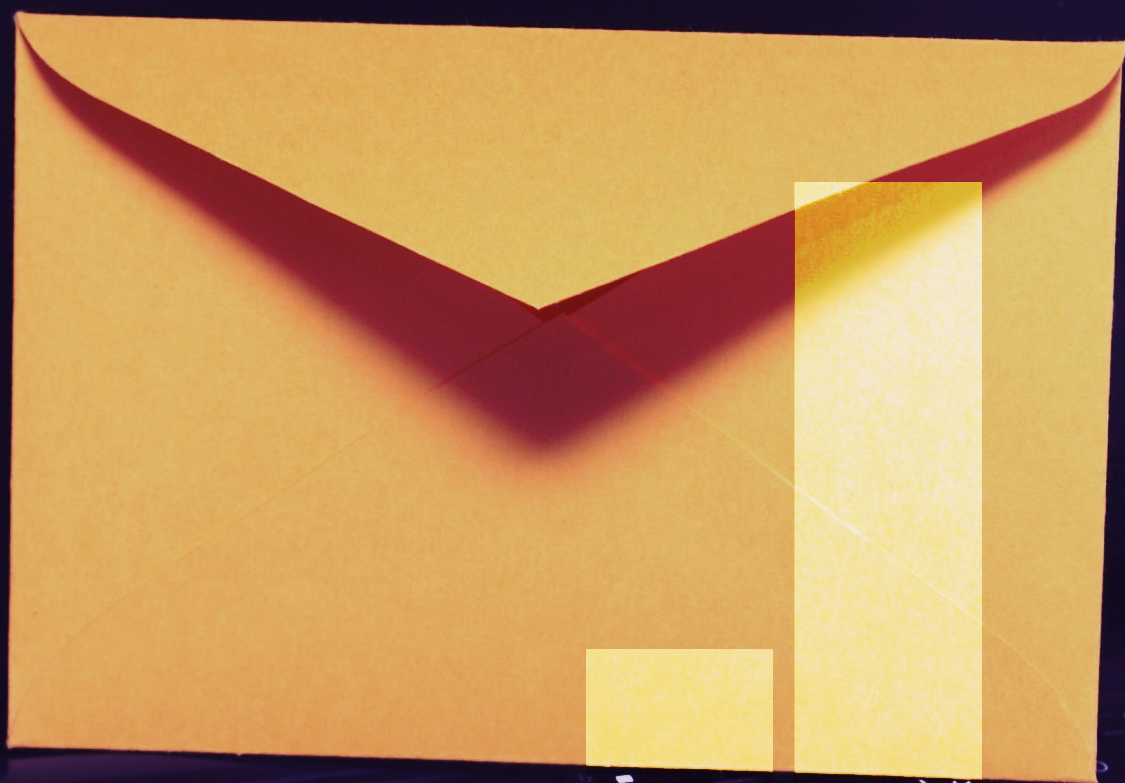


It-anvendelse i befolkningen

2014



**DANMARKS
STATISTIK**

It-anvendelse i befolkningen

2014

Rettet 28. oktober 2014, i forhold til oprindelig version (27. oktober 2014).
Der er rettet et link under tabel 1 på side 7. Rettelse er markeret med rødt.

It-anvendelse i befolkningen - 2014

Udgivet af Danmarks Statistik
Oktober 2014
Foto omslag: Colorbox

Pdf-udgave

Kan hentes gratis på
www.dst.dk/Publ/ItBefolkning

eller på

Danmarks Statistiks temaside om it på
www.dst.dk/it

ISBN: 978-87-501-2149-7

ISSN: 2245-4152

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-mail: dst@dst.dk
www.dst.dk

Forfatter:

Justyna Wijas-Jensen
Fuldmægtig i Danmarks Statistik.
Cand. polit. fra Københavns Universitet.

© Danmarks Statistik 2014

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for danskernes måde at organisere og leve deres hverdag. Anvendelsen af it gennemsyrrer flere områder af tilværelsen og dermed bliver viden om udbredelsen af it og internetadgang samt anvendelsesformål af stor vigtighed for både borgere, myndigheder og virksomheder.

Den offentlige digitaliseringsstrategi, som betyder, at skriftlig kommunikation med den offentlige sektor skal foregå digitalt fra 2015, er et eksempel på informationsteknologiens betydning for borgernes hverdag. I lyset af den kommende indfasning af obligatorisk digital post fra det offentlige, er der i denne årspublikation om it-anvendelse i befolkningen et fokus på borgernes kontakt med offentlige myndigheder.

Den digitale udvikling ses på mange fronter: Bankforretninger, køb af varer og tjenester samt kontakt med venner og familie er eksempler på områder, som i stigende omfang foregår digitalt og dermed også ændrer danskernes adfærd i dagligdagen. Med produkter som smartphones og tablets bliver det nemmere at gå på nettet, samtidig med at der hele tiden udvikles nye tjenester og gadgets. Også udviklingen inden for disse former for digitalisering af danskernes hverdag belyses i publikationen.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Ud over de europæiske spørgsmål medtages endvidere et antal 'danske' spørgsmål takket være et samarbejde mellem Danmarks Statistik og Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen. Samarbejdet har i 2014 muliggjort belysningen af bl.a. brug af mobiltelefoner samt it-sikkerhed. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens sædvanlige stikprøve for 16-74-årige med aldersgruppen 75-89 årige.

Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældre borgere it-kundskaber og -vaner. Disse resultater bliver præsenteret i den sidste del af publikationen.

Danmarks Statistik, oktober 2014

Jørgen Elmeskov

Peter Bøegh Nielsen

Indhold

Sammenfatning	6
1 Adgang til og brug af it	7
1.1 Adgang til it i de danske husstande.....	7
1.2 Befolkningens adgang til og brug af it	8
2 Kontakt med offentlige myndigheder	11
2.1 Kontakt med det offentlige i Danmark og EU	16
3 Hvad bruger danskerne internet til?	18
3.1 Kommunikation.....	18
3.2 Informationsøgning.....	19
3.3 Online kontakt med læge	20
3.4 Internetbank.....	21
3.5 It-sikkerhed	22
3.6 Streaming af film og musik	22
3.7 Internetkøb	24
4 Internetadgang via mobiltelefoner og smartphones	30
5 Cloud computing	34
6 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark	38
6.1 Hyppighed af computerbrug	38
6.2 Hyppighed af computer- og internetbrug	38
6.3 Hvilke it-udstyr anvendes til internetadgang.....	39
6.4 Formål ved internetbrug	40
6.5 Færdigheder i at bruge computer og internet.....	41
6.6 Brug af mobiltelefoner eller smartphones.....	43
7 Fakta om undersøgelsen	44
7.1 Kilder og metode	44
7.2 Mere information.....	44

Sammenfatning

<i>Digitalisering af Danmark</i>	Fra 1. november 2014 bliver det, som en del af den offentlige digitaliseringsstrategi 2011-2015, obligatorisk for alle borgere at modtage post fra det offentlige, digitalt. Strategien har vidtgående mål for digitaliseringen af Danmark, og det ene af strategiens indsatsområder er borgernes kommunikation med det offentlige. I 2015 er målsætningen, at 80 pct. af borgernes kommunikation med det offentlige skal foregå digitalt. På flere områder vil der blive indført obligatorisk digital selvbetjening, og flere services bliver tilgængelige for mobiltelefoner og tablets.
<i>Danskernes adgang til og brug af internet</i>	Borgernes adgang til og brug af internet er en forudsætning for, at strategiens mål bliver opfyldt. Generelt er danskerne dygtige til at anvende it, hvilket er et godt udgangspunkt for en stadig større digitalisering af hverdagen.
<i>Indikatorer i undersøgelsen</i>	I publikationen 'It-anvendelse i befolkningen 2014' belyses danskernes anvendelse af it og internet i bred forstand. Men undersøgelsen adresserer også mere specifikke emner såsom digital kommunikation med det offentlige, hvilke it-udstyr danskerne bruger til internetadgang, hvad er de primære formål med internetbrug, danskernes indkøbsvaner ved e-handel samt en række forhold vedrørende it-sikkerhed.
	Blandt årets resultater er følgende:
	<ul style="list-style-type: none"> • 55 pct. af de ældste borgere mellem 75-89 år har været på internettet inden for de sidste tre måneder. Det er en stigning på 32 procentpoint i forhold til 2010 • 91 pct. af befolkningen har oprettet NemID, som er en forudsætning for at kunne læse digital post fra det offentlige • Danskerne er førende i EU, når det kommer til online kontakt med offentlige myndigheder. 81 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år har besøgt de offentlige myndigheders hjemmesider mod 37 pct. i gennemsnit for de 28 EU-lande • 70 pct. af de personer, der har brugt mobiltelefon i 2014, er gået på internettet via mobiltelefonen. I 2011 gjaldt dette kun for 33 pct. • Danskerne har et betydeligt fokus på it-sikkerheden. Således har 38 pct. af internetbrugerne (eller 1,6 mio. brugere) svaret, at de har afholdt sig fra at afgive personlige oplysninger til sociale medier af sikkerhedsmæssige årsager
<i>Datagrundlag</i>	Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelse i befolkningen</i> . Undersøgelsen er baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere. Grundlaget er et fælles EU-spørgeskema (<i>ICT usage by individuals and in households 2014</i>), men undersøgelsen dækker yderligere en række nationale spørgsmål, som udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Ældre Sagen og Erhvervsstyrelsen. Når denne publikation omtaler tal for EU, er datagrundlaget altid befolkningen mellem 16 og 74 år, da denne afgrænsning anvendes i alle EU-lande.

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.457 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i marts-maj 2014 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

1 Adgang til og brug af it

It – en del af hverdagen Hvis danskerne skal kunne opfylde de krav, som stilles i Digitaliseringsstrategien, kræver det, at de er fortrolige med it, og at it udgør en relativt stor del af deres hverdag. Det er nødvendigt at have en naturlig tilgang til internettet og kunne tilgå det fra forskellige it-platforme.

Danskernes adgang til internet I det følgende afsnit ses der på danskernes adgang til internet samt de forskellige it-udstyr.

1.1 Adgang til it i de danske husstande

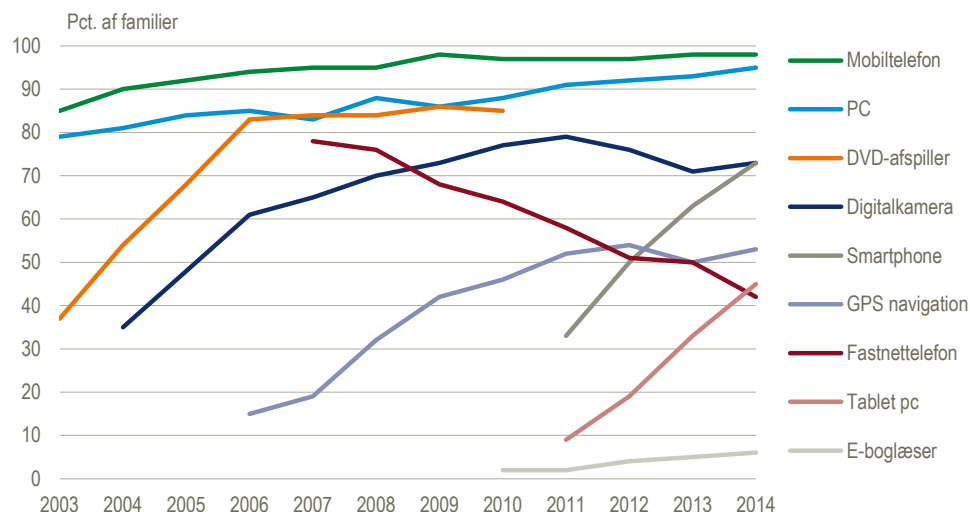
Elektronik i de danske hjem I 2014 havde stort set alle danskere computer og mobiltelefon hjemme, men derudover findes der en række andre it- og elektroniske udstyr i de danske hjem. Bl.a. tablets og smartphones, som bliver mere og mere udbredt.

Smartphones erstatter fastnettelefonen ... I nogle tilfælde erstatter ny teknologi tidligere teknologier. Fx bliver fastnettelefonen erstattet af mobiltelefoner, som igen erstattes af smartphones. Andelen af husstande med et fastnetabonnement er faldet fra 78 pct. i 2007 til 42 pct. i 2014. Samtidig er andelen med smartphones steget fra 33 pct. i 2011 til 73 pct. i 2014.

... samt anden elektronik GPS-udstyr, som findes i lidt over halvdelen af de danske hjem, har i de seneste år fået konkurrence af navigationsudstyr integreret i smartphones, ligesom udbredelsen af digitalkameraer har været faldende i de seneste år, da de gradvist erstattes af kameraer i mobiltelefoner og smartphones.

Andelen af tablets og e-bogslæsere Tablet pc'er findes nu i 45 pct. af de danske hjem. I 2011 var det kun 9 pct. af familierne, som have en tablet pc. E-bogslæseren findes kun i 6 pct. af de danske hjem, men der er sket en tredobling i forhold til 2011, hvor andelen lå på 2 pct.

Figur 1 Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr

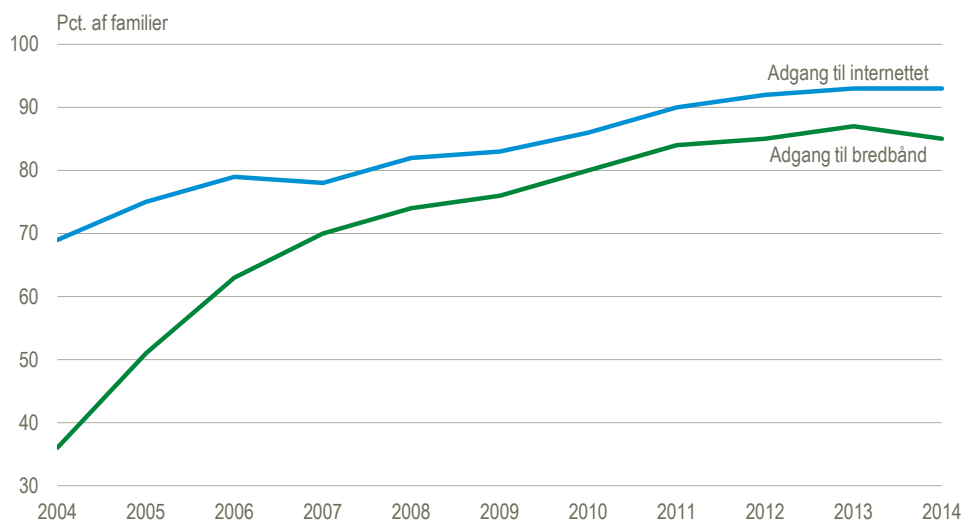


Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder www.statistikbanken.dk/varforbr

Adgang til internet i hjemmet Andelen af familier med adgang til internet i deres hjem ligger i 2014 på 93 pct. Over de seneste 10 år er andelen steget med 24 procentpoint.

Adgang til bredbånd i hjemmet Der er sket en endnu større stigning i udbredelsen af bredbånd. Andelen af danske familier med bredbåndsforbindelse ligger på 85 pct. i 2014. Det udgør en stigning på 49 procentpoint over de seneste 10 år.

Figur 2 Adgang til internet og bredbånd



1.2 Befolkningens adgang til og brug af it

Få har computer, men ikke internet

Ni ud af ti danskere mellem 16 og 89 år har adgang til internet hjemme. Stort set alle med computer i hjemmet har også adgang til internet. Kun 1 pct. danskere har computer, men ikke internet.

Definition computer

En computer defineres i denne undersøgelse, som en stationær, bærbar eller tablet pc samt en notebook eller en netbook pc.

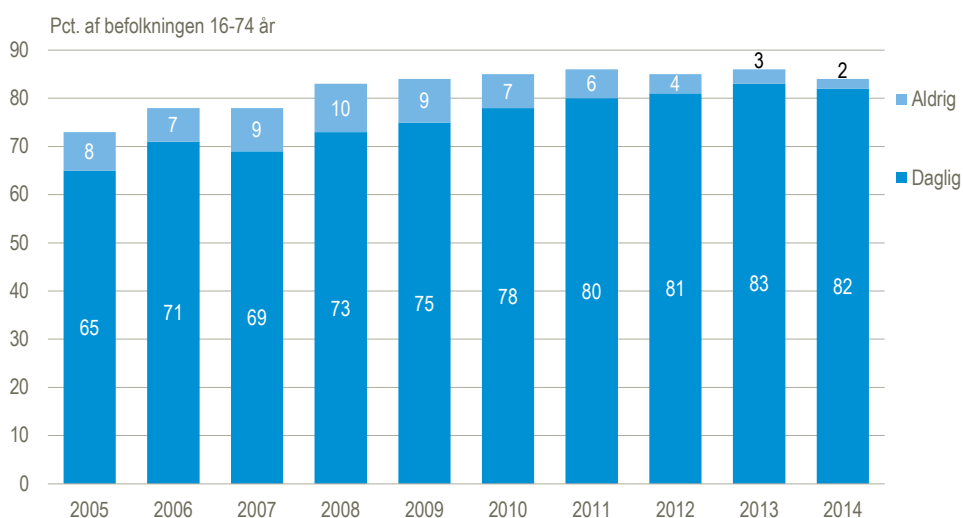
Otte ud af ti danskere bruger en computer dagligt

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, der sidder foran computerskærmen hver dag eller næsten hver dag har været støt stigende i de seneste ni år og udgør 82 pct. i 2014. I takt med at flere og flere bruger computeren, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2014 udgør denne andel 2 pct. af de 16-74-årige.

Unge er de mest flittige brugere af computeren

Andelen af danskere, som bruger en computer dagligt eller næsten dagligt er faldende med alderen. 85 pct. af de 16-64 årige sidder ved tastene hver dag, mens det kun gælder 67 pct. af de 65-74-årige og 36 pct. af de 75-89-årige.

Figur 3 Computerbrug



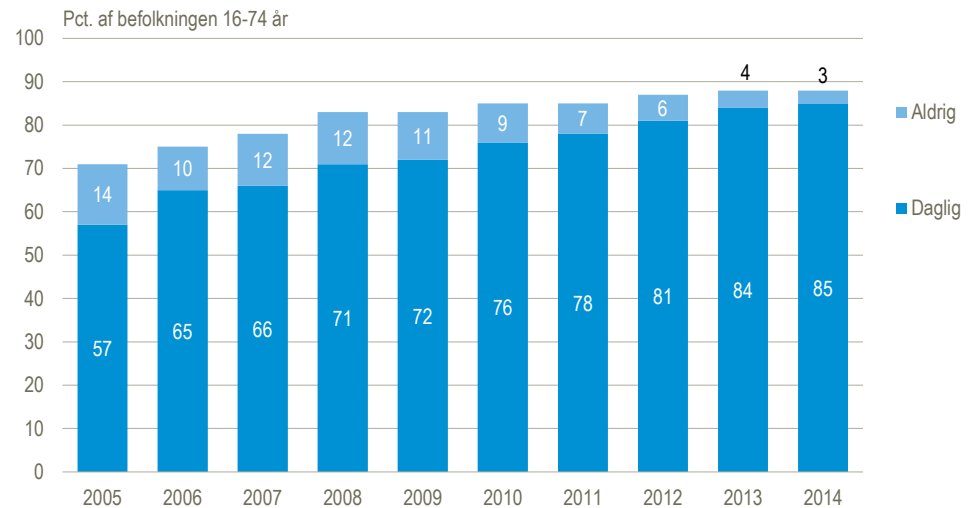
Andelen af danskere, som aldrig bruger internettet falder

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør i 2014 3 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år.

Daglig internetbrug

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, som bruger internettet dagligt eller næsten dagligt, er steget fra 57 pct. i 2005 til 85 pct. i 2014.

Figur 4 **Internetbrug**



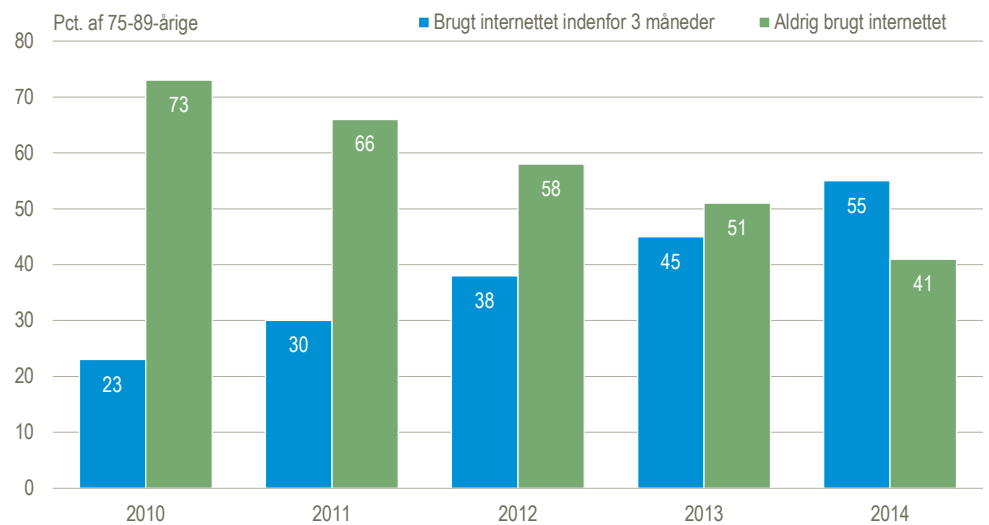
Faldende andel ældre, som aldrig har brugt nettet

Her er der store aldersforskelle, hvor de ældste bruger internettet mindst. Dog er andelen af ældre mellem 65 og 89 år, som aldrig har brugt internettet, faldet fra 53 pct. i 2010 til 23 pct. i 2014.

Lidt mere end halvdelen af de 75-89-årige har brugt internettet i de seneste tre måneder

Hvis man udelukkende ser på de ældste respondenter, dvs. de 75-89-årige, kan det konstateres, at de er kommet godt med på den digitale bølge. Andelen af de 75-89-årige, som aldrig havde brugt internet lå på 73 pct. i 2010. I 2014 ligger andelen på 41 pct. Samtidig er der flere og flere, som bruger nettet. Andelen af dem over 75 år, som har brugt internettet i de seneste tre måneder, er steget med 32 procentpoint over de seneste fire år.

Figur 5 **Internetbrug, ældre 75-89 år**



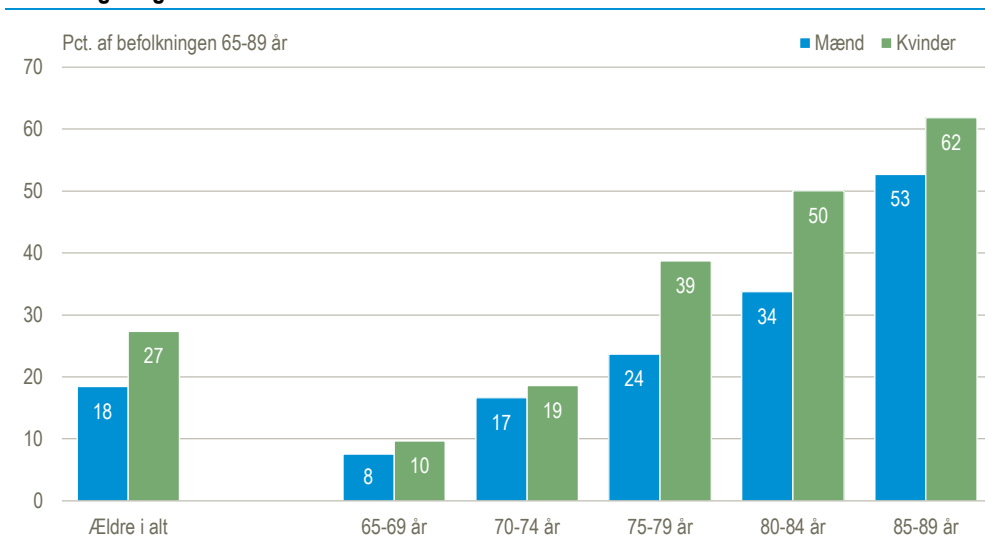
Ældre mænd bruger internettet mere end kvinder på samme alder

27 pct. af alle kvinder imellem 65 og 89 år har aldrig brugt internettet, mens det samme kun gælder 18 pct. af mændene i samme aldersgruppe. Andelen er stigende med alderen for både mænd og kvinder og stiger således fra 8 til 53 pct. for mænd og fra 10 til 62 pct. for kvinder, når man ser på 5 års aldersintervaller.

Flere ældre kvinder er kommet på nettet

Andelen af de 85-89-årige mænd, som aldrig har brugt internettet, er uændret fra 2013 til 2014 og ligger fortsat på 53 pct. Derimod er der et stort fald blandt de 85-89-årige kvinder, som aldrig har brugt internettet. I 2013 lå andelen på 79 pct. og i 2014 er den nede på 62 pct.

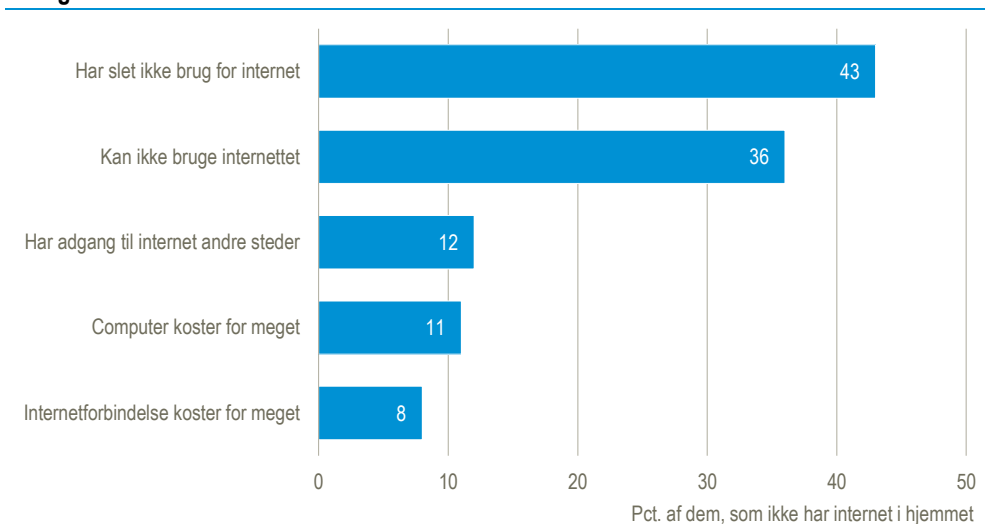
Figur 6 Har aldrig brugt internettet. 2014



Seks ud af ti ældre mænd går på nettet dagligt

Blandt de ældre internetbrugere er der også en stor forskel på, hvor ofte de bruger internettet. Mens seks ud af ti mænd mellem 65 og 89 år (60 pct.) går på nettet dagligt eller næsten dagligt, gælder det lidt flere end fire ud af ti (45 pct.) kvinder. Andelen falder med alderen, så kun 25 pct. af de 85-89-årige mænd og 9 pct. kvinder bruger internettet dagligt eller næsten dagligt.

Figur 7 Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2014



'Intet behov' er hyppigst årsag til manglende internetadgang

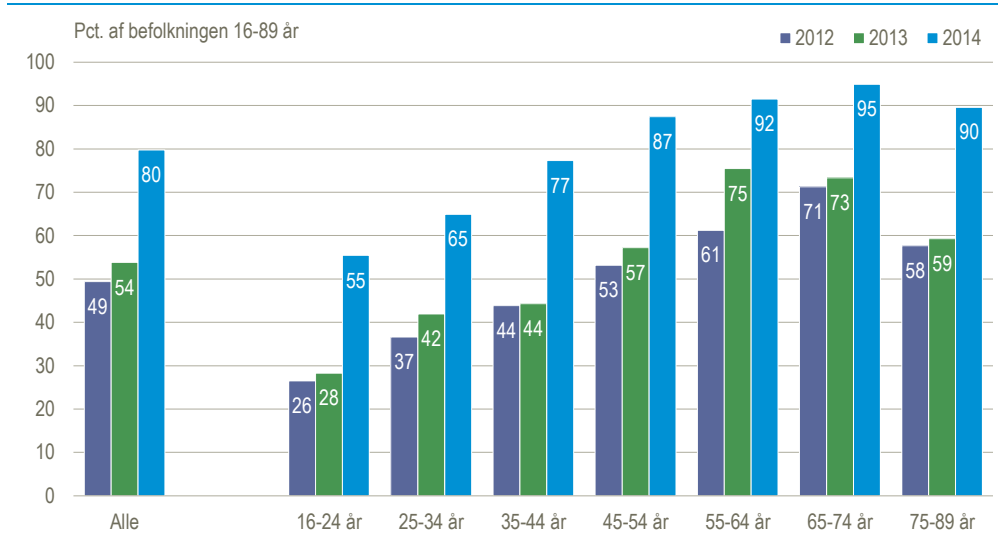
43 pct. af danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for det. 36 pct. uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 12 pct. har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme.

2 Kontakt med offentlige myndigheder

Danskernes kendskab til Digitaliseringsstrategien

Som en del af Digitaliseringsstrategien bliver det fra 1. november 2014 obligatorisk for alle borgere at modtage post fra det offentlige i en digital postkasse. I 2014 svarede 80 pct. af alle borgerne mellem 16 og 89 år, at de kender til strategien.

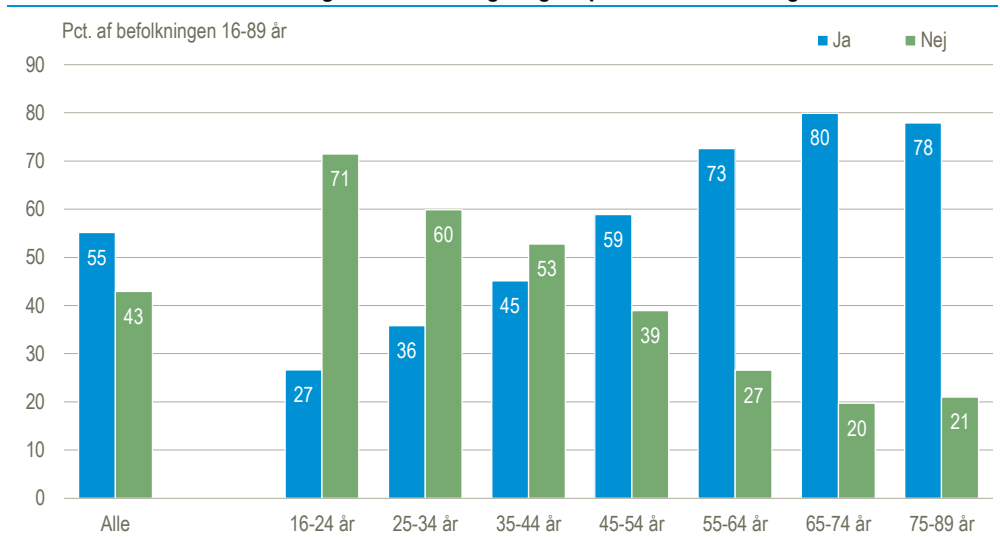
Figur 8 **Kendskab til digital post fra det offentlige**



Ved danskerne, at de kan blive fritaget?

Hvis man ikke ønsker at modtage post fra de offentlige myndigheder digitalt, fx fordi man ikke har computer og internet i eget hjem, kan man blive fritaget. 55 pct. af borgerne mellem 16 og 89 år ved, at de har denne mulighed. Kendskab til fritagelsen er stigende med alderen. Det er kun 27 pct. af de 16-24-årige, der ved, at man kan blive fritaget for modtagelsen af digital post fra det offentlige, mens andelen for de 65+ årige ligger på knap 80 pct.

Figur 9 **Vidste du, at du kan blive fritaget for at modtage digital post fra det offentlige? 2014**

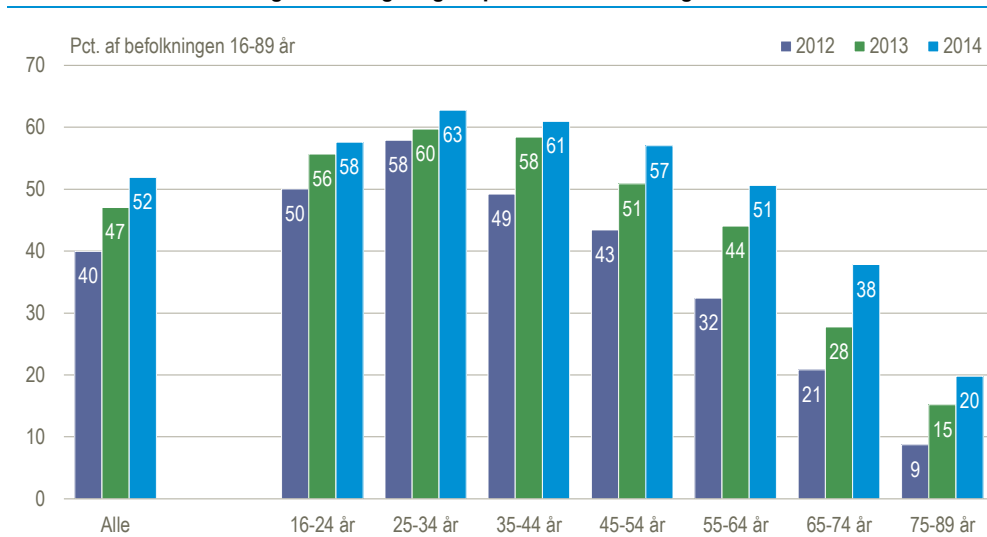


Anm.: Resten har svaret 'Ved ikke' eller 'Ønsker ikke at svare'

Tror de, at digital post bliver en fordel?

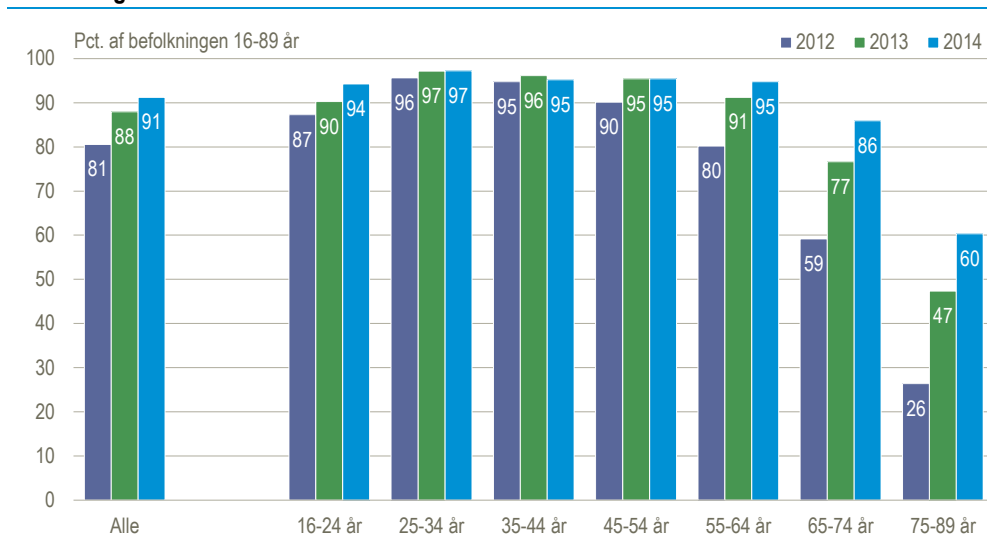
En stigende andel danskere mener, at det vil være en fordel for dem at modtage posten fra det offentlige i en digital postkasse. I 2012 svarede 40 pct. af borgerne mellem 16 og 89 år, at det bliver en fordel for dem, når posten fra det offentlige kommer digitalt. I 2014 ligger andelen på 52 pct.

Figur 10 Bliver det en fordel for dig at modtage digital post fra det offentlige?



NemID For at kunne tjekke sin digitale post fra det offentlige eller fx logge på borger.dk eller netbank, er det en forudsætning, at man har NemID. NemID er ens digitale adgangsnøgle på internettet, der gør det muligt at se og oplyse fortrolige og følsomme oplysninger via internettet. Andelen af borgere, som har NemID er steget fra 81 pct. i 2012 til 91 pct. i 2014.

Figur 11 Andel borgere med NemID

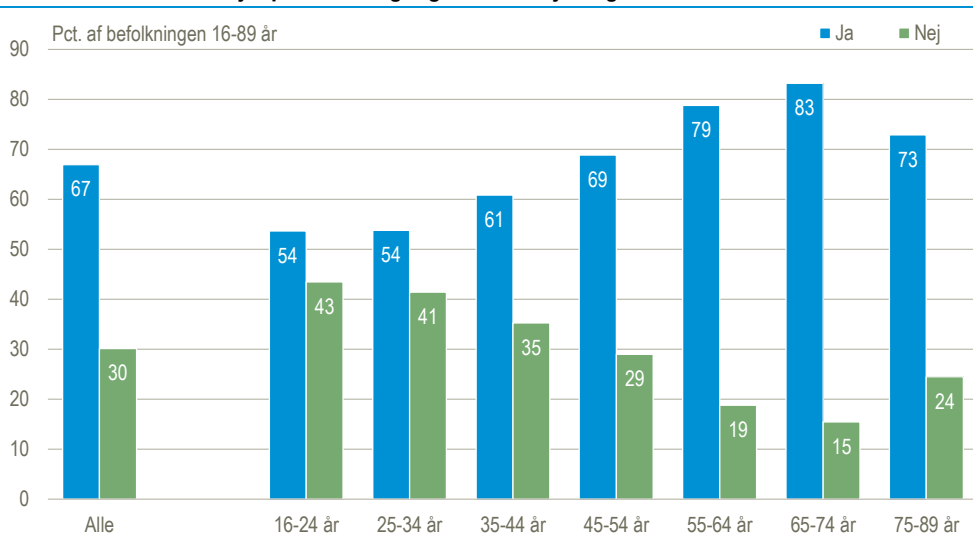


Stigende andel ældre med NemID Stigningen i andelen af borgere med NemID ses især blandt de ældste borgere. Siden 2012 er andelen steget med 27 procentpoint for de 65-74-årige og med 34 procentpoint for de 75-89-årige. Denne stigning skal ses i lyset af at flere tjenester fremadrettet kun bliver digitale og det kræver, at man har NemID.

Få benytter tilbuddet om hjælp til digital selvbetjening

Der er dog en del ældre, som ikke selv er i stand til at klare online kontakt og derfor skal have hjælp til det. Det er muligt at få hjælp til offentlig digital selvbetjening og kommunikation på fx kommunens borgerservice og biblioteker. Dog er det forholdsvis få ældre, som får hjælp fra en medarbejder hos borgerservice (5 pct.) eller en bibliotekar (2 pct.), på trods af, at aldersgruppen er den med størst kendskab til dette tilbud. I alt har 67 pct. af borgerne i alderen 16-89 år kendskab til, at man kan få hjælp hos borgerservice eller på landets biblioteker.

Figur 12 Ved du, at man kan få hjælp til offentlig digital selvbetjening. 2014

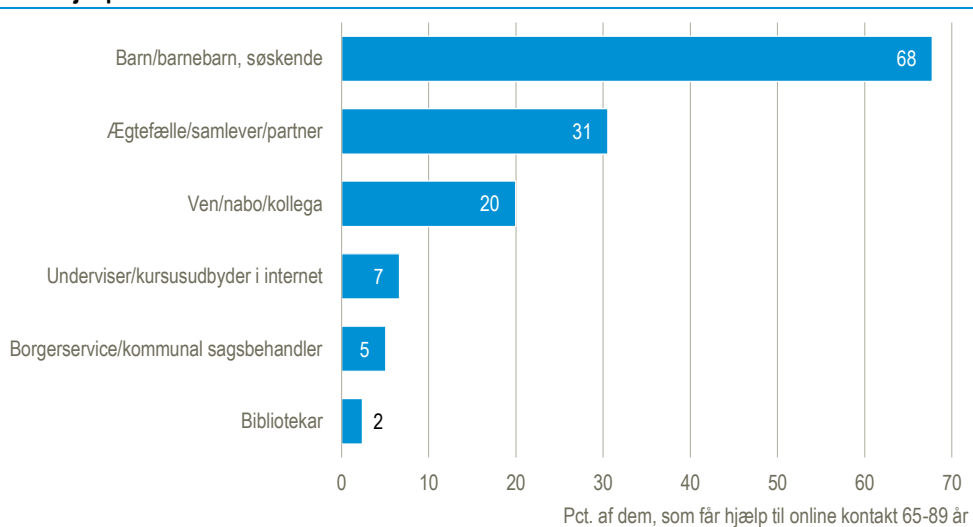


Anm.: Resten har svaret 'Ved ikke' eller 'Ønsker ikke at svare'

Ældre får typisk hjælp fra familiemedlemmer

Det er primært familiemedlemmer, som hjælper de ældre med at bruge netbank, læse digital post, kontakte SKAT eller installere antivirusprogrammer på computeren. 68 pct. af dem, som har svaret, at de får hjælp til online kontakt med det offentlige, bliver hjulpet af børn, børnebørn eller søskende. I 31 pct. af tilfældene er det ens ægtefælle, som hjælper med den digitale kontakt. 20 pct. får hjælp fra en ven, nabo eller kollega.

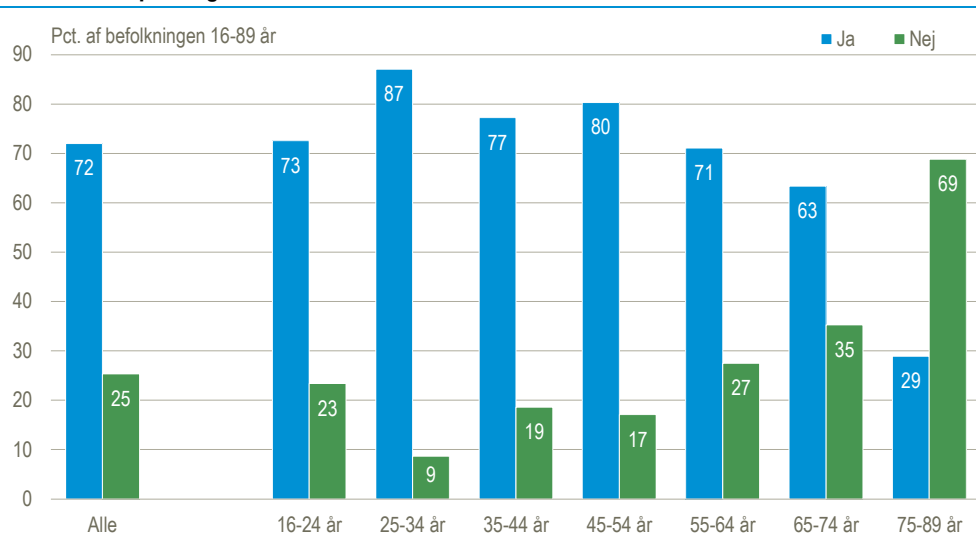
Figur 13 Hvem hjælper med online kontakt. 2014



Næsten tre ud af fire danskere har besøgt borger.dk

72 pct. af alle danskere i alderen 16-89 år har besøgt borger.dk, som er portalen, hvor man kan komme i kontakt med de offentlige myndigheder. På siden kan man bl.a. rette i sin forskudsopgørelse, melde flytning, bestille nyt pas eller skifte læge. Andelen af dem, som har besøgt siden varierer med alderen, hvor de fleste er blandt de 25-34-årige og færrest er blandt de ældste borgere.

Figur 14 Har du været på borger.dk. 2014

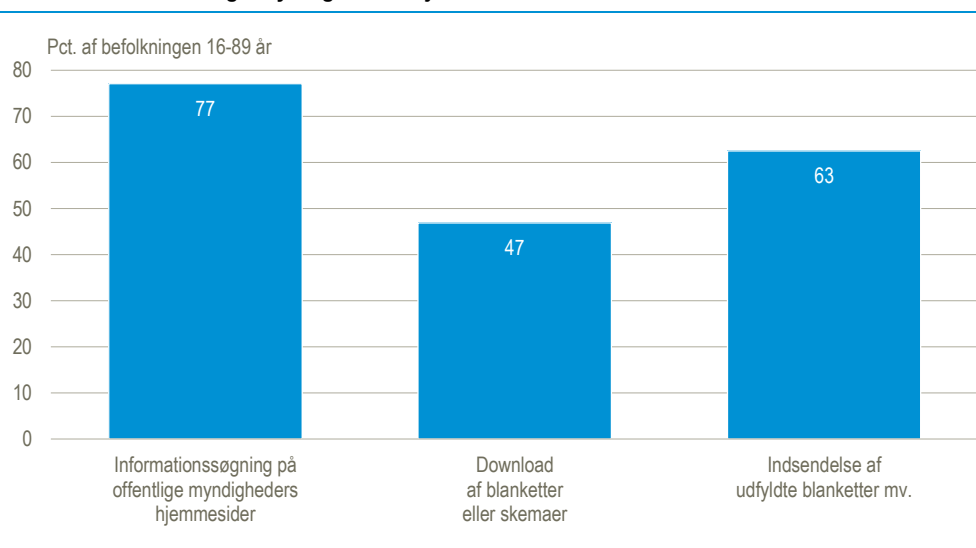


Anm.: Resten har svaret 'Ved ikke' eller 'Ønsker ikke at svare'

Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet

77 pct. af danskerne besøger offentlige myndigheders hjemmesider, dette svarer til lidt over 3,5 mio. personer mellem 16 og 89 år. 47 pct. (2,1 mio. personer) henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside, og 63 pct. (2,9 mio. personer) indsender oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider.

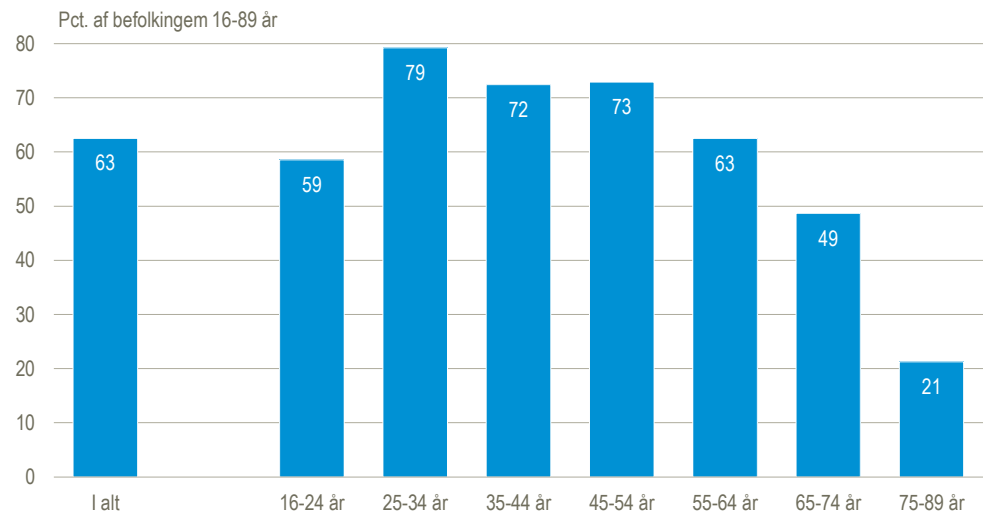
Figur 15 Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i de seneste tolv måneder. 2014



Indsende blanketter digitalt

Der er dog en stor forskel imellem aldersgrupperne, når blanketterne skal sendes digitalt til det offentlige. De 25-54 årige er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter, hvor knap otte ud af ti har prøvet det i det seneste år. De ældste halter bagefter med en femtedel af de 75+ årige.

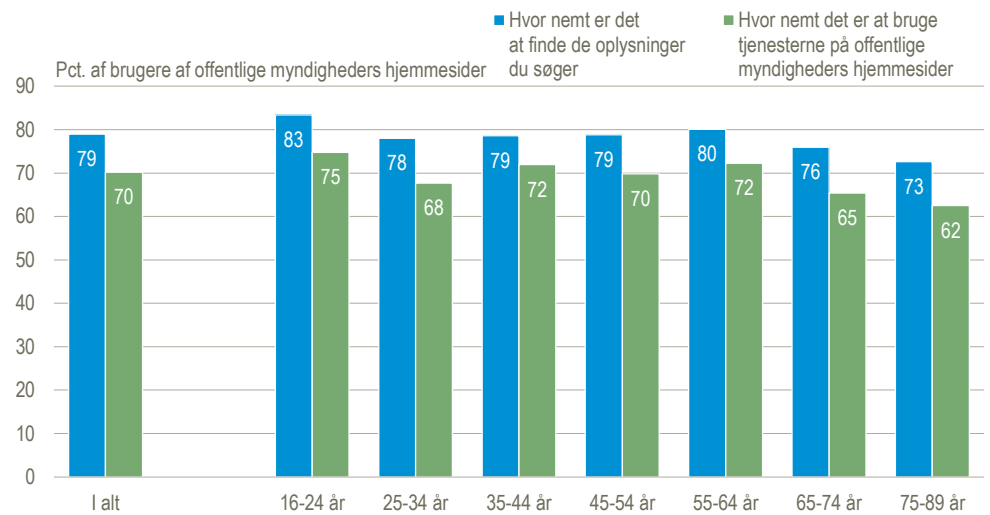
Figur 16 Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2014



Generel tilfredshed med online kontakt med det offentlige

Brugerne af offentlige myndigheders hjemmesider er generelt tilfredse med, hvor nemt det er at finde de oplysninger, de søger (79 pct.) samt hvor nemt det er at bruge tjenesterne på hjemmesiderne (70 pct.).

Figur 17 Tilfredshed med online kontakt med offentlige myndigheder. 2014



Digitale selvbetjeningsløsninger

Borgernes kontakt med offentlige myndigheder foregår i høj grad digitalt. I 2014 har 12 pct. af borgerne mellem 16 og 89 år meldt flytning. Af dem har 86 pct. gjort det online via digital selvbetjening. 57 pct. har godkendt eller ændret selvangivelse, forskudsopgørelse eller årsopgørelse. Af dem har 96 pct. gjort det online via digital selvbetjening.

Tabel 1 Kontakt via digitale selvbetjeningsløsninger. 2014

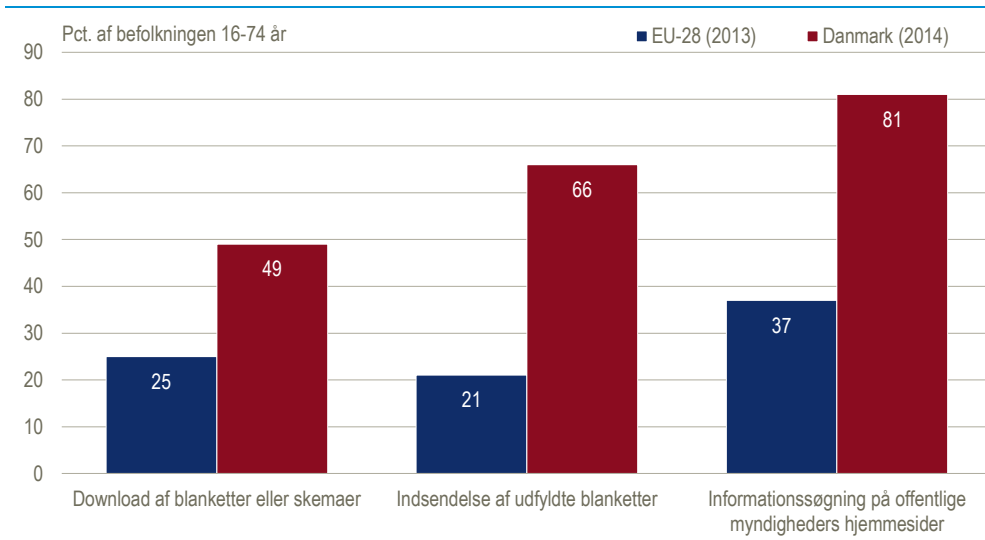
	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år	Pct. af befolkningen 16-89 år	
Meldt flytning	12	28	25	9	7	6	2	4		
... Heraf online	86	89	90	83	75	87	79	67		
Ændret årsopgørelse	57	50	68	67	66	57	49	25		
... Heraf online	96	97	94	97	97	97	93	87		
Tilmeldt sociale ydelser	16	39	26	10	7	10	14	5		
... Heraf online	85	92	83	87	73	74	81	60		

2.1 Kontakt med det offentlige i Danmark og EU

Danmark førende i EU i online kontakt med det offentlige

Danskerne er førende i EU mht. online kontakt med offentlige myndigheder. I 2014 har 81 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år, besøgt de offentlige myndigheders hjemmesider. I 2013 lå andelen på 37 pct. i EU. To tredjedele af borgerne i Danmark har prøvet at indsende udfyldte blanketter digitalt til det offentlige. For EU-borgere gælder det kun en femtedel. EU-tallene i dette afsnit er fra 2013.

Figur 18 **Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i det seneste 12 måneder. 2013/2014**



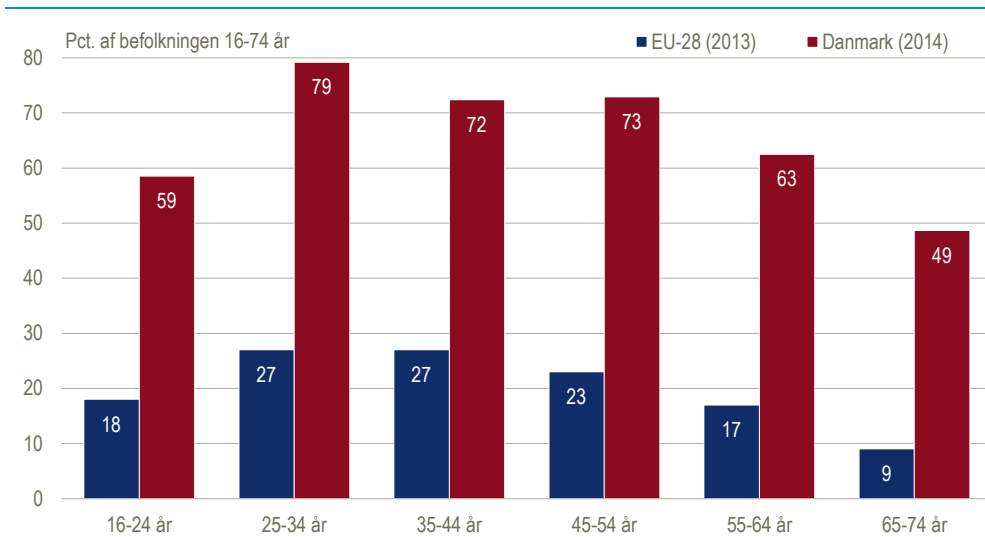
Stor forskel på Danmark og EU ...

Både i Danmark og i EU er det de 25-54 årige, som er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter til det offentlige digitalt. Men der er stor forskel på hvor stor en andel, der gør det. I Danmark er det flere end syv ud af ti af borgerne mellem 25 og 54 år, som benytter sig af online løsninger, når de skal indsende blanketter til offentlige myndigheder. I EU gælder det en ud af fire borgere i samme aldersgruppe.

... men samme mønster

Selv om forskellen mellem Danmark og EU er stor, tegner der sig samme mønster mellem aldersgrupperne. De unge mellem 16 og 24 år ligger lavere end alle de andre aldersgrupper – dog med undtagelse af de ældste adspurgte. Dette kan dog hænge sammen med, at de yngste og ældste borgere har mindre behov for at kommunikere med det offentlige end resten af befolkningen.

Figur 19 **Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2013/2014**

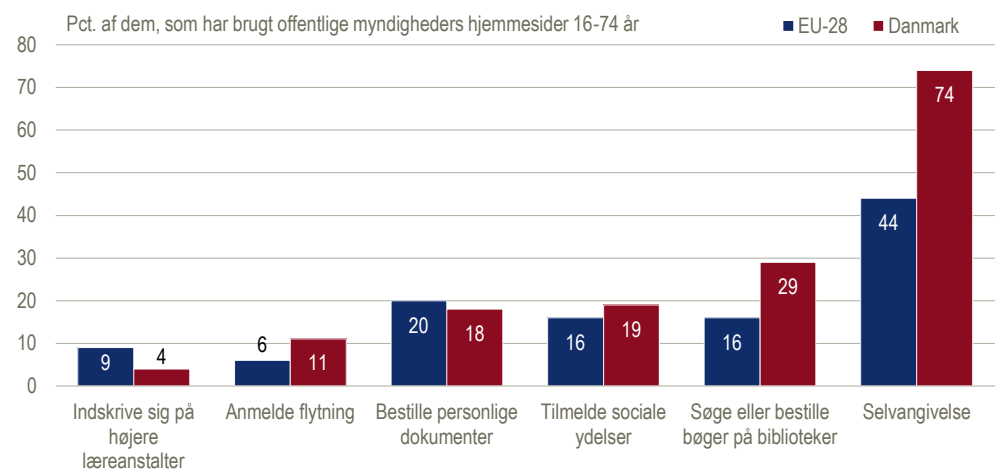


De fleste ændrer eller godkender selvangivelse

Når borgerne, både i Danmark og i EU, bruger de offentlige myndigheders hjemmesider, er det primært for at ændre eller godkende deres selvangivelse. I EU er det mindst udbredt at anmelde flytning via internettet, i Danmark er det 'at indskrive sig på højere læreanstalter', som ligger lavest.

Figur 20

Formål med brugen af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013



Hver fjerde oplever tekniske problemer

24 pct. af de EU-borgere, som har brugt de offentlige myndigheders hjemmesider i løbet af det seneste år, har oplevet tekniske problemer. I Danmark ligger andelen på 36 pct., og det betyder, at Danmark er det land i EU, hvor de fleste brugere af de offentlige myndigheders hjemmesider, oplever tekniske problemer. Dette hænger dog sammen med den store udbredelse af de digitale løsninger i Danmark sammenlignet med andre EU-lande.

Problemer med utilstrækkelige oplysninger

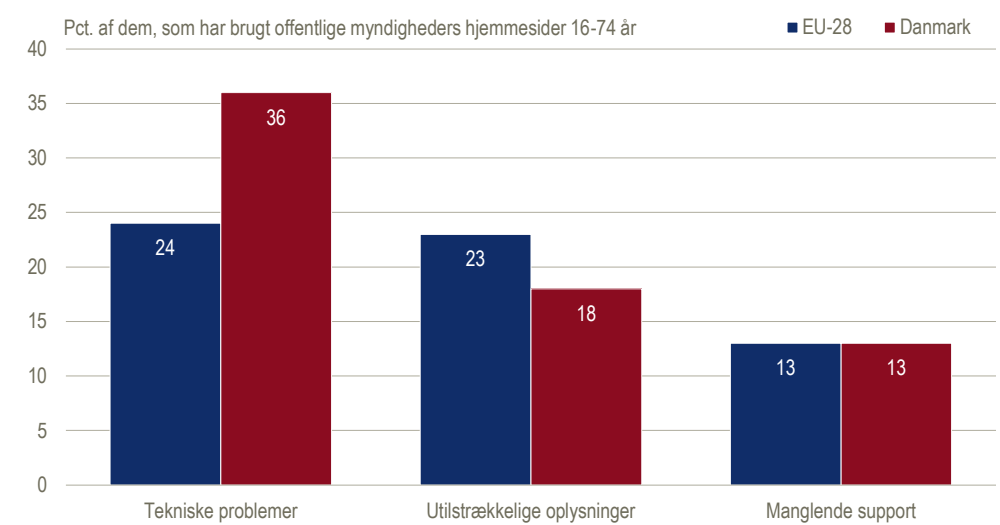
23 pct. af de EU borgere, som har brugt de offentlige myndigheders hjemmesider i løbet af det seneste år, har oplevet problemer med utilstrækkelige, forældede eller uklare oplysninger på hjemmesiderne. I Danmark ligger andelen på 18 pct.

Problemer med manglende support

13 pct. af de EU borgere, som har brugt de offentlige myndigheders hjemmesider i løbet af det seneste år, har oplevet problemer med manglende support. I Danmark ligger andelen ligeledes på 13 pct.

Figur 21

Problemer ved brug af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013

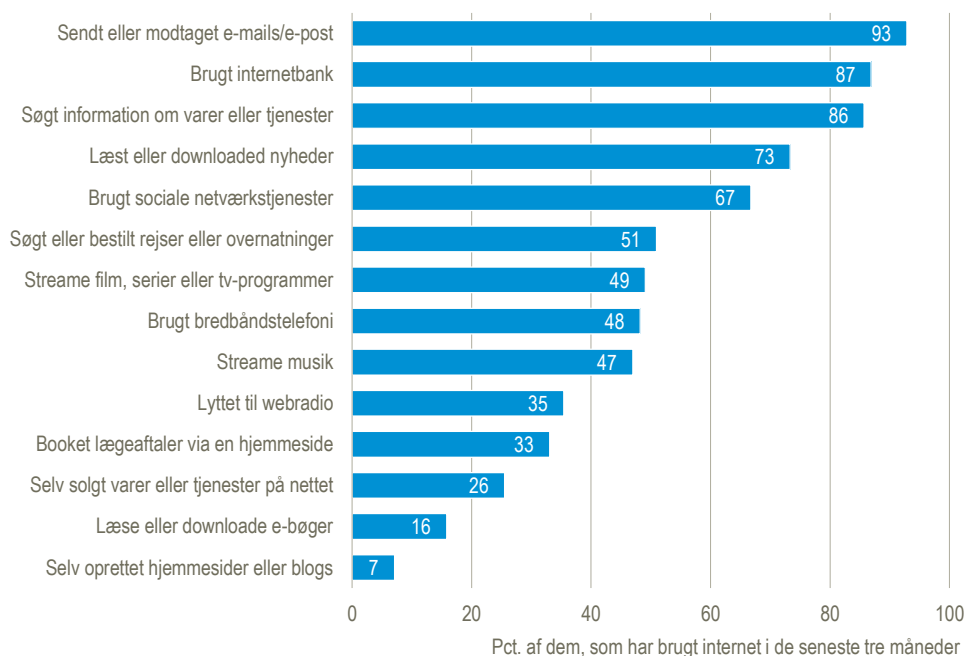


3 Hvad bruger danskerne internet til?

Internettet anvendes til en lang række aktiviteter

Internettet anvendes til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informationsøgning, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at teknologien udvikles og internetbrugen bliver en del af hverdagen for flere og flere.

Figur 22 Udvalgte private formål ved internetbrug. 2014

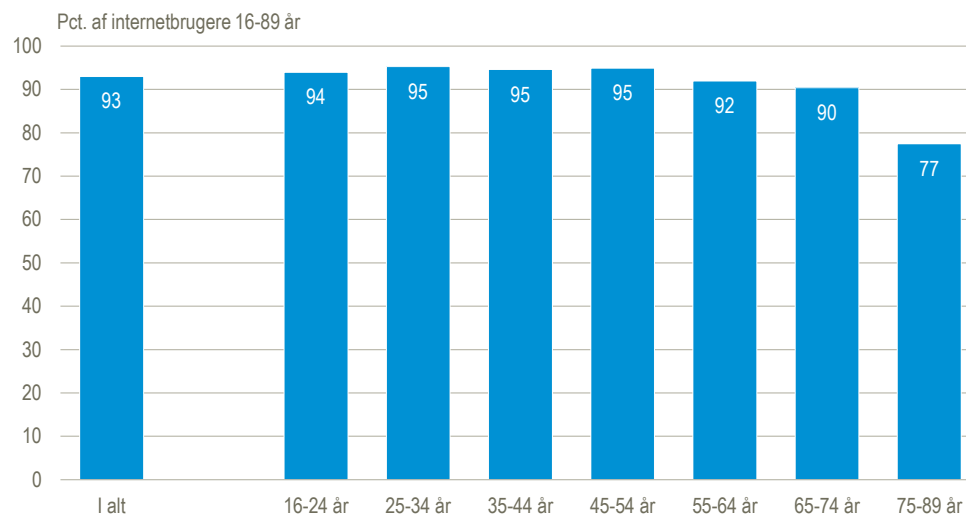


3.1 Kommunikation

E-mail er stadigvæk den mest udbredte anvendelse

Den mest hyppige internetanvendelse er stadigvæk at sende eller modtage e-mail. 93 pct. af internetbrugerne svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform.

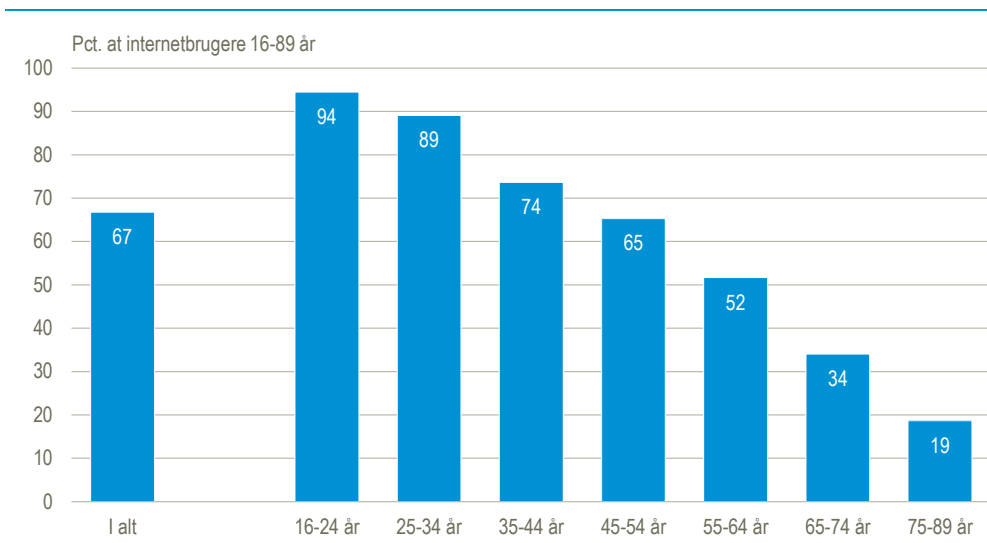
Figur 23 E-mail. 2014



Sociale netværkstjenester er populære

67 pct. af internetbrugerne mellem 16 og 89 år er i 2014 tilknyttet en online social netværkstjeneste. Det svarer til 2,8 mio. danskere. Andelen er faldende med alderen og det er primært de yngste respondenter, som er på de sociale medier.

Figur 24 **Sociale netværkstjenester. 2014**



Flest med en profil på Facebook

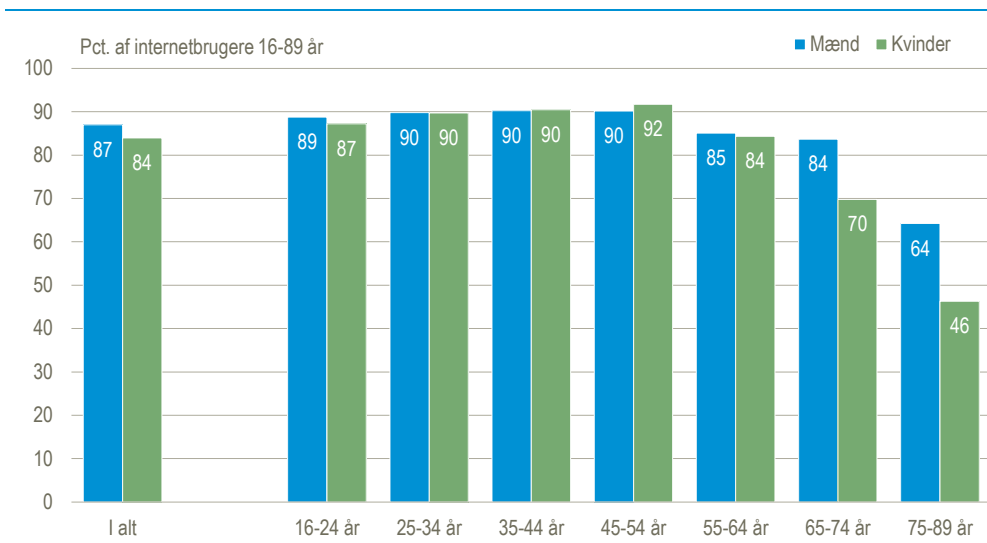
Facebook er den mest populære sociale netværkstjeneste. 95 pct. af de 16-89-årige brugere af sociale netværkstjenester har svaret, at de har en profil på Facebook. Det svarer til knap 2,7 mio. personer i aldersgruppen. 24 pct. (687.000 personer) bruger Instagram og 18 pct. (511.000 personer) har svaret, at de har en Twitter-konto.

3.2 Informationsøgning

Information om varer eller tjenester

Informationsøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. 86 pct. af de danske internetbrugere, anvender nettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

Figur 25 **Har søgt information om varer eller tjenester. 2014**



Ældre internetbrugere er godt med

Blandt de 16-64 er der næsten lige mange mænd og kvinder, som søger information om varer eller tjenester på internettet. Billedet ser dog lidt anderledes ud for de ældre over 65 år, hvor det i højere grad er mandlige end kvindelige internetbrugere, som anvender internettet til informationsøgning.

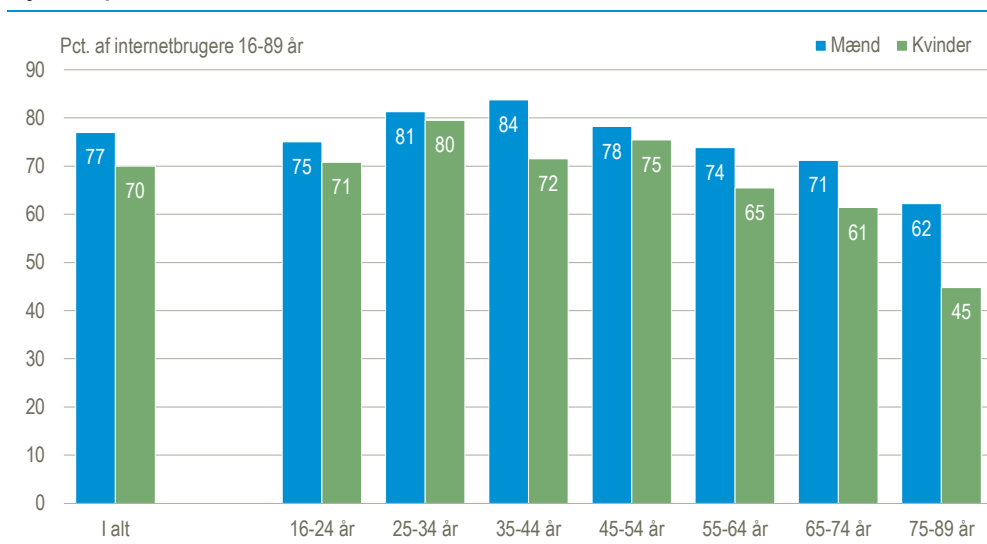
Online nyheder, tidsskrifter og aviser

Andelen af de danske internetbrugere, som læser nyheder på nettet eller downloader aviser og/eller tidsskrifter ligger i 2014 på 73 pct.

Flere mandlige end kvindelige internetbrugere læser nyheder online

Andelen varierer med alderen, hvor det især er de 16-54-årige internetbrugere, som benytter sig af denne mulighed. Der er også forskel mellem mænd og kvinder, da 77 pct. af de mandlige internetbrugere har læst nyheder online, mens det kun gælder 70 pct. af de kvindelige internetbrugere. Forskellen mellem mænd og kvinder stiger med alderen og er størst for de 65-74-årige samt for ældre over 75 år.

Figur 26 **Nyheder på internettet. 2014**

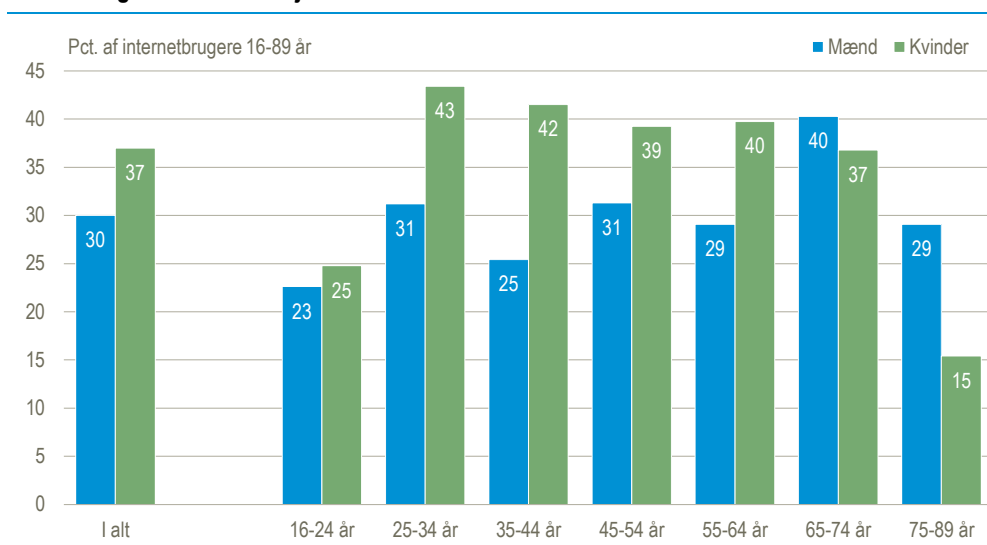


3.3 Online kontakt med læge

Booking af lægeaftaler

33 pct. af internetbrugerne har brugt online booking til at få en lægeaftale i 2014. Det er især udbredt blandt de kvindelige internetbrugere, hvor andelen ligger på 37 pct. Online kontakt med egen læge, speciallæge eller hospital er især populær blandt yngre kvinder. Det skal samtidig bemærkes, at kvinder kontakter relativt oftere læger end mænd. Kønsforskellen er størst i aldersgruppen 25-44 år, hvor mere end fire ud af ti kvindelige internetbruger har booket lægeaftaler online.

Figur 27 **Booket lægeaftaler via en hjemmeside. 2014**



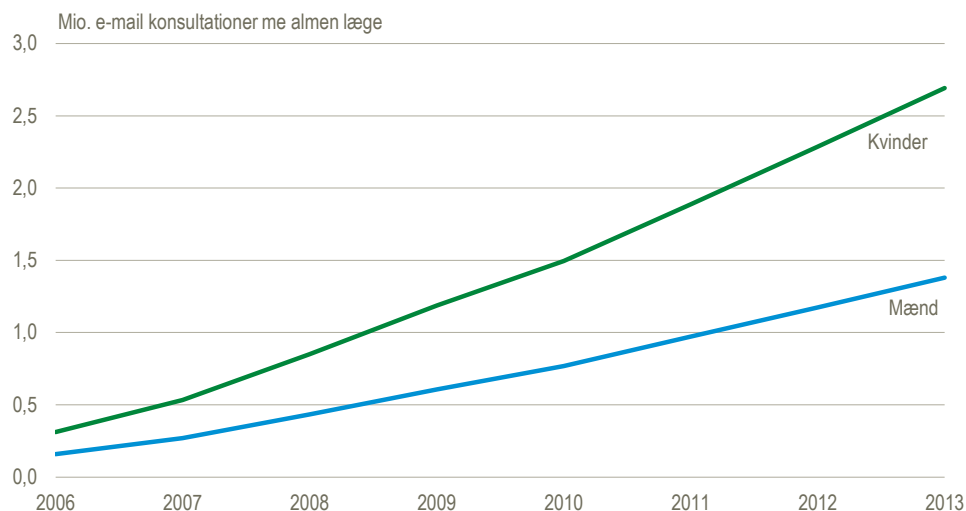
Flere ældre mænd end kvinder aftaler tid hos lægen online

For de ældre aldersgrupper er billedet omvendt. Blandt de 65-74-årige samt de 75-89-årige er det i højere grad mænd end kvinder, som laver aftaler med lægen via hjemmesider.

Stor stigning i antallet af lægekonsultationer via e-mail

Antallet af lægekonsultationer via internettet er stærk stigende. I hele Danmark er der i 2013 i alt registreret 4,1 mio. lægekonsultationer via e-mail. Antallet er otte gange højere end i 2006. To tredjedele af alle e-mails sendt til læger, er sendt af kvinder.

Figur 28 Lægekonsultationer via internettet



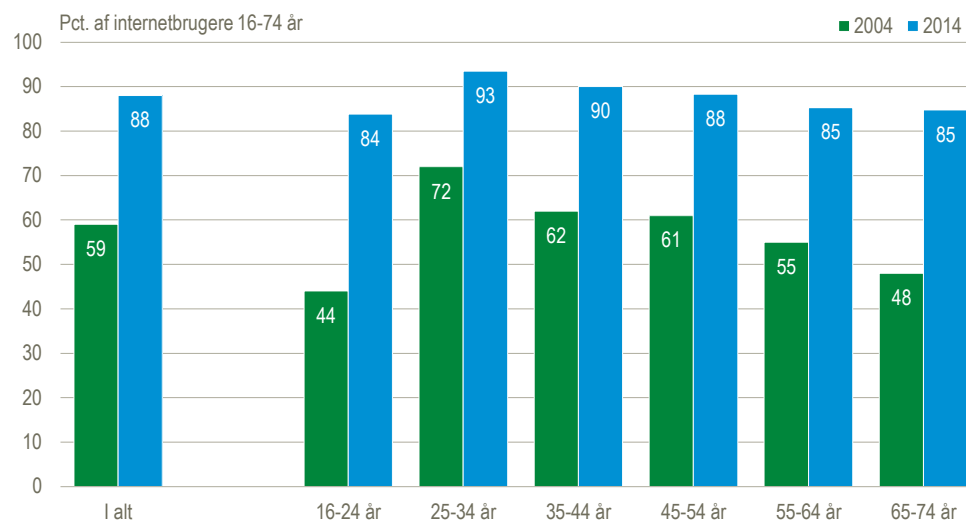
Kilde: Lægebesøg mv. www.statistikbanken.dk/SYGK

3.4 Internetbank

Stigning i alle aldersgrupper

Andelen af danske internetbrugere, som 'går i banken' via internettet er steget fra 59 pct. i 2004 til 88 pct. i 2014. Stigningen ses i alle aldersgrupperne, men er især stor for de unge mellem 16 og 24 år. Denne stigning kan skyldes udbredelsen af netbank på smartphones.

Figur 29 Anvendelse af internetbank i Danmark, fordelt efter aldersgrupper



Ingen forskel mellem mænd og kvinder

De danske internetbank-kunder er lige fordelt mellem mandlige og kvindelige internetbrugere. 87 pct. af både mænd og kvinder har brugt netbank.

3.5 It-sikkerhed

Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og problemer

I takt med at vi bruger vores computer, tablet og smartphone til flere formål, stiger risikoen for computervirus, tyveri af personlige oplysninger eller hacker angreb på ens bankkonto.

86 pct. af internetbrugerne anvender sikkerhedssoftware

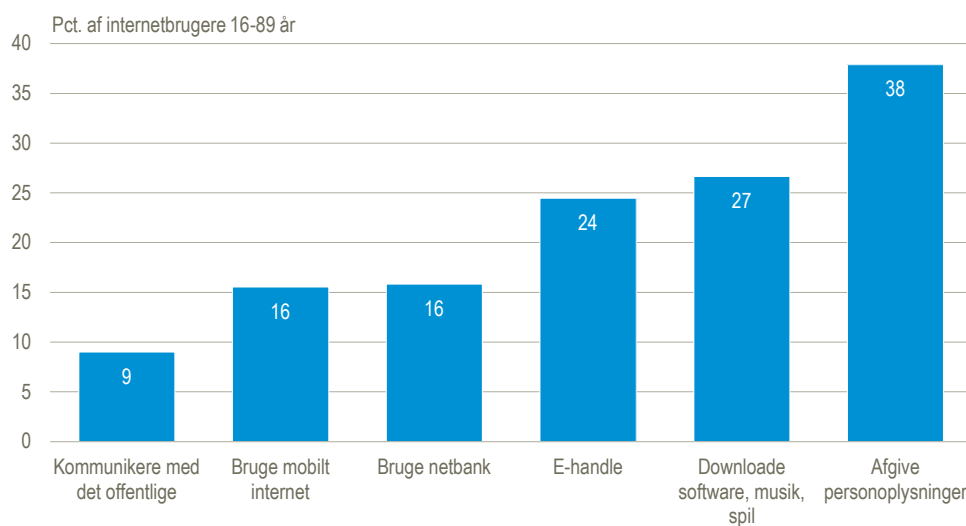
En høj andel af de danske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. I 2013 lå andelen af internetbrugere, der anvender sikkerhedssoftware eller -værktøj (anti-virus, antispam, firewall mv.) for at beskytte deres private computer og data på 86 pct.

Afgivelse af personlige oplysninger til sociale netværkstjenester

Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har, i de seneste 12 måneder, holdt sig fra at udføre bestemte it-aktiviteter pga. bekymringer for sikkerhedsproblemer. 38 pct. af internetbrugere, eller det der svarer til 1,6 mio. personer, mellem 16 og 89 år har svaret, at de har holdt sig fra at afgive personlige oplysninger til sociale eller professionelle netværkstjenester (fx Facebook eller LinkedIn), fordi de ikke mente, at det var sikkert.

Figur 30

Har sikkerhedsbekymringer afholdt dig fra at gøre følgende...? 2014



Online køb af varer eller tjenester

En fjerdedel af internetbrugerne (1 mio. personer) har ikke købt de varer eller tjenester via internettet, som de gerne ville købe, fordi de ikke havde tiltro til sikkerheden var i orden.

3.6 Streaming af film og musik

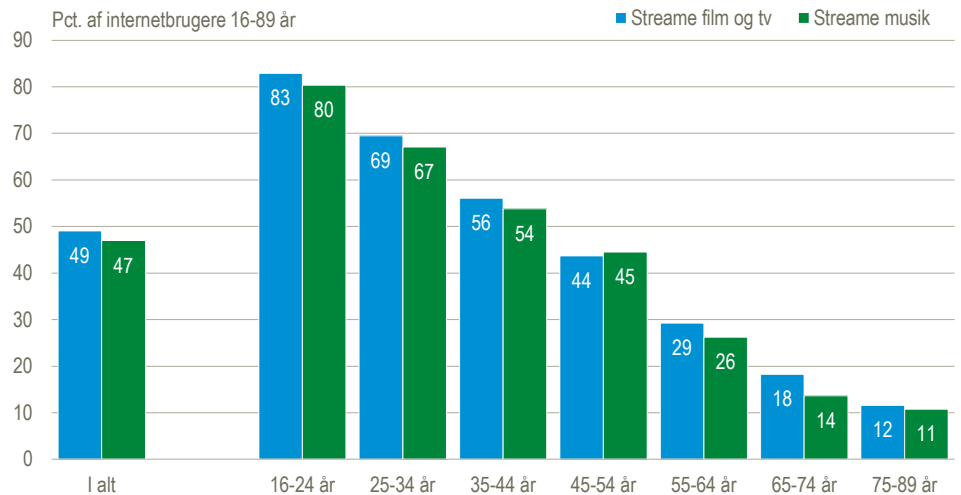
Næsten halvdelen af internetbrugerne streamer film og musik

Andelen af internetbrugere mellem 16 og 89 år, som har svaret, at de har streamet film, serier eller tv-programmer, ligger i 2014 på 49 pct. Samtidig har 47 pct. svaret, at de har streamet musik. Andelen er faldende med alderen, således at otte ud af ti 16-24-årige internetbrugere har brugt streamingstjenester til at se film eller lytte til musik. Blandt de 75-89-årige internetbrugere er det kun én ud af ti, som har brugt streamingstjenesterne.

Definition streaming

Streaming betyder at man kan afspille film eller musik online på computeren eller smartphone uden at det bliver gemt på enheden.

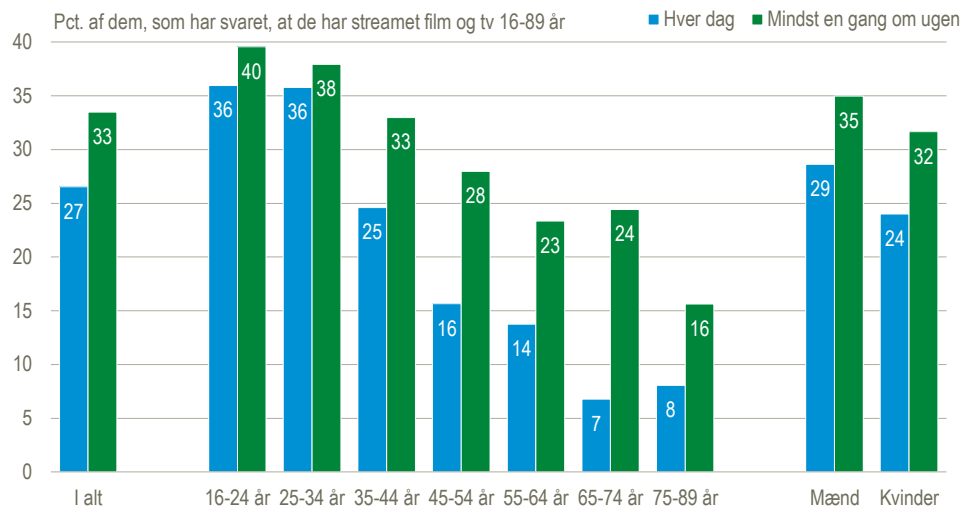
Figur 31 Har streamet film eller musik. 2014



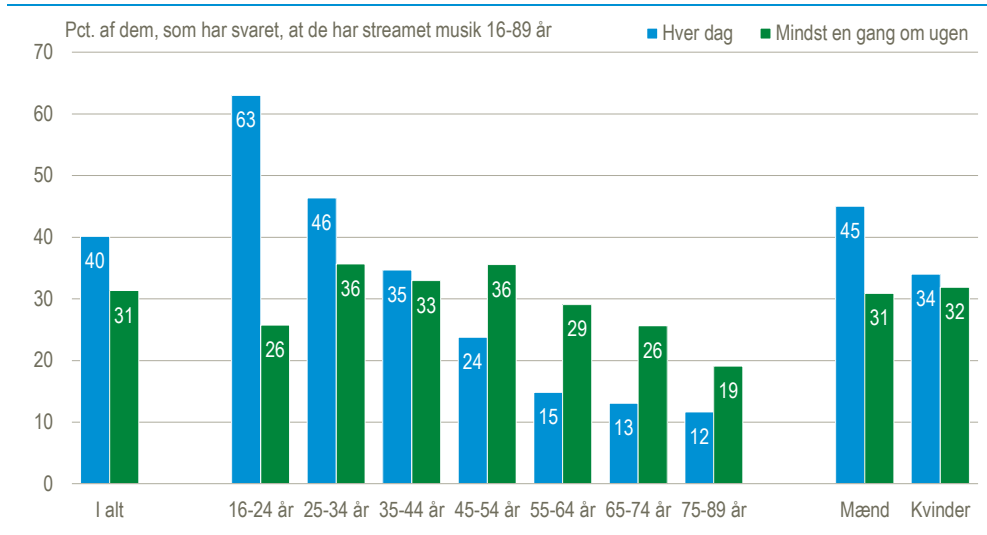
Musik streames dagligt,
film ugentligt

De fleste af dem, som streamer film eller tv-programmer, gør det ugentligt, mens musik streames dagligt. Dog er der store forskelle i streamings-vaner blandt de forskellige aldersgrupper. De 16-34-årige streamer både film og musik på daglig basis, mens de 35-89-årige streamer ugentligt.

Figur 32 Hyppigheden af brug af streamingstjenester til film og tv. 2014



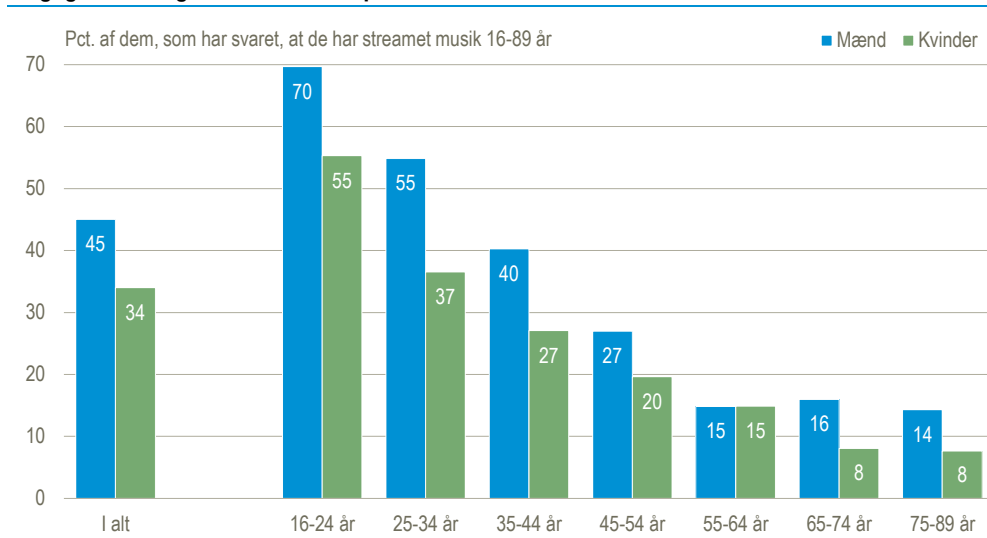
Figur 33 Hypigheden af brug af streamingtjenester til musik. 2014



Musik streames mest af unge mænd

Det er overvejende yngre mænd, som anvender streaming tjenester, når de lytter til musik. 70 pct. af de 16-24-årige mænd streamer musik dagligt, mens andelen for de 16-24-årige kvinder kun ligger på 55 pct.

Figur 34 Daglig streaming af musik fordelt på køn. 2014

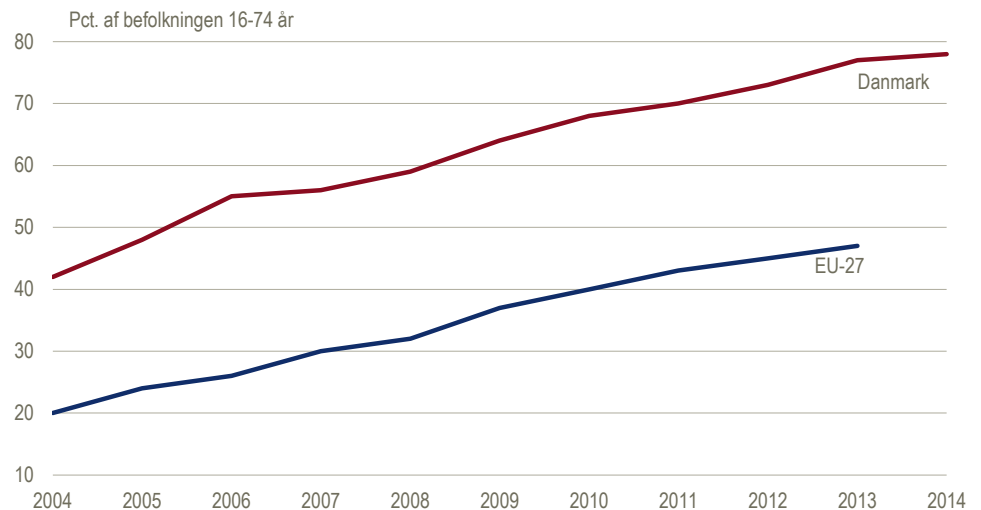


3.7 Internetkøb

Stadig flere danskere vælger at handle på nettet

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2004 handlede kun 20 pct. af EU-borgerne på nettet mod 47 pct. i 2013. I nogle lande er andelen af e-handlende mere end fordoblet i perioden 2004-2013. I Danmark ligger andelen af befolkningen i alderen 16-74 år, der har handlet på internettet på 78 pct. i 2014. En stigning fra 42 pct. i 2004. Danmark har altid ligget over EU-gennemsnittet, men forskellen mellem Danmark og EU er stabil, selvom andelen af e-handlende er steget.

Figur 35 **Udvikling i internetkøb i udvalgte lande**



Anm.: EU-28 i 2013

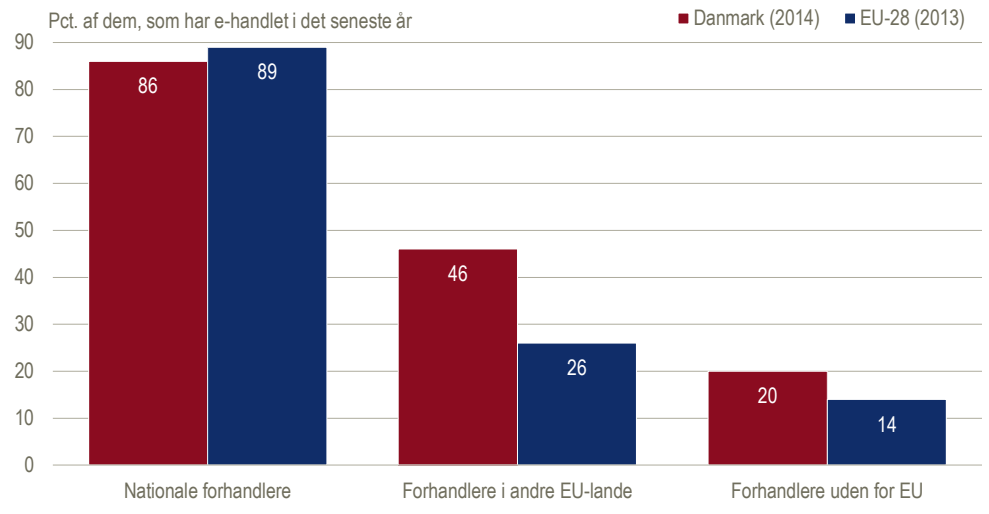
46 pct. af danske e-handlende køber varer i andre EU-lande

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 46 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre EU lande, mens 86 pct. køber varer i danske netbutikker. I 2013 handlede 26 pct. af EU borgerne i internetbutikker i andre EU-lande, mens 89 pct. købte varer hos nationale internetforhandlere.

Hver femte handler i netbutikker uden for EU

20 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel var 14 pct. af internetkøbere i de 28 EU-lande i 2013.

Figur 36 **Grænseoverskridende internethandel. 2014**



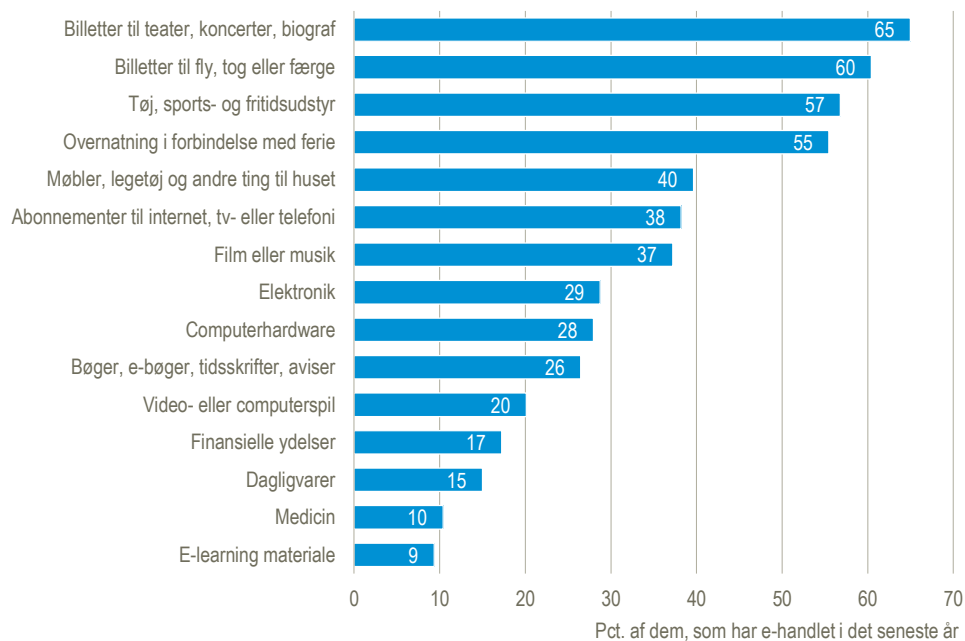
Rejseprodukter og tøj købes i stor stil

Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater og biograf samt rejserelaterede produkter, er de varer/tjenester, som flest danskere har købt, når de handler på nettet. Således har næsten to ud af tre af dem, som har e-handlet i det seneste år købt billetter til teater, koncert eller biograf og seks ud af ti har købt rejserelaterede produkter, som fx flybilletter eller hotelophold.

Fire ud af ti har købt film eller musik online

Ud af dem, som har købt varer på internettet i det seneste år, har næsten fire ud af ti købt film eller musik, mens hver tiende har købt medicin.

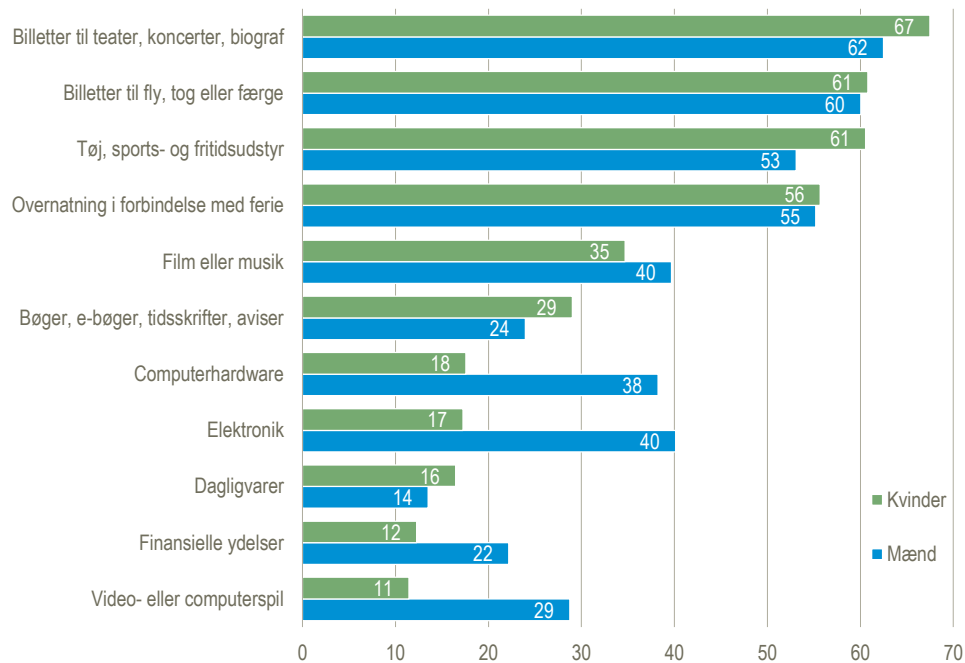
Figur 37 Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark. 2014



Kvinder og mænd e-handler forskelligt

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlere fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens de kvindelige e-handlere klikker sig til køb af tøj, bøger og billetter til fx teater, koncert eller biograf.

Figur 38 Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark fordelt på køn. 2014



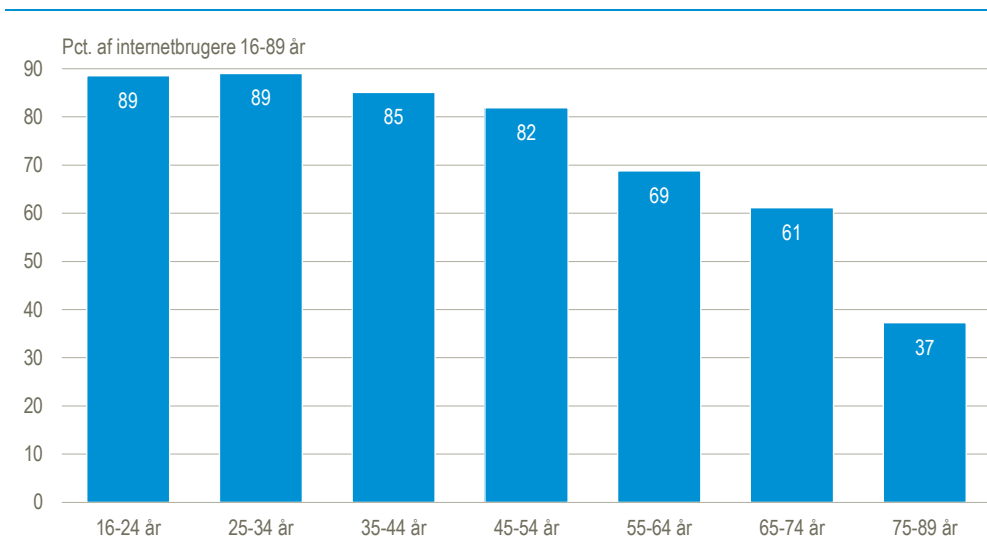
Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv

Rejserelaterede produkter købes lige meget af mænd og kvinder, når de handler på nettet. Seks ud af ti af dem, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til fly, tog eller færge og lidt flere end halvdelen har købt overnatning i forbindelse med ferie eller weekendophold.

Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 16-54 årige internetbrugere. Flere end otte ud af ti i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Seks ud af ti af de 65-74 årige og lidt flere end hver tredje af de 75-89 årige internetbrugere handler på nettet.

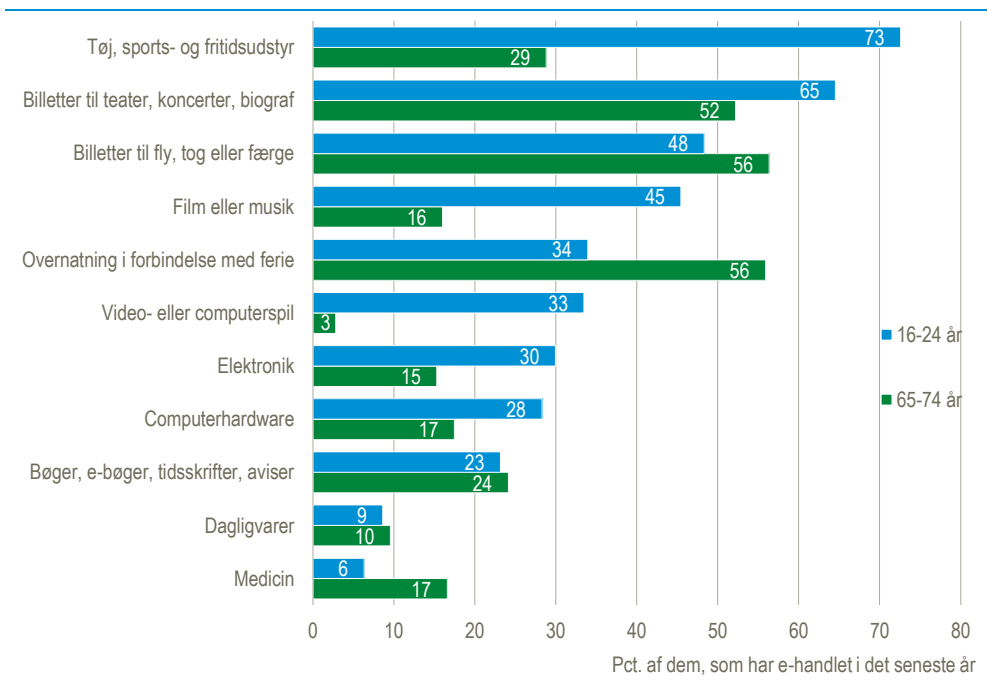
Figur 39 Køb af varer via internettet. 2014



Stor forskel på unges og ældres indkøbsvaner

Der er dog stor forskel på unges og ældres indkøbsvaner på nettet. Mens de 16-24-årige køber tøj, film og musik samt computerspil, går de ældre e-handlende efter rejserelaterede artikler og medicin.

Figur 40 Varer eller tjenester købt på nettet. 2014



Flest ældre køber medicin online

Mens 17 pct. af de 65-74 årige e-handlende har købt medicin på nettet, gælder det kun 6 pct. af de 16-24-årige.

Seks ud af ti ældre har købt hotelophold

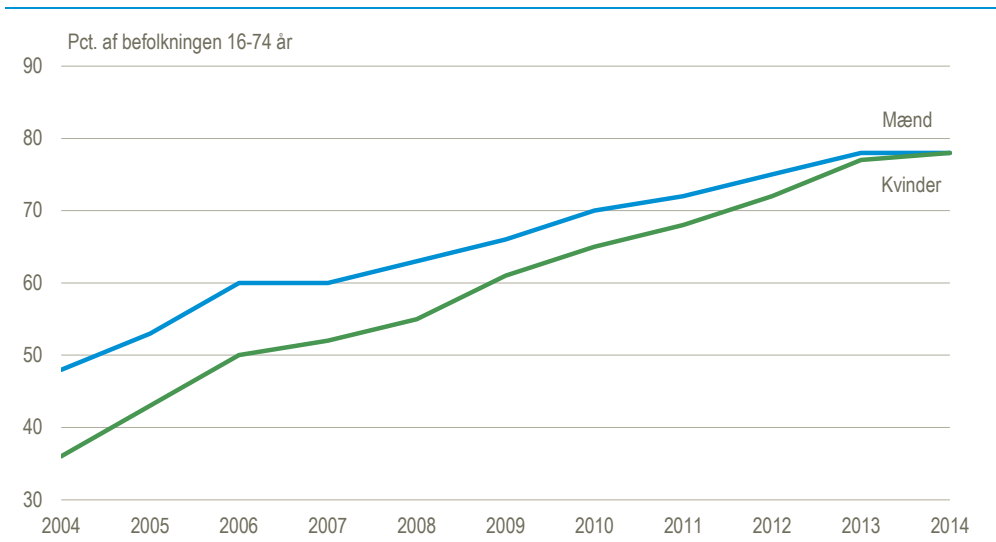
De ældre e-handler også flere hotelophold end de unge. 56 pct. af de 65-74 årige, som har købt varer eller tjenester på nettet i det seneste år, har puttet et hotelophold i den digitale indkøbskurv. Det samme gælder 34 pct. af de 16-24-årige.

Samtidig er der også en forskel på hvor stor en andel af de 65-74 årige og de 16-24-årige, der har købt flybilletter eller billetter til tog eller færgе.

Ingen kønsforskelle blandt de e-handlende

Historisk har flere mænd end kvinder handlet på nettet, men i 2014 er forskellen udlignet, da andelen af mænd og kvinder, der har svaret, at de har e-handlet i det seneste år, er lige store.

Figur 41 Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn



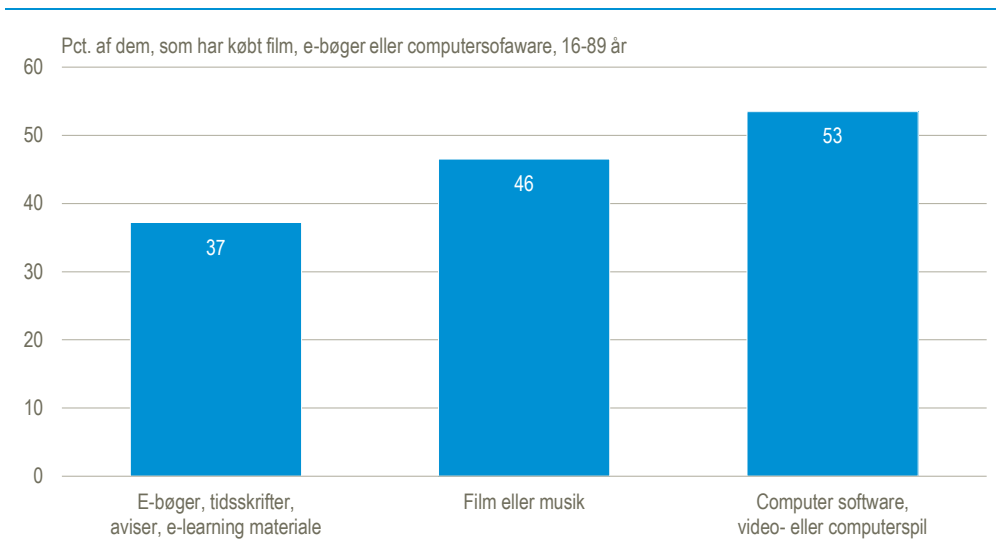
Digitale varer

Med visse typer varer er det nemmere at downloade dem direkte fra en hjemmeside, fremfor at få dem leveret med posten. Det gælder især digitale varer, som e-bøger, computersoftware eller e-learning materiale.

Download af indkøbte varer

53 pct. af dem, som har købt computersoftware eller –spil på internettet har downloadet deres varer frem for at få dem leveret med posten. Det samme gælder 46 pct. af dem, som har handlet film eller musik over internettet.

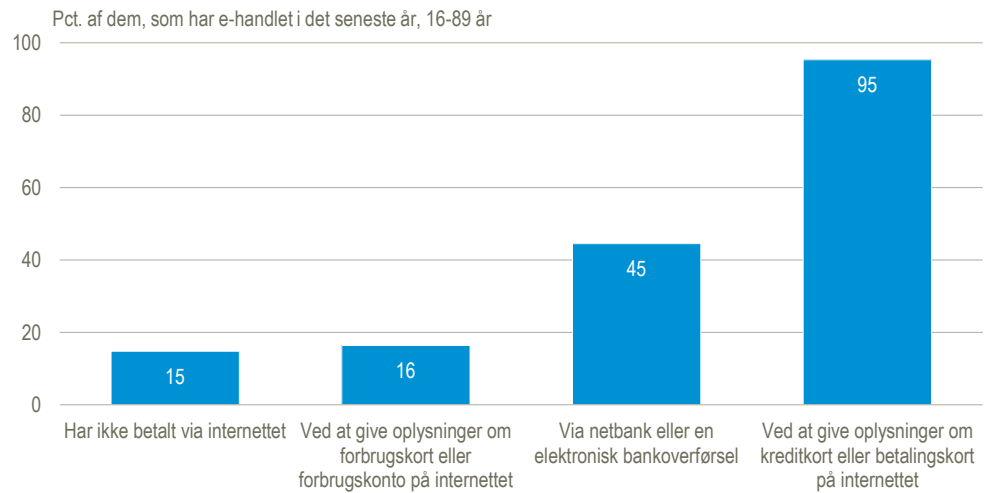
Figur 42 Andel, som har downloadet varer de har købt. 2014



*Betaling for
varer eller tjenester
købt online*

De fleste af dem, som køber varer på internettet, betaler også online ved at give oplysninger om kreditkort eller forbrugskort eller via netbank. Således har 95 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester på internettet i de seneste 12 måneder, betalt online med sit kreditkort. 15 pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år, har ikke betalt via internettet, men kontant fx ved almindelig bankoverførsel eller ved afhentning af varen.

Figur 43 **Betaling for varer eller tjenester købt via internettet. 2014**

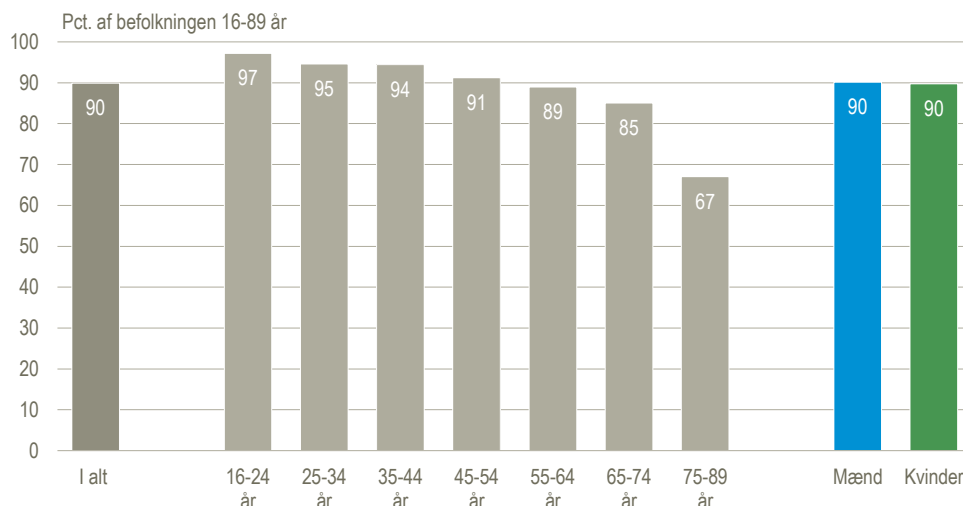


4 Internetadgang via mobiltelefoner og smartphones

90 pct. af danskere har brugt en mobil i de seneste tre måneder

Andelen af danskere, der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder udgør 90 pct. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de aldersgrupper, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 85 pct. af ældre mellem 65-74 år og 67 pct. af de ældre over 75 år har brugt en mobiltelefon i de seneste tre måneder.

Figur 44 Brug af mobiltelefon eller smartphone i de seneste tre måneder. 2014



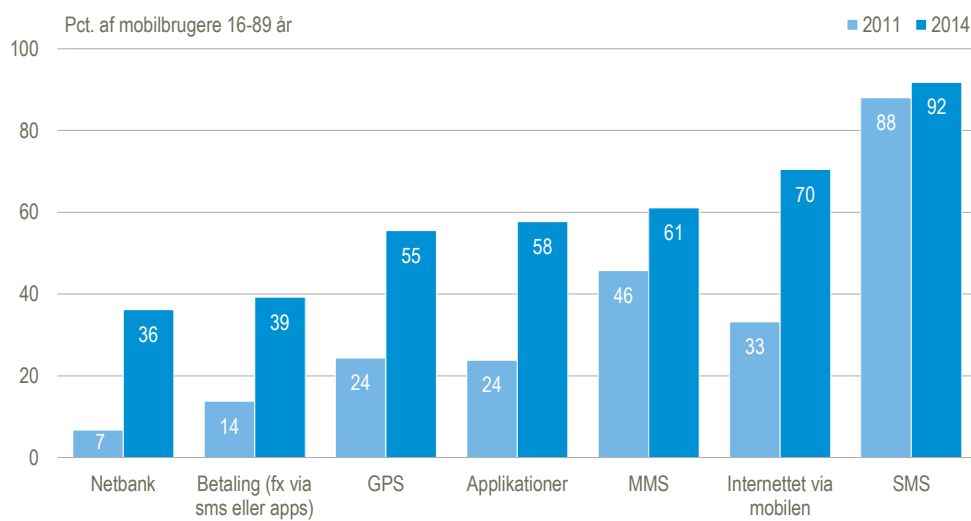
Forskel i anvendelse af mobiltelefoner

Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester. Med introduktionen af smartphones i de seneste år bliver mobilen i stigende grad brugt til formål, man før brugte en computer til. I dette afsnit beskrives både de traditionelle og de nye måder at bruge mobilen på.

Traditionel brug af mobiltelefonen

Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. Lidt flere end ni ud af ti mobilbrugere sender sms, som dermed er den mest udbredte mobilfunktion ud over tale.

Figur 45 Brug af mobiltelefon eller smartphone



Andel netbank-brugere på mobilen er tredoblet

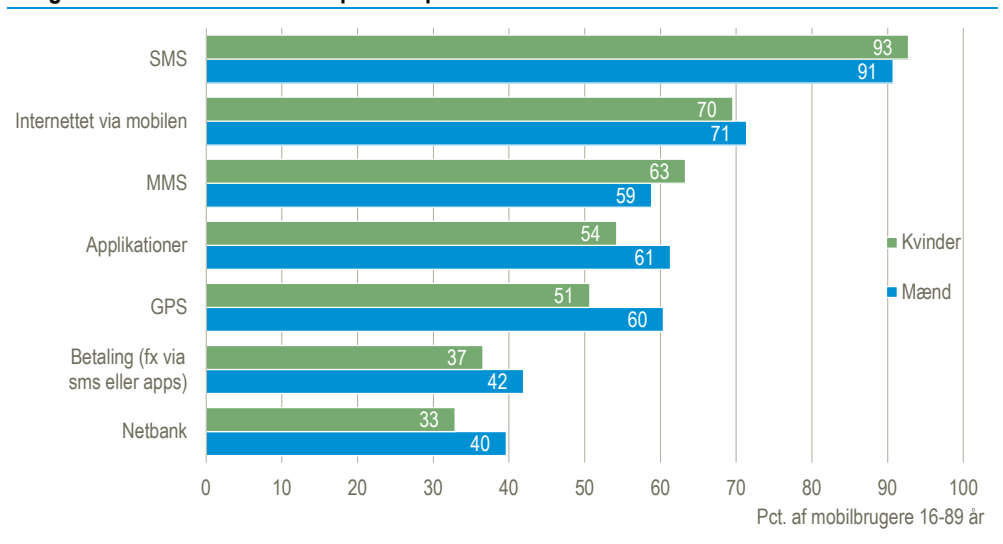
Siden 2011 er der sket en stor stigning i brugen af mobiltelefonen til internetadgang, samt til de funktioner, som kræver, at man kan tilgå internettet via mobilen. Andelen af mobilbrugere, som bruger netbank applikationer på mobilen er femdoblet over de seneste tre år. I 2011 var det 7 pct. af alle mobilbrugere mellem 16 og 89 år, som 'gik i banken' over mobilen. I 2014 ligger andelen på 36 pct.

Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms

Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige nye mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd. 'Ældre' funktioner, som sms og mms bruges oftere af kvinder.

Figur 46

Brug af mobiltelefon eller smartphone opdelt efter køn. 2014



Navigation på mobilen

60 pct. af de mandlige mobilbrugere anvender mobilen til personlig navigation mod 51 pct. af de kvindelige mobilbrugere. Næsten den samme fordeling gælder download af applikationer, hvor 61 pct. af de mandlige og 54 pct. af de kvindelige mobilbrugere henter apps.

Betaling via mobilen

I 2014 anvender 39 pct. af mobilbrugerne mobilen til at betale, fx med sms eller apps. Elektronisk betaling er også en af de funktioner, man kan bruge netbank til og med en smartphone, kan netbank også bruges mobilt. I 2014 anvender 36 pct. af mobilbrugerne netbank via en applikation på mobilen.

Internet via mobilen

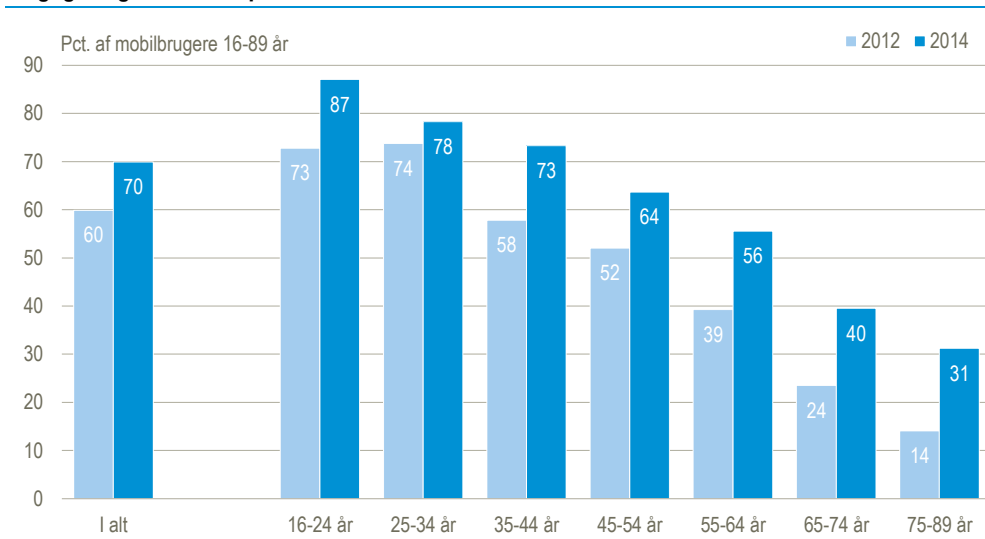
'At gå på nettet' via mobilen er den anden mest udbredte mobilfunktion efter sms. Andelen af mobilbrugere, som går på nettet med mobilen, er steget fra 9 pct. i 2008 til 70 pct. i 2014.

87 pct. af de 16-24-årige går dagligt på nettet via mobilen

70 pct. af mobilbrugerne svarer, at de går dagligt på nettet via mobilen. Andelen er faldende med alderen og mens det er 83 pct. af de 16-34 årige, som dagligt bruger mobilen til netadgang, er det 40 pct. af de 65-74 årige og 31 pct. af de ældre over 75 år.

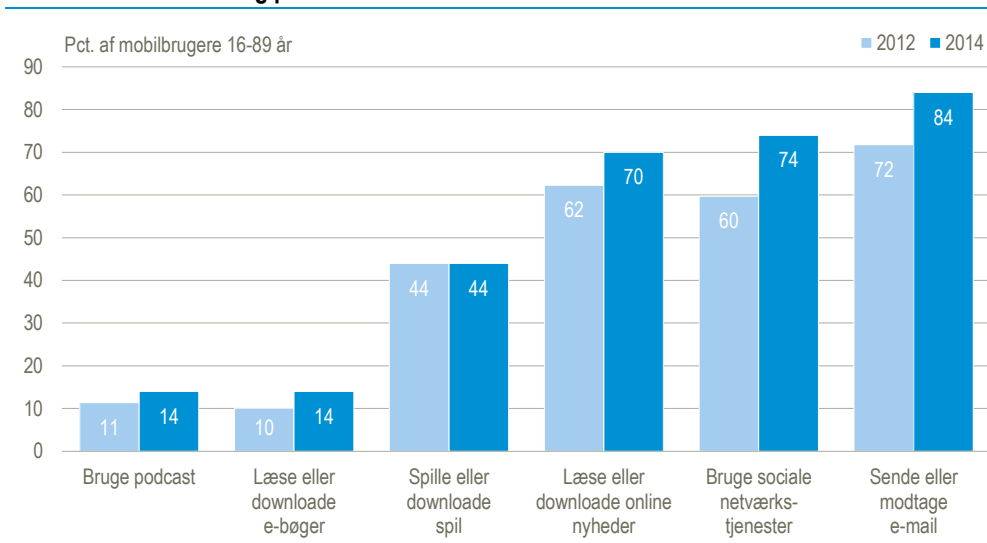
Stor stigning blandt de ældre

På trods af at de ældre ikke bruger mobilen så ofte, som de unge, er andelen af de 65-74 årige samt de 75-89-årige, som går dagligt på nettet via mobilen, steget meget i de sidste to år. I 2012 var det nemlig kun 24 pct. af de 65-74-årige og 14 pct. af de 75-89-årige, som dagligt brugte mobilen til internetadgang.

Figur 47 **Daglig brug af internet på mobilen**

Tre ud af fire mobilbrugere tjekker mails på mobilen

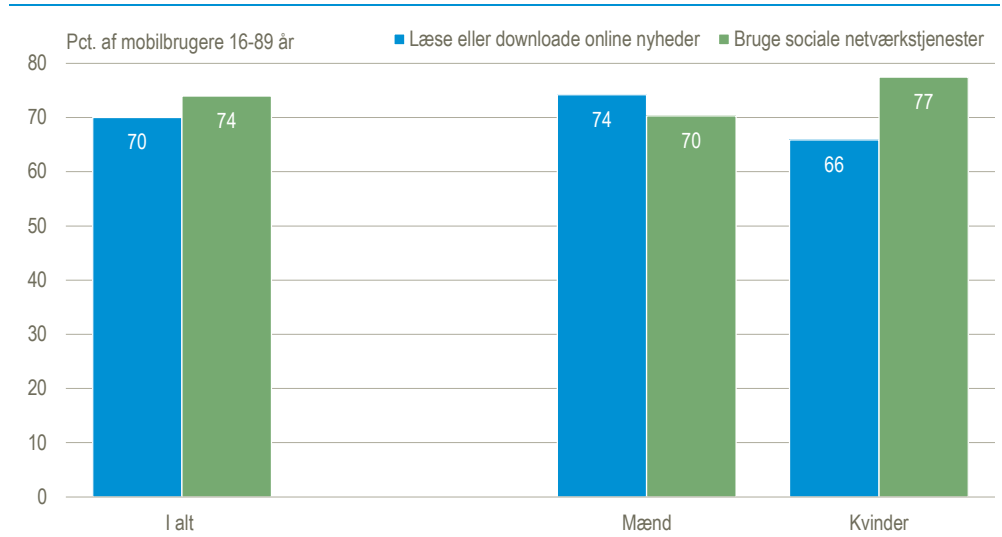
På trods af at en stigende andel mobilbrugere, bruger mobiltelefonen til internetadgang, er det fortsat til stort set de samme formål, som for to år siden. Dog er der sket en stigning i andelen af mobilbrugere, som tjekker mail, går på sociale netværkstjenester eller læser nyheder på mobilen. I 2014 er det 84 pct. af mobilbrugerne mellem 16-89 år, som sender eller læser mails på mobiltelefonen. I 2012 lå andelen på 72 pct.

Figur 48 **Formål med internetbrug på mobilen**

Nyheder og Facebook på mobiltelefonen

Syv ud af ti mobilbrugere læser nyheder og går på Facebook via mobilen. Der er dog en forskel mellem de mandlige og de kvindelige mobilbrugere. Flest mænd læser nyheder eller online aviser på mobiltelefonen, mens flest kvinder logger på sociale netværkstjenester.

Figur 49 **Internetbrug på mobilen. 2014**



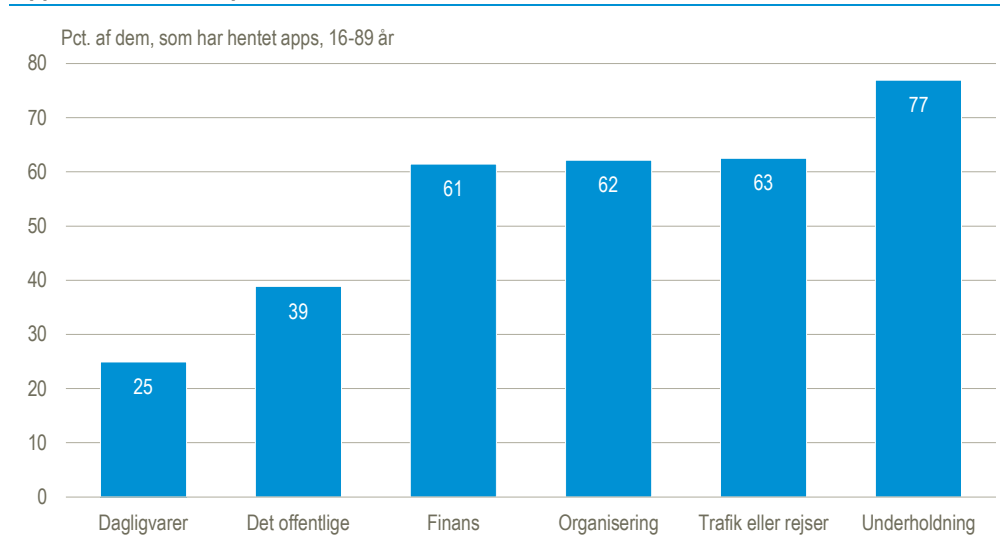
De fleste henter underholdnings-apps

58 pct. af mobilbrugere mellem 16 og 89 år har svaret, at de har downloadet apps på deres smartphones. De fleste henter underholdnings-apps, som er bl.a. spil, bøger, magasiner, film eller musik. Således har 77 pct. af dem, som har svaret, at de har hentet apps, downloadet underholdnings-applikationer.

Seks ud af ti henter finans-apps

Stort set lige mange af dem, som har hentet apps, har downloadet apps i kategorien 'trafik eller rejser', som er fx tog/bus info, hotel, fly, 'organisering', som er fx kalender, telefon/sms-applikationer eller tv-oversigten samt apps i kategorien 'finans', som er fx netbank eller mobilbetaling.

Figur 50 **Apps hentet til smartphonen. 2014**



Kontakt med det offentlige via apps

39 pct. (920.000 personer) har hentet apps, som kan hjælpe dem med kontakten med den offentlige sektor. Disse apps kan fx være til SKAT, e-boks eller skadestuen.

Indkøb af dagligvarer via apps

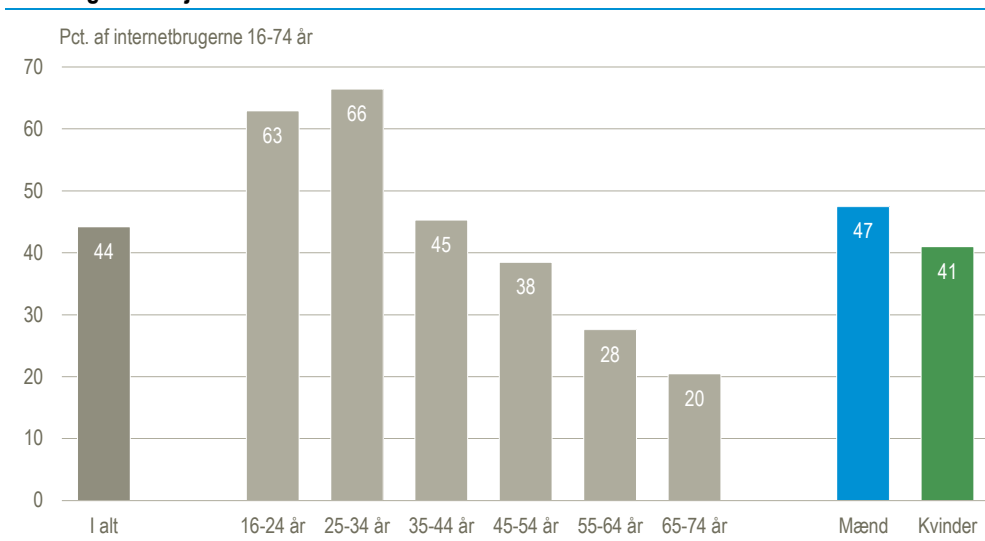
Apps i kategorien 'dagligvarer' hentes kun af 25 pct. af dem, som har svaret, at de har hentet applikationer. Disse apps er fx til indkøb af madvarer, take-away eller andre dagligvarer.

5 Cloud computing

Cloud tjenester Cloud computing er enten tjenester på internettet, hvor man kan gemme data (billeder, film, musik eller dokumenter) på en ekstern server eller software-applikationer, hvor programmerne ikke ligger lokalt på pc'en, men på en ekstern server. De tjenester man kan bruge, når man vil gemme sine data på en ekstern server, er fx DropBox, Google Drive, Windows Skydrive, iCloud eller Amazon Cloud Drive. Cloud tjenester omtales også som lagrings- og fildelingstjenester.

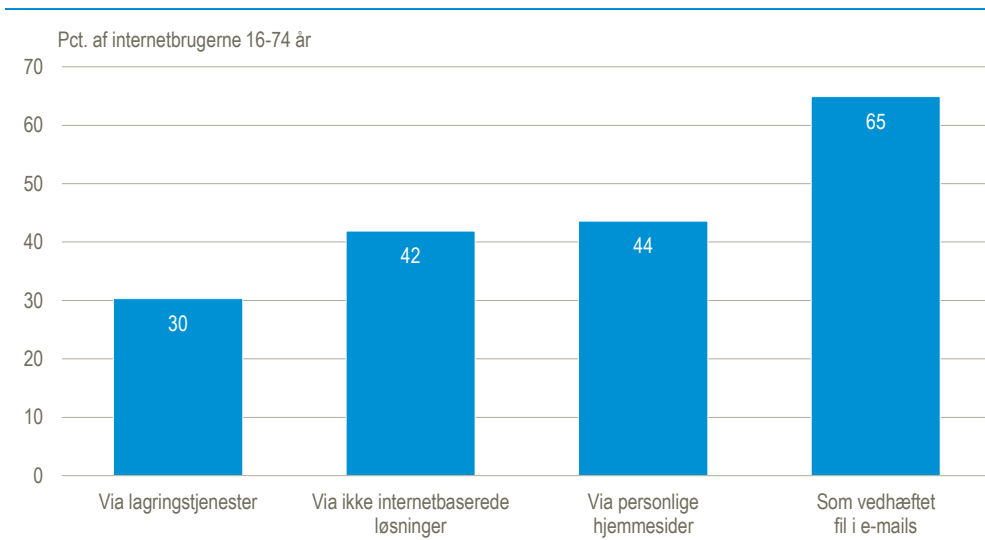
44 pct. af internetbrugerne anvender cloud tjenester 44 pct. af internetbrugerne mellem 16 og 74 år har gemt dokumenter på cloud tjenester på internettet. Dette svarer til knap 1,8 mio. personer. Cloud computing er især udbredt blandt de 16-34-årige internetbrugere, hvor flere end seks ud af ti har gemt filer på eksterne servere på internettet.

Figur 51 Har brugt cloud tjenester. 2014



Deling af filer Cloud tjenester kan også bruges til at dele filer med andre. 30 pct. af de 16-74-årige internetbrugere har delt filer med familie eller venner ved brug af online fildelingstjenester. 44 pct. af internetbrugerne har delt filer via personlige hjemmesider, blogs eller sociale netværkstjenester, mens 42 pct. ikke har brugt internet-baserede løsninger, men en USB-nøgle, DVD eller Bluetooth.

Figur 52 Hvordan deles filer med andre? 2014

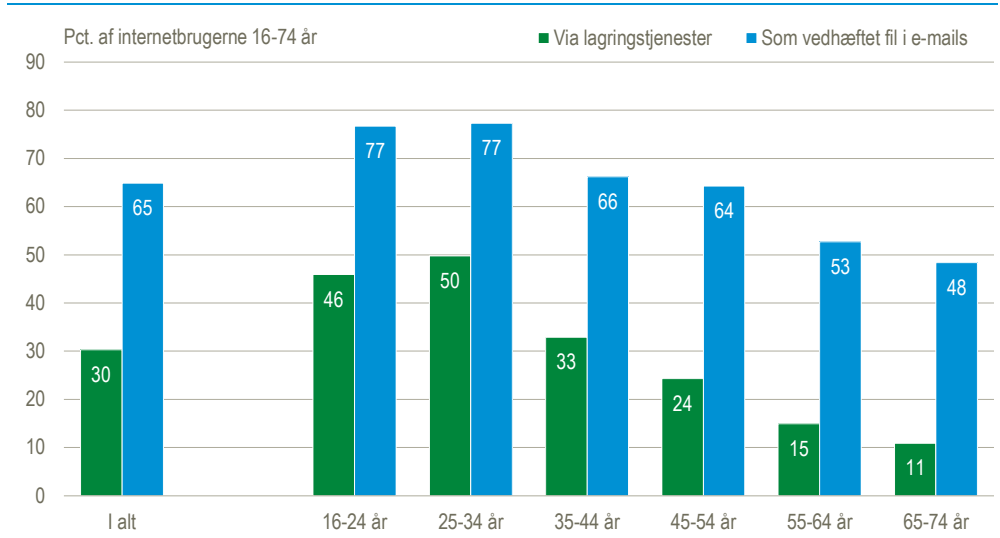


Deling af filer via vedhæftede filer i e-mails

Det er dog stadigvæk mest udbredt, at vedhæfte billeder eller dokumenter i e-mails, når disse skal deles med andre. 65 pct. af internetbrugerne deler filer på denne måde. Langt flere internetbrugere i alle aldersgrupper bruger e-mail til deling af filer end lagringstjenester på internettet.

Figur 53

Deling af filer ved lagringstjenester eller som vedhæftede filer i e-mails. 2014

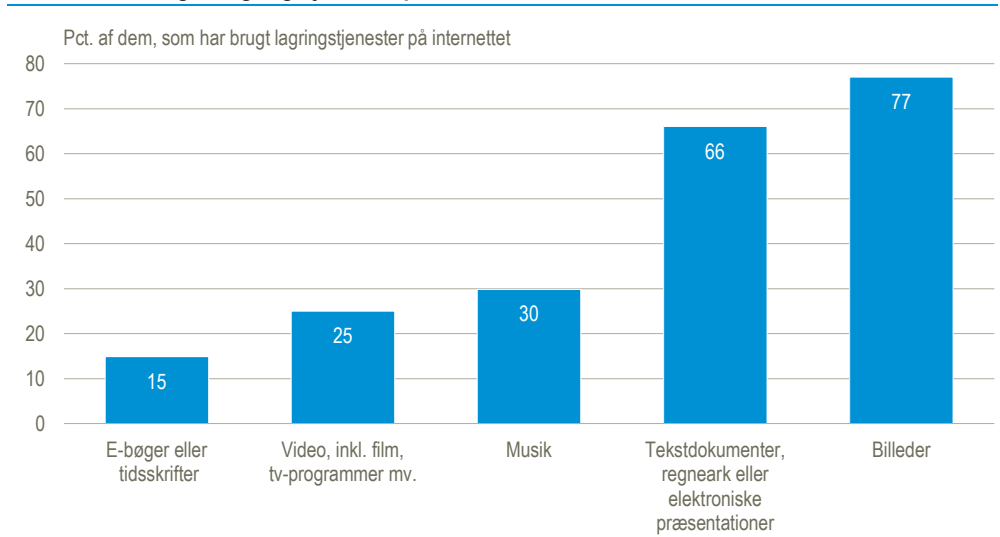


Cloud tjenester anvendes primært til digital opbevaring af billeder

Cloud tjenester bruges primært til lagring af billeder. Det er således 77 pct. af brugerne af cloud tjenester, som gemmer billeder på eksterne online servere. 66 pct. har svaret, at de anvender tjenesterne, når de skal gemme dokumenter. 25 pct. gemmer film, tv-programmer eller musik på tjenesterne.

Figur 54

Formål med brug af lagringstjenester på internettet. 2014



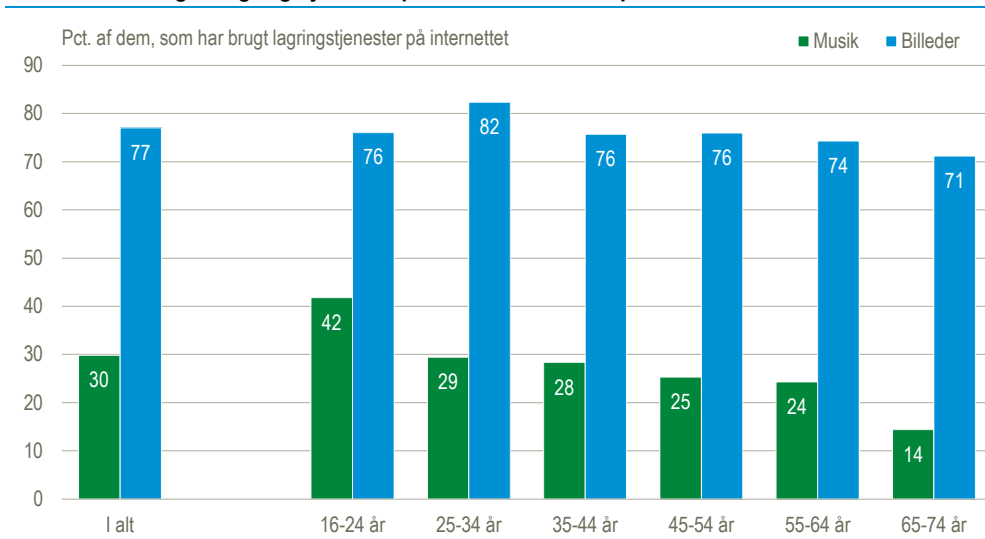
Unge bruger eksterne servere til opbevaring af musik-filer

Det er hovedsageligt unge mellem 16 og 24 år, der bruger lagringstjenester til digital opbevaring af musik. 42 pct. af de 16-24-årige brugere af cloud tjenester gemmer musik på eksterne servere. Andelene er faldende med alderen.

Stort set alle brugere af cloud tjenester gemmer billeder

Mens det primært er de unge brugere af cloud tjenester, der opbevarer musikfiler online, bruges tjenesterne i næsten lige høj grad af brugere i alle aldersklasser til opbevaring af billeder.

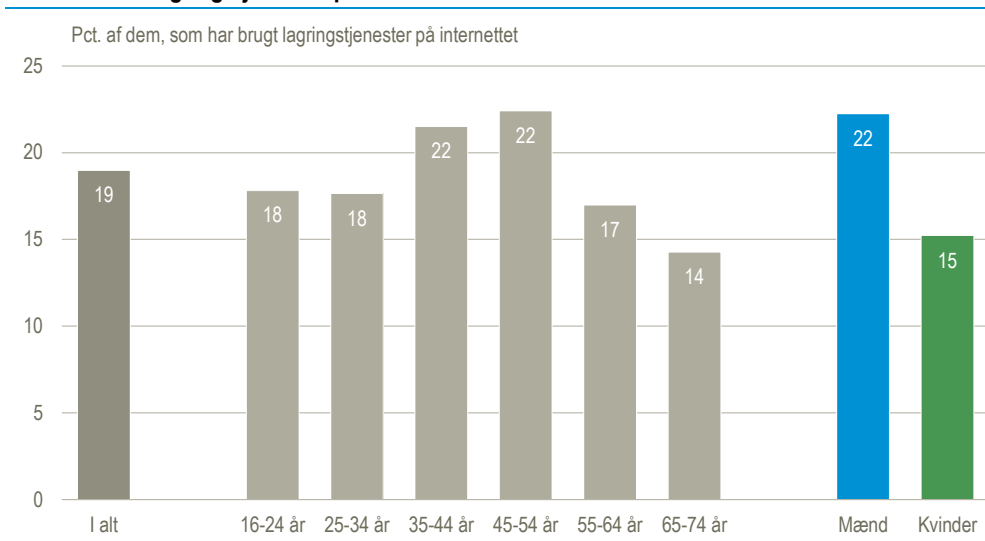
Figur 55 Formål med brug af lagringstjenester på internettet fordelt på alder. 2014



De fleste anvender gratis tjenester

Kun 19 pct. af dem, som anvender lagringstjenester på internettet, har betalt for at anvende tjenesterne. Dvs. at de fleste anvender gratis tjenester, når deres filer skal opbevares på eksterne servere. Der er flere mænd (22 pct.) end kvinder (15 pct.), som bruger betalte lagringstjenester på internettet.

Figur 56 Har betalt for lagringstjenester på internettet. 2014



Filer tilgængelige fra både computer, tablet og smartphone

Muligheden for at kunne tilgå filer fra forskellige enheder er den primære årsag til brugen af cloud tjenester. For 74 pct. af brugerne af cloud tjenester er det den vigtigste grund til at benytte tjenesterne. Man kan fx se sine billeder på både computer, tablet eller smartphone, når de er gemt på en ekstern server. Dette gør det også nemmere, når filerne skal deles med andre.

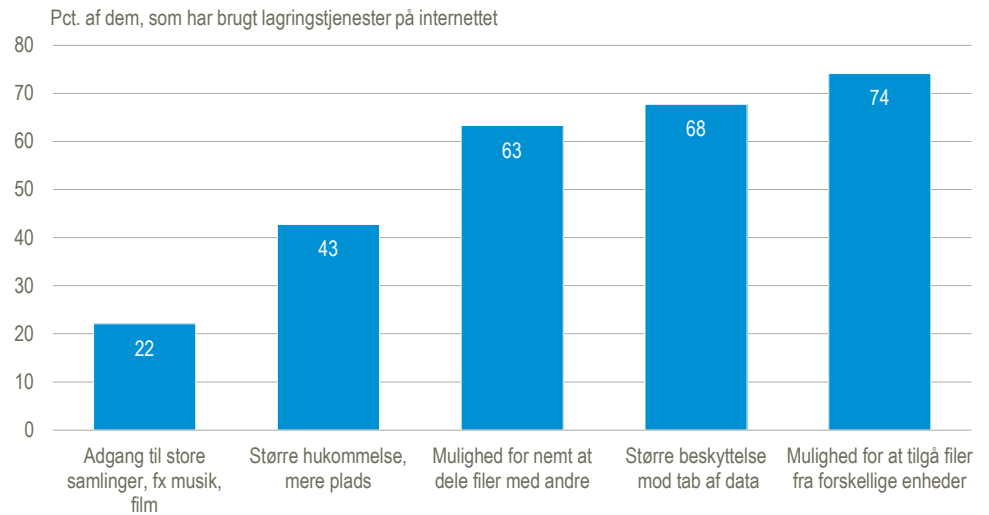
Cloud tjenester, som backup

68 pct. bruger cloud tjenester for at beskytte sig mod tab af data. Når man har data liggende lokalt på computeren, er sandsynligheden for at miste dem ved fx tekniske fejl eller tyveri af computeren større end, hvis de ligger på en ekstern server.

43 pct. bruger cloud tjenester for at opnå mere plads

43 pct. benytter tjenesterne for at opnå større hukommelse og mere plads. 47 pct. af de kvindelige brugere af cloud tjenesterne har angivet øget hukommelse, som årsag for anvendelse af tjenesterne, mens andelen for mænd ligger på 39 pct.

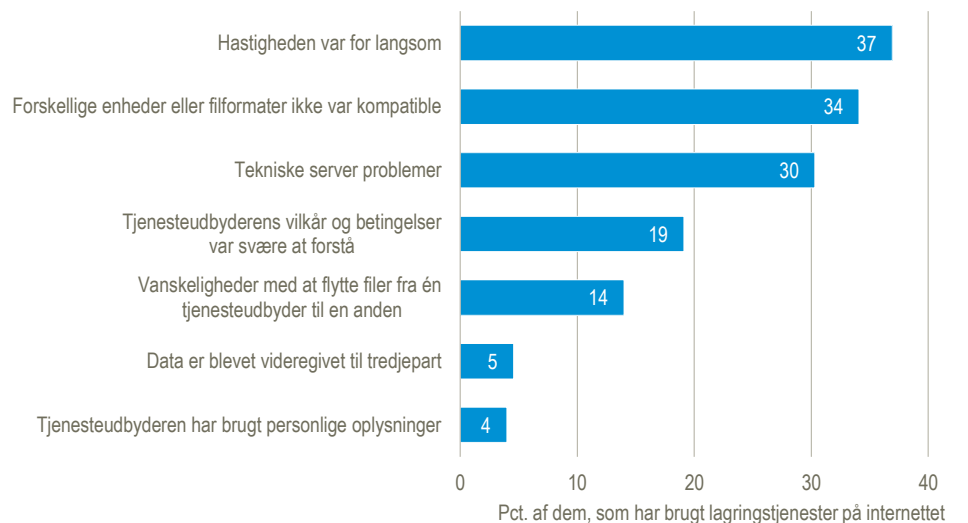
Figur 57 **Grunde til brug af lagringstjenester på internettet. 2014**



32 pct. oplever aldrig problemer ved brug af cloud tjenester

32 pct. af brugerne af cloud tjenester har aldrig haft problemer med at bruge dem. For dem, som har oplevet problemer, har det typisk været, at hastigheden var for langsom, samt det forhold, at forskellige enheder eller filformater ikke var kompatible. Meget få har oplevet, at deres data er blevet videregivet til tredjepart, eller at tjenesteudbyderen har videregivet eller brugt deres personlige oplysninger.

Figur 58 **Problemer ved brug af lagringstjenester. 2014**



31 pct. kender til cloud tjenester

31 pct. af alle internetbrugerne er klar over, at der findes lagrings- og fildelings-tjenester på internettet. Det er dog ikke alle, som bruger cloud tjenesterne på internettet, når de skal gemme filer eller dele dem med andre.

Ikke-brugerne gemmer filer lokalt

Der kan være mange grunde at fravælge cloud tjenester, når filer skal gemmes online. De fleste af dem, som kender til tjenesterne, men har fravalgt dem, har svaret at de gemmer deres filer lokalt på computeren eller sender dem til deres e-mail konto. 51 pct. har svaret, at de deler på andre måder, fx via sociale netværkstjenester eller USB-nøgle.

6 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

Undersøgelsens fokus udvides i 2010

Ligesom i årene 2010-2013, muliggjorde samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen også i 2014 en udvidelse af populationen fra aldersgruppen 16-74 år til 16-89 år. I dette kapitel beskrives de væsentligste resultater af denne udvidelse.

Ældres it-anvendelse sammenlignes med aldersgruppen 16-64 år

Populationen opdeles i aldersgrupperne 16-64-år og 65-89-år, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er folkepensionister (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

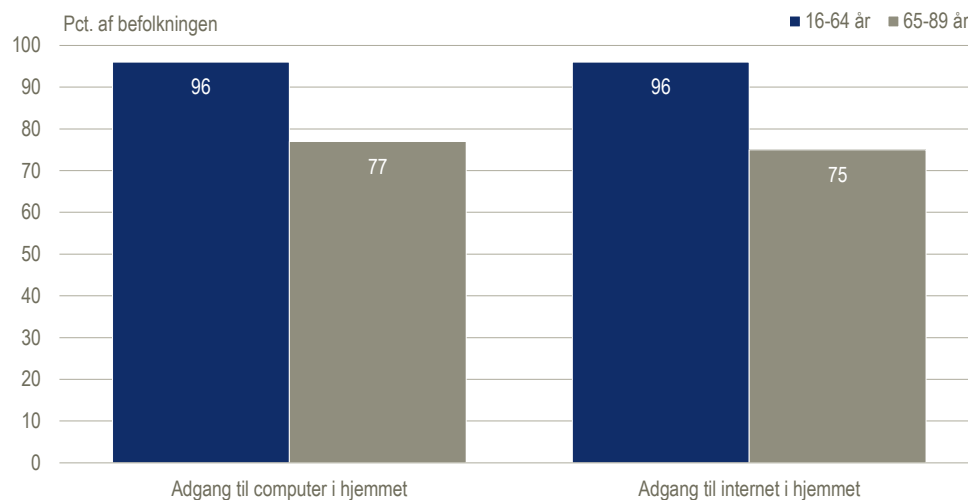
6.1 Hyppighed af computerbrug

Tre ud af fire pensionister har computer og internet i hjemmet

Hhv. 77 og 96 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer og internet i hjemmet. Andelen med computer i hjemmet er 96 pct. blandt de 16-64-årige. I alt har 91 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem. Andelen er 94 pct. blandt de 16-74-årige.

Figur 59

Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014



Ældre uden internet

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet i deres hjem, er størst i Region Nordjylland samt i Region Syddanmark. Her er det hhv. 29 og 25 pct. af de ældre borgere, som ikke har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

Flest har internet i Region Hovedstaden

Andelen af ældre borgere i København med internetadgang ligger over landsgennemsnittet på 75 pct. Således har 76 pct. af de københavnske pensionister mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Region Sjælland ligger også over landsgennemsnittet med 78 pct.

6.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

Flere pensionister lader computeren stå

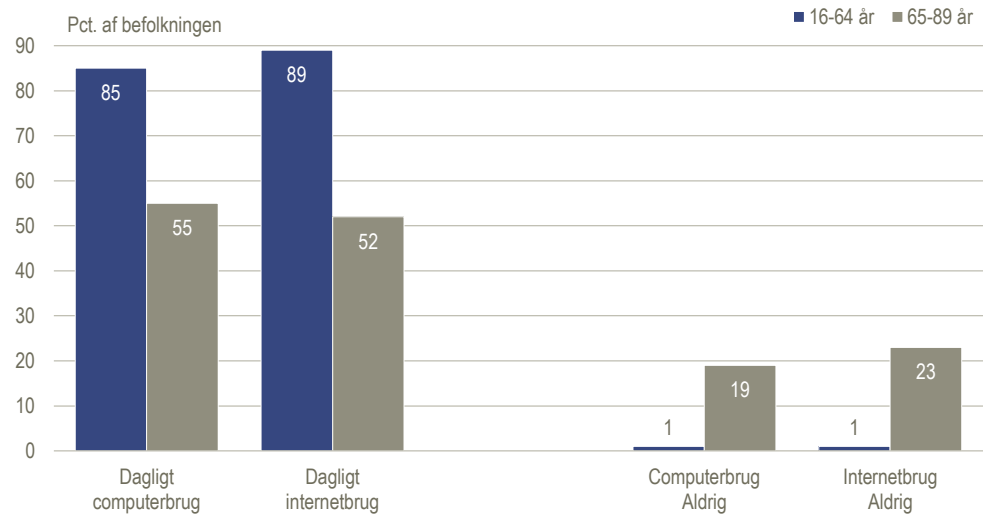
Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun 55 pct. af pensionisterne anvender computer dagligt mod 85 pct. af de 16-64-årige. 52 pct. af de ældre anvender internet hver dag mod 89 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

23 pct. pensionister er aldrig på nettet

23 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 19 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er det 1 pct., der fravælger internet.

Figur 60

Hypighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014



Tabel 2

Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2014

	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet	96	77	95	92
Adgang til internet i hjemmet	96	75	94	91
Aldrig brugt computer	1	19	2	5
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag	85	55	82	78
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	8	11	9	9
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge	93	66	91	87
Aldrig brugt internet	1	23	3	6
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	89	52	85	81
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	6	11	7	7
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge	95	63	92	88

Arsagerne til ingen internetadgang

Hver fjerde ældre har ikke adgang til internet i eget hjem. 53 pct. (130.000 personer) af dem svarer, at de ikke har brug for det, og 48 pct. (115.000 personer) ved ikke, hvordan man bruger internettet. Kun 3 pct. har internetadgang andre steder end hjemmefra.

6.3 It-udstyr anvendt til internetadgang

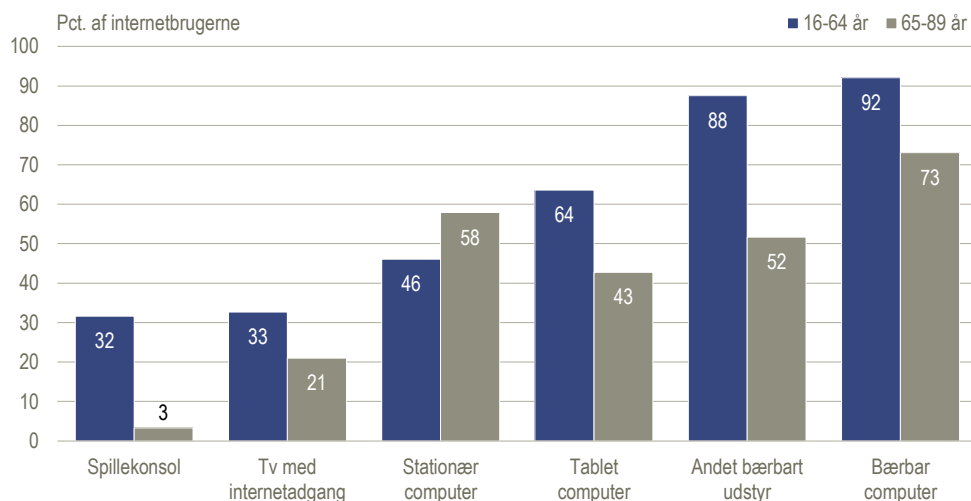
Bærbar computer anvendes af de fleste internetbrugere

92 pct. af de 16-64-årige og 73 pct. af de 65+ årige internetbrugere anvender en bærbar pc, når de skal have adgang til internettet. Det gør den bærbare computer til det mest udbredte it-udstyr. 88 pct. af de 16-64-årige internetbrugere anvender andet bærbart udstyr til internetadgang, dette kan fx være en mobiltelefon eller smartphone, e-bogslæser eller håndholdt spillekonsol. Andelen for de ældre internetbrugere ligger her på 52 pct.

Flest ældre med en stationær computer

Der er flere 65+ årige internetbrugere end 16-64-årige, som bruger en stationær computer til internetadgang. Således har 58 pct. af de 65+ årige internetbrugere svaret, at de bruger en stationær pc, når de skal have adgang til internettet. Andelen ligger på 46 pct. af de 16-64-årige internetbrugere.

Figur 61 It-udstyr, som bruges til internetadgang i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014



6.4 Formål ved internetbrug

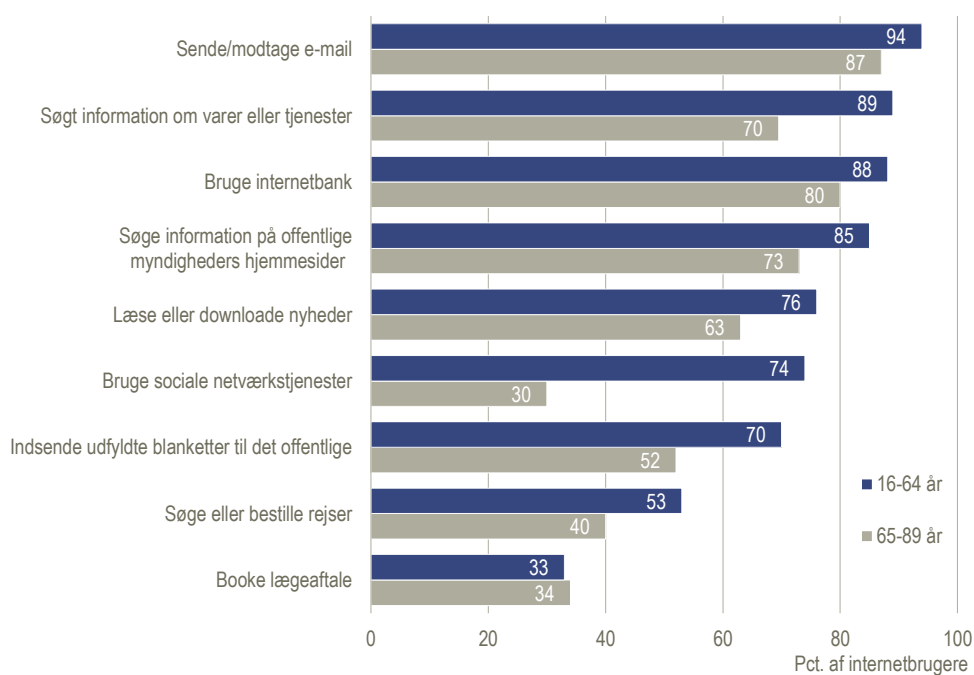
Kommunikation, informationssøgning og internetbank

De ældste internetbrugere benytter primært internettet til at læse og skrive e-mails (87 pct.), bruge internetbank (80 pct.) samt til at søge information på offentlige myndigheders hjemmesider (73 pct.). Syv ud af ti af de ældre internetbrugere søger information om varer eller tjenester og lidt flere end seks ud af ti læser nyheder på internettet. 30 pct. bruger sociale netværkstjenester og 40 pct. søger eller bestiller rejser.

Flest ældre booker lægeaftaler

Lidt flere ældre end 16-64-årige internetbrugere bruger internettet til at booke lægeaftaler.

Figur 62 Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014



Forskellen skrumper når internetbrugere isoleres

Forskellen mellem de to undersøgte aldersgrupper bliver større, når tallene opgøres på baggrund af befolkningen frem for af internetbrugere.

Tabel 3 Formål ved brug af computer og internet. 2014

	65-89 år	16-64 år	65-89 år	16-64 år
	— pct. af befolkningen —		— pct. af internetbrugere —	
Booke lægeaftale	25	32	34	33
Søge eller bestille rejser	29	52	40	53
Indsende udfyldte blanketter til det offentlige	38	69	52	70
Bruge sociale netværkstjenester	22	73	30	74
Læse eller downloade nyheder	46	74	63	76
Søge information på offentlige myndigheders hjemmesider	54	84	73	85
Bruge internetbank	59	87	80	88
Søgt information om varer eller tjenester	51	87	70	89
Sende/modtage e-mail	63	92	87	94

Halvdelen af de ældre over 65 år bruger netbank

59 pct. af de ældre over 65 år har svaret, at de har brugt internetbank. Andelen blandt de ældre internetbrugere er 80 pct. Brugen af internetbank er væsentlig mere udbredt hos de 16-64-årige, hvor næsten ni ud af ti internetbrugere 'går i banken' på nettet.

6.5 Færdigheder i at bruge computer og internet

Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter

Én måde at undersøge befolkningens it-færdigheder på, er at se på udbredelsen i anvendelsen af forskellige aktiviteter, fx brug af regneark, installation af en ny printer eller hvorvidt man kan kopiere og flytte filer eller fx overføre billeder fra digitalkamera til computeren.

Mindre avanceret brug af it ...

Færre ældre end borgere i alderen 16-64 år, bruger computer og internet. Og dem, der anvender it, er generelt mindre avancerede til at gøre det. Andelen af dem, som har prøvet at udføre forskellige aktiviteter i forbindelse med computer- eller internetbrug, er mindre blandt de ældre.

... også blandt computerbrugere

En mindre udbredt erfaring med forskellige aktiviteter hos de ældre observeres også, når man alene ser på den del af befolkningen, der har anvendt computer i de seneste tre måneder. Uanset hvilken aktivitet man ser på, scorer de ældre computerbrugere lavere.

Få anvender regneark blandt de ældre

Kun 29 pct. af de ældre computerbrugere har prøvet at anvende simple matematiske formler i et regneark, mod 63 pct. af de 16-64 årige computerbrugere.

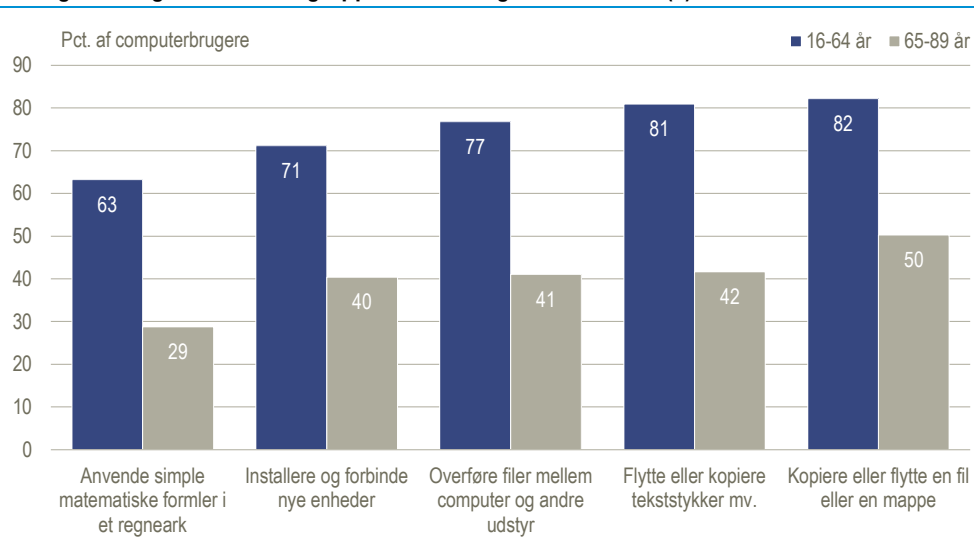
Hver sjette ældre har prøvet at komprimere filer

Lidt flere end hver sjette ældre computerbruger har prøvet at udarbejde en Power-Point præsentation med fx tekst, lyd, billeder, grafer el.lign. og at komprimere filer eller pakke komprimerede filer ud. For de 16-64 årige computerbrugere gælder det lidt over halvdelen af computerbrugerne for begge aktiviteter.

Installere nye enheder

Syv ud af ti af de 16-64 årige computerbrugere har prøvet at installere og forbinde nye enheder, fx en printer eller et modem, mens det gælder fire ud af ti af pensionisterne.

Figur 63 Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014 (1)

*Flytte eller kopiere filer*

50 pct. af computerbrugerne over 65 år har prøvet at kopiere eller flytte en mappe eller en fil og 42 pct. har prøvet at flytte eller kopiere tekststykker i dokumenter ved fx at bruge "kopier eller klip ud og derefter sæt ind". For de 16-64 årige gælder det hhv. 82 og 81 pct.

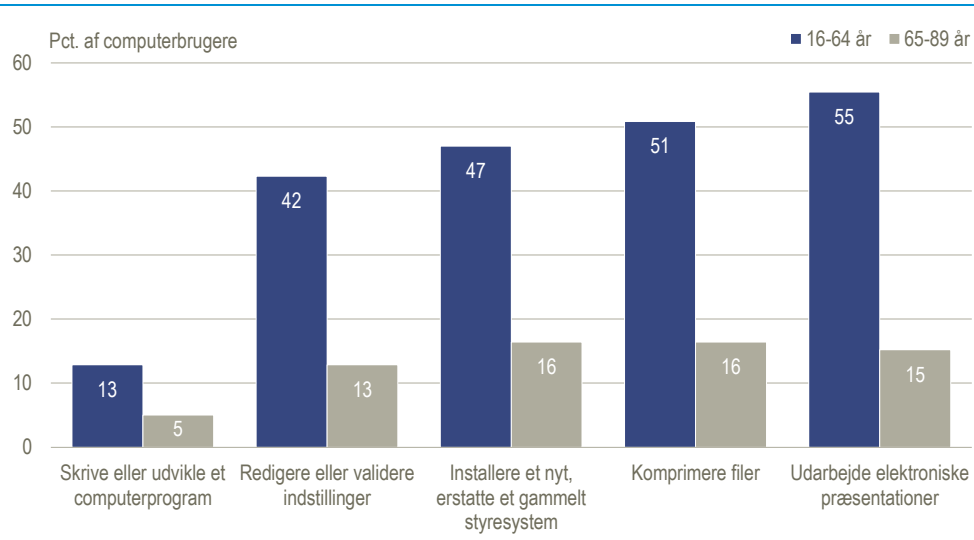
Overføre billeder til computeren

41 pct. af de ældre computerbrugere har prøvet at overføre filer mellem computer og andet udstyr. Dette kan fx være billeder fra et digitalkamera eller en smart-phone, som skal lægges på computeren eller musik, som skal overføres mellem computer og en afspiller.

Redigere indstillinger

42 pct. af computerbrugere mellem 16 og 64 år har prøvet at redigere eller validere indstillinger eller brugerfunktioner i software-applikationer på computeren. For de ældre gælder det 13 pct.

Figur 64 Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2014 (2)



6.6 Brug af mobiltelefoner eller smartphones

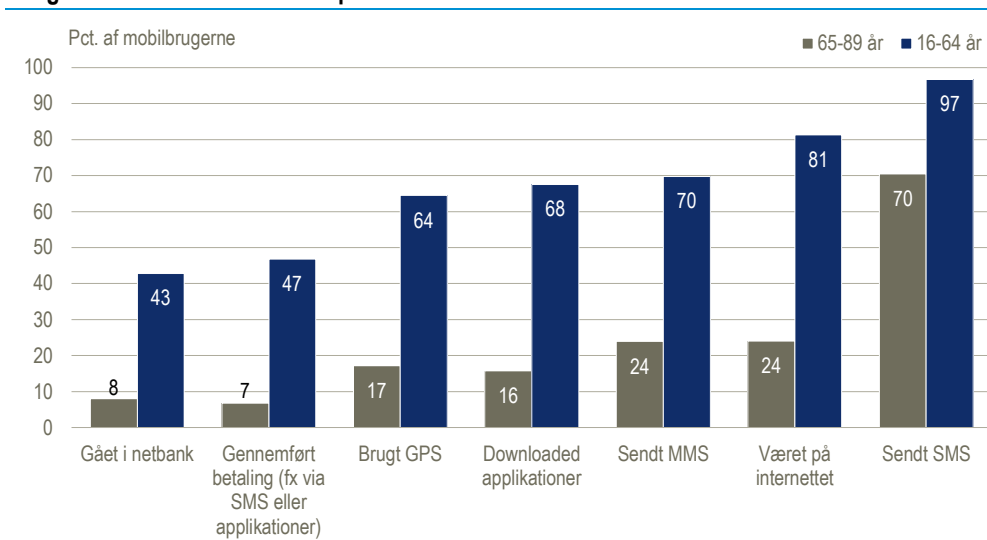
Brug af mobiltelefoner og smartphones 93 pct. af de 16-64-årige har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder. For de 65+ årige ligger andelen på 78 pct. Samtidig gælder det, at de 65+ årige mobilbrugere anvender deres mobiltelefoner langt mindre end de 16-64-årige.

Brug af mobiltelefoner og smartphones At sende eller modtage sms'er er den eneste mobil-aktivitet, hvor de ældre mobilbrugere ikke ligger langt bagefter de 16-64-årige. 97 pct. af de 16-64-årige mobilbrugere har brugt deres mobiltelefoner eller smartphones til at sende sms'er, for de ældre over 65 år gælder det 70 pct.

Få ældre mobilbrugere anvender mobil netbank 24 pct. af de ældre mobilbrugere har prøvet at bruge internettet på deres mobiltelefon eller smartphone og kun 8 pct. har brugt den mobile version af netbank.

Brug af mobiltelefoner og smartphones 16 pct. af mobilbrugerne over 65 år har downloadet applikationer, dette svarer til 122.000 personer. De mest populære apps blandt de ældre mobilbrugere, er i kategorien 'trafik og rejser' og 'organisering', dvs. kalender, sms-applikationer samt tv-oversigten.

Figur 65 **Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2014**



7 Fakta om undersøgelsen

7.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i kvalitetsdeklarationen</i>	På www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/088078 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 5.457 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i marts til maj 2014, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.231.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer i alderen 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .

7.2 Mere information

<i>Mulighed for særkørsler</i>	Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelse i befolkningen</i> .
<i>Mere information</i>	Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på www.dst.dk/it . Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken. Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society': http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>It-anvendelsen i befolkningen – EU sammenligninger 2013</i> udkom i maj 2014. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen http://www.dst.dk/da/Statistik/Publikationer/VisPub.aspx?cid=19373 De første resultater i 2014 undersøgelsen udkom i juni 2014 i <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i> : <ul style="list-style-type: none"> • 2,1 mio. danskere går dagligt på nettet via mobilen (Nyt nr. 339, 26. juni 2014) • Otte ud af ti unge streamer musik og film (Nyt nr. 363, 8. juli 2014)
<i>Henvendelse</i>	Justyna Wijas-Jensen (metode, tal), tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk