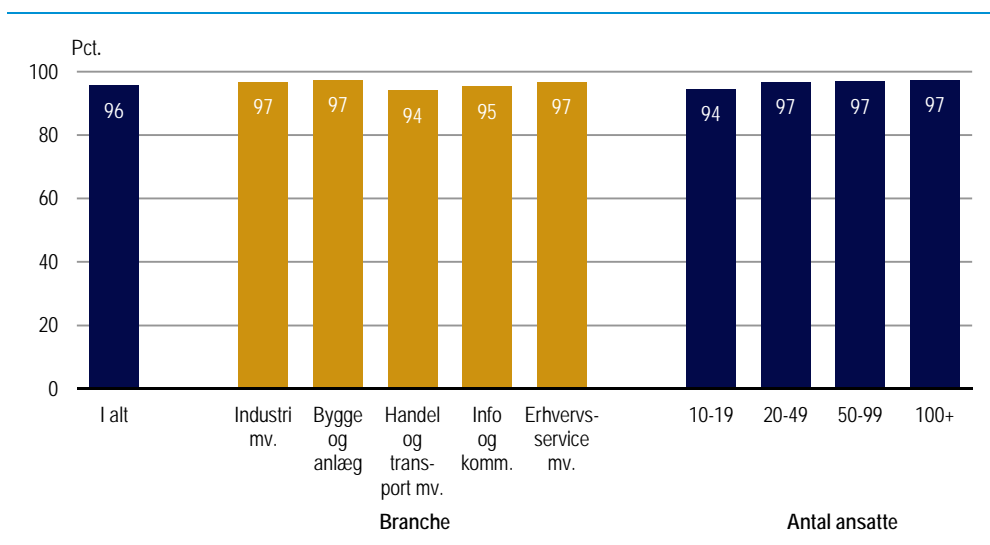
Anm.: Virksomheder, som har angivet at alt indhold på virksomhedens hjemmeside er tilgængeligt på de pågældende sprog.

4. Kontakt med offentlige myndigheders hjemmesider

Ni ud af ti har besøgt offentlige hjemmesider

96 pct. af alle virksomheder har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider i 2013 mod 94 pct. i 2012. Den høje andel gør sig gældende i alle branche- og størrelsesgrupper. Der er næsten tale om en mætning, men for nogle år siden lå andelen lavere, fx 92 pct. i 2010 og 87 pct. i 2005.

Figur 9 Virksomheder der har besøgt offentlige myndigheders hjemmesider i 2012

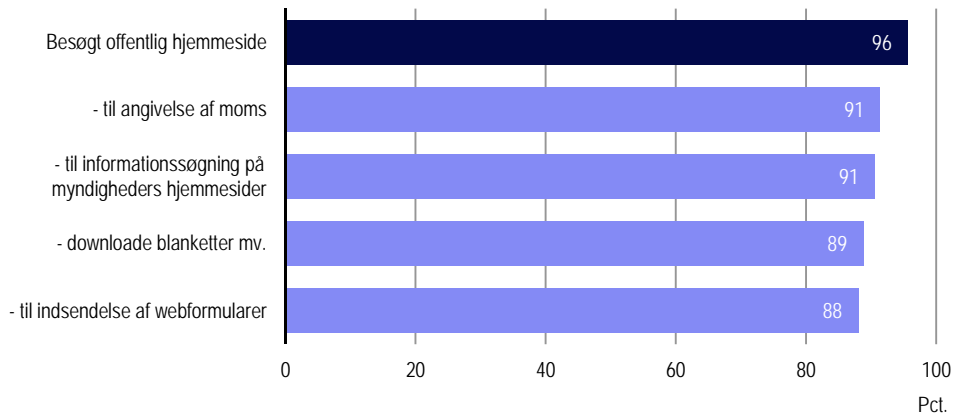


Anm.: Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2011.

Stigning i elektronisk angivelse af moms

De offentlige hjemmesider bruges især til at angive moms (91 pct.) samt til informationssøgning (også 91 pct.). Næsten lige så mange har downloadet blanketter m.m. (89) pct. og indsendt webformularer (88 pct.), fx i forbindelse med ansøgninger eller indberetning til offentlige myndigheder.

Figur 10 Brug af offentlige hjemmesider i 2012



Anm.: Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2011.

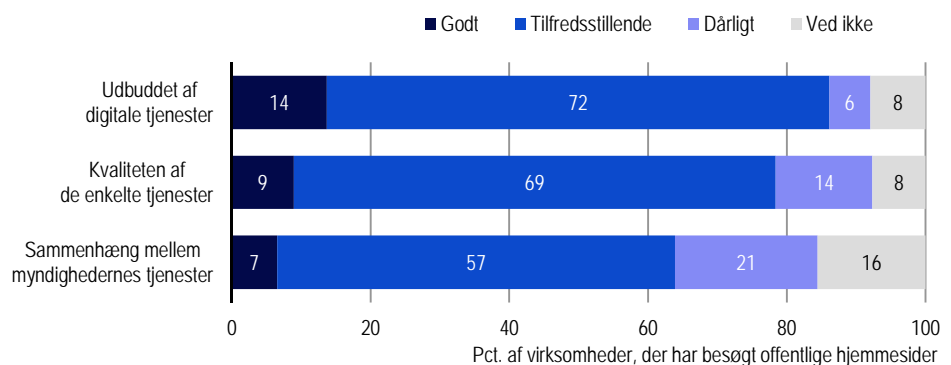
Tilfredshed med udbuddet af digitale tjenester ...

De fleste af de virksomheder, der har besøgt offentlige hjemmesider, vurderer udbuddet af digitale tjenester til at være tilfredsstillende eller godt. 72 pct. har således givet karakteren tilfredsstillende og 14 pct. godt. Modsat er der kun 6 pct., der har svaret dårligt. 8 pct. af virksomhederne svarede ved ikke til spørgsmålet (figur 11).

... og med kvaliteten

En tilsvarende vurdering gives kvaliteten af de enkelte tjenester. 69 pct. svarer tilfredsstillende, 9 pct. godt og 14 pct. dårligt. Også her er en del af virksomhederne i tvivl, nemlig 8 pct. Den forholdsvis høje andel 'ved ikke' kan skyldes virksomheder, der kun sjældent benytter sig af de digitale tjenester.

Figur 11 Vurdering af offentlige hjemmesider ud fra brug i 2012



Anm.: Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

Færrest tilfredse med sammenhæng mellem digitale tjenester ...

Lidt færre, men stadig et flertal, giver en god eller tilfredsstillende vurdering af sammenhængen mellem myndighedernes digitale tjenester: 57 pct. svarer 'tilfredsstillende', kun 7 pct. 'godt' og 21 pct. 'dårligt'. En stor andel, 16 pct., er her i tvivl og har svaret 'ved ikke'.

Elektronisk udbud mest udbredt i bygge og anlæg

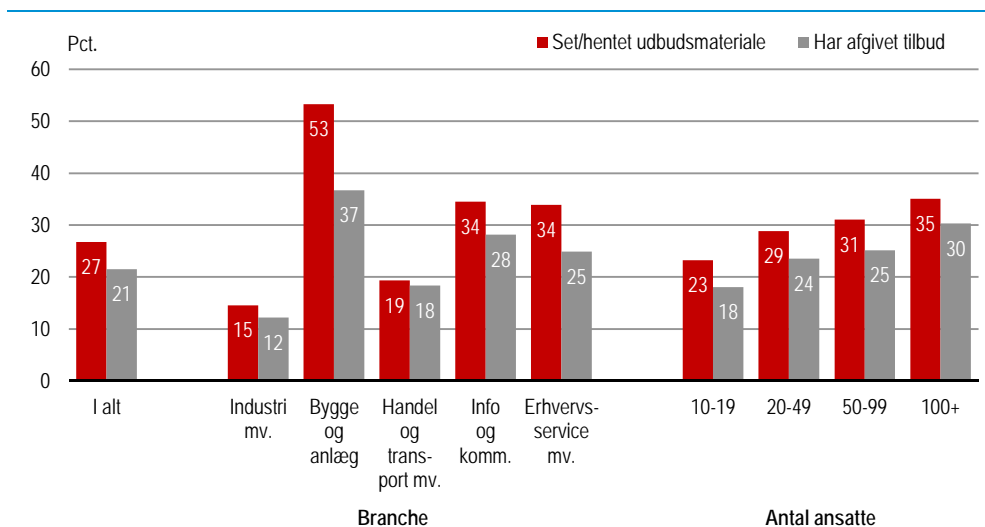
27 pct. af virksomhederne har set eller hentet udbudsmateriale til offentlige elektroniske udbudsordninger og 21 pct. har afgivet tilbud via disse ordninger. Det er især inden for bygge og anlæg, at de elektroniske udbud benyttes, men også i no-

gen grad inden for information og kommunikation samt erhvervs-service mv. Der er desuden flere store end små virksomheder, som er involveret i elektronisk udbud.

Flere bruger elektronisk udbud

Der er en mindre stigning i andelen af virksomheder, der har set eller hentet udbudsmateriale: en stigning fra 25 pct. i 2011 til 27 pct. i 2012. Tilsvarende er andelen, der har afgivet tilbud, steget fra 20 pct. i 2011 til 21 pct. i 2012.

Figur 12 Offentlige elektroniske udbud i 2012



Anm.: "Har virksomheden - via internettet - set eller hentet udbudsmaterialer til offentlige elektroniske udbudsordninger?". "Har virksomheden - via internettet - afgivet tilbud på levering af varer eller serviceydelser i offentlige elektroniske udbudsordninger?" Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

Få virksomheder afgiver e-tilbud uden for Danmark

Langt de fleste af de afgivne tilbud sker til danske myndigheder. Kun 3 pct. af virksomhederne har afgivet tilbud til offentlige udbud i øvrige EU-lande, dog er andelen 6 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte.

Tabel 5 Offentlige elektroniske udbud i 2012

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info og komm.	Erhvervs-service mv.	10-49	50+
		pct.						
Set/hentet udbudsmateriale	27	15	53	19	34	34	25	33
Afgivet tilbud	21	12	37	18	28	25	20	27
- i Danmark	21	11	37	18	28	24	18	22
- i andre EU-lande	3	4	1	2	4	4	2	6

Anm.: "Er noget af det følgende en hindring for virksomhedens brug af digitale løsninger?" Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

Offentlige elektroniske udbud

Vedrører offentlige myndigheders åbne og begrænsede udbud, hvor der afgives tilbud og indgås aftaler om levering af varer eller tjenesteydelser via hjemmesider på internettet (der ses bort fra tilbud og ansøgninger afgivet via almindelig e-mail).

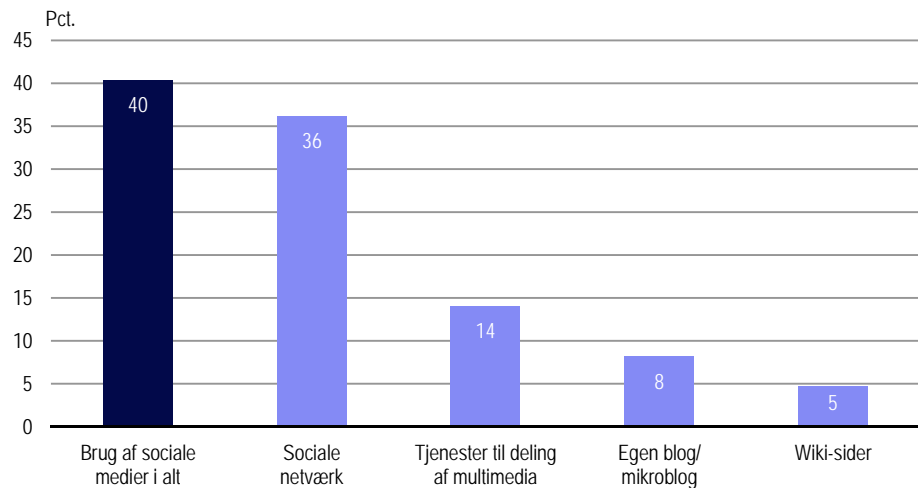
Eksempler på udbudsordninger: "SKI - Statens og Kommunernes Indkøbs Service", elektroniske udbud fra enkelte kommuner, EU-myndigheder m.m.

5. Brug af sociale medier

4 ud af 10 virksomheder bruger sociale medier

40 pct. af virksomheder med mindst ti ansatte bruger sociale medier, dvs. hjemmesider, hvor indhold kan deles med andre brugere. Der er tale om "aktiv brug", hvor virksomheden har en brugerprofil, konto eller brugerlicens.

Figur 13 Virksomhedernes brug af sociale medier. 2013



Anm.: Vedrører virksomhedens aktive brug af sociale medier på internet eller intranet til at kommunikere, skabe eller dele indhold med kunder, leverandører eller lokalt i virksomheden. Aktiv brug forudsætter bruger-profil, konto eller brugerlicens til et socialt medie. Annoncering alene på sociale medier medregnes ikke med til aktivt brug.

Under hver 10. har egen blog

Den mest udbredte type af sociale medier er *sociale netværk*, bl.a. Facebook og LinkedIn, som bruges af 36 pct. af virksomhederne. 14 pct. anvender *tjenester til deling af multimedia*, fx YouTube, Flickr og Picasa. Under hver tiende virksomhed gør brug af *egen blog eller mikroblog*, fx Twitter. Kun hver tyvende virksomhed bruger *wiki-sider*, dvs. hjemmesider, hvor man kan udvikle web-dokumenter og websider i samarbejde med andre.

Serviceerhverv bruger oftest sociale medier

79 pct. af virksomhederne i branchegruppen information og kommunikation bruger sociale medier, hvilket er dobbelt så stor en andel som gennemsnittet for alle virksomheder. Også erhvervsservice mv. ligger med 51 pct. over gennemsnittet, hvorimod kun 20 pct. i bygge og anlæg benytter sociale medier.

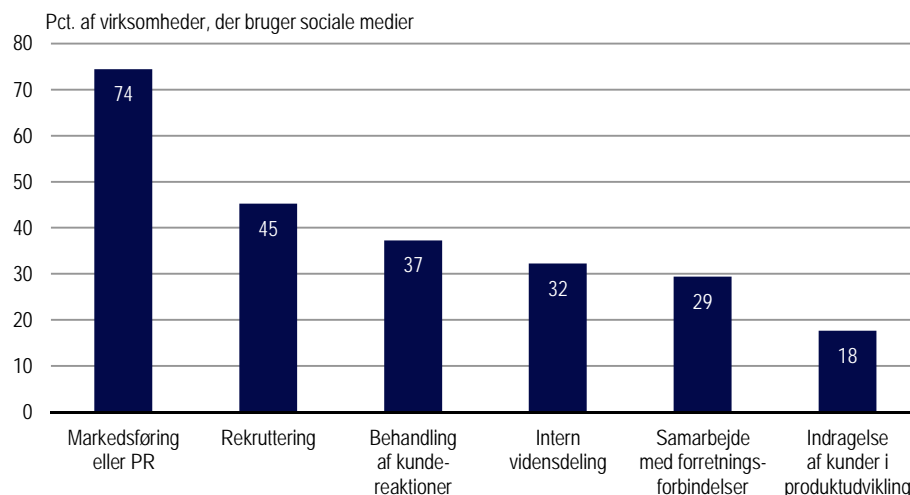
Store virksomheder mest aktive

Flere store end små virksomheder bruger sociale medier, men forskellen er ikke markant. De store virksomheder supplerer dog hyppigere de sociale netværk som Facebook med andre sociale medier, fx egen blog eller brug af wiki-sider.

Sociale medier bruges primært til markedsføring

74 pct. af de aktive brugere anvender sociale medier til markedsføring eller PR, mens 45 pct. angiver rekruttering som formål. Den mere interaktive brug af sociale medier med kunder, medarbejdere og forretningsforbindelser i form af bl.a. behandling af kundereaktioner (37 pct.) og inddragelse af kunder i produktudviklingen (18 pct.) forekommer noget sjældnere.

Figur 14 Virksomhedernes formål med brug af sociale medier. 2013



Samarbejde med forretningsforbindelser

Der er kun lille forskel på små og store virksomheder mht. formål med sociale medier. I enkelte tilfælde som fx samarbejde med forretningsforbindelser ligger de mindre virksomheder en anelse foran de største virksomheder.

4 ud af 10 har fastlagt principper for brugen

40 pct. af de virksomheder, der bruger sociale medier, har fastlagt principper for brugen (fx formål eller retningslinjer) – flest blandt de største virksomheder.

E-salg fremmer brugen af sociale medier

Undersøgelsens resultater viser en sammenhæng mellem virksomhedernes e-handel og brugen af sociale medier. Blandt virksomheder, der har haft e-salg, fx via hjemmeside, er 56 pct. aktive mht. brug af sociale medier mod 40 pct. af alle virksomheder. Betydningen af e-handel for brugen af sociale medier stiger, jo flere typer af medier virksomhederne har taget i brug.

Tabel 6 Virksomhedernes brug af sociale medier. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Brug af sociale medier i alt	40	30	20	43	79	51	37	40	45	55
Sociale netværk	36	22	18	40	73	48	33	36	39	50
Tjenester til deling af multimedia	14	14	3	13	39	17	11	14	19	24
Egen blog/mikroblog	8	3	2	8	34	12	6	9	10	15
Wiki-sider	5	3	2	3	25	7	4	5	6	9
pct. af virksomheder, der bruger sociale medier										
Markedsføring eller PR	74	63	59	79	82	73	73	74	78	78
Rekruttering	45	35	39	35	72	61	40	45	55	56
Behandling af kundereaktioner	37	29	16	44	47	31	37	35	41	42
Intern vidensdeling	32	26	28	27	55	37	30	33	33	37
Samarbejde med forretningsforbindelser	29	27	34	23	40	37	28	32	28	27
Indragelse af kunder i produktudvikling	18	11	3	19	29	19	14	20	22	20
Har fastlagt principper for brug af sociale medier	40	34	17	43	44	42	32	41	48	58

6. Elektronisk handel

6.1 E-salg

3 ud af 10 sælger elektronisk

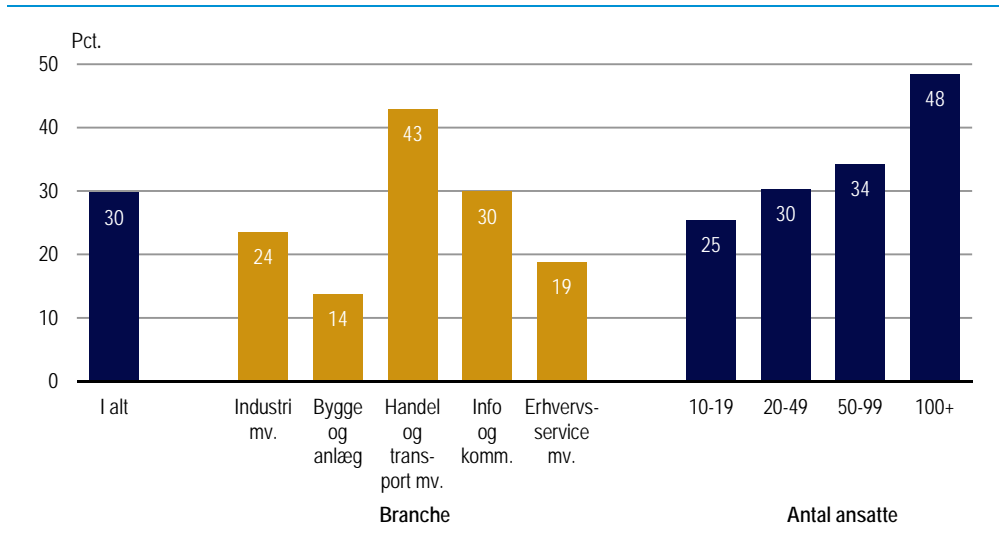
30 pct. af virksomhederne har solgt elektronisk i løbet af 2012, dvs. modtaget ordrer via hjemmesider eller som EDI. Det er omtrent samme niveau som i 2011 – 29 pct. Der er flere virksomheder med e-salg i handel og transport mv. end gennemsnittet, men til gengæld færre i bygge og anlæg samt erhvervs-service mv.

Mest udbredt blandt de største virksomheder

Elektronisk salg er mere udbredt blandt de største virksomheder, ikke mindst blandt virksomhederne med mindst 100 ansatte, hvor 48 pct. har e-salg.

Figur 15

E-salg – modtaget ordrer via internet eller andre netværk i 2012



Anm.: Elektronisk salg vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computer-netværk. Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

Flest sælger via hjemmeside

I alt 24 pct. af virksomhederne har web-salg og 11 pct. EDI-salg. EDI-salg er relativt mest udbredt blandt de største virksomheder. Web-salg er ordrer afgivet via hjemmesider, mens EDI-salg er ordrer, der sendes automatisk fra virksomhed til virksomhed (se også forklaring i faktaboks).

Tabel 7

Virksomheder med web-salg eller EDI-salg i 2012

	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
	pct.									
E-salg i alt	30	24	14	43	30	19	25	30	34	48
Web-salg	24	14	13	35	28	18	21	25	25	35
EDI-salg	11	13	1	18	5	3	7	12	16	28

Anm.: Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

E-salg størst i handel og transport samt i de største virksomheder.

Det samlede e-salg ligger på 16 pct. af virksomhedernes omsætning. Handel og transport ligger noget højere end gennemsnittet (19 pct.). Lavest ligger erhvervs-service med 5 pct. samt bygge og anlæg på ca. 1 pct. Virksomheder med mindst 100 ansatte ligger væsentligt over gennemsnittet, med 20 pct. af den samlede omsætning fra e-handel.

Tabel 8 E-salgets andel af samlet omsætning i 2012

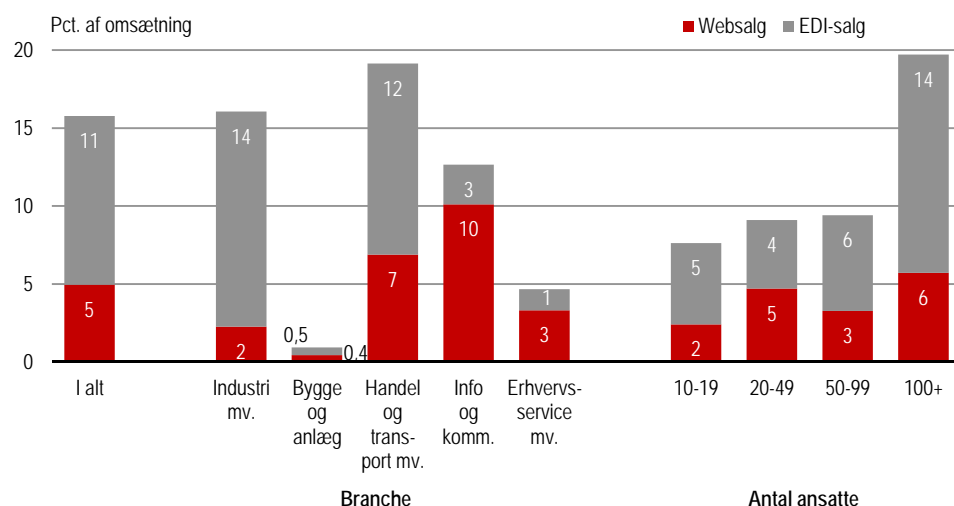
	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af omsætning									
E-salg i alt	16	16	1	19	13	5	8	9	9	20
Hjemmesidesalg	5	2	0,4	7	10	3	2	5	3	6
EDI-salg	11	14	0,5	12	3	1	5	4	6	14

Anm.: E-salg målt som pct. af omsætning er forbundet med større usikkerhed end de øvrige tal. Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

EDI-salg typisk større andel end web-salg

EDI-salg udgør typisk en større andel af omsætningen end web-salg. For alle virksomheder udgør EDI-salg 11 pct. af omsætningen, dvs. ca. 2/3 af det samlede e-salg. EDI-salg er især udbredt i industri og handel og transport mv. Omvendt har web-salg den dominerende rolle i information og kommunikation samt, på et lavere niveau, i erhvervs-service mv.

Figur 16. E-salgets fordeling på web- og EDI-salg i 2012



Anm.: Pga. afrunding vil direkte sammenlægnings af søjlerne ikke altid stemme med procenterne i teksten.

Elektronisk handel

E-handel vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computer-netværk. Der ses bort fra ordrer via almindelig e-post. Betaling og levering behøver ikke foregå elektronisk. Elektronisk handel kan ske på to måder.

Web-handel, dvs. ordrer afgivet via hjemmesider (web-butikker, ordreformularer) eller ekstranet (hjemmesider med adgangsbegrænsning).

EDI-handel, dvs. ordrer sendt automatisk fra virksomhed til virksomhed i særligt aftalte formater (EDIFACT, XML o. lign.). EDI står for Electronic Data Interchange. EDI bruges til andet end e-handel. Se nærmere beskrivelse under 'Automatiseret dataudveksling med omverdenen' i tidligere års publikationer.

Web-salg kan ske såvel til forbrugere som til andre virksomheder (herunder offentlige organisationer). EDI-salg foregår i praksis kun fra virksomheder til virksomhed. EDI-handel vil ofte indebære opsætning særlige it-systemer, ikke bare hos sælger men også hos køber.

E-salg målt som pct. af omsætning er forbundet med større usikkerhed end de øvrige tal.

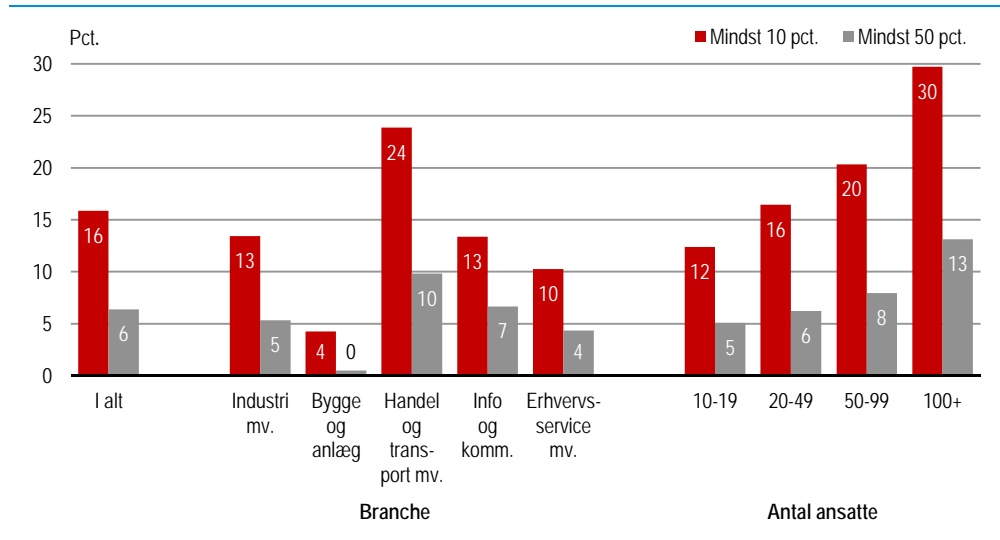
E-salg er den mindste salgskanal i de fleste virksomheder

Det er kun 16 pct. af alle virksomheder – hvor det elektroniske salg udgør mindst 10 pct. af omsætningen. Det svarer til halvdelen af virksomhederne med e-salg. Tilsvarende har kun 6 pct. af alle virksomheder et e-salg på mindst 50 pct. af omsætningen.

Flere virksomheder med intensivt e-salg

Niveauet for e-salg er i 2012 steget i forhold 2011, hvor 14 pct. havde e-salg på mindst 10 pct. af omsætningen, og 5 pct. havde et e-salg på mindst 50 pct. af omsætningen.

Figur 17 Virksomheder med mindst 10 pct. eller 50 pct. e-salg i 2012



Tabel 9 E-salg i 2012 – hvor stor en andel af samlet omsætning

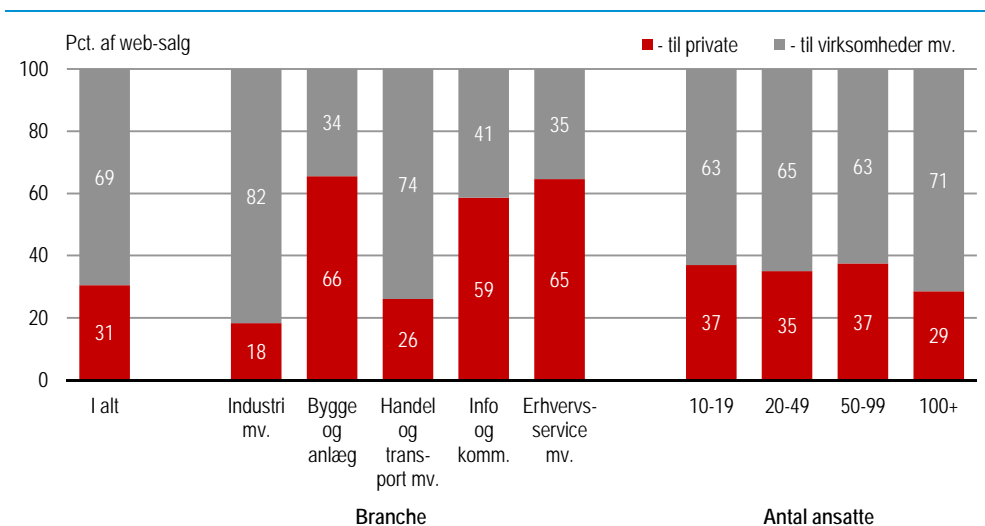
	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
	pct. af virksomheder									
Mindst 10 pct.	16	13	4	24	13	10	12	16	20	30
Mindst 20 pct.	11	9	1	18	9	6	9	11	15	23
Mindst 50 pct.	6	5	0	10	7	4	5	6	8	13

6.2 Web-salg fordelt på kundegrupper

Under 1/3 af websalget sker til private forbrugere

31 pct. af web-salget sker til private brugere og 69 pct. sker til andre virksomheder, organisationer eller til den offentlige sektor. Det er især i industri samt handel og transport mv. at salget til virksomheder dominerer, hvilket påvirker gennemsnittet for alle virksomheder. I de øvrige brancher dominerer salget til private. I de største virksomheder med mindst 100 ansatte ligger salget til private relativt lavere.

Figur 18 Websalgets fordeling på kundegrupper i 2012



Anm.: Et lille antal virksomheder, svarende til under 1 pct. af websalget, kunne ikke fordele salget på kundegrupper, og indgår ikke i figuren. Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

EDI-salg ikke til private

EDI-salg er ikke fordelt på kundegrupper men det må antages stort set kun at finde sted mellem virksomheder indbyrdes (såkaldt b-2-b).

6.3 E-salgets destination

Over hver tredje virksomhed har web-salg uden for Danmark

96 pct. alle virksomheder med web-salg har modtaget hjemmesideordrer fra kunder i Danmark. 36 pct. har web-salg til andre EU-lande og 22 pct. til resten af verden. Virksomheder i industri samt information og kommunikation har hyppigere en international dimension i websalget end de øvrige branchegrupper. Også de største virksomheder har lidt oftere web-salg uden for Danmark end de mindste.

Tabel 10 Fra hvilke lande modtog virksomheden web-ordrer i 2012

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte				
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+	
		pct. af virksomheder med web-salg									
Danmark	96	95	97	96	98	96	97	96	98	94	
Andre EU-lande	36	43	10	38	42	30	32	37	40	43	
Resten af verden	22	22	3	24	28	22	20	24	22	28	

EDI-salg mindre internationalt end websalg

Tilsvarende web-salg, har langt de fleste virksomheder med EDI-salg modtaget EDI-ordeer fra danske kunder. 27 pct. har EDI-salg fra kunder i andre EU-lande og 11 pct. fra resten af verden. Der er dermed færre virksomheder med EDI-salg som sælger uden for Danmarks grænser sammenlignet med virksomheder med web-salg. Blandt branchegrupperne er det først og fremmest industri og de største virksomheder som har internationalt EDI-salg

Tabel 11 Fra hvilke lande modtog virksomheden EDI-ordeer i 2012

	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
	Pct. af virksomheder med EDI-salg									
Danmark	95	93	100	96	91	89	97	95	94	92
Andre EU-lande	27	42	0	23	22	23	19	19	35	49
Resten af verden	11	18	0	8	20	5	4	7	16	26

6.4 E-køb

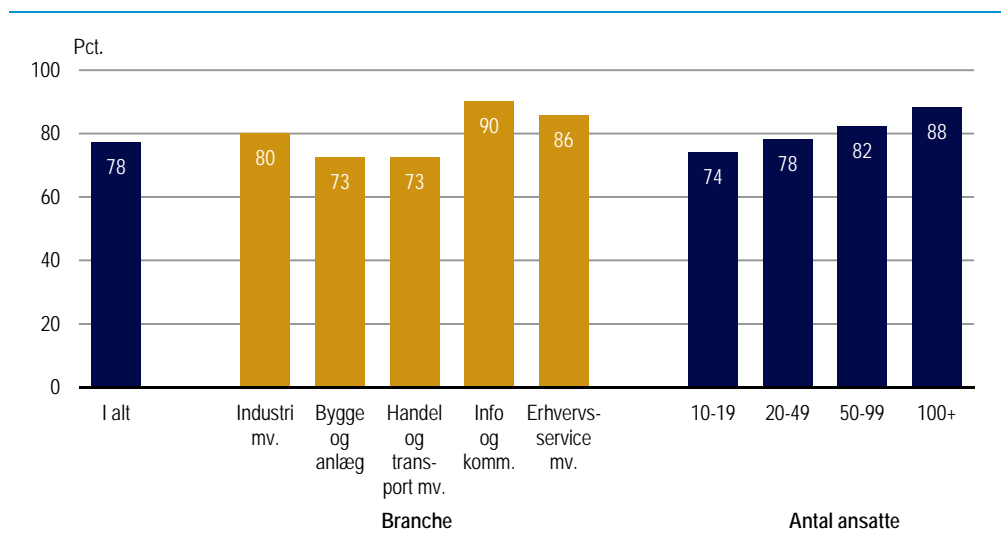
De fleste virksomheder køber elektronisk

78 pct. af virksomhederne har købt elektronisk i løbet af 2012, dvs. via internettet eller andre netværk. Det er lidt flere end i 2011, hvor andelen var 74 pct. Andelen er noget højere i information og kommunikation, hvor 90 pct. havde købt elektronisk.

Elektronisk køb mere udbredt i store virksomheder

Elektronisk køb er mere udbredt blandt de større virksomheder. Blandt virksomheder med 10-19 ansatte har 74 pct. købt elektronisk mod 88 pct. af virksomhederne med mindst 100 ansatte.

Figur 19. E-køb – afgivet ordeer via internet eller andre netværk i 2012



Anm.: Elektronisk køb vedrører afgivelse af ordeer via internettet eller andre netværk i 2012. Ordeer afgivet via almindelig e-post er ikke medregnet. Spørgsmålet er stillet i 2013, men refererer til aktiviteter i kalenderåret 2012.

7. Elektronisk fakturering

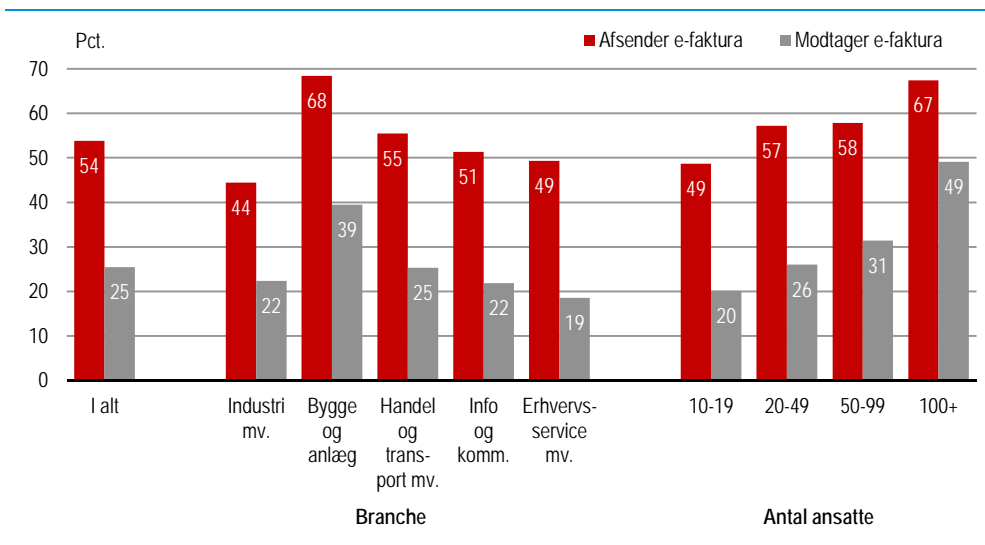
*Pæn stigning
i brug af
E-fakturaer*

54 pct. af alle virksomheder sender elektroniske fakturaer, der kan databehandles automatisk (fx i EDI, XML eller Nemhandel). Mindre end halvt så mange – 25 pct. – modtager e-fakturaer, der kan databehandles automatisk. Automatisk databehandling kan være i form af integration til økonomi- og regnskabssystemer, så genindtastning af fakturaen undgås.

*E-faktura især udbredt
i bygge og anlæg*

Bygge og anlæg ligger noget over gennemsnittet mht. såvel afsendelse som modtagelse. Modtagelse og afsendelse af e-fakturaer til automatisk databehandling stiger desuden med virksomhedernes størrelse.

Figur 20 Elektronisk fakturering til automatisk databehandling, 2013



*Hver 4. virksomhed
fakturerer i NemHandel*

26 pct. af virksomhederne anvender 'NemHandel' til fakturering af salg, svarende til lidt under halvdelen af alle virksomheder, der afsender e-fakturaer til automatisk databehandling (tabel 12). NemHandel er en åben offentlig standard for elektronisk fakturering og andre e-handelsdokumenter.

*Mindre stigning
i modtagelse af
NemHandel-fakturaer*

En noget lavere andel af alle virksomheder – 7 pct. – har *modtaget* fakturaer via NemHandel i 2013. Modtagelse af NemHandel-fakturaer er mere udbredt blandt virksomheder med mindst 100 ansatte.

*Nemhandel mest udbredt
i Bygge og anlæg*

Fakturering via NemHandel er mere udbredt i bygge og anlæg end i de øvrige branchegrupper, både hvad angår afsendelse og modtagelse.

Flertallet fakturerer i pdf o.l.

69 pct. af virksomhederne afsender e-fakturaer, der *ikke* kan databehandles automatisk – fx i pdf-format.

Tabel 12 Virksomheder med elektronisk fakturering. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct.										
Afsender e-fakturaer										
Fakturaer, der kan data-behandles automatisk . . .	54	44	68	55	51	49	49	57	58	67
- heraf via NemHandel . . .	26	19	45	24	23	23	26	26	24	24
Øvrige e-fakturaer, fx pdf	69	76	67	64	84	66	66	70	72	76
Modtager e-fakturaer										
Fakturaer, der kan data-behandles automatisk . . .	25	22	39	25	22	19	20	26	31	49
- heraf via NemHandel . . .	7	5	16	5	7	6	4	8	10	15

NemHandel især til fakturering af myndigheder

Når virksomheder bruger NemHandel til fakturering, er offentlige myndigheder oftest i modtagergruppen. Fakturering af private virksomheder via NemHandel finder sted hos 48 pct. af brugerne (tabel 13). Omvendt ser billedet ud blandt den mindre gruppe af virksomheder, der modtager NemHandel-fakturaer. Her omfatter afsenderne oftest private virksomheder, og i 6 ud af 10 tilfælde er offentlige myndigheder involveret.

Tabel 13 Brug af NemHandel - med hvilke partnere? 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct. af virksomheder, der afsender Nemhandel-fakturaer										
Afsender NemHandel fakturaer										
Til off. myndigheder . . .	95	95	95	96	93	95	95	96	96	93
Til private virksomheder . . .	48	43	53	43	57	51	41	52	56	68
pct. af virksomheder, der modtager NemHandel-fakturaer										
Modtager NemHandel fakturaer										
Fra off. myndigheder	61	63	45	68	52	92	47	64	65	77
Fra private virksomheder . . .	83	85	93	69	73	86	74	87	84	89

Elektronisk fakturering og NemHandel

Vedrører fakturaer, der fremsendes eller modtages elektronisk ...

- enten i et format der kan databehandles automatisk - fx som EDIFACT, XML eller NemHandel/OIOUBL
- eller i et format der ikke kan databehandles automatisk - fx som pdf eller e-mail.

Ordren bag fakturaen kan være afgivet såvel elektronisk som på traditionel vis.

NemHandel er en åben, offentlig standard, der gør det muligt at sende og modtage elektroniske fakturaer og andre e-handelsdokumenter sikkert via internettet. Fakturering til den offentlige sektor skal foregå via NemHandel.

8. Cloud computing

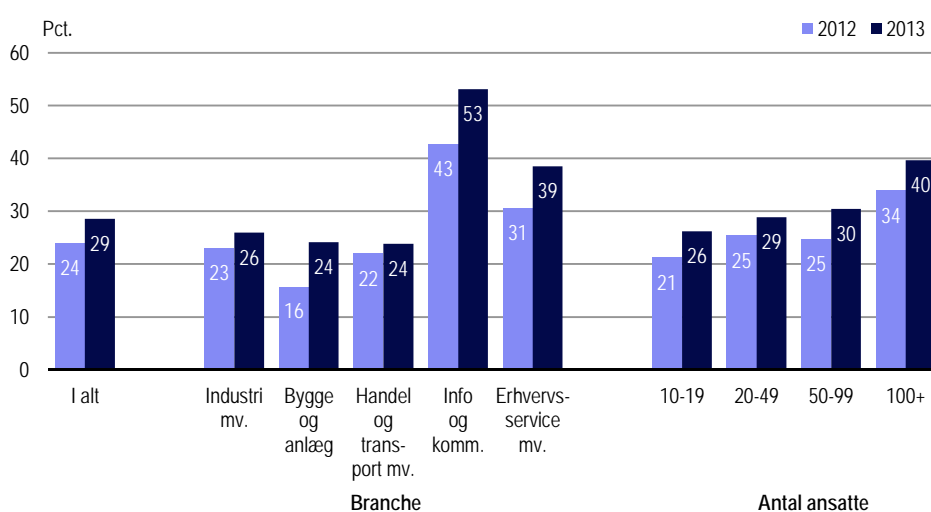
Stigning i brug af cloud computing

29 pct. af virksomhederne bruger i 2013 cloud computing i større eller mindre omfang – en pæn stigning fra 24 pct. i 2012. Cloud computing er abonnement på it-services, som leveres og benyttes via internettet, og hvor ydelsen kan skaleres løbende efter forbrug og behov. Det kan fx dreje sig om adgang til software eller computerkraft og kan være et alternativ til selv at købe it-produkter. Gratis tjener er ikke medregnet i undersøgelsen.

Cloud computing også udbredt blandt små virksomheder

Brugen af cloud computing er noget mere udbredt i information og kommunikation end de øvrige branchegrupper, som alle ligger tættere på gennemsnittet. Der er ingen større forskel mellem størrelsesgrupper, bortset fra de største virksomheder med mindst 100 ansatte, som bruger cloud computing hyppigere end gennemsnittet.

Figur 21 Virksomheder, der anvender cloud computing, 2013



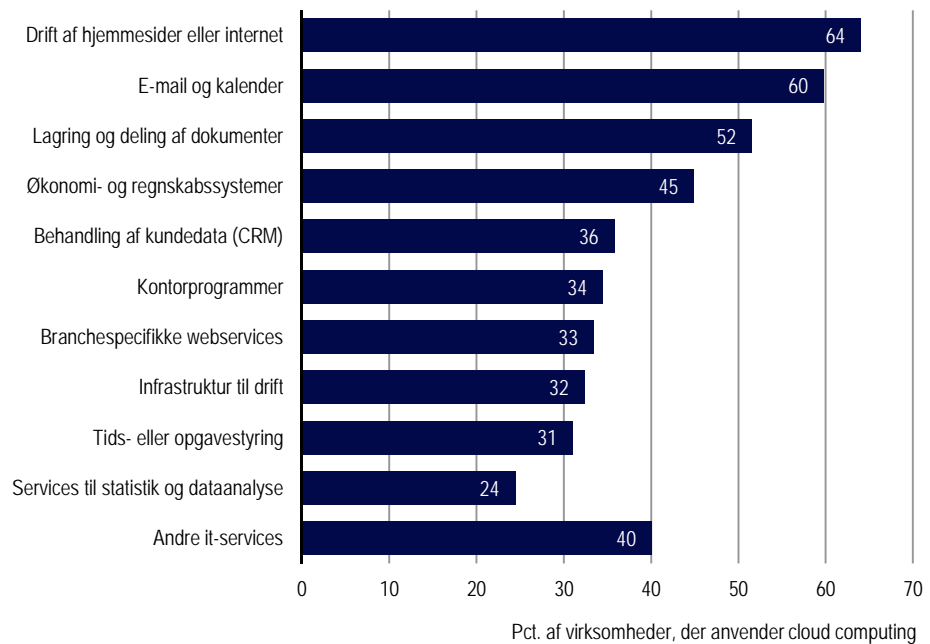
Økonomiservice som cloud computing hos hver anden bruger

Næsten 2 ud af 3 virksomheder, der bruger cloud computing har drift af hjemmeside eller internet som en cloud computing-service. Et flertal af cloud-brugerne – 60 pct. – har også e-mail og kalender som cloud computing. Herefter følger services som lagring og deling af dokumenter (52 pct.) samt økonomi- og regnskabssystemer (45 pct.).

1 ud af 3 bruger office software som cloud computing

Længere nede, men stadig udbredt til ca. 1/3 af brugerne, ligger CRM, kontorprogrammer, branchespecifikke webservices, infrastruktur til drift, tids- eller opgavestyring. 24 pct. bruger services til statistik og analyse af data. Endelig angiver 40 pct. af brugerne af cloud computing andre it-services end disse. Listen over services er således ikke udtømmende, men må dog antages at dække de vigtigste.

Figur 22 Cloud computing – hvilke services? 2013



Anm.: "Hvilke af de følgende it-services abonnerer virksomheden på?"

Cloud computing bruges til flest formål blandt mindre virksomheder

De mindre virksomheder med under 50 ansatte bruger cloud computing knapt så hyppigt som virksomheder med mindst 50 ansatte. Til gengæld tager de mindre virksomheders brugere flere services i anvendelse som cloud computing. Det gælder ikke mindst økonomi- og regnskabssystemer samt kontorprogrammer. Kun mht. branchespecifikke webservices samt 'andre it-services' ligger cloud-brugerne i de største virksomheder foran.

Tabel 14 Brug af cloud computing og cloud computing-services. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-49	50+
Anvender cloud computing	29	26	24	24	53	39	27	35
	pct.							
	pct. af virksomheder, der benytter cloud computing							
Drift af hjemmesider eller internet	64	62	56	67	61	68	64	64
E-mail og kalender	60	50	69	65	58	57	65	42
Lagring og deling af dokumenter	52	46	47	51	60	54	54	44
Økonomi- og regnskabssystemer	45	37	50	47	42	48	51	23
Branchespecifikke webservices	36	25	27	37	47	42	34	41
Kontorprogrammer	34	33	32	37	35	33	38	23
Behandling af kundedata (CRM)	33	29	19	34	48	33	35	27
Infrastruktur til drift af eget it-programmel	32	26	17	33	52	35	33	29
Tids- eller opgavestyring	31	22	28	30	39	37	32	26
Services til statistik og analyse af data	24	18	18	27	32	25	25	22
Andre it-services	40	43	29	38	49	42	38	47

Anm.: To nye it-services er medtaget i årets undersøgelse: "Services til statistik og analyse af data" samt "Infrastruktur til drift af eget it-programmel"

Forskel på kompleksitet i services Nogle services kan være mere komplicerede at indføre som cloud computing pga. behov for integration med øvrige it-systemer. Fx vil økonomi- og regnskabssystemer eller CRM som cloud computing for mange virksomheder stille større krav til integrationen end e-mail/kalender eller kontorprogrammer. Det gælder især i større virksomheder som oftere tilpasser programmer end mindre virksomheder, og som derfor har sværere ved at anvende standardsoftware.

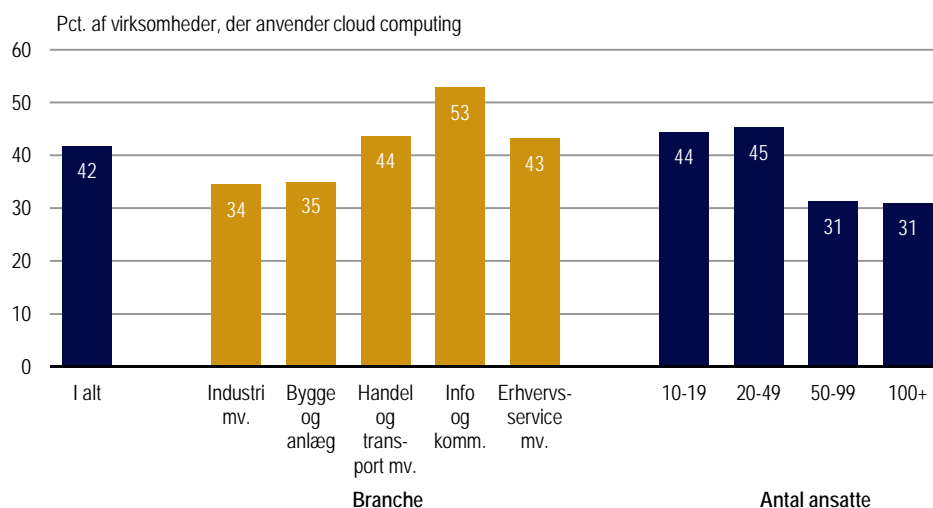
Information og kommunikation flittigste brugere af cloud computing Information og kommunikation er ikke bare den branchegruppe, der oftest bruger cloud computing - blandt brugerne af cloud computing er flere services repræsenteret. Det gælder fx behandling af kundedata (CRM), statistik og dataanalyse samt infrastruktur til drift af eget it-programmel.

Øvrige brancher tættere på gennemsnittet Erhvervsservice mv. har også flere brugere af cloud computing end de øvrige brancher, men her ligger brugsmønstret tættere på gennemsnittet. Handel og transport mv. ligger forholdsvis tæt på gennemsnit mht. såvel andel cloud computing-brugere og brugsmønstre, hvorimod industri i gennemsnit bruger færre services.

Økonomi- og regnskabssystemer mest udbredt som cloud i bygge og anlæg I bygge og anlæg er udbredelsen af cloud computing lavere end de øvrige brancher, men branchens brugere ligger over de øvrige brancher mht. udbredelsen af økonomi- og regnskabssystemer samt tids- eller opgavestyring. Til gengæld ligger bygge og anlæg lavere m.h.t. flere af de andre cloud computing-services.

Mere intensiv brug af cloud computing Det er ikke alene andelen af virksomheder, der bruger cloud computing, der er steget. Der er også en tendens til at cloud computing bruges mere intensivt end tidligere. Det giver sig udslag i, at de enkelte services stiger i udbredelse blandt cloud computing-brugerne. Fx bruger 52 pct. af brugerne i 2013 cloud computing til lagring og deling af dokumenter mod 40 pct. i 2012. Tilsvarende er behandling af kundedata (CRM) steget fra 27 pct. af brugerne i 2012 til 33 pct. i 2013.

Figur 23 Intensiv brug af cloud computing-services. 2013



Anm. 1: Virksomheder som anvender mindst fem services, blandt virksomheder, der bruger cloud computing. "Intensiv" refererer til hvor mange forskellige services, der bruges, men ikke omfanget af de enkelte services.

Anm. 2: Figuren kan ikke sammenlignes umiddelbart med tidligere år, da listen af målte services er udvidet i 2013.

Intensiv brug af cloud computing i de mindre virksomheder Blandt alle virksomheder, der bruger cloud computing benytter 42 pct. sig af mindst fem af de nævnte services (figur 24). Blandt cloud-brugerne med 10-49 ansatte er der imidlertid lidt flere, der anvender mindst fem services mod 31 pct. blandt virksomheder med mindst 50 ansatte. Der er tilsvarende flere intensive brugere af cloud computing i information og kommunikation, handel og transport mv. samt i erhvervsservice.

Cloud computing

It-services som benyttes via internettet kan betegnes 'cloud computing'. Det omfatter fx adgang til software, computerkraft, lagerkapacitet mv., hvor ydelsen

- leveres fra en platform af delte computerressourcer ude hos leverandøren
- let kan skaleres op og ned efter behov (fx antal brugere eller ændring af kapacitet)
- afregnes efter det faktiske forbrug

Der findes flere definitioner af cloud computing, og definitionen, der er anvendt i denne undersøgelse, beskriver cloud computing i forholdsvis bred forstand. Dog er 'private cloud computing' ikke inkluderet. Her leveres it-servicen ikke fra delte servere men fra servere som er særligt reserveret til virksomheden.

Tallene er endvidere ikke udtryk for, at cloud computing anvendes i alle dele af virksomhederne.

Hvorfor bruge cloud computing?

Cloud computing kan give større fleksibilitet eller besparelser for nogle virksomheder, da kapaciteten (lagerplads, antal brugere mv.) kan skaleres løbende efter behov. Tilsvarende kan virksomheder spare udgifter til dele af it-driften, administration af licenser mv.

Omvendt kan brug af cloud computing stille større krav til internetforbindelsens kvalitet og kapacitet. Tilsvarende kan der være juridiske og sikkerhedsmæssige forhold, som skal afklares (datas fortrolighed og tilgængelighed), hvis virksomhedens data skal opbevares hos en cloud computing-leverandør.

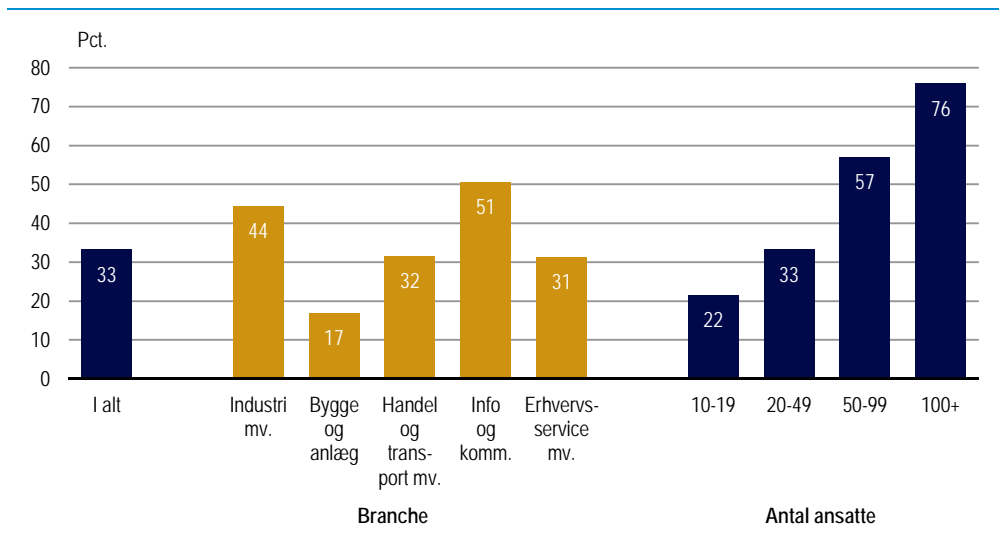
I det omfang leverandørernes datacentre er mere energieffektive end virksomhedernes egne, kan der være miljømæssige fordele.

9. Brug af ERP

1 ud af 3 bruger ERP

33 pct. af virksomhederne bruger ERP-software til styring af virksomhedens ressourcer. Information og kommunikation og Industri ligger noget over de øvrige branchegrupper. Brugen af ERP stiger markant med virksomhedstørrelse, blandt andet på grund af større kompleksitet i de store virksomheders styring af ressourcer og kunderelationer.

Figur 24 Virksomheder, der bruger ERP-software



10. Indførelse af ny teknologi

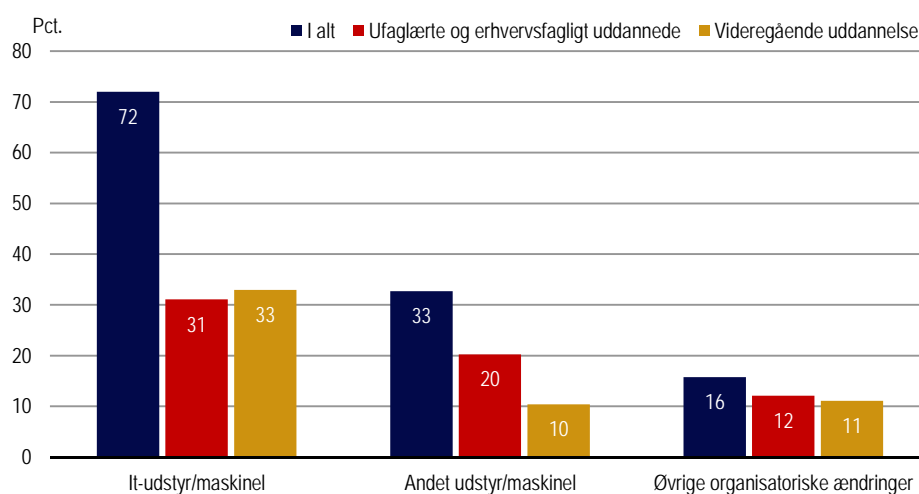
It dominerer organisatoriske ændringer ...

It er oftest involveret, når virksomhederne indfører ny teknologi. 72 pct. af alle virksomheder har inden for de sidste to år indført nye maskiner eller udstyr, som indeholder it, og 33 pct. har indført andet udstyr eller maskinel end it. Lidt færre virksomheder (16 pct.) har haft øvrige væsentlige ændringer i arbejdets organisering, dvs. som ikke indebærer indførelse af nyt udstyr (figur 25).

... og har direkte betydning for hver anden medarbejder

I lidt under hver anden virksomhed, hvor der blev indført *nyt it-udstyr/maskinel* havde indførelsen direkte betydning for arbejdets indhold eller tilrettelæggelse for såvel ufaglærte/erhvervsfagligt uddannede medarbejdere som for medarbejdere med videregående uddannelse.

Figur 25 Indførelse af nye maskiner eller udstyr og berørte personalegrupper. 2013



Maskinel uden it påvirker sjældent ansatte med høj uddannelse

Mht. *andet udstyr eller maskinel*, dvs. uden it, har dette betydning for ufaglærte eller erhvervsfagligt uddannede i to ud af tre af de berørte virksomheder, men sjældnere for medarbejdere med videregående uddannelse. *Øvrige organisatoriske ændringer* finder sted mindre hyppigt, men har til gengæld betydning for medarbejderne i tre ud af fire berørte virksomheder.

Lille stigning i indførelse af ny it

Andelen af virksomheder, der har indført nyt it-udstyr – 72 pct. – er steget lidt fra 69 pct. i 2012, og en del fra 59 pct. i 2010.

Indførelse af nye maskiner eller udstyr

Spørgsmålene i undersøgelsen lød: "Har virksomheden de sidste to år indført

- maskiner eller udstyr, som indeholder it?

- Andre maskiner eller udstyr, dvs. som ikke indeholder it?

- Har virksomheden i de sidste to år derudover haft væsentlige ændringer i arbejdets organisering og tilrettelæggelse."

I alle tilfælde blev der spurgt, hvorvidt indførelsen har haft direkte betydning for

1) ufaglærte /erhvervsfagligt uddannede medarbejdere,

2) medarbejdere med videregående uddannelse.

Ved it-udstyr/maskinel forstås både computere og andet udstyr, der kan behandle og udveksle data digitalt – herunder programmerbart mikroprocessor-styret udstyr.

Nyt it-udstyr mest udbredt i information og kommunikation

Indførelse af it-udstyr finder relativt ofte sted i alle branchegrupper, dog hyppigst i information og kommunikation (82 pct.) og i de større virksomheder med mindst 50 ansatte (80 pct.).

Industri samt bygge og anlæg indfører oftest andet udstyr og maskinel

Industri samt bygge og anlæg indfører oftest *andet udstyr eller maskinel*. Ufaglærte eller erhvervsfagligt uddannede medarbejdere påvirkes noget oftere end de med videregående uddannelse i disse brancher, men også de med videregående uddannelse påvirkes i højere grad end i øvrige brancher af det nye maskinel.

Øvrige organisationsændringer

Øvrige organisatoriske ændringer påvirker medarbejdergrupperne mere ligeligt sammenlignet med indførelse af andet udstyr og maskinel. Information og kommunikation og de store virksomheder har dog oftere organisatoriske ændringer end de øvrige branchegrupper.

Tabel 15 Indførelse af nye maskiner eller udstyr, branchefordelt. 2013

	Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte	
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- og service mv.	10-49	50+
		pct.						
It-udstyr/maskinel								
I alt	72	73	69	70	82	74	70	80
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	31	41	33	30	20	23	28	45
Videregående uddannelse	33	38	31	28	42	38	30	45
Andet udstyr/maskinel								
I alt	33	48	38	29	15	23	30	44
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	20	31	27	17	6	13	18	29
Videregående uddannelse	10	16	12	9	5	9	9	17
Øvrige organisatoriske ændringer								
I alt	16	19	12	15	18	17	14	25
Ufaglærte og erhvervsfagligt udd.	12	17	9	11	10	12	10	21
Videregående uddannelse	11	14	9	10	15	12	9	21

Brancheforskelle

Forskellen i påvirkningen af medarbejdergrupper skyldes ikke alene de konkrete ændringer, der finder sted i virksomheden, men også sammensætningen af medarbejdere. Tallene viser således et skel mellem de produktionsorienterede brancher som industri samt bygge og anlæg på den ene side og de mere videnstunge brancher som information og kommunikation samt erhvervs-service mv. på den anden side. Handel og transport mv. er som den eneste branchegruppe præget af omtrent ligelig påvirkning af både højt- og lavtuddannede medarbejdere.

Ofte organisationsændringer i store virksomheder

De større virksomheder med mindst 50 ansatte indfører noget hyppigere maskiner eller udstyr samt øvrige organisationsændringer end virksomheder med under 50 ansatte. Således har næsten dobbelt så mange af de større virksomheder haft organisationsændringer uden nyt udstyr end virksomheder med under 50 ansatte.

Flere tal om indførelse af it

Virksomhedernes it-udgifter er indsamlet og offentliggjort i undersøgelsen 'It-udgifter i virksomheder'. Se flere tal på www.dst.dk/da/Statistik/emner/regnskaber/it-udgifter-i-virksomheder.aspx

11. It og miljø

Sikkerhed er vigtigste faktor ved it-anskaffelser

Virksomhederne blev spurgt om betydningen af en række faktorer ved den seneste anskaffelse af it. Den vigtigste faktor for anskaffelsen er kompatibilitet med øvrige it-systemer, som 67 pct. vurderede til at have stor betydning. Herefter følger faktorerne sikkerhed (64 pct.), kapacitet (59 pct.) og pris (49 pct.)

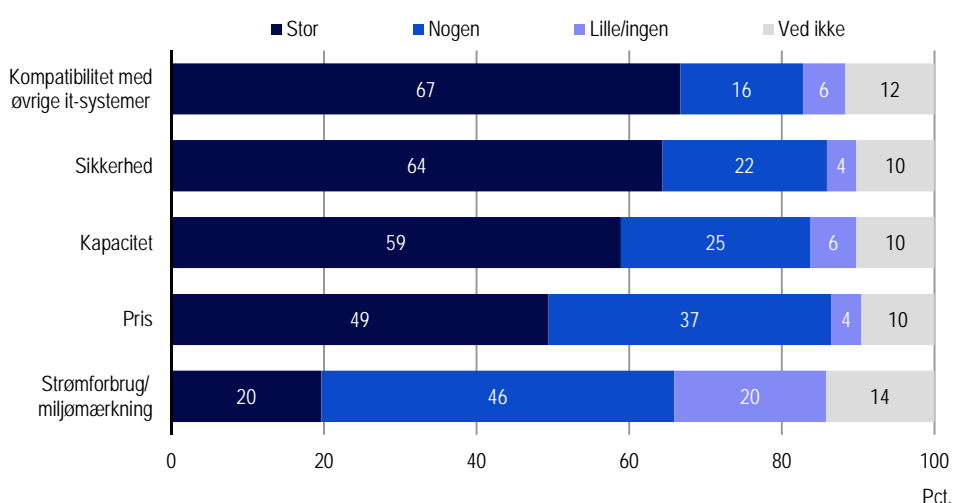
Miljøhensyn har mindst betydning

Mindst betydning blandt anskaffelsesfaktorerne har strømforbrug/miljømærkning. Det har stor betydning for 20 pct., mens tilsvarende 20 pct. angiver, at det har lille eller ingen betydning. Der er ingen væsentlig forskel mellem brancher og størrelsesgrupper.

Sikkerhed er blevet virksomhedernes første prioritet

Andelen af virksomheder, der tillægger kompatibilitet med øvrige it-systemer stor betydning, er steget en del – fra 62 pct. i 2012 til 67 pct. i 2013. Dermed har kompatibilitet byttet plads med it-sikkerhed som virksomhedernes vigtigste prioritet. It-sikkerhed er dog også steget – fra 62 pct. der angiver stor betydning i 2012 til 64 pct. i 2013.

Figur 26 Faktorer bag anskaffelse af it-udstyr. 2013



Anm.: "Hvilken betydning havde følgende faktorer for virksomhedens seneste anskaffelse af it-udstyr. 'Ved ikke' er inkl. 1 pct. virksomheder uden it.

Krav til leverandører om strømforbrug

I alt 20 pct. af virksomhederne stiller krav til leverandører angående strømforbrug og energimærkning (samme andel i 2012). Heller ikke på dette område er der væsentlige forskelle mellem brancher; dog ligger de største virksomheder med mindst 100 ansatte over gennemsnittet.

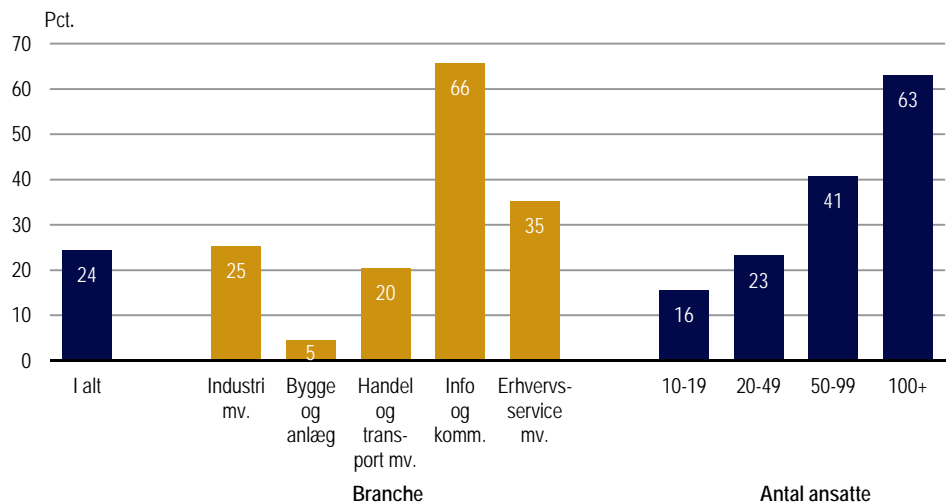
Tabel 16. Stiller krav til leverandører af it-udstyr ang. strømforbrug og energimærkning. 2013

Alle virksomheder	Branche					Antal ansatte			
	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
	pct.								
20	19	18	22	22	18	18	20	22	30

Stigning i videomøder 24 pct. af alle virksomheder anvendte videomøder i 2013 mod 21 pct. i 2012. Videomøder antages at have en gunstig virkning på miljøet via reduceret transport til og fra mødested. Udbredelsen i information og kommunikation er 66 pct., dvs. væsentligt højere end de øvrige brancher. Brug af videomøder er også markant højere i virksomheder med mindst 100 ansatte – her er andelen 63 pct.

Forskelligt mødemønster Den markante forskel mellem store og små virksomheder kan skyldes, at store virksomheder har flere transportkrævende møder som følge af filialer eller internationale relationer. Her kan videomøder i noget omfang erstatte møder, der ellers ville kræve rejseaktivitet.

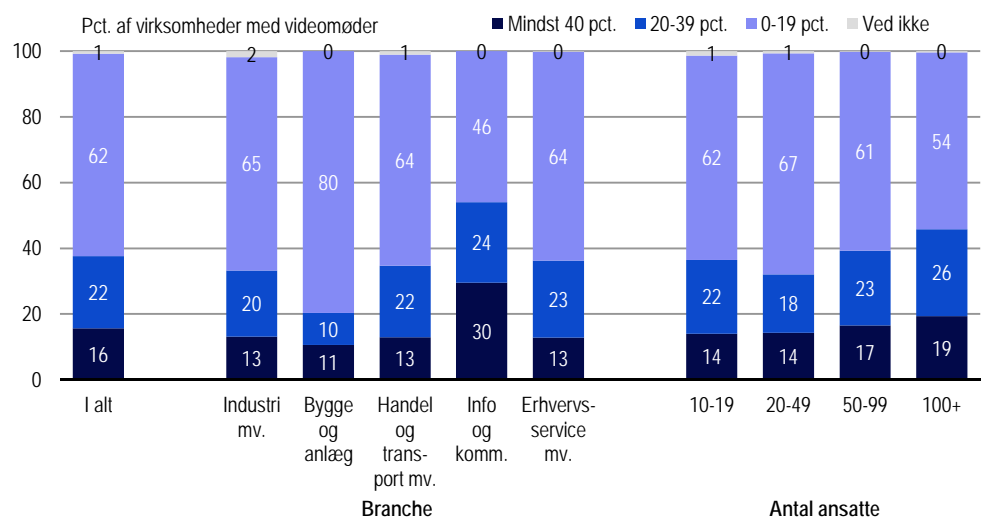
Figur 27 Anvender videomøder. 2013



Video bruges til under hvert femte transportkrævende møde

For de fleste virksomheder med videomøder gælder det, at andelen af videomøder ligger på under 1/5 af de transportkrævende møder. Et stort flertal af transportkrævende møder afholdes således på traditionel facon. Der er ikke markante forskelle mellem brancher og størrelsesgrupper. Information og kommunikation er en undtagelse, hvor en større andel bruger videomøder mere intensivt.

Figur 28 Andel transportkrævende møder, der afholdes som videomøder. 2013



Anm. 1: "Hvor stor en del af virksomhedens møder, der ellers ville kræve transport, afholdes som videomøder?"
 Anm. 2: Tallene for brugerne i bygge og anlæg er mere usikre end de øvrige branchegrupper.

Videomøder på pc
hyppigere en
løsning end tidligere

De fleste virksomheder med videomøder har en flerstrengt strategi mht. udstyr: 69 pct. har i 2013 møderum med videomødefaciliteter – en mindre stigning fra 67 pct. i 2012. 78 pct. har installeret software og hardware til videomøder på medarbejdernes pc'ere i 2013, hvilket er en pæn stigning fra 68 pct. i 2012.

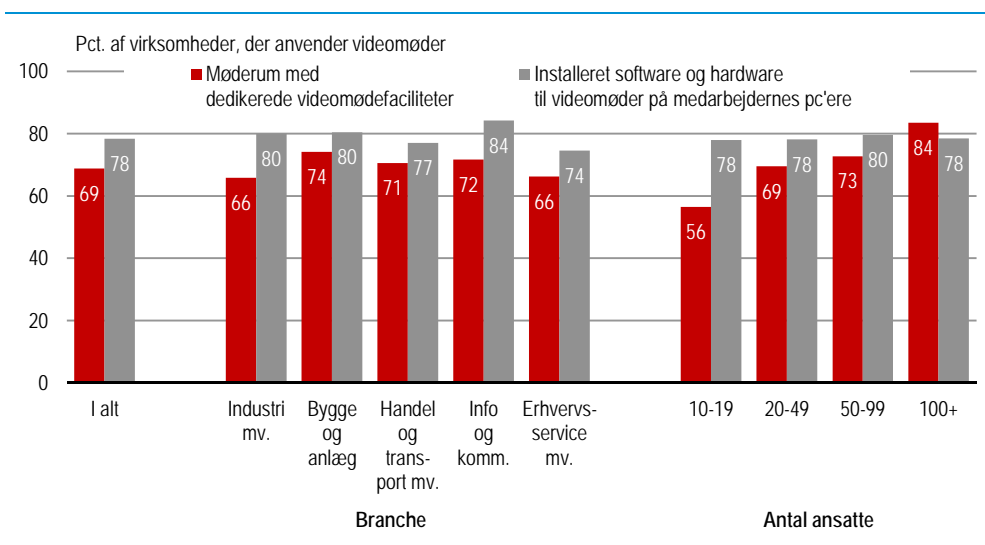
Møderum mest populært
hos store virksomheder

De mindre virksomheder foretrækker dog i højere grad løsninger på medarbejdernes pc'ere i modsætning til de større virksomheder, som hyppigere har møderum med videomødefaciliteter.

37 pct. har retningslinjer
for at fremme videomøder

37 pct. af brugerne har retningslinjer for at fremme videomøder i 2013 – et mindre fald fra 39 pct. Faldet skal dog ses i forhold til det stigende antal virksomheder der bruger videomøder.

Figur 29 Udstyr til videomøder. 2013



Tabel 17 Udstyr til videomøder. 2013

	Branche						Antal ansatte			
	Alle virksomheder	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
Software og hardware på medarbejdernes pc'ere	78	80	80	77	84	74	78	78	80	78
Møderum med særligt udstyr	69	66	74	71	72	66	56	69	73	84
Har retningslinjer for at fremme videomøder	37	29	30	41	43	34	28	35	40	48

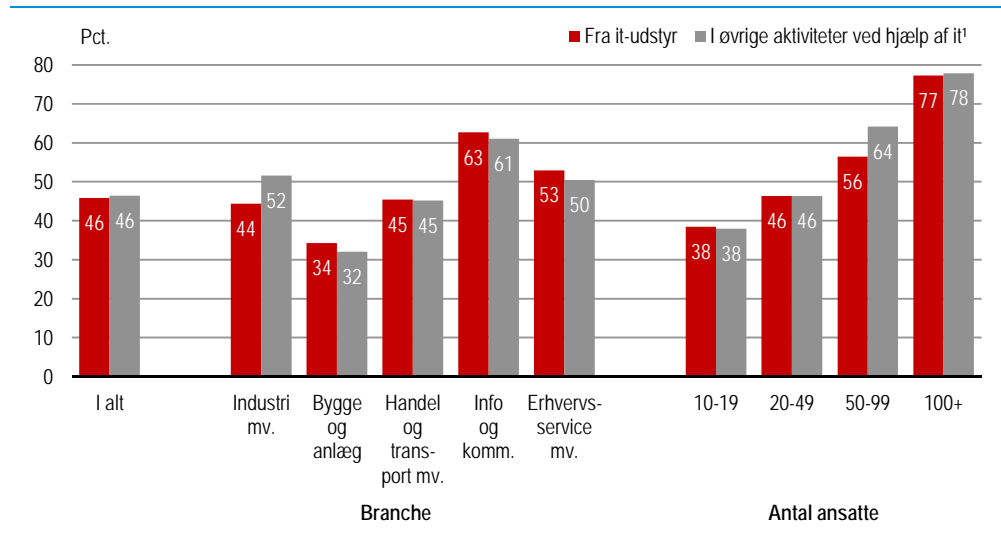
It kan grundlæggende reducere energiforbrug på to måder:

- Reduktion af energiforbrug fra it-udstyr
- Reduktion af energiforbrug ved hjælp af it i øvrige aktiviteter.

Andel virksomheder der reducerer energiforbruget er uændret

46 pct. af virksomhederne har reduceret energiforbrug fra it-udstyr, kun lidt mere end 45 pct. i 2012. Tilsvarende 46 pct. har reduceret energiforbrug i øvrige aktiviteter hvilket er en mindre stigning fra 43 pct. i 2012. Reduktion af energiforbrug fra it-udstyr synes at spille en relativ stor rolle i information og kommunikation. Der er desuden flere større virksomheder end mindre, der har taget energireducerende initiativer.

Figur 30 Har taget initiativer til at reducere energiforbrug. 2013



¹ Styring af lys og varme i bygninger, ruteplanlægning o.l.

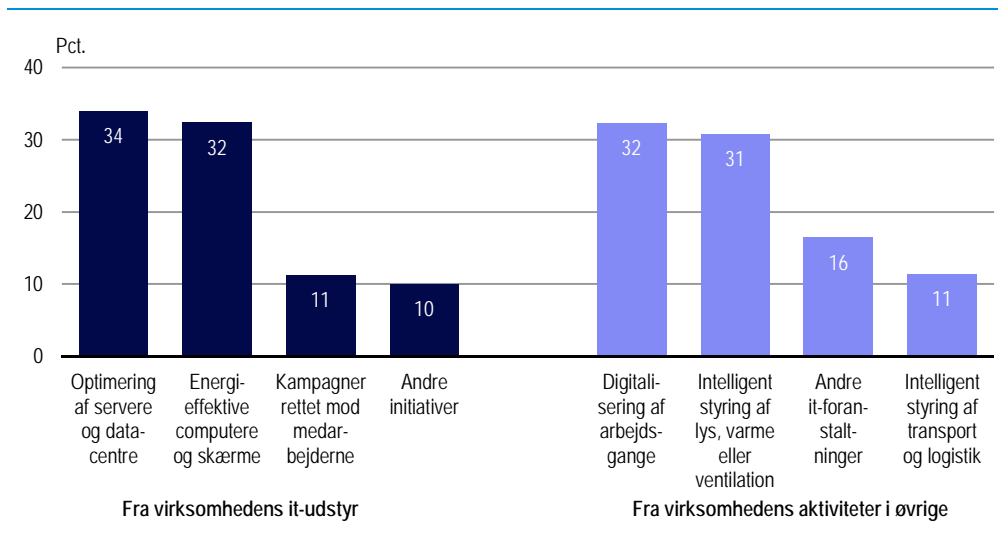
Hver tredje virksomhed har optimeret servere

Blandt virksomhedernes initiativer til reduktion af energiforbrug fra eget it-udstyr er optimering af servere og datacentre (34 pct.) og brug af energieffektive computere og skærme (32 pct.). Kampagner rettet mod medarbejdernes brug af it-udstyr er relativt sjældent (11 pct.). 10 pct. angiver andre initiativer.

Styring af lys, varme eller ventilation

Et andet område er reduktion af energiforbrug ved hjælp af it i øvrige aktiviteter. 32 pct. har brugt it til digitalisering af arbejdsgange og 31 pct. bruger intelligent styring af lys, varme eller ventilation. 11 pct. har brugt it til intelligent styring transport og logistik. Digitalisering af arbejdsgange er steget fra 29 pct. i 2012 til 32 pct. i 2013 og kan være forbundet med besparelser og effektiviseringer i virksomhederne.

Figur 31 Har taget initiativer til at reducere energiforbrug. 2013



Brug af intelligent it i industrien

De største virksomheder samt information og kommunikation angiver flere initiativer til reduceret energiforbrug end gennemsnittet. Information og kommunikation ligger således over gennemsnittet på flere områder, fx optimering af servere og datacentre og digitalisering af arbejdsgange, hvor erhvervs-service m.v. også ligger over gennemsnittet. Industri ligger højere end de øvrige brancher mht. brug af intelligent styring af lys, varme eller ventilation og handel og transport mv. ligger højest mht. intelligent styring af transport og logistik.

Tabel 18 Har taget initiativer til at reducere energiforbrug. 2013

	Alle virk- som- heder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- service mv.	10- 19	20- 49	50- 99	100+
pct.										
Fra virksomhedens it-udstyr										
Optimering af servere og datacentre	34	35	22	32	56	39	25	34	48	69
Anvendelse af energi- effektive computere og skærme	32	30	24	33	47	37	28	31	40	58
Kampagner rettet mod medarbejderne	11	7	5	13	18	15	8	12	15	26
Andre initiativer	10	8	3	11	19	12	7	10	14	24
Fra virksomhedens aktiviteter i øvrigt										
Digitalisering af arbejdsgange	32	33	22	30	52	40	24	31	48	66
Intelligent styring af enten lys, varme eller ventilation	31	39	20	31	37	27	23	31	44	62
Intelligent styring af transport og logistik ..	11	11	5	15	7	10	7	11	19	29
Andre it- foranstaltninger	16	16	9	16	26	21	11	16	23	42

Hver tredje virksomhed
har fastsat mål for
reduceret energiforbrug

27 pct. af virksomhederne har *fastsat mål* for reduktion af energiforbrug fra it-udstyr og 23 pct. for brug af telefon-, web- eller videomøder. I alt 34 pct. har fastsat mål på mindst ét af disse to områder. Også mht. at fastsætte mål for reduceret energiforbrug, er de større virksomheder en del mere aktive end de mindre.

Tabel 19 Har fastsat mål om at reducere energiforbrug. 2013

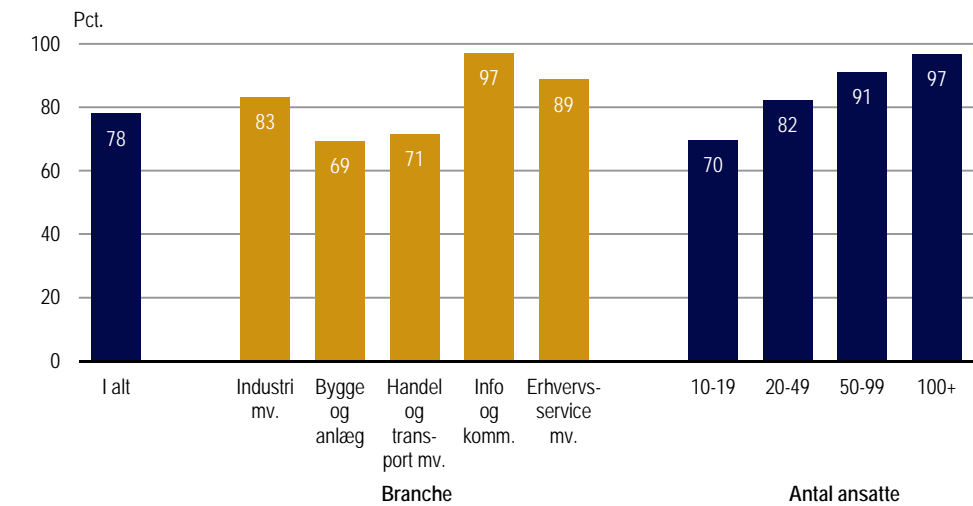
	Alle virk- som- heder	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs- service mv.	10- 19	20- 49	50- 99	100+
pct.										
Reduktion af energi- forbrug fra it-udstyr ¹ ..	27	23	20	28	36	31	23	27	32	43
Brug af telefon-, web- eller videomøder	23	21	11	23	42	26	17	22	33	48
Mindst én af ovenstående	34	32	23	35	51	38	29	34	43	57

¹ Fx ved at slukke pc og skærm, bruge automatisk dvaletilstand, reduktion af papirforbrug til udskrivning eller kopiering o.l.

It-fjernadgang i stigning 78 pct. af virksomhederne giver mulighed for, at de ansatte kan arbejde hjemmefra med adgang til virksomhedens e-mailsystem, dokumenter eller programmer. Det er en stigning fra 73 pct. i 2012.

Denne andel er dog noget højere hos de største virksomheder med mindst 50 ansatte, og i branchegrupperne information og kommunikation samt erhvervs-service mv. Hjemmearbejde kan betragtes som miljøvenligt i det omfang, det reducerer transport mellem hjem og arbejdsplads.

Figur 32 Mulighed for hjemmearbejde med it-fjernadgang. 2013



12. Fakta om undersøgelsen

12.1 Kilder og metode

Læs mere i kvalitetsdeklarationen På www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/1201 findes en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder. Frem til 2011 hed undersøgelsen "Danske virksomheders brug af it".

Datagrundlag Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juni 2013 i en spørgeskemabaseret stikprøveundersøgelse. 3.945 virksomheder indgår i datagrundlaget.

Dækning Populationen består af firmaer med mindst 10 fuldtidsansatte, hvor hovedparten af brancherne i de private byerhverv er repræsenteret. Populationen er afgrænset efter brancheklassifikationen DB07 (jf. tabel 20).

Stikprøvens udvælgelse Der er foretaget en stratificeret tilfældig udvælgelse efter antal fuldtidsansatte og branche. Populationens enheder udgøres af virksomheder i det Erhvervsstatistiske Register, som var aktive på udtrækningstidspunktet. Den statistiske enhed er 'den økonomiske enhed', som i langt de fleste tilfælde modsvarer ét CVR-nummer.

Branchegrupper Virksomhederne er inddelt i fem branchegrupper med udgangspunkt i standardgrupperne i Dansk Branchenomenklatur 2007 (DB07) (se følgende tabel).

Tabel 20 Antal besvarelser fordelt på branche- og størrelsesgrupper. 2013

Alle virksomheder	3 945
Branchegruppe (DB07)	
Industri (10-33)	957
Bygge og anlæg (41-43)	425
Handel og transport (45-56)	1 444
Information og kommunikation (58-63)	377
Erhvervsservice mv. (68-82, 95.1)	742
Antal fuldtidsansatte	
10-19	1 165
20-49	1 030
50-99	730
100 og derover	1 020

Anm. 1: tocifrede branchekoder i parentes.

Anm. 2: Den finansielle sektor er f.o.m. 2011 ikke inkluderet i undersøgelsen.

Modifikationer af standard 10-grupperingen 1) 'Industri' er industridelen af 'Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed'. 2) 'Erhvervsservice mv.' er en sammenlægning af, 'Ejendomshandel og udlejning', 'Erhvervsservice' samt fra 2010 også 95.1 'Reparation af computere og kommunikationsudstyr'. Bemærk, at titlerne er forkortet i figurer og tabeller. "Danske virksomheders brug af it 2008" brugte de nye standardgrupper for første gang og beskriver nærmere forskellen i forhold til den tidligere branchenomenklatur, DB03.

Opregning Alle undersøgelsens resultater er *opregnede*¹ svarende til en total dækning af de undersøgte brancher og størrelsesgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper. Et andet formål med opreg-

¹ Ved opregning forstås, at hver virksomhed, der deltager i undersøgelsen, er tildelt en vægt, som modsvarer forholdet mellem besvarelser og population i en given gruppe. De opregnede tal er forbundet med almindelig stikprøveusikkerhed og repræsenterer alene de grupper, der indgår i undersøgelsen. Opregningen er foretaget med et regressions-estimat på baggrund af såvel antal virksomheder som beskæftigelse og omsætning.

ningen er at kunne give et skøn over antallet af samtlige virksomheder i populationen, der anvender en given teknologi.

Stikprøve-usikkerhed Da undersøgelsen er stikprøvebaseret, er alle tal forbundet med en vis usikkerhed i form af tilfældig variation. Det gælder i særlig grad brancheopgørelser, hvor tallene i nogen grad skal betragtes som retningsgivende.

Procentgrundlag Hvis intet andet er nævnt ved tabeller og figurer, er procentgrundlaget alle virksomheder i undersøgelsen.

Reference til tid De fleste af resultaterne refererer til den aktuelle it-anvendelse januar 2013, umiddelbart inden undersøgelsestidspunktet. I enkelte tilfælde refereres til it-anvendelse i det seneste kalenderår, dvs. 2012.

Internetbrugere Andelene af internetbrugere er udregnet i forhold til antal fuldtidsbeskæftigede, selvom spørgsmålet refererer til antal ansatte ("hoveder"). Det er her antaget, at andelen af internetbrugere, målt som fuldtidsbeskæftigede, svarer til andelen af internetbrugere blandt ansatte i alt i virksomheden.

Definitioner Forklaringer af begreber optræder under de enkelte kapitler.

12.2 Mere information

Tal Publikationer om virksomhedernes brug af it kan findes på www.dst.dk/it. Udvalgte tabeller findes desuden på www.statistikbanken.dk/vital. Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger om virksomhedernes brug af it.

Forrige offentliggørelse Forrige udgave af årspublikationen udkom 22. april 2013.

Henvendelse Martin Lundø (metode, tal), tlf. 39 17 38 73, mlu@dst.dk
Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk

13. Baggrundstabeller

Tabel 21. Virksomhedernes brug af it. 2013

	Alle virksomheder	Branche (DB07)					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info. og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
					pct.					
Virksomheder med it	99	99	100	99	100	99	99	99	100	100
Internetadgang	99	99	100	99	100	99	99	99	99	100
Bredbåndsforbindelse	98	98	99	98	100	99	98	99	99	100
Virksomheder med hjemmeside	92	94	95	87	96	96	90	94	94	96
Ansatte kan arbejde hjemmefra med adgang til e-mail-system, dokumenter og programmer	78	83	69	71	97	89	70	82	91	97
Ansatte tilbydes udstyr til mobil internetadgang	75	78	71	69	93	85	67	79	89	95
Elektronisk køb	78	80	73	73	90	86	74	78	82	88
Elektronisk salg	30	24	14	43	30	19	26	31	35	49
ERP-software	33	44	17	32	51	31	22	33	57	76
Anvender videomøder	24	25	5	20	66	35	16	23	41	63
Anvender cloud computing	29	26	24	24	53	39	26	29	30	40
Sendt e-faktura	54	44	68	55	51	49	49	57	58	67
Modtaget e-faktura	25	22	39	25	22	19	20	26	31	49

Anm.: 2013 refererer til starten af året. E-handel refererer dog til 2012 (hele året).

Se definitioner i de enkelte afsnit.