

# Kultur 2017



# Kultur 2017

## Kultur 2017

Udgivet af Danmarks Statistik

Maj 2018

Foto: Colourbox

### Pdf-udgave

Kan hentes gratis på [www.dst.dk/publ/kultur](http://www.dst.dk/publ/kultur)

ISBN 978-87-501-2257-9

### Adresser:

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-mail: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Signaturforklaring

- Nul
  - 0 Mindre end en halv af den anvendte enhed
  - 0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed
    - Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
  - .. Oplysning for usikker, giver ingen mening eller udeladt af diskretionshensyn
  - ... Oplysning foreligger ikke
  - \* Foreløbige anslåede tal
  - | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.  
Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige
- Som følge af afrunding kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen

### Forfattere:

Henrik Huusom

Claus W. Andersen

Agnes Tassy

Monika Bille Nielsen

Pétur Sólmes Jónsson

Sofie S. Bringstrup

### © Danmarks Statistik 2018

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN, har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Dette er tredje udgave af en årlig publikation, der ved hjælp af udvalgte resultater skal give en samlet, oversigtlig og let tilgængelig fremstilling af statistikken på kulturområdet.

Der er i dag stigende fokus på kulturlivet og de kreative sektorer direkte og afledte samspil med andre erhverv og det øvrige samfund. Kulturstatistikken afspejler et bredt kulturbegreb, der foruden traditionelle kulturområder som musik, scenekunst, museer mv. også omfatter fx idræt samt zoologiske haver og botaniske anlæg. Centralt for disse statistikker er begrebet kulturemne, som er defineret efter UNESCOs struktur, men tilpasset danske forhold.

Danmarks Statistik har i mange år udarbejdet statistik om scenekunst, museer og biografer/film. I 2010 besluttede Kulturministeriet som led i en styrkelse af dokumentationen på kulturområdet, at samle kulturstatistikken ét sted og indgik derfor et samarbejdsprojekt med Danmarks Statistik. Formålet var bl.a. at styrke tilgængeligheden, formidlingen og kvaliteten af data. Som led i samarbejdsprojektet etablerede Danmarks Statistik *Kultur* som selvstændigt statistikområde, der samlede eksisterende statistikker fra Kulturministeriet og Danmarks Statistik og løbende udvikler nye statistikker.

Kulturstatistikken kan anvendes til kvalificering, nuancering og understøttelse af den kulturpolitiske og erhvervspolitiske debat. Statistikken omfatter i dag mange forskellige små og store områder, og der pågår til stadighed et arbejde med at skabe en mere sammenhængende statistisk belysning og formidling, herunder denne publikation.

Publikationen indledes med et temakapitel, som indkredser begrebet patchwork-økonomi for forskellige grupper af kulturprofessionelle. Registre for indkomst- og beskæftigelsesforhold er blevet brugt til at kategorisere bibliotekarer, filmfolk, musikere, billedkunstnere og skuespillere i forskellige profiler, herunder *patchwork-profiler* som dækker personer, der på forskellig vis sammenstykker deres indkomst ud fra flere forskellige kilder fra fx lønarbejde og selvstændig virksomhed. Derefter følger kortfattede præsentationer af statistikkerne for de enkelte kulturområder i følgende kapitler: Økonomi og erhverv; Kulturarv; Biblioteker, litteratur og bøger; Medier; Film og biografer; Scenekunst og musik; og Idræt og fritid. I et afsluttende bilag er vist en oversigt over kulturemnerne og deres indbyrdes kategorisering og en samlet oversigt over Danmarks Statistiks kulturstatistikker. Desuden indeholder bilaget en række henvisninger til andre aktuelle og relevante kilder til belysning af kulturområdet.

Publikationen er udarbejdet af en redaktionsgruppe bestående af specialkonsulenterne Henrik Huusom og Agnes Tassy, fuld-mægtige Monika Bille Nielsen og Pétur Sólnes Jónsson, og studentermedhjælper Sofie S. Bringstrup. Afdelingslederne Ea Lahn Mittet og Kamilla Elkjær har udarbejdet publikationens figurer.

Danmarks Statistik, maj 2018

Jørgen Elmeskov, rigsstatistiker  
Claus W. Andersen, vicekontorchef

## Preface

This is the third edition of an annual publication aiming at providing a coherent, manageable and easily available overview of the statistics relating to the area of culture by presenting selected results.

Today, attention is increasingly focused on cultural life and the direct and derived interaction of the creative sectors with other industries and other communities. This publication applies a broad concept of culture that includes e.g. sports as well as zoological and botanical gardens in addition to traditional cultural domains as music, performing arts, museums, etc. The central concept of cultural domains is defined by UNESCO's structure but adapted to Danish conditions.

During a number of years, Statistics Denmark has compiled statistics on the performing arts, museums and cinemas/movies. In 2010, The Ministry of Culture decided to consolidate the production of statistics on culture to *inter alia* enhance documentation. A joint project with Statistics Denmark was initiated in 2010 with the objective of strengthening accessibility, dissemination and quality of data. As a part of the project, existing statistics were gathered from the Danish Ministry of Culture and new statistics are continuously being developed.

Cultural statistics can be used in qualifying, differentiating and underpinning the debate on policies relating to culture and business. Today, the statistics comprise a great variety of small as well as large areas, and work is continuously in progress on creating a more coherent statistical analysis of the area of culture, including the present publication.

The publication starts off with a thematic chapter that aims at clarifying and empirically illustrating the concept of 'patchwork economics' for different groups of cultural professionals. Data on income and employment have been used to assign different profiles to librarians, film makers, musicians, visual artists and actors, including 'patchwork profiles' that describe people who, in various ways, aggregate their income from a variety of sources, for example, from wages and self-employment. Next, a number of chapters give brief presentations of the statistics covering the individual areas of culture in the following chapters: Economy and business structure; Cultural heritage, Libraries, Literature and books; Media; Movies and cinemas, Performing arts and music; and Sports and leisure. The Annex at the back of the publication provides an overview of the cultural subjects and their mutual categorization as well as a summary of the cultural statistics compiled by Statistics Denmark. The Annex also contains a range of references to other current and relevant sources for analysing the area of culture.

The publication was prepared by an editorial group consisting of Senior Advisers Henrik Huusom and Agnes Tassy, Head of Sections Monika Bille Nielsen and Pétur Sólnes Jónsson, and Student Sofie S. Bringstrup. Senior Head Clerks Ea Lahn Mittet and Kamilla Elkjær prepared the diagrams in the publication.

Statistics Denmark, May 2018

Jørgen Elmeskov, Director General  
Claus W. Andersen, Deputy Head of Division

# Indholdsfortegnelse

<b>Sammenfatning .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Patchwork-økonomi blandt kulturfagfolk.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Økonomi og erhverv .....</b>	<b>17</b>
2.1 Offentlige kulturpenge .....	17
2.2 Fonde .....	20
2.3 Virksomheder og arbejdsmarked.....	21
2.4 Uddannelse .....	23
2.5 Forskning og udvikling.....	24
<b>3. Kulturarv .....</b>	<b>26</b>
3.1 Museer .....	26
3.2 Zoologiske anlæg og botaniske haver.....	26
3.3 Fredede bygninger og fortidsminder.....	27
3.4 Arkiver .....	28
<b>4. Biblioteker, litteratur og bøger .....</b>	<b>30</b>
4.1 Folkebiblioteker .....	30
4.2 Forskningsbiblioteker .....	31
4.3 Bogproduktion .....	31
<b>5. Medier.....</b>	<b>34</b>
5.1 Trykte medier .....	34
5.2 Elektroniske medier.....	36
5.3 Internet .....	38
<b>6. Film og biografer .....</b>	<b>41</b>
6.1 Film .....	41
6.2 Biografer.....	43
<b>7. Scenekunst og musik .....</b>	<b>44</b>
7.1 Scenekunst.....	44
7.2 Musikrettigheder.....	45
7.3 Musikskoler .....	47
<b>8. Idræt og fritid.....</b>	<b>49</b>
<b>English Summary.....</b>	<b>52</b>
<b>Bilag</b>	
Kulturstatistik hos Danmarks Statistik .....	54
Kulturemner.....	55
Andre relevante kilder .....	56

## Sammenfatning

Overblik over kulturstatistik

Formålet med denne publikation er, at kvalificere, nuancere og understøtte den kultur- og erhvervspolitiske debat. Publikationen skal ved hjælp af udvalgte resultater fungere som en samlet, oversigtlig og let tilgængelig fremstilling af statistikken på kulturområdet.

Tema: Patchwork-økonomi for forskellige grupper af kulturprofessionelle

Temakapitlet indkredser begrebet patchwork-økonomi for forskellige grupper af kulturprofessionelle. Danmarks Statistiks registre for indkomst- og beskæftigelsesforhold er blevet brugt til at kategorisere bibliotekarer, filmfolk, musikere, billedkunstnere og skuespillere i forskellige profiler. Visse af disse er karakteriseret som *patchwork-profiler* og dækker personer der på forskellig vis sammenstykker deres indkomst ud fra flere forskellige kilder fra fx lønarbejde og selvstændig virksomhed. Forskelle og ligheder mellem de forskellige fagfolk og profiler diskuteres, og analysen giver et første indblik i de særlige forhold som kendetegner fx billedkunstnere og musikere.

- For befolkningen over 16 år er 11 pct. i denne analyse profileret som personer med patchwork-økonomi, men for bibliotekarerne er denne andel markant lavere (6 pct.). Den største andel af personer med patchwork-profiler ses hos skuespillere (44 pct.) og musikere (41 pct.), men også filmfolk (31 pct.) og billedkunstnere (23 pct.) ligger højt i forhold til den øvrige befolkning.
- Bibliotekarerne er typisk lønmodtagere.
- Blandt filmfolk er der en relativ stor andel selvstændige eller patchwork-profiler med selvstændig virksomhed.
- Billedkunstnere er præget af relativ høj ledighed og lave indkomster.
- Skuespillere og musikere er faggrupperne med de største andele patchwork-profiler, primært i form af lønmodtagere med flere jobs.
- Patchwork-profiler har en ændret aldersprofil i forhold til den samlede gruppe med relativt flere 30-39-årige og en mere jævn fordeling i de ældste aldersklasser.
- Patchwork-profiler har lidt højere andel af efterkommere end den samlede gruppe.
- Størst forskel ses i kønsfordelingen; patchwork-profiler blandt kulturfagfolk omfatter 56 pct. mænd i modsætning til den samlede gruppes 55 pct. kvinder.

Økonomi og erhvervsstruktur

De offentlige bevillinger til kulturelle aktiviteter i 2017 var på 23,4 mia. kr., og dette var en svag stigning i forhold til året før. Idræt (21 pct.), radio og tv (19 pct.), og biblioteker (14 pct.) blev tildelt relativt mest. De statslige bevillinger udgjorde ca. 56 pct. af de offentlige midler til kulturelle aktiviteter, mens kommunerne stod for de resterende 44 pct. Staten og kommuner støtter forskellige kulturemner.

I 2015 var antallet af jobs inden for den kulturelle sektor omkring 149.300, svarende til 84.600 fuldtidsstillinger. Antallet af arbejdssteder var næsten 22.300. Omkring 2.500 nye virksomheder blev etableret i den kulturelle sektor, heraf næsten halvdelen i København og hovedstadsområdet.

Kulturarv

I 2017 var det samlede besøgstal for danske museer 15,5 millioner. Af de 209 museer, der indgår i statistikken, er 109 støttet af staten. Museer, som er støttet eller ejet af staten, havde 12,3 millioner besøg i 2016, svarende til 86 pct. af det samlede besøgstal. Zoologiske haver, akvarier og botaniske haver havde i alt 4,4 millioner besøg.

Der er 7.175 fredede bygninger i Danmark. 38 pct. af disse bruges til beboelse, 20 pct. bruges til byerhverv og industri, og 13 pct. er landbrugsbygninger. Den resterende del af de fredede bygninger bruges til kulturelle, uddannelsesmæssige eller andre formål.

30 pct. af 32.800 fortidsminder i Danmark er placeret i Region Midtjylland, mens kun 11 pct. af fortidsminderne er placeret i Region Hovedstaden. Den geografiske fordeling af fortidsminder er den modsatte af fordelingen af fredede bygninger.

Den samlede beholdning af arkivalier i Rigsarkivet var 460.000 hyldemeter, og mængden af modtagne arkivalier var 8.000 hyldemeter, mens antallet af medarbejdere svarede til 213 fuldtidsstillinger i 2016. Stads- og lokal-arkiverne havde i 2016 en samlet beholdning af arkivalier på 255.000 hyldemeter og modtog i løbet af året 10.700 hyldemeter arkivalier.

*Biblioteker,  
litteratur og bøger*

Bibliotekernes udlån af trykte bøger var 26,8 mio. i 2015, et fald på 3 pct. i forhold til året før. Denne udvikling opvejes i et vist omfang af en stigning i udlånet af elektroniske materialer.

Bogproduktionen i 2016 var på 23.700 titler, hvoraf 71 pct. var kommercielle udgivelser. 52 pct. af bøgerne er udgivet som trykte bøger, mens 48 pct. offentliggøres som e-bøger mv.

*Medier*

Antallet af læste aviser såvel som avislæsere har været faldende siden 2010. På landsplan er antallet af avislæsere i perioden 2010-2016 faldet med 33 pct. I samme periode har de samlede læsertal for fagblade været konstant omkring 6 mio. Den mest populære kategori inden for fagblade var i 2016 *Sundhed, behandling og pædagogik*, som udgjorde 29 pct. af de samlede læsertal. Inden for magasiner var det mest populære emne *Mad, bolig og- indretning*, som ligeledes udgjorde 29 pct. af de samlede læsertal.

Den gennemsnitlige dansker så tv 150 minutter eller 2,5 timer hver dag i 2017. Den daglige radiolytning i 2016 var på 131 minutter om dagen.

38 pct. af internetbrugere i alderen mellem 16 og 74 år har købt film og musik online i 2017.

*Film og biografer*

I 2017 var antallet af solgte billetter til film i danske biografer 12 mio. billetter. Danmark har 166 biografer med i alt 63.000 sæder. Den mest populære film i 2017 var *Star Wars: The Last Jedi*, der solgte 470.000 billetter.

*Scenekunst og musik*

Tilskuertallet på landets teatre lå på 2,9 millioner for sæsonen 2016/2017, hvilket er på niveau med tilskuertallet i den foregående sæson. Det samlede antal teaterproduktioner i 2016/2017 var 883, hvilket er stort set uændret i forhold til de 891 teaterproduktioner i den foregående sæson.

Salget af musikrettigheder for musik-streaming og downloads i 2016 var 438 mio. kr. Streaming udgør 89 pct. af det digitale salg af musik, en stigning fra 47 pct. i 2012.

I sæsonen 2016/2017 var der knap 49.400 elever, der modtog instrument- og sangundervisning på musikskolerne i Danmark. 44 pct. var drenge og mandlige elever, mens 56 pct. var piger og kvindelige elever. Klaver, akustisk guitar, slagtøj og sang var i lighed med de foregående år de mest populære instrumenter.



*Idræt og fritid* Inden for foreningsidræt var 57 pct. af medlemmerne mænd og 43 pct. kvinder i 2016. Den mest populære foreningsidrætsaktivitet var i 2016 fodbold med i alt 366.000 medlemmer, hvilket svarer til 15 pct. af alle medlemmer. Over halvdelen af den idrætsaktive del af befolkningen udøvede idræt mindst tre gange om ugen.

#### Fakta om publikationen

*Kultur 2017* er tredje udgave af Danmarks Statistiks årlige kulturpublikation. Foruden at give en samlet fremstilling af kulturområdet, fungerer publikationen tillige som en indgang til de mere detaljerede resultater i Statistikbanken. Desuden publiceres resultater løbende via Danmarks Statistiks hjemmeside og i Nyt fra Danmarks Statistik. Et stort talmateriale kan gratis tilgås via over 200 tabeller i Statistikbanken.

Tallene på kulturområdet er baseret på forskellige metode- og datagrundlag, der er nærmere beskrevet i de enkelte statistikdokumentationer, som kan findes på linket

[www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation](http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation).

Danmarks Statistik udfører serviceopgaver på basis af vores omfattende datamateriale. Det kan fx være specialkørsler, der indeholder mere detaljerede og geografisk fordelte oplysninger, viser andre kombinationer af data, eller på anden vis er tilpasset særlige behov.

## 1. Patchwork-økonomi blandt kulturfagfolk

*Introduktion* Kunstnere og andre, der er uddannet inden for de kunstneriske og kulturelle fag, adskiller sig ofte fra andre danskere mht. deres arbejdsmæssige situation og indkomstforhold. I folks bevidsthed associeres kunstmalere eller musikere ofte med enten "den hovedrige superstjerne" eller "den fattige kunstner, der må klare til dagen og vejen med mange forskellige småjobs". I dette temakapitel vil det med afsæt i udvalgte grupper af kunstnere og andre med en kulturel beskæftigelse blive undersøgt, om deres indkomstforhold har karakter af "patchwork-økonomi".

Patchwork-økonomi er et begreb, der er opstået de senere år, som en karakteristik af personer med en selvvalgt løsere tilknytning til arbejdsmarkedet end traditionelle selvstændige og lønmodtagere. Begrebet bruges fx i forbindelse med aktører inden for deleøkonomi, kunstnere og iværksættere. Disse personer sammenstykker ofte deres indkomst som et 'kludetæppe' ud fra forskellige kilder, fx indkomst fra egen virksomhed kombineret med lønarbejde i og uden for brancher, der er relevante for deres uddannelse eller hovedbeskæftigelse.

Der er tale om en enkeltstående analyse og resultaterne kan ikke direkte sammenlignes med andre af Danmarks Statistik officielle statistikker pga. forskelle i definitioner og afgrænsninger mv.

*Profilering* De mange kombinationsmuligheder for at sammensætte arbejdsliv og indkomst medfører, at en analyse af patchwork-økonomi kan blive meget kompleks. For at løse dette er opstillet en række forskellige profiler, der søger at indfange de mest karakteristiske forskelle mellem forskellige grupper i befolkningen. Profileringen er baseret på ansættelsesforhold og indkomst sammensætning ift. indkomstkilder som løn, indkomst fra egen virksomhed, honorarer mv., overførsler, afkast fra formue og ægtefælles eller samlevers indkomst.

Datagrundlaget er specialkørsler på Danmarks Statistiks registre og er baseret på tal fra 2016. Profilerne er vist i Faktaboks 1.

### FAKTABOKS 1 – Profilering af befolkningen

For at belyse omfanget af patchwork-økonomi blandt de udvalgte grupper, er befolkningen på baggrund af oplysninger om beskæftigelses- og indkomstforhold inddelt i fem grupper, hvor *patchwork-økonomi* yderligere er opdelt i fire undergrupper.

- *Selvstændige*: Personer hvor nettooverskud af selvstændig virksomhed er den vigtigste indkomstkilde (udgør > 80 pct. af den samlede indkomst).
- *Lønmodtagere*: Alle ansatte, der har størstedelen (> 80 pct.) af deres indkomst fra løn fra én primær kilde.
- *Begrænset erhvervsindkomst*: Personer, hvor dagpenge eller kontanthjælp er deres vigtigste indkomstkilde (>50 pct.).
- *Patchwork-økonomi*:
  1. *Lønmodtager med egen virksomhed*: Lønmodtagere, der har nettooverskud af egen virksomhed og mere end halvdelen af indkomsten er lønindkomst
  2. *Selvstændig med supplerende job*: Lønmodtagere, der har nettooverskud af egen virksomhed, og hvor mere end halvdelen af indkomsten stammer fra virksomheden
  3. *Lønmodtager med flere jobs*: Personer med flere end tre lønindkomstkilder over et år, som ikke har nettooverskud af selvstændig virksomhed. Endvidere gælder, at ingen af deres indkomstkilder udgør mere end 80 pct. af deres totale indkomst
  4. *Ægtefælleindkomst*: Personer med samlet indkomst under 100.000 kr. og hvor ægtefællens/samleverens indkomst er på mere end 300.000 kr.
- *Øvrige lønmodtagere* er en restgruppe, der fx omfatter studerende og pensionister, der også oppebærer en lønindkomst og meget lavtlønnede personer.

Den øvrige befolkning er i denne analyse defineret som befolkningen fratrukket børn og unge under 16 år samt personer under uddannelse og pensionister uden erhvervsindkomst.

#### Kulturfagfolk

For at belyse patchwork-økonomiens udbredelse inden for kulturområdet, sammenlignes beskæftigelse og indkomster for udvalgte fagfolk inden for kunst og kultur med den øvrige befolkning. Kulturfagfolkene er udelukkende defineret ved deres uddannelse, og selvlærte fagfolk er således ikke med i denne analyse.

Faktaboks 2 viser de fem forskellige grupper af kulturarbejdere og deres uddannelsesbaggrund.

### FAKTABOKS 2: Fagfolk inden for kultur – Udvalgt efter uddannelser og institutioner

Fagfolkene inden for det kunstneriske og kulturelle område er udvalgt til analysen ud fra deres uddannelsesbaggrund:

- Filmfolk, dvs. dimittender fra Filmskolen, som omfatter uddannelserne til producer, manuskriptforfatter, filmklipper, filmfotograf, tonemester, og instruktør (inden for fiktion, dokumentar, animation eller interaktive medier).
- Billedkunstnere, dvs. dimittender fra de tre billedkunstakademier. Det Jyske Kunstakademi, det Fynske Kunstakademi og Det Kongelige Danske Kunstakademis billedkunstsoler.
- Bibliotekarer, dvs. dimittender fra Danmarks Biblioteksskole og siden 2010, hvor navnet blev ændret, fra det Informationsvidenskabelige Akademi (nu under Københavns Universitet).
- Musikere, dvs. klassisk og rytmisk konservatorieuddannede fra Syddansk Musikkonservatorium, Det Jyske Musikkonservatorium, Rytmisk Musikkonservatorium samt Det Kgl. Danske Musikkonservatorium.
- Skuespillere/scenekunstnere, som er dimitteret fra de statslige og statsligt støttede scenekunstudannelsesinstitutioner på videregående niveau, der nu er samlet i Den Danske Scenekunstscole<sup>1</sup>.

Inden for hver gruppe er der et bredt spænd af uddannelsesniveauer. Fx omfatter *Bibliotekarer* og *Musikere* dimittender fra bachelor til ph.d.-niveau. Fagligt spænder kategorierne bredt og *Filmfolk* omfatter fotografer, instruktører, lyd- og lys- samt manuskriptfolk og *Skuespillere* omfatter foruden skuespillere også fx sceneteknikere. Langt de fleste af bibliotekarerne er uddannede på bachelor-niveau, mens musikere både omfatter bachelor- og kandidatniveau.

I alt omfatter de fem grupper knap 11.200 personer med bibliotekarer (4.422) og musikere (4.645) som de største grupper og filmfolk (423) som den mindste gruppe. Der indgår 679 billedkunstnere og 1.008 skuespillere.

#### Fordeling på profiler

I det følgende ses først på fordelingen af kulturfagfolk mellem de forskellige profiler, og dernæst sammenlignes med den øvrige befolkning.

Bortset fra bibliotekarerne, så er andelen af personer med en patchwork-profil højere for alle kulturfagfolkene end for den øvrige befolkning. De største andele af patchwork-profiler ses hos skuespillere (44 pct.), musikere (41 pct.) og filmfolk (31 pct.), mens andelen for billedkunstnere er 23 pct. og for bibliotekarer kun 6 pct. I den øvrige befolkning udgør patchwork-profilerne 11 pct., og for kulturfagfolkene samlet er andelen 26 pct.

Tabel 1.1

Fordeling af kulturfagfolk på profiler i procent. 2016

	Bibliotek	Billedkunst	Film	Musik	Skuespil	Kulturfagfolk i alt	Øvrig befolkning
	pct.						
Selvstændige	1	15	21	3	3	3	3
Lønmodtagere	81	28	29	38	19	52	68
Begrænset erhvervsindkomst	7	21	9	5	10	7	11
Patchwork-profiler i alt	6	23	31	41	44	26	11
- Lønmodtager med egen virksomhed	3	9	11	11	9	7	4
- Selvstændig med supplerende job	0	7	9	4	5	3	1
- Lønmodtager med flere jobs	2	4	8	26	29	15	5
- Ægtefælleindkomst	0	3	2	1	1	1	1
Øvrige lønmodtagere	5	13	11	14	24	11	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Den højeste andel af *lønmodtagere* findes blandt bibliotekarer, hvor over 80 pct. er lønmodtagere, mod kun to tredjedele i den øvrige befolkning. Skuespillere har med blot 19 pct. den laveste andel af lønmodtagere, mens andelen er hhv. 28 og 29 pct. blandt billedkunstnere og filmfolk. Bortset fra bibliotekarerne er andelen af lønmodtagere blandt kulturfagfolkene betydeligt under den øvrige befolkning. Selv musikerne, som med knap 40 pct. har den næsthøjeste andel af lønmodtagere blandt kulturfagfolkene, ligger klart under den øvrige befolkning.

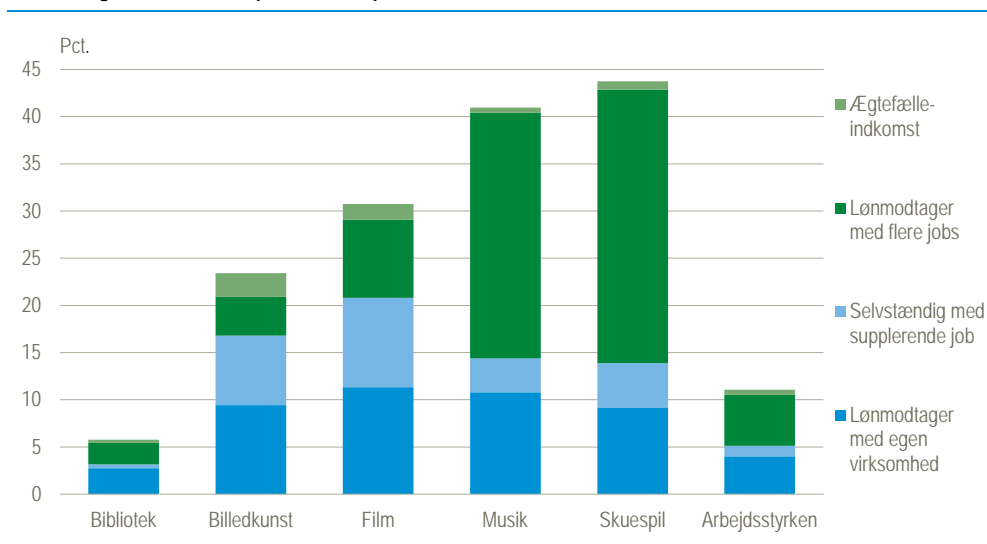
Filmfolk har med 21 pct. den højeste andel *selvstændige*, mens billedkunstnere ligger på en andenplads med 15 pct. Til sammenligning er 3 pct. af den øvrige befolkning selvstændige. Skuespillere og musikere ligger på samme niveau som den øvrige befolkning, mens bibliotekarer med knap 1 pct. har klart færrest selvstændige.

Den største andel med *begrænset erhvervsindkomst* (21 pct.) findes blandt billedkunstnere, mens kun 5 pct. af musikerne og 7 pct. af bibliotekarerne er i denne kategori. Filmfolk og skuespillere ligger med hhv. 9 og 10 pct. en smule under niveauet for den øvrige befolkning, der med afgrænsningen i denne analyse omfatter 11 pct. med begrænset erhvervsindkomst. For hele kulturfaggruppen er andelen 7 pct.

En høj andel af skuespillere (24 pct.) og til en vis grad også musikere (14 pct.) og billedkunstnere (13 pct.), er placeret i restgruppen *Øvrige lønmodtagere*. Der er få bibliotekarer i denne gruppe (5 pct.). Filmfolk ligger med en andel på 11 pct. øvrige lønmodtagere noget over niveauet for den øvrige befolkning (8 pct.). For hele kulturfaggruppen er andelen af øvrige lønmodtagere 11 pct.

I figur 1.1 er fordelingen af de enkelte patchwork-profiler vist for de forskellige faggrupper.

Figur 1.1 Fordeling af de enkelte patchwork-profiler. 2016



Patchwork-økonomi er mest udbredt blandt skuespillere, hvor 44 pct. har en af de fire profiler. For skuespillere er *Lønmodtager med flere jobs* mest udbredt, da 29 pct. af skuespillerne har denne profil. Et tilsvarende billede tegner sig for musikere, hvor 26 pct. er *Lønmodtager med flere jobs*. Modsat er blot hhv. 2 og 4 pct. af bibliotekarer og billedkunstnere *Lønmodtager med flere jobs*. I den øvrige befolkning er andelen 5 pct.

Blandt filmfolkene har 31 pct. en patchwork-profil, med *Selvstændig med supplerende job* (9 pct.) og *Lønmodtager med egen virksomhed* (11 pct.) som de mest udbredte. Den tredjestørste kategori er *Lønmodtager med flere jobs*, som omfatter 8 pct. – en andel, der er knap dobbelt så stor som for den øvrige befolkning.

*Lønmodtager med egen virksomhed* og *Selvstændig med supplerende job* er de næstmest udbredte patchwork-profiler for musikere og skuespillere og udgør tilsammen knapt 15 pct. af kulturfagfolkene i de to grupper, svarende til hver tredje med patchwork-økonomi. For de fem faggrupper samlet er andelen af *Lønmodtager med egen virksomhed* større end andelen af *Selvstændig med supplerende job*.

For billedkunstnere er den mest udbredte patchwork-profil *Lønmodtager med egen virksomhed* (9 pct.); derefter kommer *Selvstændig med supplerende job* (7 pct.) og *Lønmodtager med flere jobs* (4 pct.).

Andelen af personer i gruppen *Ægtefælleindkomst* er tæt på nul for alle kulturfagfolk. Den højeste andel findes blandt billedkunstnerne (3 pct.) og den laveste blandt bibliotekarerne (0,3 pct.). Til sammenligning er det 0,5 pct. af den øvrige befolkning, der tilhører denne gruppe. Andelen for de øvrige kulturfagfolk er mellem 0,5 til 1,7 pct. Da der derfor kun er ganske få personer i denne gruppe, er den udeladt i resten af temakapitlet.

Sammenfattende kan man sige, at patchwork-økonomi er et næsten ukendt fænomen blandt bibliotekarer, men til gengæld meget udbredt blandt skuespillere, musikere og filmfolk. Blandt skuespillere og musikere er det primært *Lønmodtagere med flere jobs*, mens selvstændige med lønmodtagerjobs er mest udbredt blandt filmfolk. Patchwork-økonomi er mindre udbredt blandt billedkunstnere, men er alligevel dobbelt så udbredt i denne gruppe som i den øvrige befolkning. Billedkunstnere skiller sig også ud fra de øvrige grupper ved at have den højeste andel af personer, der er afhængig af ægtefællens indkomst.

*Indkomster* Herunder vises de forskellige kulturfaggruppers indkomstforhold, som her omfatter alle former for indkomst, dvs. lønindkomst, overførsler, honorarer, overskud af selvstændig virksomhed, afkast af formue, pensioner, etc. Som mål for indkomsten anvendes median-indkomsten, dvs. det beløb som præcis halvdelen af personerne i gruppen har en samlet indkomst under. Medianen er i modsætning til gennemsnittet ikke følsom overfor enkelte meget høje indkomster i en gruppe.

Tabel 1.2 Median-indkomst. 2016

	Bibliotek	Billedkunst	Film	Musik	Skuespil	Kulturfagfolk i alt	Øvrig befolkning
	median-indkomst (1.000 kr.)						
Selvstændige	294	210	381	233	385	268	332
Lønmodtagere	422	290	485	415	380	418	372
Begrænset erhvervsindkomst	173	177	217	198	234	187	174
Patchwork-profiler i alt	421	227	469	385	420	421	366
- Lønmodtager med egen virksomhed	449	244	500	408	462	418	460
- Selvstændig med supplerende job	490	247	527	324	504	350	396
- Lønmodtager med flere jobs	364	220	453	388	413	388	311
- Ægtefælleindkomst <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	-
Øvrige lønmodtagere	262	207	319	273	345	283	212
<b>Total</b>	<b>410</b>	<b>216</b>	<b>411</b>	<b>371</b>	<b>367</b>	<b>386</b>	<b>338</b>

<sup>1</sup> Pga. få observationer er resultater for denne gruppe ikke vist i tabellen, men indgår i totalen for patchwork-profiler.

I forhold til den samlede median-indkomst i 2016 for de forskellige faggrupper ligger filmfolk og bibliotekarer højest med ca. 410.000 kr. Derefter kommer skuespillere og musikere, der med ca. 370.000 kr. ligger 9 pct. over niveauet for den øvrige befolkning, hvor medianindkomsten er knapt 340.000 kr. Billedkunstnerne ligger med en medianindkomst på 216.000 kr. betydeligt under de øvrige grupper.

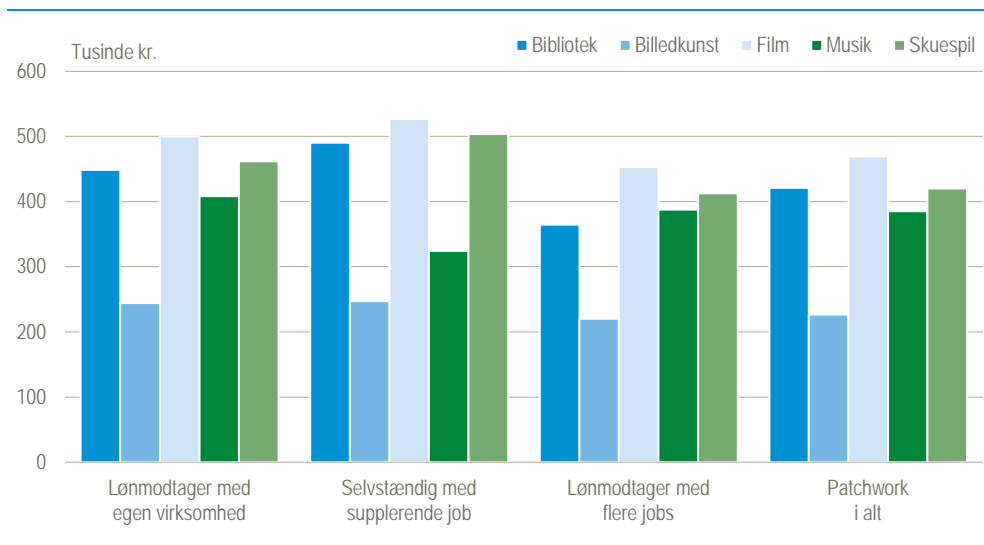
Blandt de *selvstændige* har filmfolk og skuespillere en medianindkomst på 380.000 kr., hvilket er 15 pct. over medianindkomsten for selvstændige i den øvrige befolkning. Selvstændige bibliotekarers indkomst ligger 11 pct. under de selvstændige i den øvrige befolkning og musikerne ligger ca. 30 pct. under. Selvstændige billedkunstnere ligger lavest; med ca. 210.000 kr. er deres medianindkomst næsten 40 pct. lavere end den øvrige befolknings selvstændige.

For *lønmodtagere* har filmfolk den højeste indkomst med 485.000 kr., hvilket er 30 pct. højere end lønmodtagerne i den øvrige befolkning. Bibliotekarer og musikere ligger med en medianindkomst på omkring 420.000 kr. ca. 12 pct. højere end den øvrige befolknings lønmodtagere. Skuespillere er på samme niveau som lønmodtagerne i den øvrige befolkning. Som blandt de selvstændige ligger billedkunstnere lavest. Med en medianindkomst på 290.000 kr. ligger de mere end 20 pct. under den øvrige befolknings lønmodtagere.

Indkomsterne for bibliotekarer og billedkunstnere med *begrænset erhvervsindkomst* er meget tæt på niveauet for den øvrige befolkning. Musikere og filmfolk med begrænset erhvervsindkomst ligger hhv. 14 og 25 pct. over det generelle niveau. Skuespillere med begrænset erhvervsindkomst ligger 34 pct. over niveauet for den øvrige befolkning. Dette afspejler en speciel struktur, hvor ledigheds-perioder afløses af lønnede, men kortvarige ansættelser. Dette mønster ses også for skuespillere profileret som *øvrige lønmodtagere*, bortset fra at indkomstniveauet her er betydeligt højere. Fx har personer i gruppen *øvrige lønmodtagere* i den øvrige befolkning en medianindkomst på godt 212.000 kr. mens skuespillere i denne gruppe har en indkomst på knap 345.000 kr. Et tilsvarende mønster ses for filmfolk og musikere.

I figur 1.2 er beskrivelsen af indkomstforholdene uddybet for kulturfagfolkene, idet der alene ses på grupperne med profiler inden for patchwork-økonomi.

Figur 1.2 Medianindkomster efter patchwork-profiler. 2016



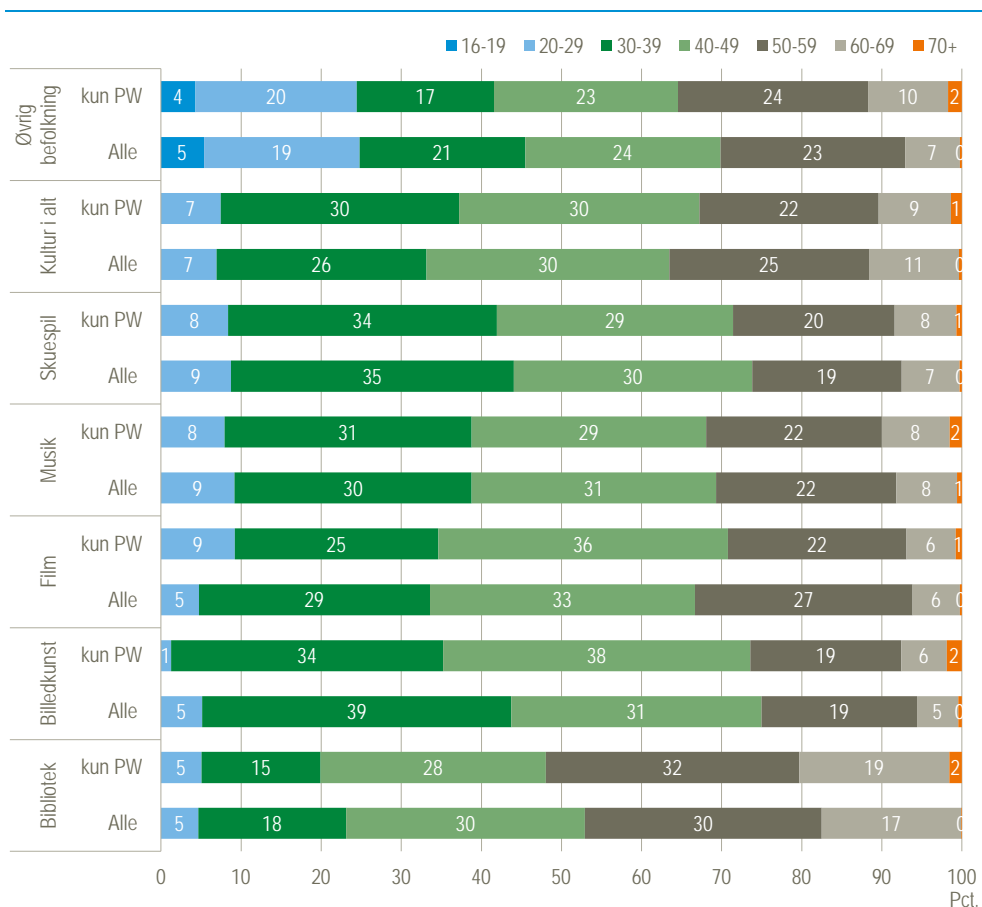
For alle kulturfagfolkene i patchwork-gruppen (søjlerne længst til højre) er medianindkomsten 421.000 kr. Billedkunstnerne skiller sig ud med en indkomst på kun knapt 230.000 kr. Modsat ligger filmfolk højt med en medianindkomst på næsten 470.000 kr. Mønsteret er stort set ens på tværs af de tre patchwork-profiler. Filmfolk ligger højest i alle tre profiler, mens skuespillere har de næsthøjeste indkomster. Bibliotekarerne er på tredjepladsen foran musikerne, bortset fra *Lønmodtagere med flere jobs*, hvor musikerne har en højere indkomst end bibliotekarerne. For alle profiler ligger billedkunstnerne på femtepladsen med en medianindkomst på 220-250.000 kr.

Karakteristik af faggrupper

Afslutningsvis sammenlignes de forskellige kulturfaggrupper med den øvrige befolkning med hensyn til alder, køn og etnicitet.

Figur 1.3 viser aldersfordelingen for de forskellige faggrupper.

Figur 1.3 Aldersfordeling – hele faggruppen og kun patchwork-profiler. 2016



Anm.: PW = patchwork-profiler

Aldersfordelingen for den øvrige befolkning er mere jævn end for kulturfagfolkene. Dette gælder også for den øvrige befolknings patchwork-profiler. Det skyldes delvist, at den yngste aldersklasse (16-19 år) ikke er repræsenteret i de kulturelle faggrupper, der er afgrænset ved personer med en afsluttet uddannelse. 30 pct. af kulturfagfolkene er aldersmæssigt i fyrrerne. Det gælder for såvel den samlede gruppe som for patchwork-gruppen. I patchwork-gruppen er der til gengæld relativt flere i aldersgruppen 30-39-årige og tilsvarende færre blandt de +50-årige. Patchwork-gruppen blandt kulturfagfolkene har dermed en yngre aldersprofil.

For musikere og skuespillere er der ikke store forskelle i aldersfordelingen mellem patchworkgruppen og den samlede gruppe, mens filmfolk i patchwork-gruppen har en større andel i 20'erne og i 40'erne end filmfolk generelt. For billedkunstnere er der relativt mange personer i 40'erne i patchwork-gruppen, mens bibliotekarer er karakteriseret ved relativt mange i aldersgrupperne over 50 år i patchwork-gruppen.

**Kønfordeling** Der er relativt mange kvinder blandt kulturfagfolkene, da 55 pct. er kvinder mod 49 pct. i den øvrige befolkning. At der er relativt mange kvinder skyldes, at 73 pct. af bibliotekarere er kvinder. Blandt de øvrige kulturfagfolk er 65 pct. af filmfolkene mænd og andelen af mandlige musikere er 57 pct. Billedkunstnere og skuespillere har ligesom den øvrige befolkning en ligelig kønsfordeling; 50 pct. af billedkunstnerne er kvinder, mens andelen af kvindelige skuespillere er 49 pct.



Ses udelukkende på personerne i patchwork-gruppen ændres billedet betydeligt: I den øvrige befolkning er der 59 pct. mænd i patchwork-gruppen. For bibliotekarere er andelen af kvinder 69 pct. mod 73 pct. blandt de øvrige bibliotekarer. For filmfolk er andelen af mænd i patchwork-gruppen 72 pct. mod 62 pct. for de øvrige filmfolk. Andelen af mandlige billedkunstnere og musikere er hhv. 52 pct. og 59 pct. i patchwork-gruppen. Den største forskel ses blandt skuespillerne, hvor 58 pct. af skuespillerne i patchwork-gruppen er mænd i modsætning til 46 pct. af de øvrige skuespillere.

*Indvandrere og efterkommere*

Der er relativt færre indvandrere og efterkommere blandt kulturfagfolkene end i den øvrige befolkning, da 93 pct. af kulturfagfolkene har en dansk baggrund mod 86 pct. i den øvrige befolkning. Dog er andelen af efterkommere lidt højere blandt filmfolk (2,1 pct.) end i den øvrige befolkning (1,8 pct.). Blandt bibliotekarer findes den laveste andel af efterkommere og indvandrere. Blandt kulturfagfolkene ses den største andel af indvandrere blandt filmfolk (9,2 pct.) og billedkunstnere (9,0 pct.). Fordelingen af indvandrere og efterkommere i patchwork-gruppen afviger kun lidt fra det samlede billede.

*Afrunding*

Ovenstående resultater er et forsøg på at belyse begrebet 'patchwork-økonomi', som antages at blive mere udbredt. Blandt musikere, skuespillere og filmfolk og til en vis grad også billedkunstnere viste analysen, at en relativt stor andel har en beskæftigelses- og indkomstsammensætning, der har karakter af patchwork, mens fænomenet stort set er ikke eksisterende blandt bibliotekarer. Der blev ikke fundet en tydelig sammenhæng mellem indkomstniveau og de forskellige patchwork-profiler.

Der er med analysen etableret et datagrundlag, der fremadrettet kan anvendes til fx at undersøge, i hvilket omfang udvalgte grupper arbejder eller driver virksomhed i brancher, der er relevante for deres uddannelse eller om deres indkomstforhold ændres over tid, således at der skabes et mere stabilt indkomstgrundlag. Det kan også undersøges, om der er forskelle i variationen i indkomsterne inden for og imellem forskellige grupper og profiler. Det vil også være muligt at udarbejde analyser på andre målgrupper end kulturfagfolk, fx ved afgrænsning af undersøgte grupper efter beskæftigelse i udvalgte brancher.

## 2. Økonomi og erhverv

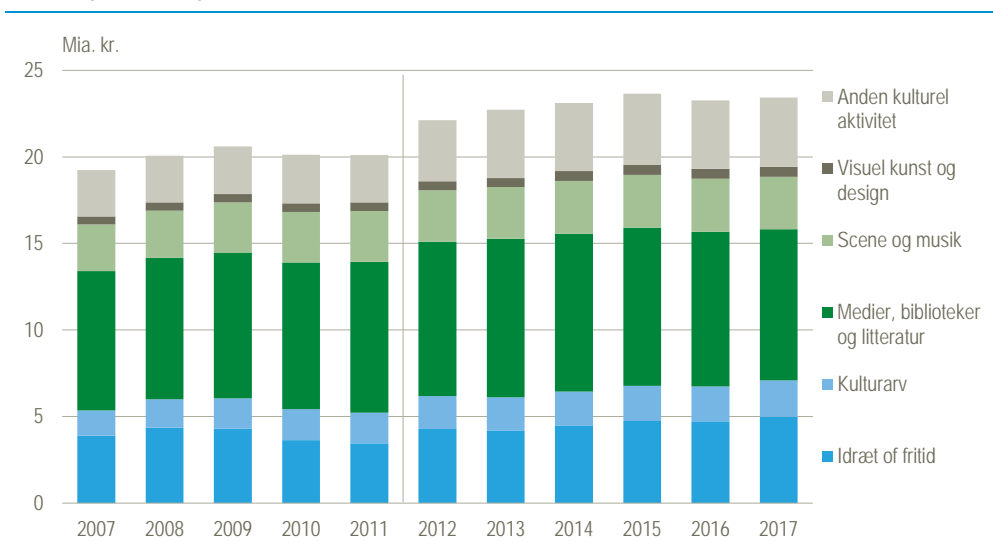
Statistikken om kulturlivets økonomi og struktur giver bl.a. svar på, hvor mange offentlige midler, der går til forskellige kulturermer, som fx musik eller museer. Desuden kan statistikken bruges til at beskrive modtagerne af kulturpengene. Det er også muligt at få beskrevet fordelingen af virksomheder inden for kulturen og det tilhørende arbejdsmarked, herunder beskæftigelsen for personer uddannet inden for kunst og kultur. Endelig kan man se, hvor mange ressourcer universiteter og højere læreanstalter anvender til forskning og udvikling inden for kulturområdet.

### 2.1 Offentlige kulturpenge

Statslige og kommunale bevillinger på 23 mia. kr.

De offentlige kulturbevillinger for 2017 udgør i alt 23,4 mia. kr. svarende til en stigning på 0,7 pct. fra året før. Bevillingernes størrelse og fordeling har været stabil over årene og afspejler den politisk fastlagte fordeling af kulturmidlerne. Der skete en større ændring i 2012, da bl.a. folkeoplysning og folkehøjskoler blev flyttet til Kulturministeriet som resultat af en ressortomlægning efter regeringsskiftet i 2011, hvorfor bevillingerne før og efter omlægningen ikke kan sammenlignes.

Figur 2.1 Offentlige bevillinger til kultur



Anm.: Databrud som følge af ressortomlægninger efter regeringsdannelsen i 2011. Kulturministeriet fik overdraget området med folkeoplysning og folkehøjskolerne fra Ministeriet for Børn og Undervisning, og slotte og kulturejendomme blev flyttet fra Finansministeriet til Kulturministeriet. Endelig blev de videregående kunstneriske uddannelser flyttet fra Kulturministeriet til Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser, men bevillingerne til disse er stadig omfattet af denne opgørelse.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEVIL02](http://www.statistikbanken.dk/BEVIL02).

Kulturbevillingerne udgør 2-3 pct. af de samlede offentlige budgetter

De kommunale bevillinger til kultur er i 2017 på 10,3 mia. kr. hvilket svarer til 2,7 pct. af kommunernes samlede drifts- og anlægsbudgetter. De statslige bevillinger omfatter finanslovsbevillinger, udlodningsmidler (tips) og licensmidler, og ligger for 2017 på 13,1 mia. kr. Det svarer til 1,9 pct. af statens budgetterede udgifter for 2017. Kommunernes andel af de offentlige kulturbevillinger og andelen af de statslige kulturbevillinger har ligget på hhv. 44 pct. og 56 pct. i både 2016 og 2017.

Kulturbevillinger svarer til 4.077 kr. pr. dansker

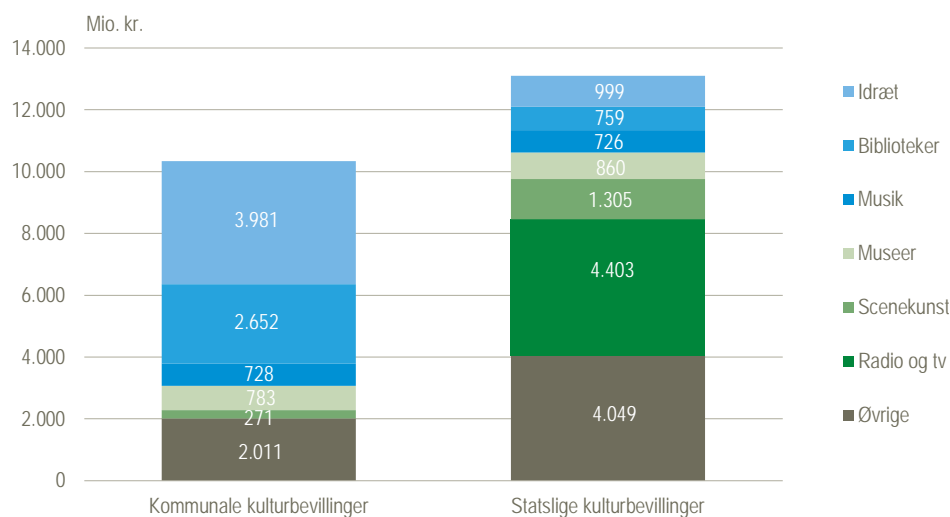
Kulturbevillingerne svarer for 2017 til 4.077 kr. pr. dansker. Til sammenligning var danske husstandes gennemsnitlige forbrug af varer og tjenester inden for fritid og kultur<sup>1</sup> knap 23.618 kr. i 2016.

<sup>1</sup> Tallet her er taget fra Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse ([www.statistikbanken.dk/FU51](http://www.statistikbanken.dk/FU51)) og repræsenterer alle husstandstypers årlige forbrug på fritid og kultur, dog fratrukket pakkerejser.

Staten og kommunerne støtter forskellige kulturemner

Kommunale bevillinger går i særlig grad til kulturoplevelser i hverdagen. Fx udgør de kommunale midler omkring 80 pct. af de offentlige bevillinger til idræt og biblioteker. De statslige kulturbevillinger er i høj grad rettet mod medier og teatre, fx er der flest statslige bevillinger til film (95 pct.) og scenekunst (83 pct.). Radio og tv, litteratur og bøger samt dagblade og tidsskrifter modtager udelukkende statslige bevillinger, mens de offentlige bevillinger til musik fordeler sig næsten ligeligt mellem stat og kommuner.

Figur 2.2 Kommunale og statslige kulturbevillinger. 2017



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEVIL02](http://www.statistikbanken.dk/BEVIL02).

Statens kulturpenge udbetales primært via Kulturministeriet

Langt den største del af de statslige kulturbevillinger bliver udmøntet via udbetalinger fra Kulturministeriet, som i 2016 udbetalte 8,3 mia. kr. til kulturelle formål, svarende til 1.455 kr. pr. dansker. 75 pct. af pengene går til driften af myndigheder og institutioner inden for kultur. De resterende udbetalinger går til projekter (18 pct.), personlige tilskud (3,8 pct.), anlæg (2,7 pct.), og distribution (0,3 pct.). En del af udbetalingerne til anlæg er flerårige på samme måde som driftsmidlerne.

Flest statslige midler til scenekunst

Den største andel af Kulturministeriets udbetalinger - 16 pct. - går til scenekunst, herunder fx Det Kongelige Teater og Statens Teaterskole. 12 pct. går til idræt, herunder fx de store gymnastik- og idrætsforbund, mens 10 pct. går til museer som fx Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst. 9 pct. går til bibliotekerne.

Tabel 2.1 Kulturministeriets udbetalinger, fordelt efter kulturemne

	2013	2014	2015	2016
	— mio. kr. —			
<b>Alle kulturemner</b>	8 115	8 244	8 259	8 302
<b>Idræt og fritid</b>				
Fornøjelses- og temaparker	-	-	-	-
Idræt	963	938	925	988
Spil og lotteri	-	-	-	-
<b>Kulturarv</b>				
Arkiver	214	220	218	222
Fredede bygninger	251	197	202	230
Fredede fortidsminder	9	12	23	14
Kulturmiljøer/landskaber	0	0	0	0
Museer	852	868	870	852
Sprog	1	0	0	0
Zoologiske anlæg og botaniske haver	38	38	38	37
<b>Medier, biblioteker og litteratur</b>				
Biblioteker	728	751	739	744
Computerspil	5	5	6	15
Dagblade og tidsskrifter	392	438	422	409
Film	355	390	358	400
Litteratur og bøger	259	250	255	271
Radio og tv	163	172	168	186
<b>Musik og scene</b>				
Musik	774	750	747	756
Scenekunst	1 337	1 375	1 404	1 349
<b>Visuel kunst og design</b>				
Arkitektur	16	16	21	20
Billedkunst	172	156	194	167
Design	10	23	15	19
Fotografering	0	0	0	0
Kunsthåndværk	11	6	13	12
<b>Anden kulturel aktivitet</b>				
Reklame	-	-	-	-
Statslig administration	528	532	524	520
Udstyr	-	-	-	-
Anden/tværgående kultur	406	405	347	378
Folkeoplysning og folkehøjskoler	631	703	772	715

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBS01](http://www.statistikbanken.dk/KUBS01).

## 2.2 Fonde

Fondene udbetalte i alt 10,8 mia. kr. til forskellige formål i 2016; 5,5 mia. kr. fra erhvervsdrivende fonde og 5,3 mia. kr. fra almene fonde og fondslignende foreninger. Ud af disse midler gik 1,9 mia. kr. til kulturelle formål svarende til 18 pct., og 765 mio. kr. gik til sundhed og motionsformål, hvilket svarede til 7 pct. af de samlede udbetalte midler.

Tabel 2.2 Fondes udbetalte midler. 2016

	Alle fonde	Erhvervsdrivende fonde	Almene fonde og fondslignende foreninger
	mio. kr.		
Alle formål	10 784	5 451	5 333
Kulturelle formål	1 942	1 160	782
Sundhed og motionsformål	765	338	427

Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOND01](http://www.statistikbanken.dk/FOND01).

## 2.3 Virksomheder og arbejdsmarked

Statistikken for kulturens virksomheder og arbejdsmarked er baseret på udtræk fra Danmarks Statistiks registre for en række brancher, som er defineret som kerne- eller støtteaktiviteter for kulturerhvervene. Kerneaktiviteter er fx arkiver, biografer eller museer, mens støtteaktiviteter typisk omfatter handel med eller fremstilling af udstyr til kerneaktiviteterne. Statistikken viser antallet af fuldtidsbeskæftigede samt antallet af stillinger, den årlige lønsum samt antallet af arbejdssteder fordelt på kulturemner, geografi og virksomhedsstørrelse. Desuden vises fordelingen af de ansattes køn, alder og uddannelse på kulturemne og jobtype, dvs. hoved- eller bi-job.

149.300 jobs inden for kultur

I 2015 var der 149.300 jobs inden for kulturerhvervene, svarende til ca. 84.600 fuldtidsbeskæftigede fordelt på knap 22.300 arbejdssteder. Den samlede lønsum var godt 39,2 mia. kr. For den årlige lønsum og antallet af jobs er 85 pct. fordelt til kerneaktiviteter og 15 pct. til støtteaktiviteter. For antallet af arbejdssteder og fuldtidsbeskæftigelsen er hhv. 84 og 83 pct. fordelt til kerneaktiviteter og hhv. 16 og 17 pct. til støtte-aktiviteter.

Tabel 2.3 Kulturens erhvervsstruktur fordelt efter kulturemne (overemne). 2015

	Årlig lønsum		Fuldtids-beskæftigede		Arbejdssteder		Jobs	
	mio.kr.	pct.	antal	pct.	antal	pct.	antal	pct.
<b>Alle kulturemner</b>	<b>39 214</b>	<b>85</b>	<b>84 624</b>	<b>83</b>	<b>22 267</b>	<b>84</b>	<b>149 253</b>	<b>85</b>
Idræt og fritid	8 486	79	21 558	77	5 203	77	46 935	84
Kulturarv	2 429	100	5 650	100	390	98	8 327	99
Medier, biblioteker og litteratur	15 358	85	30 203	83	3 854	74	45 549	84
Musik og scene	3 444	92	7 577	92	2 250	93	15 188	95
Visuel kunst og design	5 086	97	10 409	95	7 624	96	18 888	95
Anden kulturel aktivitet	4 411	72	9 227	68	2 946	71	14 366	63

Anm.: Tabellens procenttal angiver den andel, der hidrører fra kerneaktiviteter. Arbejdssteder og jobs er angivet ultimo november.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUERH1](http://www.statistikbanken.dk/KUERH1).

Sammenlignet med det samlede erhvervsliv udgør kulturerhvervene næsten 7,7 pct. af arbejdsstederne men kun 4,9 pct. af samtlige jobs og 3,9 pct. af beskæftigelsen omregnet til fuld tid. Kulturerhvervene er karakteriseret ved relativt mange små virksomheder med udbredt brug af deltidsansatte. Knap 7,8 pct. af de ansatte inden for kulturerhverv har en kunstnerisk eller kulturel uddannelsesbaggrund. Hvilke sektorer, som dimittender fra kunstneriske og kulturelle uddannelser finder arbejde i, er beskrevet i afsnittet om uddannelse nedenfor.

I 2015 blev der startet ca. 2.500 nye virksomheder inden for de kulturelle erhverv. Næsten halvdelen af de nye virksomheder blev etableret i København og omegn. På samme måde udgør andelen af nye jobs inden for kultur i København og Københavns omegn 47 pct. af samtlige nye kulturjobs.

Tabel 2.4 Kultur-iværksætteri fordelt efter landsdel. 2015

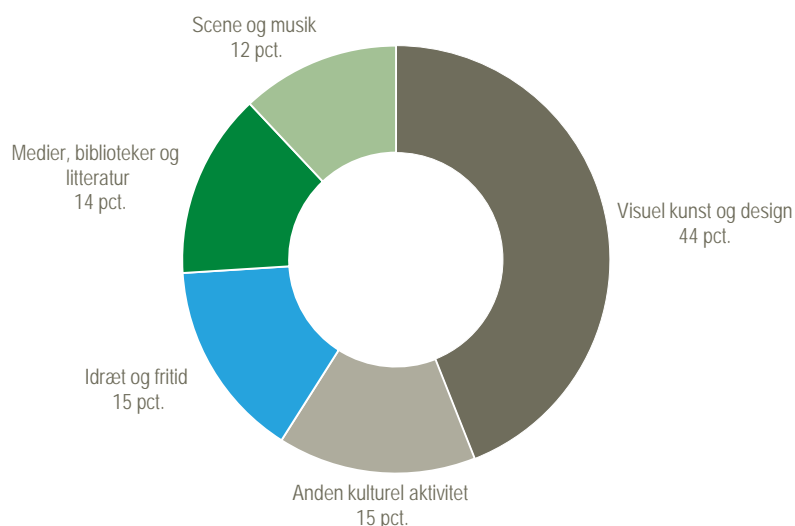
	Job <sup>1</sup>	Nye virksomheder
	antal	
Hele landet	1 710	2 538
Byen København	647	1 006
Københavns omegn	157	219
Nordsjælland	115	201
Bornholm	6	13
Østsjælland	38	84
Vest- og Sydsjælland	94	148
Fyn	112	139
Sydjylland	93	153
Østjylland	236	364
Vestjylland	75	77
Nordjylland	137	134

<sup>1</sup> Jobs er angivet ultimo november.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUIV2](http://www.statistikbanken.dk/KUIV2).

Antallet af nye virksomheder i kulturerhvervene faldt fra 2008 til 2009, men var allerede i 2010 tilbage på samme niveau som før krisen. Der var størst vækst i antallet af nye virksomheder fra 2008 til 2015 inden for området visuel kunst og design, der blandt andet omfatter brancherne arkitektvirksomhed, industrielt design og produktdesign samt fotografisk virksomhed. Det største fald i antallet af nye virksomheder er inden for idræt og fritid, der blandt andet dækker forlystelsesparker o.l., fitnesscentre samt lotteri- og anden spillevirksomhed.

Figur 2.3 Nye virksomheder inden for kulturerhvervene. 2015



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUIV1](http://www.statistikbanken.dk/KUIV1).

*Samlet beskæftigelse i alle kulturerhverv steg fra 2014 til 2015*

Beskæftigelsen inden for kulturerhvervet litteratur og bøger faldt fra 2014 til 2015 med 2,1 pct. til 3.850 ansatte. Beskæftigelsen faldt også væsentligt inden for kunsthåndværk med 4,5 pct. Derimod steg beskæftigelsen inden for Design med 8,6 pct. til 2.800 stillinger omregnet til fuld tid i 2015. Idræt er det største kulturerhverv målt på beskæftigelse og stod for 18.200 fuldtidsstillinger i 2015, hvor det i 2013 og 2014 stod for knap 18.000. Den samlede beskæftigelse i alle kulturerhverv oplevede en stigning på 3,3 pct. fra 2014 til 2015.

Tabel 2.5 Fuldtidsbeskæftigelse inden for kulturerhverv

	2011	2012	2013	2014	2015
	antal årsværk				
Alle kulturerhverv	86 135	85 443	84 326	81 947	84 625
Idræt	17 718	17 912	17 951	17 453	18 164
Radio og tv	9 483	9 526	9 622	9 617	9 711
Dagblade og tidsskrifter	9 396	9 294	8 945	8 284	8 867
Reklame	7 939	7 842	7 591	7 198	7 467
Arkitektur	5 176	5 162	5 157	5 425	5 541
Biblioteker	5 544	5 334	5 137	4 909	4 870
Musik	4 736	4 491	4 493	4 240	4 223
Museer	4 205	4 356	4 336	4 095	4 337
Litteratur og bøger	4 832	4 564	4 194	3 936	3 853
Scenekunst	3 348	3 384	3 258	3 288	3 354
Øvrige kulturerhverv	13 757	13 576	13 642	13 503	14 237

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUERH1](http://www.statistikbanken.dk/KUERH1).

Beskæftigelsen inden for kulturerhverv har overordnet set været faldende siden 2008, hvor statistikken blev etableret. Udviklingen har dog ændret sig, fra at være faldende hvert år, til at stige med 3,3 pct. til 84.600 årsværk i 2015 fra 2014. Det samlede fald fra 2008 til 2014 på 11,8 pct., dette fald er nu mindsket til 8,9 pct. i perioden 2008 til 2015. De største fald i perioden er sket inden for reklame, musik samt litteratur og bøger. Design, scenekunst og idræt har i modsætning hertil oplevet de største stigninger i fuldtidsbeskæftigelsen med hhv. 24,7 pct., 19,3 pct. og 5,7 pct. fra 2008 til 2015.

*Flest mænd inden for radio/tv, arkitektur og fotografering*

Inden for radio og tv samt arkitektur er 63 pct. af de ansatte mænd, og den tilsvarende andel for fotografering er 66 pct. Omvendt er 72 pct. af de ansatte på biblioteker kvinder. For kulturerhvervene samlet udgør mændene 53 pct. og kvinderne 47 pct. af de ansatte.

*Forskelle på aldersfordeling i de enkelte erhverv*

Ansatte inden for idræt og film er overvejende under 30 år, mens der blandt ansatte inden for biblioteker og museer er en større andel på 45 år eller ældre end i de øvrige kulturerhverv. De fleste ansatte inden for radio og tv og reklame er 30-49 år.

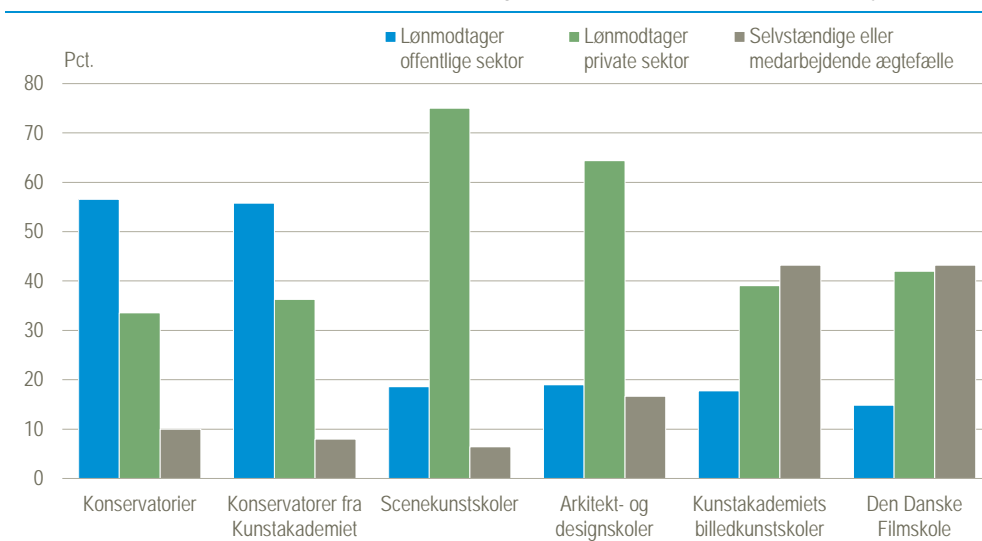
## 2.4 Uddannelse

I dette afsnit fremlægges beskæftigelsesudviklingen for de forskellige kunstneriske og kulturelle uddannelser. Disse omfatter kunstneriske uddannelser i arkitektur, billedkunst, design, film, musik og i scenekunst. Hertil kommer uddannelser i konservering og i biblioteks- og informationsvidenskab. Statistikken belyser desuden den indkomst, som dimittender fra de forskellige uddannelsesretninger opnår.

*Store forskelle på, hvor dimittenderne finder arbejde*

Omkring 55 pct. af dimittenderne fra de kunstneriske og kulturelle uddannelser arbejder som lønmodtagere i den private sektor, mens 29 pct. er ansat i den offentlige sektor. 16 pct. af dimittenderne er selvstændige eller medarbejdende ægtefælle. Dimittenderne fra arkitekt- og designskolerne finder oftest arbejde på det private arbejdsmarked, mens dimittenderne fra konservatorierne og konservatorerne oftest finder arbejde i det offentlige. Dimittenderne fra den Danske Filmskole og fra Kunstakademiets billedkunstskoler bliver i stor udstrækning selvstændige eller lønmodtagere i den private sektor. Dimittenderne fra scenekunsts skolerne arbejder primært på det private arbejdsmarked som de fleste teatre henføres til, selvom de typisk modtager offentlige tilskud.

Figur 2.4 Sektorer som dimittender fra de kunstneriske og kulturelle uddannelser finder arbejde i. 2015



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBESK3](http://www.statistikbanken.dk/KUBESK3).

Ledigheden blandt de kunst- og kulturuddannede faldt fra 11,5 pct. i 2015 til 9,2 pct. i 2016. Dimittender fra det Kgl. Danske Musikkonservatorium havde den laveste ledighed i 2016 blandt dimittender fra de kunstneriske og kulturelle uddannelser. For dimittender fra scenekunsts skolerne er ledighedsprocenten generelt høj, hvilket hænger sammen med, at deres arbejdsmarked er præget af tidsbegrænsede ansættelser og derfor indebærer ledighedsperioder for de fleste. Dimittenderne fra Den Danske Filmskoles ledighed faldt fra 14,0 pct. i 2015 til 12,9 pct. i 2016. Ledigheden har ellers ligget konstant omkring de 14-15 pct. de tre foregående år.



Tabel 2.6 Bruttoledighed for kunst- og kulturuddannede – seneste ti dimittendårgange

	2013	2014	2015	2016
	pct.			
<b>I alt</b>	<b>13,4</b>	<b>13,5</b>	<b>11,5</b>	<b>9,2</b>
Arkitektskolen Aarhus	12,8	13,2	10,2	7,1
Kunstakademiets skoler for Arkitektur, Design og Konservering (arkitektur)	13,4	13,3	9,8	6,2
Kunstakademiets skoler for Arkitektur, Design og Konservering (design)	18,7	18,0	15,0	12,6
Kunstakademiets skoler for Arkitektur, Design og Konservering (konservering)	6,3	8,4	8,7	11,0
Designskolen Kolding	15,7	15,8	16,1	13,0
Det Kgl. Danske Musikkonservatorium	8,0	7,1	5,0	3,2
Rytmiske Musikkonservatorium	8,6	7,6	6,5	4,4
Det jyske Musikkonservatorium	7,8	8,5	7,1	7,4
Syddansk Musikkonservatorium og skuespillerskole (musik)	7,2	7,5	6,0	4,4
Syddansk Musikkonservatorium og skuespillerskole (scenekunst)	22,6	21,7	22,8	24,3
Den Danske Scenekunstscole	15,1	14,9	15,3	13,2
Skuespillerskolen ved Aarhus Teater	22,2	27,0	28,2	23,4
Kunstakademiets Billedkunstscole	24,6	24,4	23,2	19,8
Den Danske Filmscole	14,3	15,4	14,0	12,9

Kilde: [www.statistikbanken.dk/KUBESK1](http://www.statistikbanken.dk/KUBESK1).

## 2.5 Forskning og udvikling

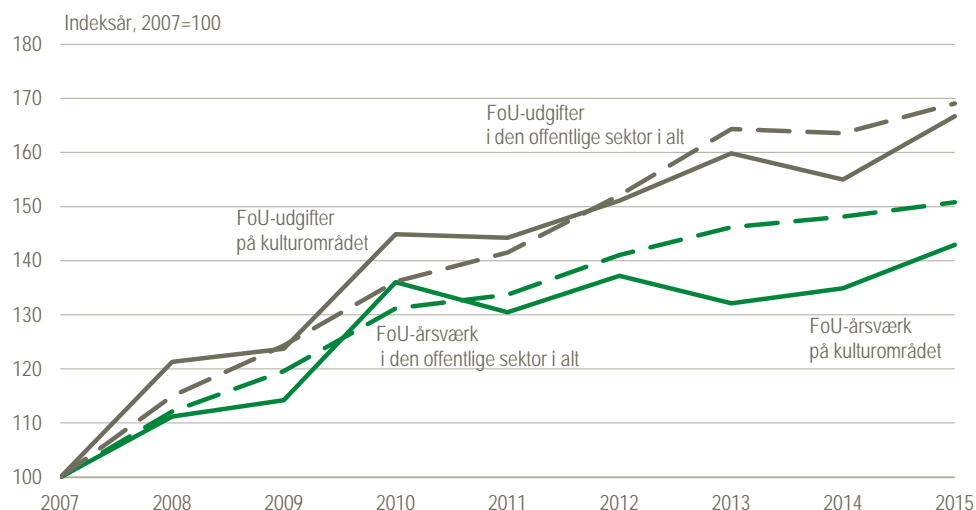
Statistikken om forskning og udvikling opgør universiteternes og de højere læreanstalters ressourceforbrug inden for kulturområdet i form af både årsværk og personale samt de tilknyttede udgifter. Tallene opgøres samlet samt fordelt på de enkelte videnskabelige specialer. Personalet opdeles på køn, og udgifterne er opdelt i drifts- og anlægsudgifter. Statistikken skal ses i sammenhæng med Danmarks Statistiks generelle opgørelser af personale og udgifter til forskning, udvikling og innovation.

*9 pct. af den offentlige forskning og udvikling sker på kulturområdet*

Den offentlige sektor brugte i 2015 i alt knap 23.500 årsværk og 22 mia. kr. på forskning og udvikling (FoU). Heraf gik ca. 9 pct. til kulturområdet, nemlig ca. 2.200 årsværk og 2 mia. kr.

Sammenholdt med 2012 er antallet af FoU-årsværk på kulturområdet steget med 4 pct. For perioden fra 2007 til 2015 steg antallet af årsværk til FoU på kulturområdet med 43 pct. Det var en mindre stigning end de samlede offentlige FoU-årsværk, som i perioden steg med 51 pct. Udgifterne til kulturrelateret FoU er steget med 67 pct. fra 2007 til 2015. Stigningen for de samlede offentlige FoU-udgifter var 69 pct. i samme periode.

Figur 2.5 Udgifter og årsværk til forskning på kulturområdet



Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOUOFF07](http://www.statistikbanken.dk/FOUOFF07), FOUKUL01 og FOUKUL02.

Historie er det største enkelte fagområde

Historie, medier og kommunikation, sprogvidenskab og filologi samt kunst- og arkitekturvidenskab er de største enkelte fagområder, som tilsammen står for 45 pct. af de anvendte FoU-årsværk. Restgruppen Øvrig humanistisk videnskab dækker over en lang række mindre fag, bl.a. pædagogik og tværkulturelle studier, er dog samlet set det største område målt på anvendte FoU-årsværk. Omfanget af den udførte forskning inden for arkæologi er fordoblet fra 85 årsværk i 2007 til 169 årsværk i 2015.

Tabel 2.7 Kulturrelateret FoU, årsværk fordelt på fag

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	årsværk						
<b>I alt</b>	<b>1 759</b>	<b>2 095</b>	<b>2 009</b>	<b>2 113</b>	<b>2 035</b>	<b>2 078</b>	<b>2 201</b>
Byplanlægning, fysisk planlægning	84	113	173	96	91	134	128
Medier og kommunikation	152	217	223	216	209	220	267
Historie	225	266	287	255	270	286	311
Arkæologi	85	93	98	126	136	142	169
Sprogvidenskab, filologi	262	280	236	237	227	240	233
Litteraturvidenskab	137	151	168	168	151	150	125
Filosofi, idehistorie	106	112	123	133	150	152	138
Teologi	58	82	88	76	69	66	67
Musik, teatervidenskab	49	55	64	59	52	54	54
Kunst- og arkitekturvidenskab	239	255	125	275	177	186	173
Film- og medievidenskab	91	116	113	112	123	122	107
Øvrig humanistisk videnskab	271	354	310	360	380	324	428

Kilde: [www.statistikbanken.dk/FOUKUL02](http://www.statistikbanken.dk/FOUKUL02).

### 3. Kulturarv

Kulturarv omfatter museer, zoologiske anlæg, fredede bygninger og fortidsminder samt arkiver.

#### 3.1 Museer

I museumsstatistikken indgår:

- Statslige og statsanerkendte museer, som får tilskud fra Kulturministeriet.
- Museer, der får støtte fra andre ministerier.
- Private museer, som ikke modtager statslige tilskud.

*Museer opdeles efter geografi og type*

Museumsstatistikken belyser besøgstal og antal åbningstimer på museer og omfatter hovedmuseer og deres museumsafdelinger samt enkeltstående museer. Museerne opdeles geografisk og efter type. Museumstyperne omfatter kulturhistoriske museer (fx Moesgaard Museum), kunstmuseer (fx Louisiana), naturhistoriske museer (fx Statens Naturhistoriske Museum) og museumslignende institutioner (fx Rundetårn). Museumsstatistikken omfatter museer af meget forskellig størrelse, fra Louisiana og Prinsens Palais (Nationalmuseet i København) med omkring 600.000 gæster årligt til små museer med under 100 besøgende årligt. I 2017 dækkede statistikken 209 museer.

Det samlede besøgstal i 2017 var 15,5 millioner. De 119 museer, der er ejet eller støttet af staten, havde i 2017 13,3 mio. besøgende, svarende til næsten 86 pct. af det samlede besøgstal.

Hvis man ser på den relative fordeling af museer og besøgende på landsdele, ses at Byen København har 10 pct. af samtlige museer men 23 pct. af samtlige besøgende. Omvendt har Nordjylland 15 pct. af museerne men kun 7 pct. af museums-gæsterne.

#### 3.2 Zoologiske anlæg og akvarier

Statistikken viser besøgstal og årlig åbningstid for både statsstøttede og ikke-statsstøttede zoologiske anlæg og akvarier.

*4,4 mio. besøgende i 2017*

I 2017 var der i alt 4,4 mio. besøgende i de zoologiske haver og akvarier. De fire store zoologiske haver i København, Aalborg, Odense og Givskud havde tilsammen 2,3 mio. besøgende, hvilket svarer til 52 pct. af det samlede besøgstal.

Tabel 3.1

Besøgstal for statsstøttede akvarier og zoologiske haver iht. zooloven. 2017

	Besøgende
Københavns Zoo	1 172 493
Danmarks Akvarium, Den Blå Planet	553 000
Aalborg Zoo	366 417
Givskud Zoo – Zootopia	389 386
Odense Zoo	365 289
Randers Regnskov	256 415
Kattegalcentret	143 415

Kilde: [www.dst.dk/da/Statistik/emner/museer-og-kulturarv/zoologiske-anlaeg-og-botaniske-haver](http://www.dst.dk/da/Statistik/emner/museer-og-kulturarv/zoologiske-anlaeg-og-botaniske-haver).

Københavns Zoo havde med 1,2 mio. gæster flest besøgende i 2017. Uden for hovedstaden var Givskud Zoo – Zootopia det mest besøgte zoologiske anlæg med 389.000 gæster, tæt efterfulgt af Aalborg Zoo og Odense Zoo.

De zoologiske anlæg og akvarier er støttet forskelligt. I 2017 var 30 pct. statsstøttet i henhold til zoo-loven, 13 pct. fik anden statsstøtte og 57 pct. var ikke statsstøttet. De i henhold til zoo-loven statsstøttede anlæg har 73 pct. af de besøgende, hvorimod de andre statsstøttede havde 4 pct. og de ikke-statsstøttede havde de resterende 23 pct.

### 3.3 Fredede bygninger og fortidsminder

Statistikken dækker over fredede bygninger og fredede fortidsminder, samt til- og afgang af fredede bygninger og fortidsminder.

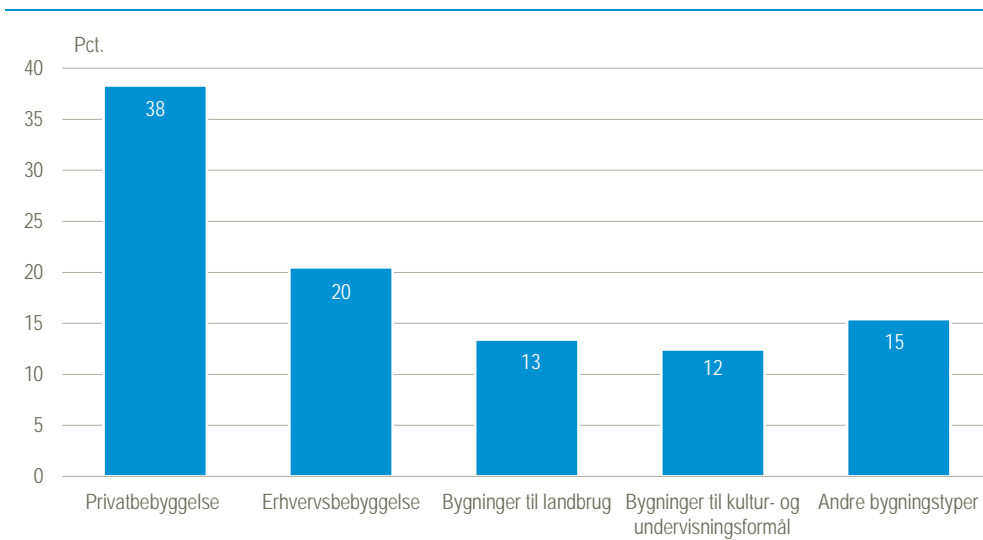
Fredede bygninger er fordelt efter bygningstype, opførelsesår og område. Fredede bygninger er ikke blot slotte og herregårde, men kan være alle typer bygninger fra parcelhuse og kollegier til garager og udhuse. I 2017 er der i alt registreret seks fredede ejendomme som er opført i perioden 1150-1190, og 28 fredede ejendomme som er bygget efter år 2000.

*Flest fredede bygninger til privat beboelse*

Der er i alt 7.175 fredede bygninger i Danmark. Heraf er 38 pct. bygninger til privat beboelse, 20 pct. byerhverv og industri, og 13 pct. er landbrugsbygninger.

Figur 3.1

Fredede bygninger, fordelt efter bygningstype. 2017



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KFRED1](http://www.statistikbanken.dk/KFRED1).

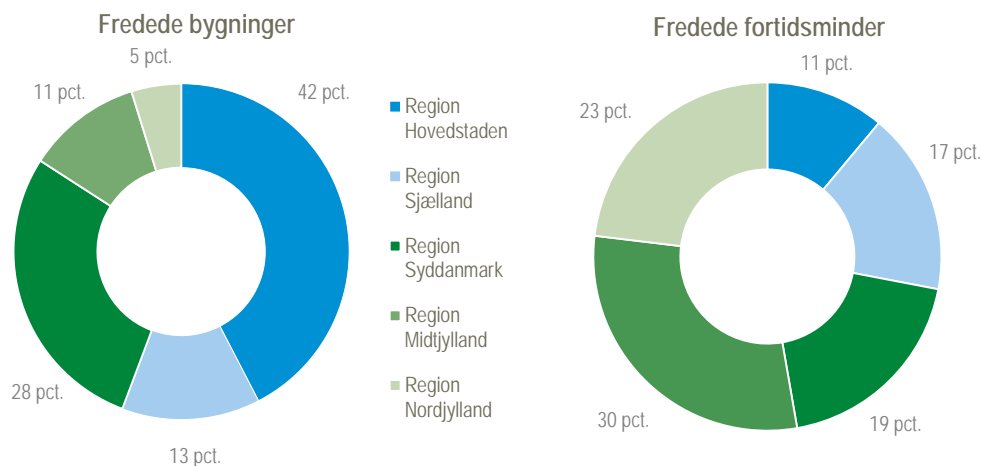
*Fredede fortidsminder*

For fredede fortidsminder, er formålet at skabe et samlet overblik over de danske fredede fortidsminder. Et fortidsminde er fx en gravhøj. 84,3 pct. af fortidsminderne er gravhøje o. lign. Fortidsminder er fordelt efter geografi og kategori, fx mærkesten, tro og tradition eller bebyggelse. Der er flest fredede fortidsminder under kategorien begravelse med i alt 27.679. Den næsthøjeste kategori inden for fredede fortidsminder er mærkesten. Der er registreret 1.554 mærkesten i Danmark.

*Flest fredede fortidsminder i Region Midtjylland*

Der var 32.823 registrerede fortidsminder i Danmark i 2017. Heraf var knap en tredjedel placeret i Region Midtjylland med 9.731 fredede fortidsminder, mens 11 pct. lå i Region Hovedstaden med 93.637 fredede fortidsminder. Andelen af fredede fortidsminder er relativ lav i Hovedstadsområdet og på Sjælland, sammenlignet med Fyn og Jylland.

Figur 3.2 Fredede bygninger og fortidsminder, fordelt efter region. 2017



Kilde: [www.statistikbanken.dk/KFRED1](http://www.statistikbanken.dk/KFRED1) og [KFRED2](http://www.statistikbanken.dk/KFRED2).

### 3.4 Arkiver

Arkivstatistikken har til formål at belyse omfanget, udviklingen og fordelingen af konventionelle (papirbaserede) og elektroniske arkivalier i Danmark. Statistikken præsenterer nøgletal som bestand, årlig tilvækst, læsesalsbesøg og skriftlige henvendelser samt personaleforbrug på de statslige arkiver. Statistikken forventes udbygget med de ofte mindre stads- og lokalarkiver, og er baseret på indberetninger fra Rigsarkivet, Sammenslutningen af Lokalarkiver og Organisationen Danske Arkiver.

Tabel 3.2 De statslige arkivers samlinger, henvendelser og personale

	2013	2014	2015	2016
<b>Konventionelle arkivalier</b>	1.000 hylde-meter			
Samlingernes størrelse	435	440	451	460
Modtagne arkivalier	4	5	11	8
<b>Digitale arkivalier</b>	1.000 gigabyte			
Samlingernes størrelse	42	67	93	139
Tilvækst af digitale arkivalier	4	26	25	46
<b>Henvendelser</b>	1.000			
Gæster på læsesale	31	26	25	20
Skriftlige henvendelser	14	12	14	9
Besøg på hjemmesiden	5 233	4 453	3 676	4 366
<b>Personale</b>	årsværk			
Fastansatte medarbejdere	197	201	202	198
Øvrige medarbejdere	24	18	16	15

Kilde: [www.statistikbanken.dk/ARKIV03](http://www.statistikbanken.dk/ARKIV03).

*Stor stigning i digitale arkivalier*

Digitale arkivalier omfatter data, som er skabt digitalt og stammer fra it-systemer, som myndighederne har brugt i deres sagsbehandling. Rigsarkivets samling af digitale arkivalier steg med 49 pct. fra 2015 til 2016. Stigningen er meget markant i sammenligning med de konventionelle arkivalier, der i samme periode kun steg med 2 pct. Fra 2011 til 2016 er stigningen inden for de digitale arkivalier på 388 pct. i modsætning til de konventionelle arkivaliers stigning på 8 pct. I takt med at de elektroniske muligheder for at søge og tilgå arkivalier udbygges, falder antallet af besøgende gæster på de statslige arkivers læsesale. Denne udvikling har bety-

det mere end en halvering af besøgstallet siden 2007. Det seneste år har faldet været på 18 pct.

Stads- og lokalarkiver

Foruden de statslige arkiver omfatter statistikken også de ca. 500 stads- og lokalarkiver spredt over hele landet, som i udstrakt grad benytter sig af frivillig arbejdskraft.

Tabel 3.3 Stads- og lokalarkivers samlinger og personale, fordelt efter landsdele. 2016

	Samlingernes størrelse	Modtagne arkivalier	Fastansatte medarbejdere	Frivillige medarbejdere	Medarbejdere i tilskudsordninger
	1.000 hyldemeter		årsværk		
<b>Hele landet</b>	<b>255,1</b>	<b>10,7</b>	<b>406,1</b>	<b>431,1</b>	<b>146,4</b>
Byen København	54,3	0,2	29,6	13,2	7,5
Københavns omegn	29,1	0,5	39,6	10,8	8,5
Nordsjælland	11,0	0,5	18,3	15,7	12,5
Bornholm	3,1	0,0	3,0	0,5	1,0
Østsjælland	5,8	0,1	13,9	10,7	5,0
Vest- og Sydsjælland	26,4	0,9	33,0	56,4	16,3
Fyn	18,2	0,2	19,5	70,9	10,6
Sydjylland	36,1	0,9	58,8	102,4	22,5
Østjylland	24,5	6,1	29,0	69,1	26,4
Vestjylland	8,3	0,2	119,3	29,9	17,4
Nordjylland	37,1	1,1	38,1	51,5	18,7

Kilde: [www.statistikbanken.dk/ARKIV02](http://www.statistikbanken.dk/ARKIV02).

## 4. Biblioteker, litteratur og bøger

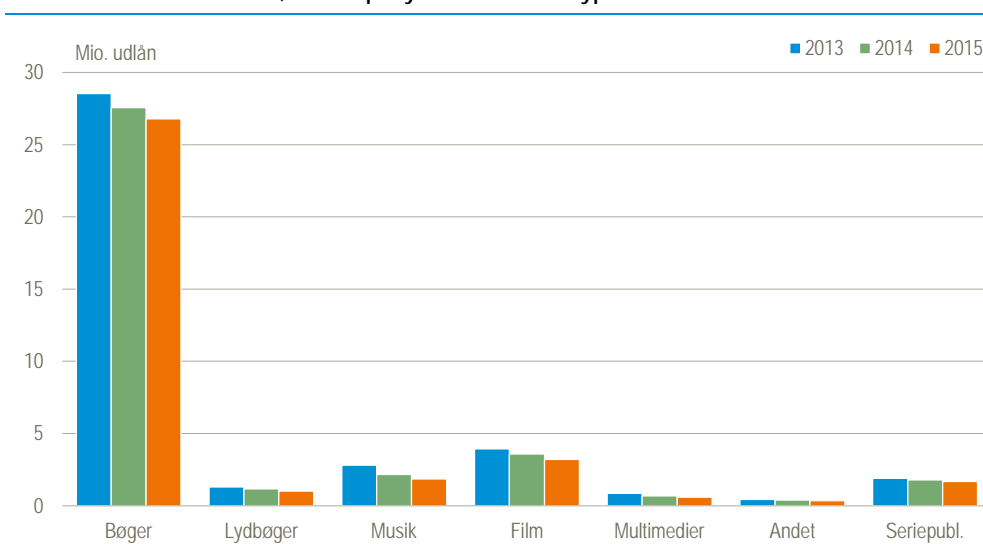
Biblioteksstatistikken omfatter opgørelser for folkebiblioteker og forskningsbiblioteker i Danmark. Opgørelserne viser bl.a. udviklingen i aktiviteten for udlån og bestand af materialer såvel som bibliotekernes udbud af andre aktiviteter.

Statistikken for bogproduktion viser udgivelser og oplag af bøger i Danmark fordelt på fx emne, medie og udgave. I modsætning til biblioteksstatistikken, hvor Danmarks Statistik foretager dataindsamling, bearbejdning og offentliggørelse af alle resultater, stammer data i bogstatistikken fra Nationalbibliografien og leveres til Danmarks Statistik fra Dansk Biblioteks Center.

### 4.1 Folkebiblioteker

Folkebibliotekernes udlån af trykte bøger var 3 pct. lavere i 2015 end året før. Der blev udlånt 26,8 mio. bøger i 2015, hvilket er godt 1 mio. bøger færre end året før. Dermed fortsætter udviklingen gennem de senere år med en årlig nedgang på 2-3 pct. i udlånet af trykte bøger.

Figur 4.1 Folkebibliotekernes udlån, fordelt på fysiske materialetyper



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIB1](http://www.statistikbanken.dk/BIB1).

*Stigning i udlån af e-bøger*

Udviklingen i folkebibliotekernes udlån af trykte bøger skal ses i lyset af et betydeligt og stigende udlån af elektroniske materialer. I 2015 var udlånet af e-bøger 2,6 mio. Man kan ikke umiddelbart sammenligne tallene for 2013 og tidligere med tallene fra 2015, da der er sket en ændring i indsamlingsmetode og materialekategorier i 2014.

*Størst fald i udlån af trykte bøger i region Sjælland*

Der er kun mindre regionale forskelle i bogudlånets udvikling. Det største fald i udlånet af bøger er sket i Region Sjælland, hvor udlånet af trykte bøger var 3,7 mio. i 2015. Det svarer til 81 pct. af udlånet i 2010. Faldet var mindst i Region Hovedstaden, hvor udlånet af trykte bøger var 9,1 mio. bøger, hvilket svarer til 90 pct. af udlånet i 2010. Vest for Storebælt har bogudlån udviklet sig stort set ens, idet bogudlån i de tre regioner i 2015 udgjorde mellem 84 pct. og 87 pct. af udlånet i 2010.

*Størst fald i udlån af musik* Med et fald på 3 pct. er trykte bøger den materialekategori, der havde den mindste årlige ændring i udlån. Det største fald i udlånet var musik (primært cd'er), hvor der med 1,8 mio. udlån blev udlånt næsten en sjettedel mindre musik i 2015 end i året før. Musikudlånet er faldet med over 60 pct. fra niveauet i 2010, hvor der var 5 mio. udlån. Udlånet af multimedieoptagelser faldt med 14 pct., mens lydbøger og film faldt med hhv. 13 pct. og 11 pct.

*Fortsat mange besøg på bibliotekerne* Selv om bibliotekernes udlån i stigende grad foregår elektronisk, holder det ikke danskerne væk fra bibliotekerne. Der var knap 37,7 mio. besøgende på folkebibliotekerne sidste år, hvilket er en stigning fra året før. Der blev afholdt 20.400 arrangementer og 2.900 udstillinger. Derudover blev der gennemført 7.200 undervisningstimer for bibliotekernes brugere.

Der skal tages forbehold for, at enkelte folkebiblioteker deler lokaler med fx kommunens borgerservice. De indberettede besøgstal for disse biblioteker omfatter derfor også besøgende til borgerservice.

## 4.2 Forskningsbiblioteker

Forskningsbibliotekerne havde 6,9 mio. besøgende i 2016, og det er 22 pct. flere end året før. Dermed fortsætter udviklingen med flere besøgende på forskningsbibliotekerne.

Tabel 4.1 Aktiviteter på forskningsbibliotekerne

	2014	2015	2016
<b>Åbningstider</b>	timer pr. uge		
Hovedbibliotek	1 525	1 641	1 531
Filialer total åbningstid	3 102	3 250	3 355
<b>Lånere og besøg</b>	antal		
Besøg på website	10 191 980	9 898 031	12 629 916
Aktive lånere	244 727	235 325	219 524
Besøg	5 223 720	5 662 446	6 884 958
<b>Udstillinger og arrangementer</b>			
Udstillinger	184	185	176
Arrangementer	319	306	336
Afviklede lektioner brugerundervisning	10 706	11 967	11 120
<b>Personale mv.</b>	årsværk		
Personale i alt	1 269	1 269	1 176
	personer		
Frivillige på biblioteket	421	393	408

Kilde: [www.statistikbanken.dk/FORSK21](http://www.statistikbanken.dk/FORSK21).

## 4.3 Bogproduktion

Statistikken for bogproduktion viser udgivelser og oplag af bøger i Danmark fordelt på en række baggrundsvariable som fx emne, medie og udgave. En bog skal i denne sammenhæng ikke blot forstås som udgivelser til det kommercielle marked, men kan også være skriftligt materiale udgivet af offentlige institutioner, videnskabelige rapporter o.l., der lever op til kriterierne for optagelse i Nationalbibliografien.



Tabel 4.2 Bogproduktion, fordelt efter bog- og litteraturtype. 2016

	Skønlitteratur	Faglitteratur	Skøn- og faglitteratur
	antal		
<b>Alle bøger</b>			
I alt	11 012	12 745	23 757
Fysisk bog	4 465	7 980	12 445
E-bog mv.	6 547	4 765	11 312
<b>Heraf kommercielle</b>			
I alt	9 904	6 961	16 865
Fysisk bog	3 586	4 316	7 902
E-bog mv.	6 318	2 645	8 963

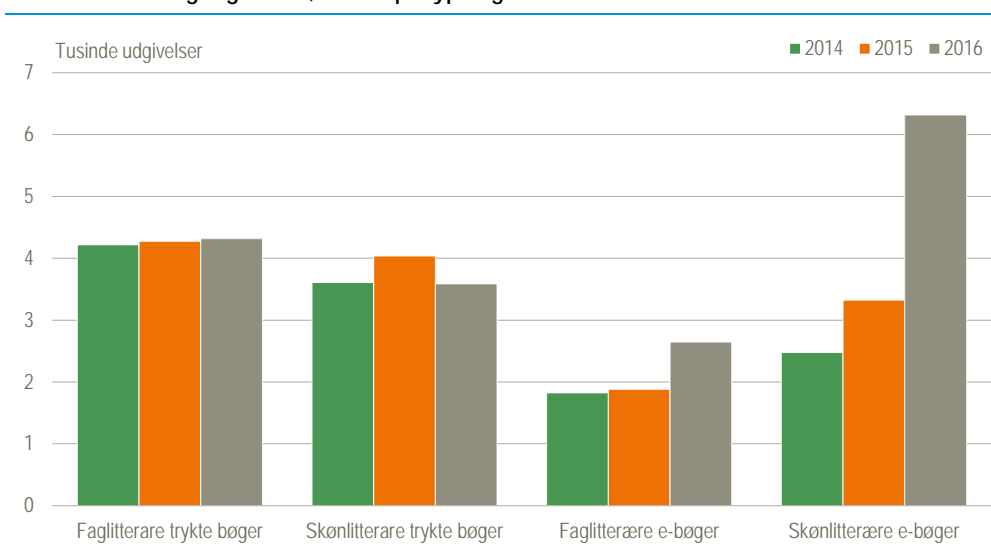
Anm.: Opgørelsen omfatter ikke e-bøger på cd-rom for kommercielle bøger.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG02](http://www.statistikbanken.dk/BOG02) og [BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

*Flere kommercielle udgivelser*

Kommercielle bøger er udgivelser fra forlag karakteriseret som kommercielle og som er udgivet med henblik på salg i detailhandlen. Ikke-kommercielle bøger kommer fra forlag, der ikke er kategoriseret som kommercielle forlag. Det kan eksempelvis være organisationer, hvor bogudgivelser understøtter organisationens virke, fx interesseorganisationer. Kommercielle udgivelser udgør ca. 71 pct. af alle udgivelser.

Figur 4.2 Kommercielle bogudgivelser, fordelt på type og medie



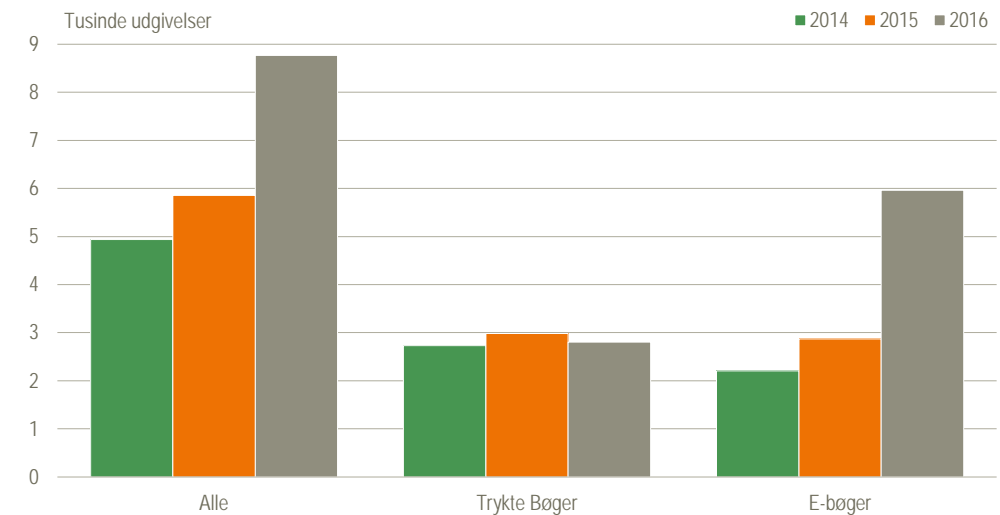
Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG02](http://www.statistikbanken.dk/BOG02) og [BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

*Flere skønlitterære kommercielle bøger*

I 2016 blev der udgivet 9.900 skønlitterære kommercielle bøger, hvilket er 34,5 pct. flere end året før. Set over en lidt længere periode er tendensen, at stadig flere bøger udgives som e-bøger og færre som trykte bøger. 64 pct. af de skønlitterære kommercielle bøger udkom som e-bøger, hvilket er en større andel end året før. I 2012 udgjorde e-bøgerne 32 pct. af alle kommercielle skønlitterære udgivelser<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Tallene for 2014 er foreløbige og undervurderer antallet af udgivelser, idet en række indberetninger modtages forsinket.

Figur 4.3 Kommercielle skønlitterære førsteudgaver, fordelt efter medie



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BOG02](http://www.statistikbanken.dk/BOG02) og [BOG06](http://www.statistikbanken.dk/BOG06).

*Største andel er førsteudgaver*

Af de 9.900 kommercielle skønlitterære bøger der udkom i 2016 var 89 pct. førsteudgaver, dvs. bøger der ikke tidligere har været udgivet i samme form. De 5.900 af førsteudgaverne blev udgivet som e-bøger, mens de resterende 2.800 udkom som trykte bøger, svarende til en fordeling på 68 pct. e-bøger og 32 pct. trykte bøger.

*De fleste udgivelser er romaner og noveller*

Ni ud af ti kommercielle skønlitterære bøger er romaner, noveller og litteraturudvalg. Resten af udgivelserne er digte, humor eller skuespil. Seneste kulturvaneundersøgelse fra 2012 viser, at 22 pct. af danskerne læser eller hører skønlitteratur dagligt.

*Faglitterære, kommercielle udgivelser er steget fra året før*

Udgivelser af faglitterære, kommercielle bøger ligger på 6.900 bøger i 2016. Tendensen for faglitterære kommercielle bøger er, at andelen af e-bøger vokser. Med 2.600 e-bøger i 2016 svarer det til, at 38 pct. af fagbøgerne udkom som e-bøger.

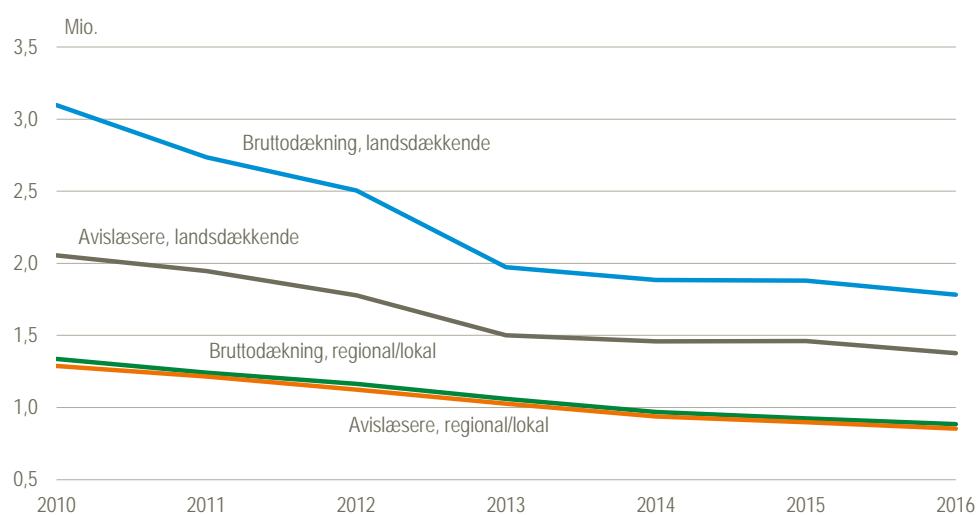
## 5. Medier

Mediestatistikkerne dækker trykte medier som dagblade og tidsskrifter samt elektroniske medier, der omfatter radio og tv. Meget tyder på at udviklingen for både dagblade, tidsskrifter, radio og tv i de sidste 5-10 år i høj grad er præget af udviklingen af online-tjenester. Det er der endnu ikke robuste tal for i statistikkerne, men udviklingen er søgt beskrevet via bl.a. annonceomsætning fordelt på medier og befolkningens brug af it i kapitlets sidste afsnit.

I det hele taget er medieområdet inde i en udvikling, hvor både aktørerne, forbrugernes adfærd og de teknologiske platforme er under hastig forandring. Statistikkerne vil derfor i de kommende år blive revideret for fortsat at belyse de væsentligste udviklingstræk på medieområdet.

### 5.1 Trykte medier

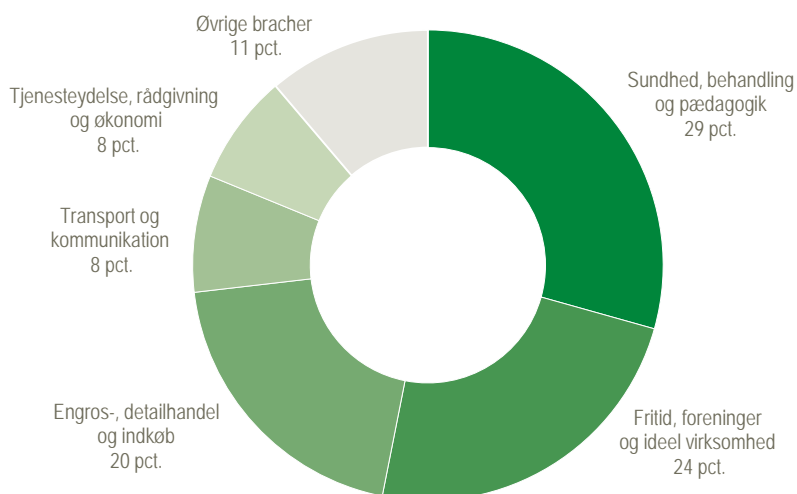
Figur 5.1 Læsertal og bruttodækning for dagblade på hverdage



Kilde: [www.statistikbanken.dk/AVISLAES](http://www.statistikbanken.dk/AVISLAES) og DAGBLAD2.

Antallet af læste aviser såvel som antal avislæsere har været aftagende både på landsdækkende og regional plan i perioden 2010 til 2016. Antallet af avislæsere på landsplan var i 2010 2,1 mio., hvilket er faldet til 1,4 mio. i 2016. Dette svarer til et fald på 33 pct. i perioden. De landsdækkende dagblades bruttodækning på hverdage var i 2010 på 3 mio. og i 2016 var tallet faldet til 1,8 mio., hvilket svarer til et fald på 42 pct. for antallet af læste aviser. Både bruttodækningen og antallet af avislæsere for de regionale/lokale dagblade er faldet med 34 pct. i samme periode.

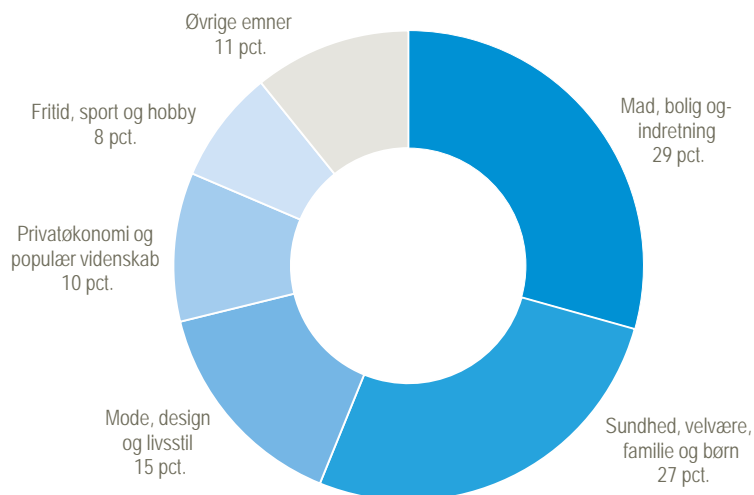
Figur 5.2 Samlede læsertal for fagblade efter branche. 2016



Kilde: [www.statistikbanken.dk/FAGBLAD](http://www.statistikbanken.dk/FAGBLAD).

Bruttodækningen for fagblade har ligget nogenlunde konstant omkring de 6 mio. siden 2010. De tre mest populære kategorier inden for fagblade er *Sundhed, behandling og pædagogik*, *Fritid, foreninger og ideel virksomhed* og *Engros-, detailhandel og indkøb*, hvilket udgjorde hhv. 29 pct., 24 pct. og 20 pct. i 2016.

Figur 5.3 Samlede læsertal for magasiner efter emne. 2016



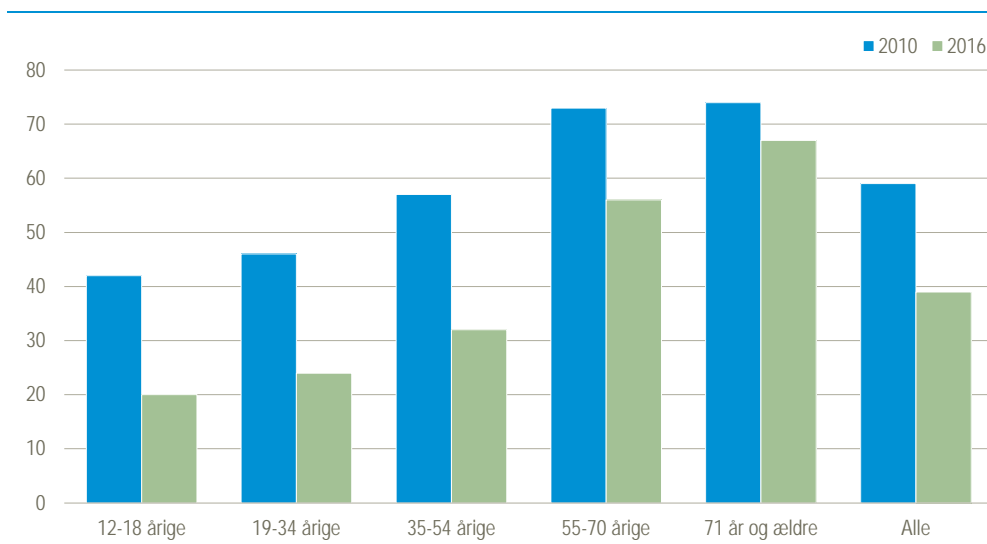
Kilde: [www.statistikbanken.dk/MAGASIN1](http://www.statistikbanken.dk/MAGASIN1).

I perioden 2007 til 2016 er magasinernes bruttodækning faldet fra 15.9 mio. til 11.3 mio., hvilket svarer til et fald på 29 pct. I 2016 er de største emner inden for magasiner *Mad, bolig og- indretning*, som udgør 29 pct., *Sundhed, velvære, familie og børn* udgør 27 pct. og *Mode, design og livsstil* er på 15 pct.

Emnet *Mad, bolig og- indretning* omfatter ugeblade som *Idényt* og *Bo Bedre*, mens bladet *Se og Hør* samt *Helse* hører til emnet *Sundhed, velvære, familie og børn*, og ugebladene *Alt for Damerne* samt *Femina* hører under emnet *Mode, design og livsstil*.

Interessen for at læse dagblade stiger med alderen. Blandt de unge 12-18 årige og 19-34 årige var det kun hhv. 20 og 24 pct. der læste dagblade i 2016, blandt de 35-54 årige var det 32 pct., og blandt de 55-70 årige og 71 årige og ældre var det hhv. 56 og 67 pct. som læste dagblade i 2016. Der er overordnet set et fald i interessen for at læse dagblade. I 2010 var andelen af befolkningen der læste dagblade 59 pct. dette tal er faldet til 39 pct. i 2016, og faldet ses i alle aldersgrupper. Det største fald i dagbladslæsere er blandt de unge, hvor interessen for at læse dagblade er faldet med 22 pct., i perioden 2010-2016, for de 12-18 årige såvel som de 19-34 årige. Modsat er faldet mindst blandt de 71 årige og ældre, hvor dagbladslæsere faldt fra 74 pct. til 67 pct.

Figur 5.4 Andel af befolkningen, der læser dagblade fordelt efter aldersgruppe



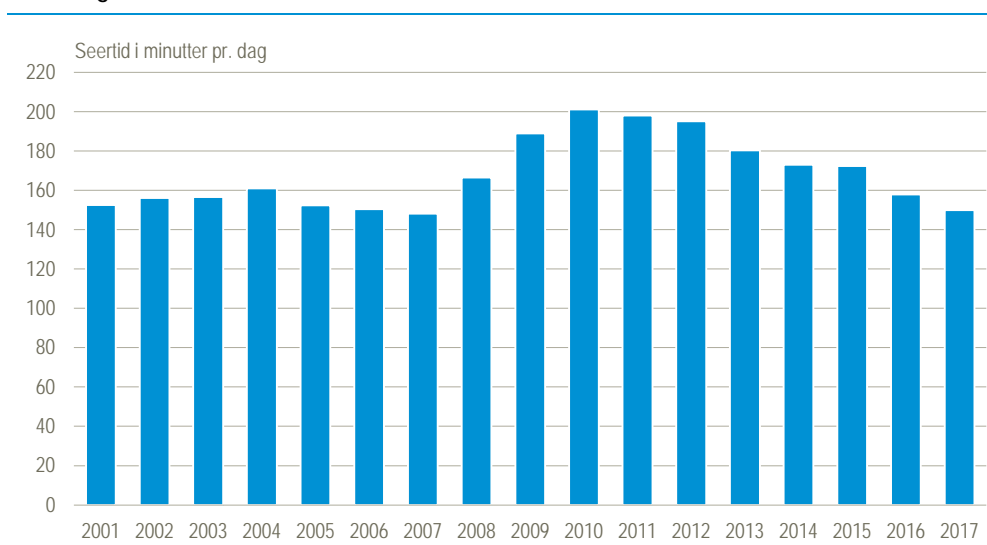
Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: Mediernes udvikling 2017 - [www.slks.dk](http://www.slks.dk)

## 5.2 Elektroniske medier

Dagligt tv forbrug  
ca. 2,5 time

Den tid, danskere over 3 år i gennemsnit ser flow-tv dagligt, er faldet fra 153 minutter i 2001 til 150 minutter i 2017. Udviklingen dækker over et stort set konstant forbrug fra 2001 til 2007, hvorefter forbruget steg over et par år. Fra 2010 er forbruget faldet fra 200 til 150 minutter om dagen i 2017.

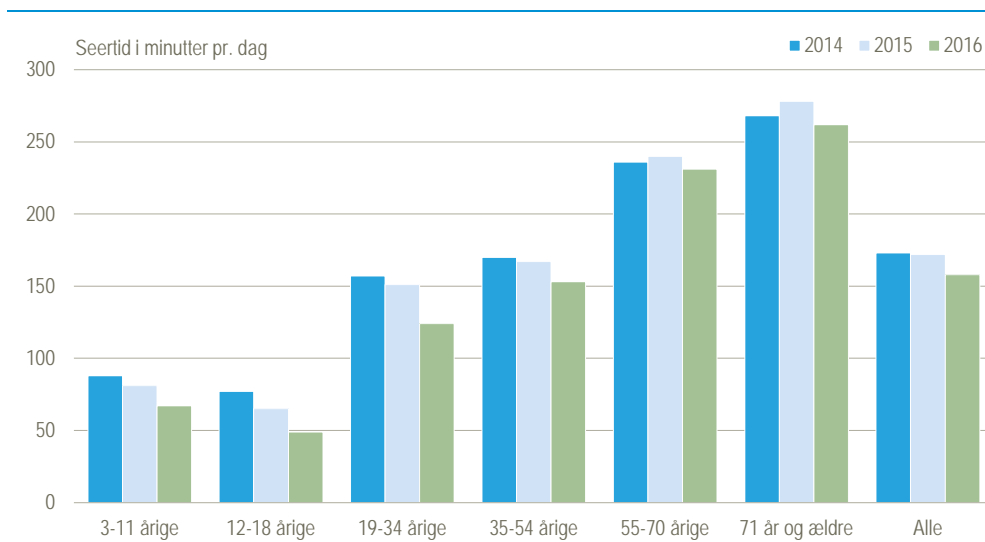
Figur 5.5 Udvikling i seertid i minutter



Kilde: [www.dr.dk](http://www.dr.dk) Baseret på data fra TNS Gallup.

Der er stor forskel i seertiden mellem forskellige aldersgrupper. Der har i perioden 2014 til 2016 været et fald i seertiden i alle aldersgrupperne. Dog var der en lille stigning i seertiden blandt de ældre fra 2014 til 2015. I 2014 var seertiden for de 50 til 70 årige og 71 årige og ældre på hhv. 236 og 268 minutter, i 2015 var seertiden steget til 240 for de 50 til 71 årige og 268 minutter for de 71 årige og ældre. Fra 2015 til 2016 er seertiden faldet igen til hhv. 231 og 262 minutter dagligt. Seertiden faldt mindst i perioden 2014 til 2016 blandt de ældre, som kun havde et fald på ca. 2 pct., derimod var der det højeste fald i seertiden blandt de 12 til 18 årige, som i 2014 var på 77 minutter og i 2016 49 minutter, hvilket svarer til et fald på 36 pct.

Figur 5.6 Udviklingen i seertid i minutter efter aldersgruppe

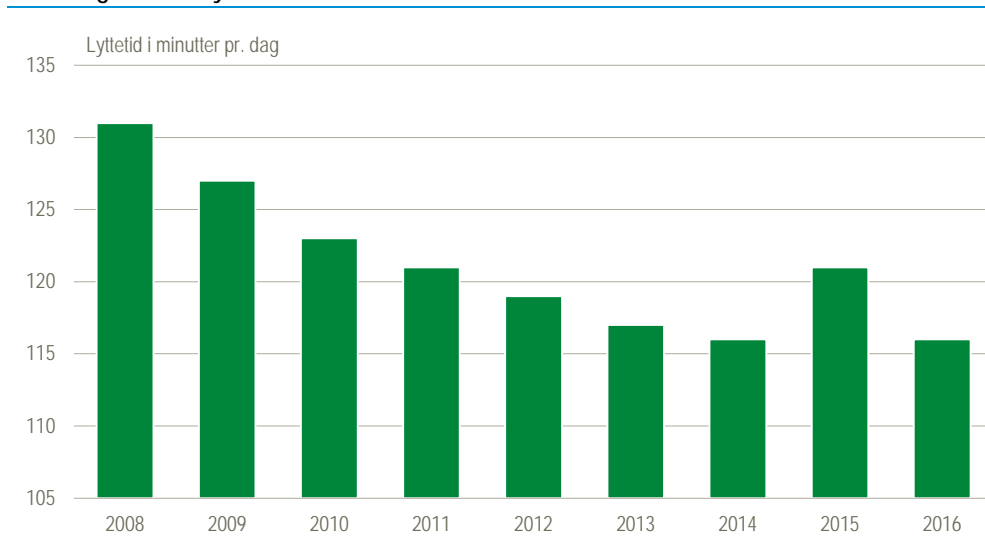


Kilde: [www.slks.dk](http://www.slks.dk) Data fra TNS GALLUP TV-METER. Databearbejdning af Slots- og Kulturstyrelsen.

Daglig radiolytning  
på knap 2 timer

Radiobuddet er ikke opgjort som en del af statistikkerne, men der findes sammenlignelige opgørelser af den daglige radiolytning pr. dansker over 12 år tilbage til 2008. Den gennemsnitlige daglige lyttetid var på det tidspunkt 131 minutter, hvilket i 2016 er faldet til 116 minutter. I 2015 var det første år, hvor der ikke var tilbagegang i radiolyttetiden siden 2008. Med en lyttetid på 201 minutter var radiolyttetiden 5 minutter højere end i 2014 med en lyttetid på 116 minutter. Der har dog igen været et fald i 2016, hvor lyttetiden faldt igen til 116 minutter.

Figur 5.7 Udviklingen i radiolyttetid i minutter



Kilde: [www.slks.dk](http://www.slks.dk) på baggrund af TNS Gallup Radio-Meter.

### 5.3 Internet

*Internettet afløser de traditionelle formidlingskanaler*

Fælles for udviklingen i udbuddet af og efterspørgslen efter dagblade, radio og tv, er, at digitaliseringen har flyttet en stor del af formidlingen fra de traditionelle trykte og elektroniske medier til internettet. Det har skabt nye forbrugsmønstre og forretningsmodeller, der ikke dækkes tilstrækkeligt af de eksisterende statistikker, som tager udgangspunkt i et fysisk produkt eller en velafgrænset gruppe af udbydere. Udover medier er også film, bøger og musik påvirket af denne udvikling.

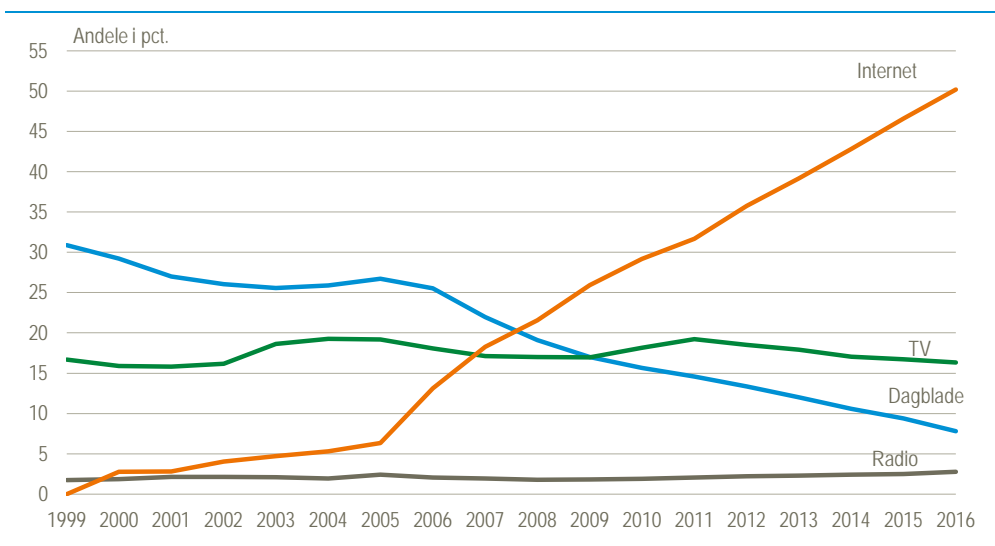
*Indikatorer for internettets betydning*

Danmarks Statistik har endnu ikke statistikker, der præcist kan beskrive digitaliseringens betydning for mediernes udvikling. For dog at give en indikation præsenteres i dette afsnit først udviklingen i annonceomsætningen for forskellige medier som indikator for deres kundegrundlag. Derefter præsenteres resultater fra undersøgelsen af befolkningens brug af it, hvor der bl.a. indsamles data om brugen af internettet som nyhedskilde.

*Internettet er blevet den vigtigste markedsplads for annoncer*

Den samlede omsætning for annoncering steg fra 1999 til 2016 fra ca. 10,8 mia. kr. til 13,4 mia. kr. svarende til ca. 24 pct. Denne udvikling dækker over en større stigning frem til 2007, hvor annonceomsætningen toppede med 14,7 mia. kr. for derefter at falde frem til 2013, hvorefter omsætningen har været stigende frem til 2016. Der er i perioden sket et markant skift fra annoncering i dagblade til annoncering på internettet. I 2000 udgjorde annonceomsætningen på internettet 3 pct. af den samlede annonceomsætning, hvilket i 2016 var steget til 50 pct. Omvendt faldt dagbladenes andel fra ca. 30 pct. til 8 pct. i samme periode. De øvrige medier, der mistede markedsandele til internettet, er lokale og regionale ugeaviser, magasiner og fagblade og tidsskrifter.

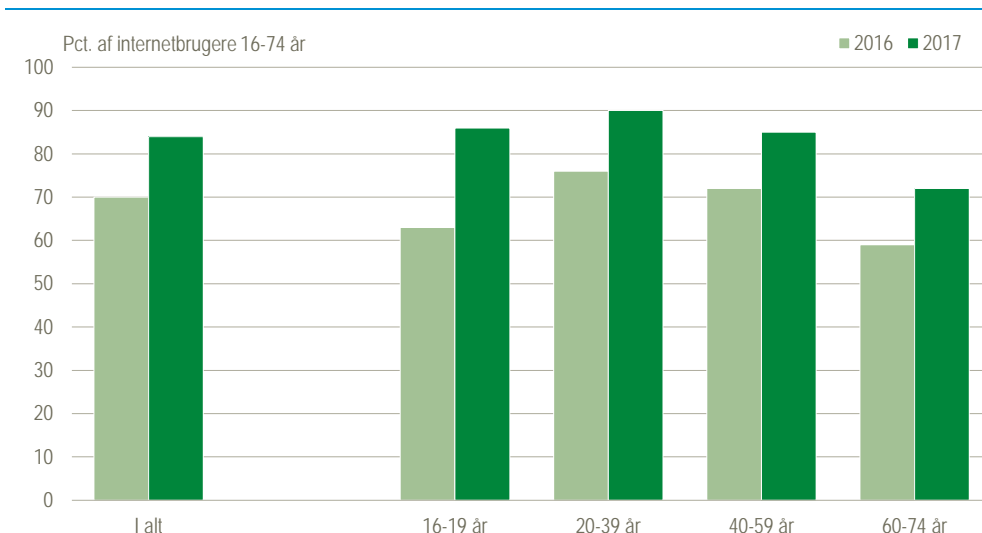
Figur 5.8 Annonceomsætning, fordelt på medier



Kilde: [www.statistikbanken.dk/VIR316](http://www.statistikbanken.dk/VIR316). Baseret på data fra Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen.

Statistikken om befolkningens brug af it er en årlig spørgeskemaundersøgelse, hvor der i en årrække er spurgt til brugen af internettet til at læse nyheder. Andelen af befolkningen, der bruger internettet til at læse nyheder, aviser eller tidsskrifter online er steget fra 70 pct. i 2016 til 84 pct. i 2017.

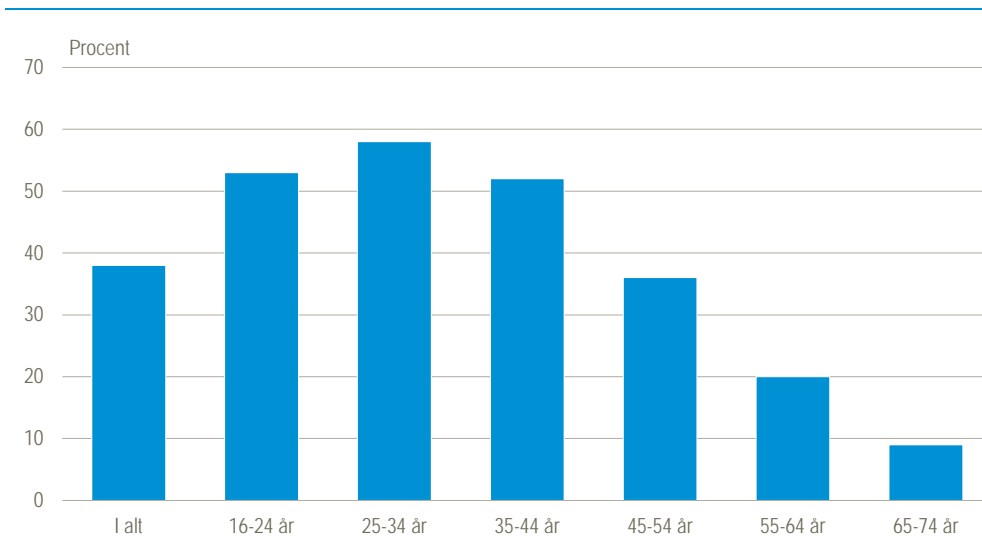
Figur 5.9 Brug af internet til at læse/downloadede nyheder inden for de seneste tre måneder



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BEBRIT09](http://www.statistikbanken.dk/BEBRIT09), It-anvendelse i befolkningen 2016 og 2017.

Køb af film og musik over nettet er et andet alternativ til det traditionelle radio- og tv-forbrug. I 2017 benyttede 38 pct. af befolkningen internettet til at købe musik og film. Interessen er størst blandt de 25-34 årige, hvor 58 pct. købte musik eller film online i 2017. For de 16-24 årige var det 53 pct. og for de 45-54 årige var det 52 pct. Derimod var det kun 9 pct. af aldersgruppen 65-74 årige, som købte musik og film online i 2017.

Figur 5.10 Andel af befolkningen som køber musik og film online. 2017

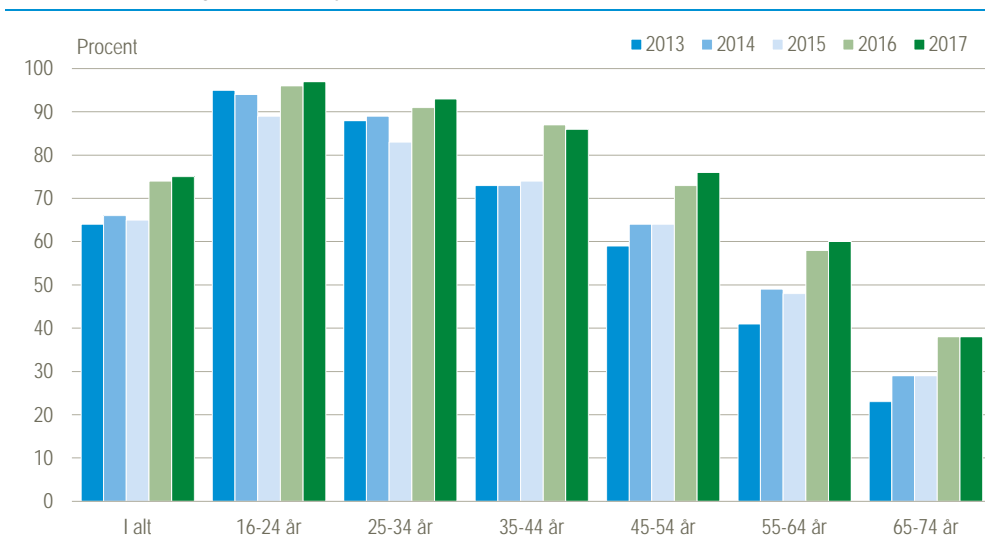


Kilde: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

Brugen af sociale medier har været stigende over de seneste år. Interessen for sociale medier, som Facebook og Twitter, er især steget blandt de ældre generationer. I 2013 benyttede 59 pct. af de 45-54 årige sociale medier, dette tal er steget til 76 pct. i 2017, hvilket svarer til en stigning på 17 pct. Blandt de 55-64 årige er interessen steget med 19 pct. fra 41 pct. i 2013 til 60 pct. i 2017. Og interessen blandt de 65-74 årige er steget med 15 pct. fra 23 pct. i 2013 til 38 pct. i 2017, dog til trods for den store stigning i interessen for denne aldersgruppe, er det stadigvæk den gruppe i befolkningen, som benytter sig mindst af sociale medier. Den største interesse har i hele perioden fra 2013 til 2017 været blandt de 16-24 årige, hvor andelen som benyttede sociale medier i 2013 var 95 pct., hvilket i 2017 var steget til 97 pct.



Figur 5.11 Andel af befolkningen som benytter sociale medier



Kilde: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

## 6. Film og biografer

### 6.1 Film

*Filmregister siden 1976* Danmarks Statistik har siden 1976 registreret alle film, der har haft premiere i danske biografer. En premiefilm defineres som en film, der har været vist mindst 5 gange ved offentlige forestillinger. Film der har haft premiere før 1976 indgår kun i statistikken, hvis de har været del af billetsalget i 1976 og frem.

*Mest sete biograffilm siden 1976 er Titanic* Den mest sete biograffilm er *Titanic*, som siden premieren i 1998 har solgt 1,4 mio. billetter. Den film som har solgt færrest billetter er en spansk film, der havde premiere i 2007. Den solgte kun to billetter.

Tabel 6.1 De fem mest sete film siden 1976

	Solgte billetter	Premiereår	Land
Titanic	1 428 491	1998	USA
Ringenes herre: Eventyret om ringen	1 331 669	2001	USA
Olsen banden ser rødt	1 201 293	1976	DAN
Ringenes herre: Kongen vender tilbage	1 167 677	2003	USA
Avatar	1 158 592	2009	USA

Kilde: [Film-bøger-og-medier/biografer-og-film](#)

*De 5 mest sete film – siden 1976* De amerikanske film udgør fire ud af de fem mest sete film. De amerikanske film er *Titanic*, *Ringenes Herre: Eventyret om ringen*, *Ringenes Herre: Kongen vender tilbage* og *Avatar*. Der er én dansk film på listen med de fem mest sete film. Det er filmen *Olsen banden ser rødt*. *Olsen banden ser rødt* ligger på en tredjeplads med et samlet billetsalg på 1,2 mio. billetter siden 1976. De fem film har alle solgt over 1 mio. billetter. *Avatar*, der havde premiere i 2009, er den nyeste blandt de fem film og kommer ind på en femteplads med 1,16 mio. solgte billetter. To film fra trilogien *Ringenes Herre* er med på listen. Det gælder *Eventyret om ringen* og *Kongen vender tilbage* på hhv. en anden- og en fjerdeplads.

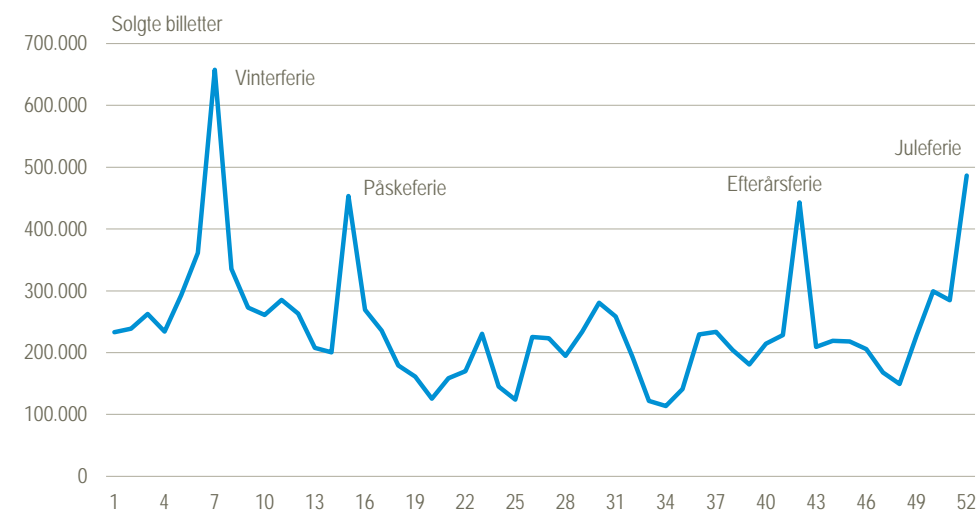
Tabel 6.2 Ti mest populære film. 2017

	Solgte billetter
Star Wars: The Last Jedi	469 979
Skønheden og Udyret	377 803
Grusomme mig 3	369 525
Fifty Shades - I mørket	320 702
Alle for tre	316 150
Vaiana	295 265
Dunkirk	291 111
Fast & Furious 8	265 865
Boss Baby	253 139
Dræberne fra Nibe	248 851

Kilde: [Film-bøger-og-medier/biografer-og-film](#)

I 2017 var den mest sete amerikanske film *The Last Jedi* med et billetsalg på 470.000 billetter. *The Last Jedi* er nummer otte i *Star Wars* filmserien. Den første film i *Star Wars* serien, *A New Hope*, udkom i 1977. Fire af de ti mest sete film i 2017 var familiefilm. *Skønheden og Udyret* var den mest sete familiefilm med et billetsalg på 377.800 billetter, efterfulgt af *Grusomme mig 3* med et billetsalg på 369.500 billetter. Filmen *Vaiana* og *Boss Baby* solgte hhv. 295.300 og 253.100 billetter. Amerikanske film udgjorde otte ud af de ti mest sete film. Der var to danske titler blandt de ti mest sete film. Den mest sete danske film i 2017 var *Alle for tre* med et billetsalg på 316.200 billetter. *Dræberne fra Nibe* var ligeledes blandt de ti mest sete film med et billetsalg på 248.900.

Figur 6.1 Solgte antal biografbilletter efter uge. 2017



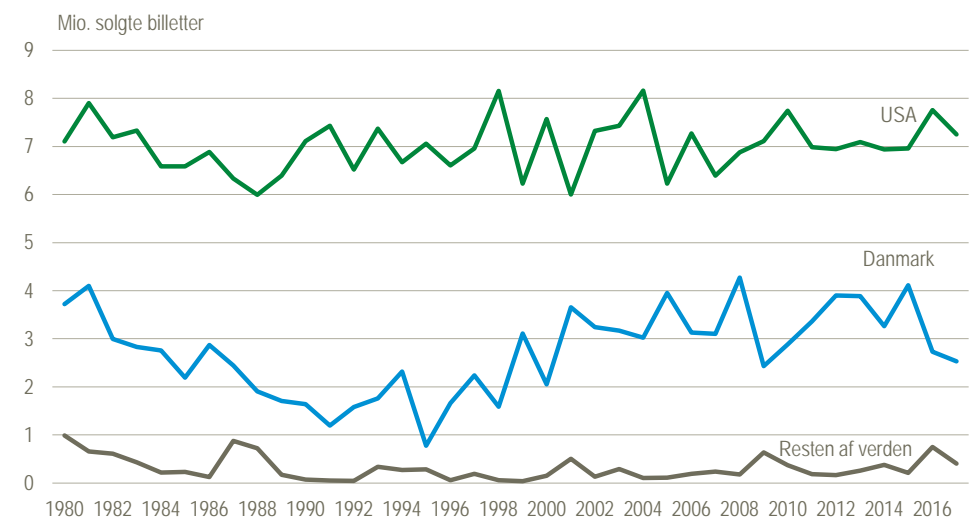
Kilde: [www.dst.dk](http://www.dst.dk).

Salget af biografbilletter var i 2017 størst i ugerne, hvor skolerne holdt ferie. Den mest populære uge at gå i biografen var vinterferien med et billetsalg på 657.500. Billetsalget i vinterferien udgjorde hele 5,2 pct. af det samlede billetsalg i 2017. Juleferien havde det næsthøjeste billetsalg med 486.300 solgte billetter. Dette svarer til 3,9 pct. af alle solgte billetter i 2017. Billetsalget i påskeferien og efterårsferien var på hhv. 453.300 og 443.100 solgte billetter, hvilket svarede til 3,6 og 3,5 pct. Billetsalget var på sit laveste hen over sommeren. I uge 30 var der dog 280.000 solgte billetter, hvilket muligvis skyldes nedbør og dårligt vejr i juli måned.

Salg af biografbilletter siden 1980

I 2017 blev der solgt 11,9 mio. biografbilletter, hvilket er et fald på 8 pct. i forhold til 2016. Der blev solgt flest billetter i 1981 med et salg på 16,2 mio. billetter. Billetsalget for både danske og amerikanske film har været faldende de seneste år. De danske film solgte 2,5 mio. biografbilletter i 2017, hvilket er 200.000 færre end i 2016. Salget af billetter til amerikanske film i 2017 var på knap 7,2 mio. billetter. Det er 7 pct. færre end i 2016. Salget til udenlandske film, som ikke er amerikanskproduceret, var på 2,1 mio. billetter i 2017.

Figur 6.2 Solgte biografbilletter



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIO2](http://www.statistikbanken.dk/BIO2).

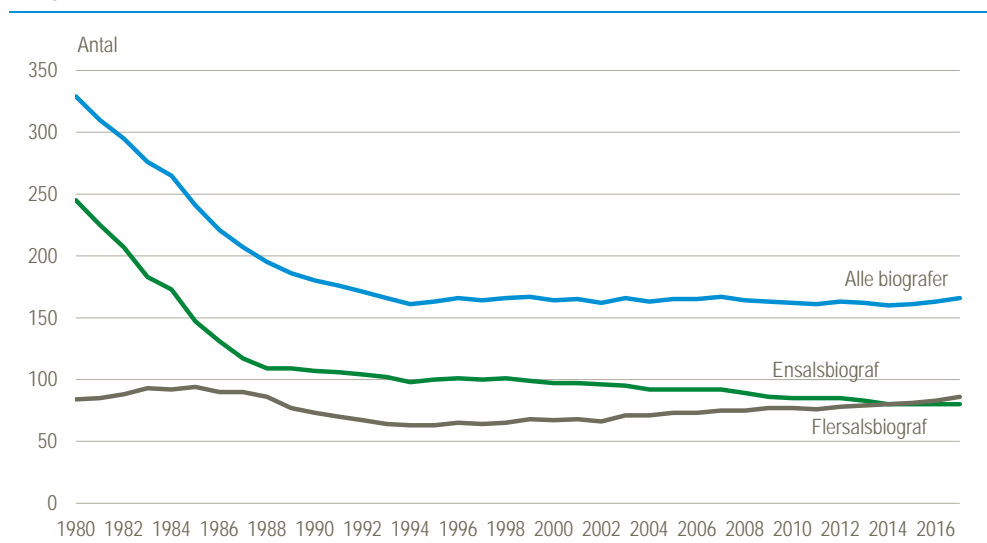
Solgte biografbilletter  
faldt med 34,3 mio.  
fra 1960 til 1990

I 1960 blev der solgt knap 44 mio. biografbilletter i Danmark. Frem til 1990 faldt det antal med 34,3 mio. billetter til 9,6 mio. Der blev solgt 9,6 biografbilletter pr. indbygger i 1960 mod 1,9 biografbillet pr. indbygger i 1990. I dag er billetsalget steget til 11,9 mio. Det svarer til, at hver dansker går i biografen 2 gange om året.

## 6.2 Biografer

I 1960 var der 462 biografer med 160.000 siddepladser. I løbet af de næste 30 år faldt disse tal, så der i 1990 var 166 biografer med 50.000 siddepladser tilbage. I 2017 var der 166 biografer med 63.000 siddepladser. I slutningen af 1970'erne begyndte man at opdele de store biografer i mindre sale. Derfor er antallet af biografsale ikke faldet så meget som antallet af biografer. Siden 1980 er antallet af biografer faldet med 50 pct. Antallet af ensalsbiografer er faldet med 67 pct., mens antallet af flersalsbiografer er steget med 2 pct.

Figur 6.3 Biografer



Kilde: [www.statistikbanken.dk/BIO1](http://www.statistikbanken.dk/BIO1).

## 7. Scenekunst og musik

### 7.1 Scenekunst

Statistikken viser aktiviteten ved de professionelle teatre i Danmark. Teatrene er opdelt i statsstøttede og ikke-statsstøttede teatre. For alle teatre omfatter statistikken oplysninger om produktioner, antal opførelser og tilskuere og genre samt informationer om internationale aktiviteter.

*Populations-afgrænsning er ændret i 2015/2016*

Fra og med sæson 2015/2016 er der et databrud som følge af en ændret afgrænsning af de enheder, der undersøges i statistikken. De statsstøttede teatre omfatter fra sæson 2015/2016 også de teatre, der er godkendt under ordningen om refusion af kommuners udgifter til børneteater og opsøgende teater samt teatre, der er godkendt under formidlingsordningen til nedsættelse af billetpriser. De ikke-statsstøttede teatre omfatter teatre, der ikke lever op til Statens Kunstfonds kriterier for professionelle teatre, men drives professionelt og bl.a. beskæftiger professionelle scenekunstnere.

*Stabilt antal tilskuere og forestillinger på danske teatre*

Statistikken offentliggøres årligt og udarbejdes på sæsonbasis, dvs. fra 1. juli det ene år til 30. juni det efterfølgende år. I sæson 2016/2017 var der i alt 2,9 mio. tilskuere til 883 produktioner på danske teatre. De 611 produktioner svarende til 69 pct., blev opført på teatrenes egne stationære scener og tilsammen blev de besøgt af 2,1 mio. tilskuere.

Tabel 7.1 Produktioner, opførelser og tilskuere ved egne scener. Sæson 2016/2017

	Produktioner	Opførelser	Tilskuere
	antal		
Alle teatre	611	9 312	2 103 842
Alle statsstøttede teatre/statsligt godkendte	564	8 447	1 761 027
Alle ikke-statsstøttede teatre	47	865	342 815
Det Kgl. Teater	72	775	435 408
Teatre i Det Københavnske Teatersamarbejde	41	786	257 103
Landsdelscener, nationale turnéteatre	47	1 179	380 481
Små storbyteatre	91	2 316	197 143
Egnsteatre	158	1 725	256 379
Teatre støttet af Statens Kunstfond	53	725	40 347

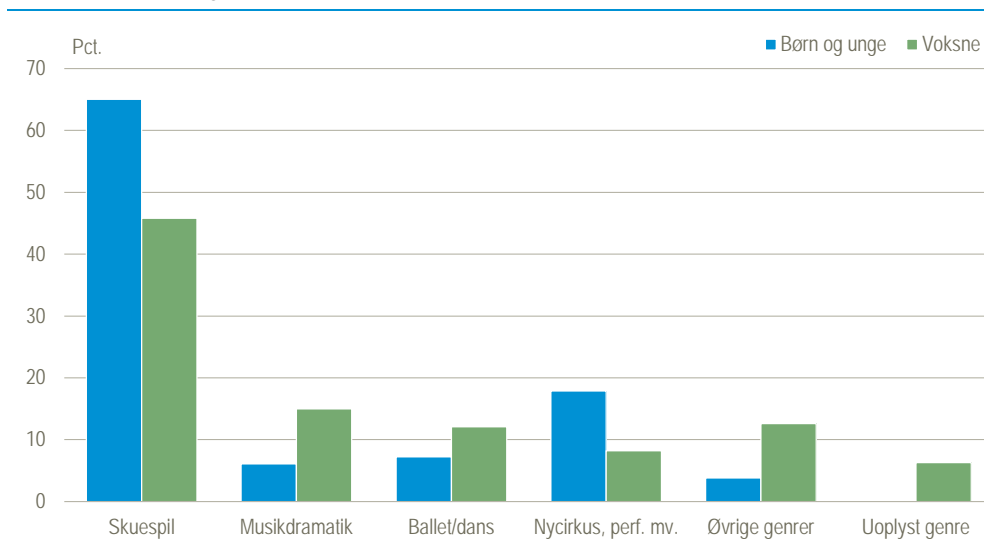
Anm.: De enkelte grupper af statsstøttede teatre i 'teaterkategori' er andele af de statsstøttede/statsligt godkendte teatre, men udgør tilsammen ikke samtlige statsstøttede/statsligt godkendte teatre. Der er databrud i sæson 2015/2016 og derfor kan tallene ikke umiddelbart sammenlignes med tidligere udgivelser.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/SCENE01](http://www.statistikbanken.dk/SCENE01).

*Tre ud af ti scenekunstproduktioner er målrettet børn og unge*

En række produktioner er målrettet et yngre publikum. I sæsonen 2016/2017 svarer det til, at tre ud af ti produktioner er målrettet børn og unge. Ser man derimod på fordelingen af stationære og turnerende produktioner, så er halvdelen af de turnerende produktioner målrettet det yngre publikum, mens det kun er en sjettedel af produktionerne på stationære scener, der er målrettet børn og unge.

Figur 7.1 Produktioner efter genre. Sæson 2016/2017



Kilde: [www.statistikbanken.dk/SCENE02](http://www.statistikbanken.dk/SCENE02).

*Skuespil udgør den største andel af alle produktioner*

På de professionelle teatre i Danmark udgør *skuespil* med 52 pct. den største andel af alle opførte produktioner. For voksne er andelen af produktioner inden for *skuespil* 46 pct. Tallet er imidlertid væsentlig højere, når man alene ser på de produktioner, der er målrettet det yngre publikum. Her er det 65 pct. af produktionerne, der er *skuespil*.

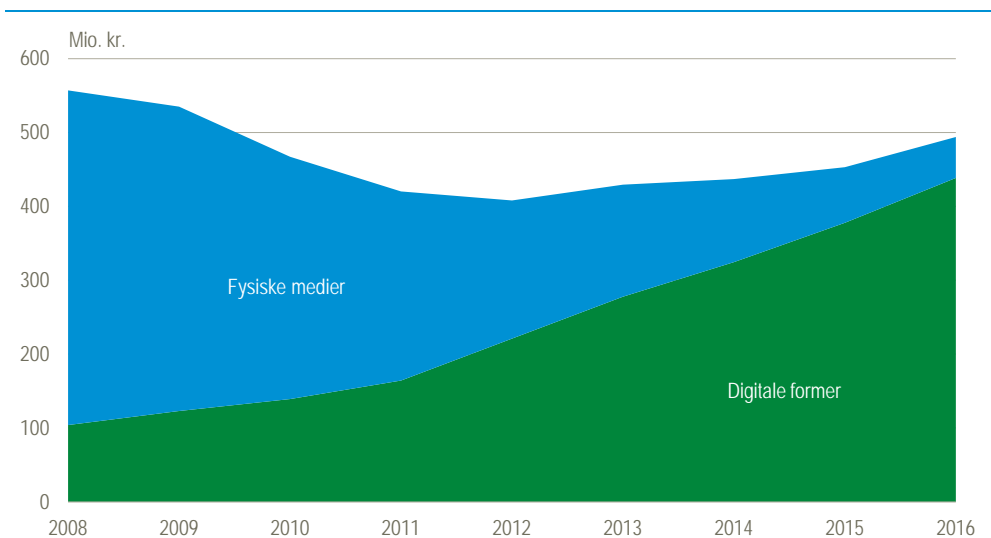
## 7.2 Musikrettigheder

Når vi hører musik i tv eller radioen sker der efterfølgende en betaling for retten til at afspille musikken offentligt. Virksomheder inden for brancherne tv, radio og musikforlag m.m. køber hovedparten af de rettigheder, som rettighedsorganisationerne modtager betalinger for. Rettighedsorganisationer er Koda, Gramex og NCB.

*Den digitale musik i vækst*

Efter en årrække med faldende salg af indspillet musik, steg salget for fjerde år i træk i 2016. Samlet steg salget af musik til 494 mio. kr. i 2016 fra 453 mio. kr. året før. Stigningen i salget dækker over en markant stigning i digital musik, som er mere end firdoblet fra 104 mio. kr. i 2008 til 438 mio. kr. i 2016. Den markante stigning skyldes, at danskerne i de seneste år for alvor har taget de forskellige streamingtjenester til sig.

Figur 7.2 Salg af musik fordelt på distributionsformer



Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSIK1](http://www.statistikbanken.dk/MUSIK1).

*Streaming  
erstatte  
downloads*

Salget af musik i digitale formater har gennemgået et markant skift fra digitale downloads, hvor købte sange og albums hentes ned på køberens pc, tablet, telefon eller lignende, til streamingtjenester hvor betaling for musikken sker via abonnementer. Det første år, hvor streaming er dækket af statistikken, er 2012, hvor streaming udgjorde 47 pct. af det digitale musiksalg. I 2016 er denne andel steget til 89 pct.

Tabel 7.2

Salg af musik fordelt på digitale formater

	2014	2015	2016
	— mio. kr. —		
I alt	325	378	438
Streaming	256	323	392
Downloads	69	55	46

Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSIK1](http://www.statistikbanken.dk/MUSIK1).

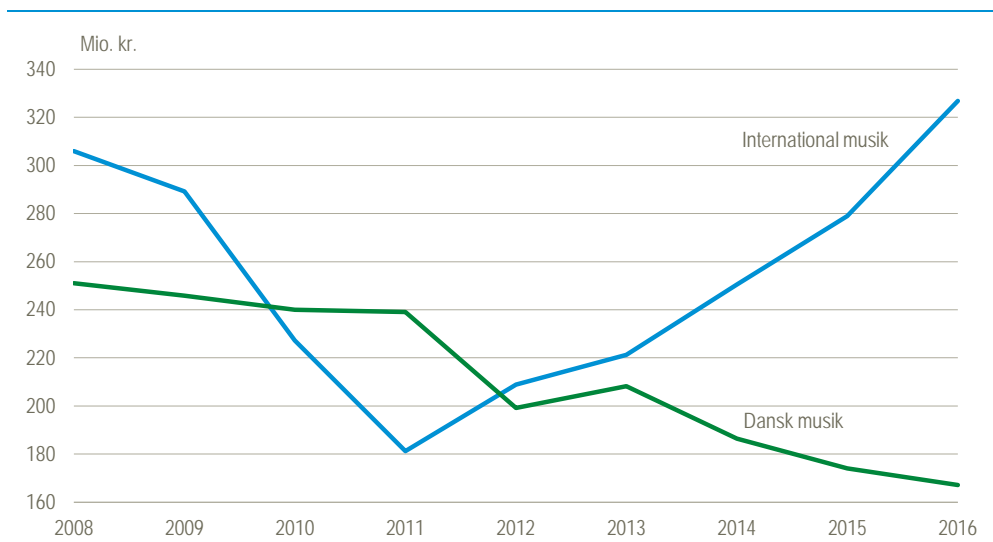
*Salget af fysiske medier  
er faldet markant*

Fra 2008 til 2016 er salget af musik på fysiske medier (vinyl og CD) faldet fra 453 mio. kr. til 55 mio. kr. Hvor fysiske medier i 2008 dækkede over 80 pct. af det samlede salg, udgjorde det blot 11 pct. i 2016.

*Stigning i salget  
af international  
musik*

I 2008 blev der solgt international musik for 306 mio. kr. og dansk musik for 251 mio. kr. I 2016 er tallet for international musik steget til 327 mio. kr. mens det er gået den anden vej for dansk musik, som er faldet til 167 mio. kr. Salget af international musik er derved på sit højeste siden 2008. Dansk og internationalt er defineret ud fra, hvor producenten er hjemmehørende. Som hovedregel er musikken kategoriseret som dansk, når indspilningen er foretaget af kunstnere hjemmehørende i Danmark.

Figur 7.3 Salg af musik fordelt på dansk og international musik



Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSIK1](http://www.statistikbanken.dk/MUSIK1).

*Dansk musik på fysiske medier*

De traditionelle medier som CD og vinyl er mere anvendte ved køb af dansk musik end ved international musik. I 2016 var 36 pct. af salget af fysiske medier med dansk musik, mens andelen på streaming og downloads var på hhv. 33 pct. og 36 pct. Forbrugerne af dansk musik er således lidt mere tilbøjelige til at vælge de fysiske medier, mens den internationale musik i højere grad efterspørges i digitale formater. Dette mønster har været gældende gennem hele perioden 2008 - 2016.

### 7.3 Musikskoler

Musikskolestatistikken omfatter knap 100 kommunale og selvejende musikskoler, og viser bl.a. elevaktiviteter, personale og økonomiske nøgletal. I opgørelserne over aktiviteten er det muligt at se fordelingen af elever på en række fag inden for instrumentundervisning såvel som forskellige tilbud inden for sammenspil. Det samlede antal musikskoleelever i sæsonen 2016/2017 var knap 49.400, når man alene ser på instrumentfag og sang. Musikskoleeleverne er overvejende børn og unge mennesker under 25 år. Piger udgør 56 pct. af eleverne.

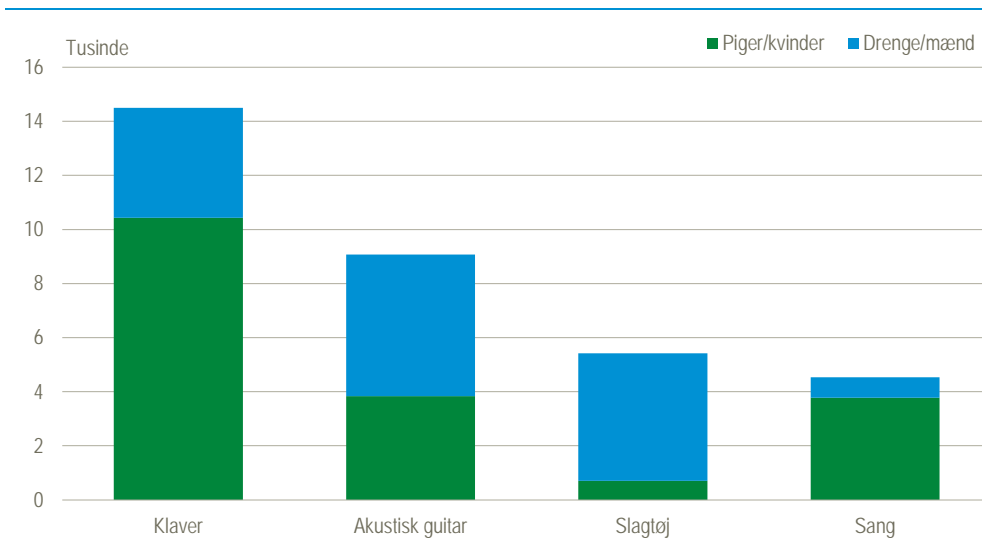
Statistikken afspejler primært elever indskrevet på musikskolernes sang- og instrumentundervisning samt samspils- og forskolehold. Skolerne udbyder også en række udadvendte informations- og motivationsaktiviteter i fx kulturhuse og på folkebiblioteker. Disse aktiviteter er kun i nogen grad dækket af statistikken. For at forbedre beskrivelsen af disse aktiviteter, er der derfor igangsat et udviklingsarbejde med deltagelse af fx musikskolernes og undervisernes organisationer.

*Klaver og akustisk guitar er mest populært*

Af de næsten 30 fag som musikskolerne udbyder undervisning i, er klaver og akustisk guitar de mest populære. Næsten halvdelen af musikskoleeleverne følger et af disse fag. I sæsonen 2016/2017 modtog 29 pct. af eleverne undervisning i klaver. Heraf var 10.435 piger, og 4.061 var drenge. 18 pct. af eleverne blev undervist i akustisk guitar, heraf 5.235 drenge og 3.837 piger.



Figur 7.4 Musikskoleelever fordelt på de fire mest populære fag og køn. Sæson 2016/2017



Kilde: [www.statistikbanken.dk/MUSKOL02](http://www.statistikbanken.dk/MUSKOL02).

*Piger synger og spiller fløjte, drenge trommer*

**Kønsforskellene i elevernes præferencer for instrumenter er tydelig inden for tværføjte og slagtøj. I undervisningen i slagtøj er 87 pct. af eleverne drenge. I tværføjteundervisningen er det derimod piger, der dominerer med 91 pct. af eleverne.**

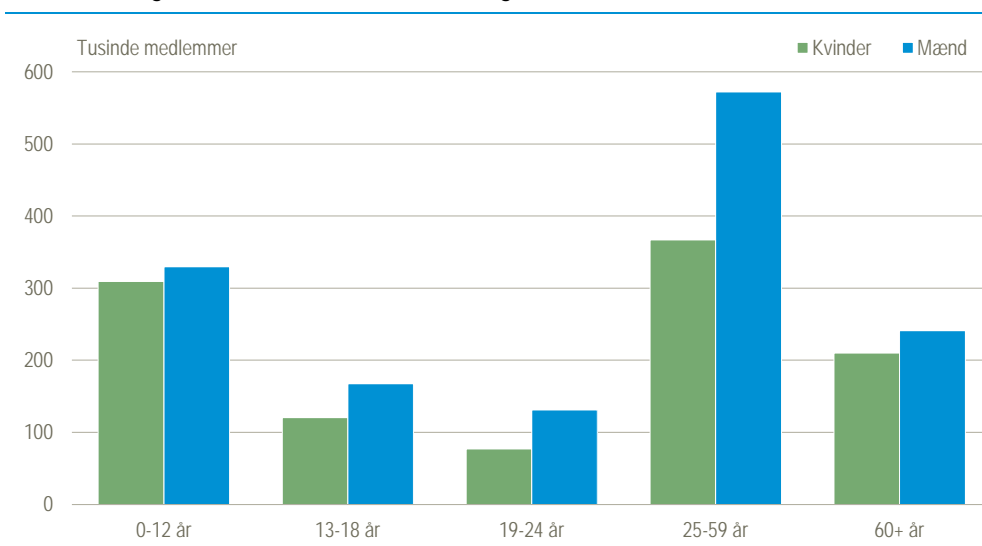
*Violin, el-guitar, saxofon og fløjte er også populære*

**Rækkefølgen blandt musikskolernes mest populære instrumenter ligger fast år efter år. På førstepladsen gennem de seneste fem år ligger klaverspil, mens akustisk guitar, slagtøj og sang indtager de efterfølgende pladser. På en femteplads ligger violin, og på sjettepladsen elguitar. Ligesom de allerede nævnte instrumenter har saxofon, tværføjte og elbas været at finde på top-ti i samme periode, men ikke på de samme placeringer hvert år.**

## 8. Idræt og fritid

Danmarks Statistik udvider dækningen på idrætsområdet, og nedenstående resultater er hentet fra nogle af disse nye tabeller. Andre tabeller viser udviklingen i befolkningens motions- og sportsvaner, og belyser også den selvorganiserede og den kommercielle idræt. I løbet af 2018 kommer endnu flere tabeller til at beskrive idrætten nærmere inden for underemnerne *økonomi og beskæftigelse*, *idrætsdeltagelse* og *infrastruktur og ressourcer*. Desuden er en ny kulturvaneundersøgelse under udvikling, og de første nye resultater fra denne forventes at være klar i 2019.

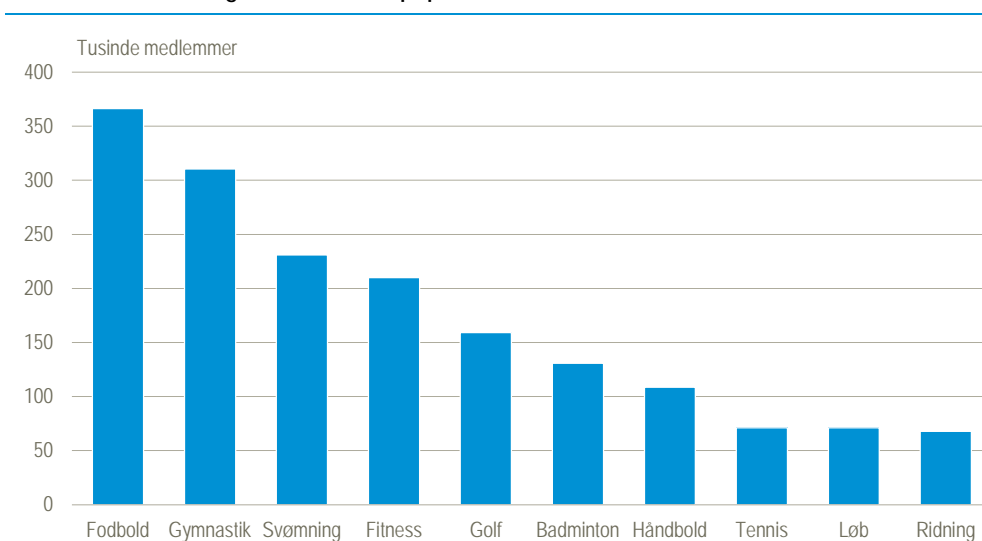
Figur 8.1 Idrætsforeningernes medlemskaber efter køn og alder. 2016



Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRAKT01](http://www.statistikbanken.dk/IDRAKT01).

Mænd tegner sig for en større andel af idrætsforeningernes medlemskaber end kvinder. I 2016 var 57 pct. af medlemmerne mænd, hvorimod det kun var 43 pct. kvinder. Aldersgruppen 19-24 årige, viste den mest ulige fordeling mellem mandlige og kvindelige medlemmer, idet mænd udgjorde 63 pct., og kvinder kun udgjorde 37 pct. Derimod var der en mere lige fordeling mellem drenge og piger i aldersgruppen 0-12 år, hvor drengene udgjorde 52 pct. og pigerne udgjorde 48 pct. af medlemskaberne. Den højeste aktivitet ses for begge køn i aldersgruppen 25-59 årige, som i alt udgjorde 939.400 medlemsskaber. Aktiviteten var mindst i aldersgruppen 19-24 årige, som i 2016 kun omfattede knap 208.000 medlemsskaber.

Figur 8.2 Den samlede foreningsidræts ti mest populære aktiviteter. 2016

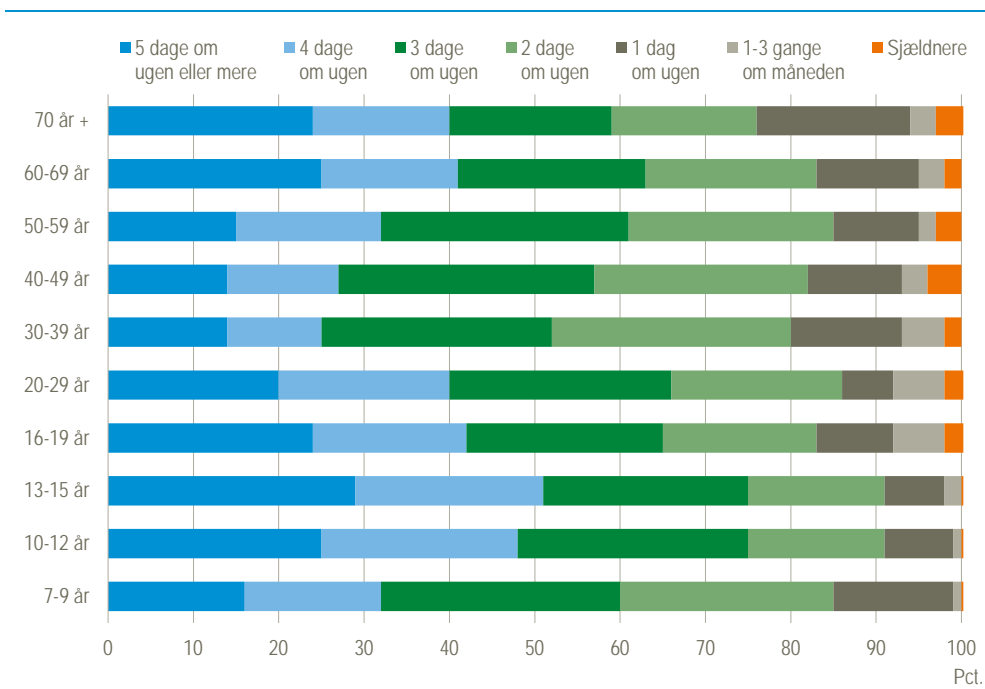


Kilde: [www.statistikbanken.dk/IDRAKT01](http://www.statistikbanken.dk/IDRAKT01).

Foreningsidrættens ti mest populære aktiviteter udgjorde i 2016 til sammen 68 pct. af foreningernes samlede idrætsaktiviteter. Den mest populære idræt var fodbold med 366.000 medlemmer, hvilket svarer til 15 pct. af alle aktiviteter. Efter fodbold var gymnastik den mest populære idrætsgren med 310.400 medlemmer, svarende til 12 pct. I bunden af top ti ligger tennis, løb og ridning. De tre aktiviteter havde den næsten lige fordeling af medlemmer i 2016, hvor tennis og løb begge udgjorde 2,8 pct., mens ridning udgjorde 2,7 pct. af foreningernes samlede idrætsaktiviteter.

I 2014 var skydning en af de ti mest populære aktiviteter med 74.300 medlemmer. Antallet af medlemmer inden for skydning faldt dog til 62.600 medlemmer i 2016. Omvendt er antallet af medlemmer inden for løb steg fra knap 60.000 i 2014 til 71.000 medlemmer i 2016, og derved har medlemstallet inden for aktiviteten løb oversteget medlemstallet inden for aktiviteten skydning.

Figur 8.3 Hyppighed for idrætsudøvelse blandt aktive efter aldersgrupper. 2016



Kilde: [www.statistikbanken.dk>IDRVAN11](http://www.statistikbanken.dk>IDRVAN11) og [IDRVAN03](http://www.statistikbanken.dk>IDRVAN03).

I 2016 dyrkede over halvdelen af den idrætsaktive befolkning idræt mindst tre dage om ugen. For de 30-39 årige trænede 52 pct. mindst tre gange om ugen, hvorimod det i aldersgrupperne 10-12 og 13-15 årige var hele 75 pct., som trænede mindst tre gange om ugen. Der sker overordnet set et fald i hyppigheden for idrætsudøvelse i aldersgrupperne 30-39 og 40-49 årige, hvorefter andelen af idrætsaktive folk som træner fire eller fem dage om ugen stiger igen i aldersgrupperne 50 år og ældre.

Tabel 8.1 Idrætsfaciliteter fordelt på landsdel. 2017

	Store idrætshaller	Små idrætshaller	Idrætslokaler/sale
	antal		
Hele landet	1 621	614	2 215
Byen København	60	48	223
Københavns omegn	93	38	243
Nordsjælland	106	46	155
Bornholm	10	5	19
Østsjælland	64	30	87
Vest- og Sydsjælland	179	55	206
Fyn	170	52	221
Sydjylland	260	106	313
Østjylland	253	80	301
Vestjylland	210	82	212
Nordjylland	216	72	235

Kilde: [www.statistikbanken.dk>IDRFAC01](http://www.statistikbanken.dk>IDRFAC01).

Antallet af idrætsfaciliteter i de enkelte kommuner hænger bl.a. sammen med befolkningstallet og kommunernes geografiske størrelse. Der er desuden en tendens til, at de kommuner, der i 2007 blev dannet ved sammenlægning af flere små kommuner, ligger højt på listen over kommuner med mange idrætsfaciliteter. Antallet og størrelsen af idrætsfaciliteter varierer i forhold til landsdel. Fx var der i 2017 på landsplan 1.621 store idrætshaller, 614 små idrætshaller og 2.215 idrætslokaler og -sale. Denne kategori omfatter faciliteter på under 300 m<sup>2</sup>, små idrætslokaler er mellem 300 og 799 m<sup>2</sup> og store idrætslokaler er på 800 m<sup>2</sup> eller derover. Størstedelen af idrætsfaciliteterne lå i 2017 i Syd- og Østjylland, hvor der var hhv. 260 og 253 store idrætshaller, 106 og 80 små idrætshaller og 313 og 301 idrætslokaler/sale. Derimod var der færrest idrætsfaciliteter på Bornholm, som i 2017 havde 10 store idrætshaller, 5 små idrætshaller og 19 idrætslokaler/sale.

## English Summary

### *Overview of cultural statistics*

In 2010, Statistics Denmark established Culture as an independent statistical domain, gathering existing statistics from the Danish Ministry of Culture as well as developing new statistics. Cultural statistics can be used in qualifying, differentiating and underpinning the debate on policies relating to culture and business. This publication aims at providing a coherent and easily available overview of the statistics describing cultural activities in Denmark.

### *'Patchwork economics' for different groups of cultural professionals*

The publication starts off with a thematic chapter that aims at clarifying the concept of 'patchwork economics' for different groups of cultural professionals. Statistics Denmark's data on income and employment have been used to assign different profiles to librarians, film makers, musicians, visual artists and actors. Some of these are characterized as 'patchwork profiles' and describe people who, in various ways, aggregate their income from a variety of sources, for example, from wages and self-employment. Differences and similarities between the various professionals and profiles are discussed, and the analysis gives an initial insight into the particular conditions that characterize e.g. visual artists and musicians.

### *Economy and business structure*

Public funding for cultural activities for 2017 was DKK 23.4 billion. The largest shares of funding were allocated to *Sports* (21 per cent), *Radio and TV* (19 per cent), and *Libraries* (14 per cent). The central government provided 56 per cent of the public funding for cultural activities, while local municipalities provided the remaining 44 per cent. Central government and local municipalities support different cultural domains.

In 2015, the number of jobs within the cultural sector was around 149,300 corresponding to 84,600 full time equivalents. The number of work places was almost 22,300. Around 2,500 new enterprises were established within the cultural sector, almost half of which were found in Copenhagen and the Capital Region.

### *Cultural heritage*

In 2017, admissions of Danish museums reached 15.5 million visitors. Of the 209 museums included in the statistics, 119 are owned or subsidized by the state. Museums subsidized or owned by the state had 12.3 million visitors in 2017, corresponding to 86 per cent of the total number of visitors. Zoological gardens and aquariums had a total of 4.4 million visitors.

There are 7,175 listed buildings in Denmark. 38 per cent of these are for personal habitation, 20 per cent are for professional purposes and industry, and 13 per cent are for agricultural purposes. The remainder of the listed buildings is for cultural, educational and other purposes.

30 per cent of the 32,800 ancient monuments in Denmark are located in the Central Jutland region, while only 11 per cent of the monuments are located in the Capital region. The geographical distribution of the ancient monuments is the opposite of the distribution of listed buildings.

The total size of holdings in the National Archives was 460,000 meters and the accessed records were 8,000 meters in 2016, while the number of employees corresponded to 213 full time equivalents. The total size of holdings of the town and local archives were 255,000 meters and accessed records were 10,700 meters.

### *Libraries, literature and books*

The public libraries lending of printed books were 26.8 million units in 2015, a decrease of 3 per cent compared to the previous year. This development is to some degree offset by an increase in the lending of electronic materials.

The book production in 2016 was 23,700 titles of which 71 per cent were commercial publications. 52 per cent of the books are published as printed books while 48 per cent are published as e-books, etc.

### *Media*

The number of read newspapers as well as newspaper readers has decreased since 2010. Nationally, the number of newspaper readers decreased by 33 per cent in the period 2010-2016. During this period, gross coverage for scientific journals has

been constant around 6 million. The most popular category in the scientific journals was in 2016 *Health, Treatment and Pedagogy*, which represented 29 per cent of the total gross coverage. For magazines, the most popular topic was *Food, Home and Interior*, which also accounted for 29 per cent of the total gross coverage.

The average Dane watches TV 150 minutes or 2.5 hours every day in 2017. The daily radio listening time in 2016 was 131 minutes per day.

38 per cent of Internet users between the ages of 16 and 74 years have purchased film and music online in 2017.

*Cinemas and films* In 2017, the number of tickets sold for films screened at Danish cinemas was 12 million. Denmark has 166 cinemas with a total of 63,000 seats. The most popular film in 2017 was *Star Wars: The Last Jedi* selling 470,000 tickets.

*Music and theatre* Admissions to theatres reached 2.9 million in the season 2016/2017, which is on the same level as the previous season. The total number of theater productions in 2016/2017 was 883, which is a slight decrease from 891 in the previous season.

The sale of property rights for music streaming and downloads in 2016 was DKK 438 million. Streaming represents 89 per cent of the digital sale of music, an increase from 47 per cent in 2012.

For 2016/2017, the number of pupils being taught an instrument in Danish music schools was 49,400, of which 44 per cent were male pupils and 56 per cent were female. As in the previous years, the piano, acoustic guitar, percussion and singing were the most popular subjects.

*Sports and leisure* The members of sports organizations consisted of 57 per cent men and 43 per cent women in 2016. The most popular activity, within sports organizations, was football with a total of 366,000 members, which corresponds to 15 per cent of all members.

## Bilag

Her er vist en samlet oversigt over Danmarks Statistiks kulturstatistikker samt en oversigt over kulturemner og deres indbyrdes kategorisering. Desuden indeholder bilaget en række henvisninger til andre relevante kilder til belysning af kulturområdet.

### Kulturstatistik hos Danmarks Statistik

Nedenstående oversigt over kulturstatistikkerne viser for hver statistik de tilhørende tabeller. Tabellerne er angivet ved deres referencenavn (fx KUBS01), og alle tabeller kan direkte tilgås i Statistikbanken fra browserens adresselinje ved fx at indtaste [www.statistikbanken.dk/KUBS01](http://www.statistikbanken.dk/KUBS01).

#### Kulturstatistikker

Statistik	Tabeller
Arkiver	ARKIV01-03
Biblioteker	BIB1-8, SBS1-2, FORSK1-6
Biografer og film	BIO1-2, BIO4-6, BIO9
Bogproduktion	BOG02-06
Dagblade og tidsskrifter	AVISLAES, DAGBLAD1, FAGBLAD, MAGASIN1
Idræt og fritid	IDROEK01, IDRVAN01-14, IDRAKT01, IDRFAC01, IDRFOR01
Kulturens erhvervsstruktur og arbejdsmarked	KUIV1-2, KUERH1-3, KUARB1-3, KULTUDD, KULTUDD1-2
Kulturministeriets udbetalinger	KUBS01-11, BIA01-02
Kulturrelateret forskning og udvikling	FOUKUL01-02
Kulturuddannedes tilknytning til arbejdsmarkedet	KUBESK1-5
Museumsstatistik	MUS1, MUS3
Musik	MUSIK1-4
Musikskoler	MUSKOL01-06
Offentlige bevillinger til kulturelle formål	BEVIL01-02, BEVIL04-05
Radio og tv	DIS111, DIS122, DIS129, FOR4216, VIR316-317, VIR331
Scenekunst	SCENE01-08
Zoologiske anlæg og botaniske anlæg	ZOO2
Fredede bygninger og fortidsminder (hver 4. år)	KFRED1-3
Kulturvaneundersøgelsen (varierende perioder - opdateres ved nye undersøgelser)	KVUXX; KVUBXX

<sup>1</sup> Ikke alle radio og tv-relaterede tabeller opdateres i den angivne periode, da visse opdateres to eller tre gange årligt.

Til alle tabeller i Statistikbanken hører en statistikdokumentation, som kan findes på linket [www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation](http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation).

## Kulturemner

Formidlingen af kulturstatistikken er organiseret i kulturemner, jf. nedenstående tabel. Kulturemnerne er defineret efter UNESCOs<sup>3</sup> struktur men tilpasset danske forhold. Strukturen består af en række overordnede kategorier (fx Kulturarv, Visuel kunst og design), som samler de enkelte kulturemner. Fx omfatter kategorien Visuel kunst og design kulturemnerne Arkitektur, Billedkunst, Design, Fotografering, og Kunsthåndværk.

Statistikkerne dækker de enkelte kulturemner forskelligt. Fx indgår Reklame og Fotografering pt. kun som brancher i statistikker om kulturvirksomheder, mens der for fx Scenekunst og Biblioteker udarbejdes detaljeret statistik på baggrund af en dedikeret dataindsamling.

### Inddeling af kulturemner

---

IDRÆT OG FRITID	Fornøjelses- og temparker Idræt Spil og lotteri
KULTURARV	Arkiver Fredede bygninger Fredede fortidsminder Kulturmiljøer/landskaber Museer Sprog Zoologiske anlæg og botaniske haver
MEDIER, BIBLIOTEKER OG LITTERATUR	Biblioteker Computerspil Dagblade og tidsskrifter Film Litteratur og bøger Radio og tv
SCENE OG MUSIK	Musik Scenekunst
VISUEL KUNST OG DESIGN	Arkitektur Billedkunst Design Fotografering Kunsthåndværk
ANDEN KULTUREL AKTIVITET	Folkeoplysning og folkehøjskoler Reklame Statslig administration Udstyr Anden/tværgående kultur

---

<sup>3</sup> [www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-en.pdf](http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-en.pdf). Det kulturstatistiske arbejde i Danmark understøtter også initiativerne i det europæiske statistiknetværks (ESS-net) kulturafdelings anbefalinger.



## Andre relevante kilder

I dette afsnit er vist en række aktuelle, supplerende kilder til belysning af kulturområdet fra udvalgte eksterne aktører. Det er ikke en udtømmende liste over kilder mv. for hele kulturområdet, men et udsnit af fortrinsvis nyere publikationer der behandler et givet emne mere grundigt, end Danmarks Statistiks kulturstatistikker har mulighed for.

### Biblioteker

Udvalg om Biblioteksafgift for Bøger og Musik (2015): *Rapport - anbefalinger vedr. digitalt materiale (bøger og musik) i biblioteksafgiften*.  
(kan hentes på [www.kum.dk](http://www.kum.dk)).

Kulturstyrelsen: *Folkebiblioteker i tal 2015*.  
(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

### Bøger

Bog- og Litteraturpanelets årsrapport: *Bogen og Litteraturens vilkår 2017*.  
(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

Idrættens Analyseinstitut: *Danskernes motions- og sportsvaner 2016*.  
(kan hentes på [www.idan.dk](http://www.idan.dk)).

### It-anvendelse

Danmarks Statistik: *It-anvendelse i befolkningen 2017*.  
(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

### Kulturvaner

Pluss Leadership og Epinion: *Danskernes kulturvaner 2012*.  
(kan hentes på [www.kum.dk](http://www.kum.dk)).

### Medier

Kulturstyrelsen: *Mediernes udvikling i Danmark 2017*.  
(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

DR Medieforskning: *Medieudviklingen 2017*.  
(kan hentes på [www.dr.dk](http://www.dr.dk)).

### Museer

Kulturstyrelsen: *Danske museer i tal - baseret på oplysninger fra 2012*.  
(kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)).

### Statistik

Danmarks Statistik og Kulturministeriet: *Dansk kultur-statistik 1960-1977*.  
(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

Danmarks Statistik og Kulturministeriet: *Dansk kultur-statistik 1970-1985*.  
(kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).

Danmarks Statistik, Kulturministeriet, Ministeriet for Kommunikation og Turisme, Danmarks Turistråd og Kirkeministeriet: *Dansk kultur- og mediestatistik 1980-1992*. (kan hentes på [www.dst.dk](http://www.dst.dk)).



**DANMARKS  
STATISTIK**

Danmarks Statistik  
Sejrøgade 11  
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17  
[www.dst.dk](http://www.dst.dk)  
[dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)