



DANMARKS
STATISTIK

Strategi for indtægts- dækket virksomhed

2019-2022



Strategi for indtægtsdækket virksomhed 2019-2022

Udgivet: April 2019

Tryk: Danmarks Statistik

Foto: Signelements

ISBN: 978-87-501-2334-7 Tryk

ISBN: 978-87-501-2335-4 Web

Pdf-udgave:

Kan hentes gratis på www.dst.dk/publ/IDVstrategi

Adresse:

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

E-mail: dst@dst.dk

www.dst.dk

© Danmarks Statistik 2019

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN, har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

Strategi for indtægtsdækket virksomhed 2019-2022

Forord

Danmarks Statistik er den centrale statistikproducent i Danmark og vores hovedopgave er at belyse udviklingen i samfundet med relevante tal og fakta.

For at sikre en fuld udnyttelse af vores statistiske produktion og de kompetencer som er opnået herved, imødekommer Danmarks Statistik igennem den indtægtsdækkede virksomhed (IDV), også særlige statistiske og forskningsmæssige behov, som ikke er omfattet af vores generelle arbejdsplan.

Disse særlige statistikydelser og adgange til afidentificerede mikrodata¹ i forlængelse af den offentlige statistikproduktion, har Danmarks Statistik tilbudt i mange år, hvor det også har været en del af institutionens lovgrundlag.

Behovet for højkvalitetsundersøgelser, særlig skræddersyet statistik og data til fx forskning har udviklet sig og er steget væsentligt det seneste årti. Samtidig er efterspørgslen også væsentlig bredere repræsenteret,

fra tidligere primært at være blandt statslige myndigheder, til i dag, hvor også regioner, kommuner, interesseorganisationer og en lang række private firmaer efterspørger særlige ydelser fra Danmarks Statistik.

Den stigende efterspørgsel stiller krav til udvikling og forandring. Det samme gør nye teknologiske muligheder, administrative krav og hensyn til markedsbalancer. Derfor er der behov for at revidere og videreudvikle vores tilbud af ydelser, vores processer samt de kanaler vi har for kommunikation af de muligheder som ligger i Danmarks Statistiks indtægtsdækkede aktiviteter.

Med strategien sætter Danmarks Statistik en kurs for vores indtægtsdækkede virksomhed de kommende år. Vi præsenterer de væsentligste mål og definerer principper for den del af vores virksomhed, der udgøres af indtægtsdækkede aktiviteter i forlængelse af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver.

¹ Afidentificerede mikrodata henviser til de specifikke registeroplysninger på individ- og virksomhedsniveau som Danmarks Statistik administrerer. Disse data pseudonymiseres således, at de ikke kan identificere en enkeltperson eller virksomhed – og adgang gives

efterfølgende til autoriserede forskningsmiljøer til forsknings- og analyseformål, indenfor Danmarks Statistiks firewall, med henblik på at forskere selv kan foretage avancerede analyser, men ikke hjemtage mikrodata.

Indtægtsdækket virksomhed i Danmarks Statistik

Danmarks Statistik er den centrale statistikproducent i Danmark og har som hovedopgave, at belyse udviklingen i samfundet med relevante tal og fakta. Levering af tal og fakta er et offentligt gode. På basis af de oplysninger som indsamles hertil samt de kompetencer der er forbundet med statistikproduktionen, tilbyder Danmarks Statistik også specifikke leverancer mod betaling – dvs. som private goder.

På den måde øges den samlede samfundsgevinst ved det data- og statistikarbejde, som Danmarks Statistik allerede har foretaget. Disse specifikke ydelser udarbejdes som indtægtsdækket virksomhed.

Rammerne for den Indtægtsdækkede Virksomhed

Danmarks Statistik har udført indtægtsdækkede aktiviteter gennem mange år. Siden den første selvstændige lov om Danmarks Statistik har institutionen kunnet tilbyde en udvidet statistisk servicevirksomhed.

I 2018 blev Lov om Danmarks Statistik revideret. Her blev den indtægtsdækkede virksomhed også nævnt med henblik på at imødekomme særlige statistiske behov og med henblik på at sikre en bredere udnyttelse af de muligheder, som ligger i statistikproduktionen².



Fordelene ved en sådan udvidet statistisk servicevirksomhed synes store, idet der på denne måde skabes mulighed for, at de erfaringer, som den centrale statistiske institution er i besiddelse af, kan komme en større kreds til nytte. En yderligere nyttiggørelse af det materiale, der allerede foreligger, vil antagelig tillige kunne medføre besparelser, idet særlige undersøgelser, der måske ellers ville blive gennemført af andre, derved kunne spares.

- Økonomiminister Ivar Nørgaard, uddrag fra tale ved fremsættelse af Lov om Danmarks Statistik i 1966

² "Det følger af den foreslåede bestemmelses stk. 3, nr. 5, der reviderer gældende rets § 1, stk. 1, nr. 2, at Danmarks Statistik, for at imødekomme særlige statistiske behov, som ikke er omfattet af Danmarks Statistiks arbejdsplan, samt for at sikre fuld udnyttelse af institutio-

nens statistiske produktion og kompetencer, kan drive indtægtsdækket og tilskudsfinansieret virksomhed, jf. Finansministeriets regler, som beskrevet med budgetvejledningens bestemmelser om indtægtsdækket virksomhed."

Danmarks Statistiks bestyrelse beslutter, hvilke statistikker der skal produceres og offentliggøres som del af finanslovsbevillingen – under hensyntagen til samfundsnytte, byrde for indberettere, tilgængelige ressourcer og ikke mindst til de lovgivningsmæssige krav fra EU og Folketinget.

På den baggrund servicerer vi efterfølgende supplerende statistikbehov fra offentlige og private kunder mod betaling. Vi leverer skræddersyet statistik, hvor forskellige statistikker krydses til kunders specifikke behov. Vi kan også supplere vores eksisterende statistik med specifik dataindsamling i form af surveys efter kundens ønske eller give adgang til afidentificerede mikrodata til offentlige og private forsknings- og analyseprojekter.

Rammerne for Danmarks Statistiks indtægtsdækkede virksomhed er givet i Lov om Danmarks Statistik og i Moderniseringsstyrelsens Budgetvejledning, der sætter reglerne for prisfastsættelse. I henhold til denne

prissættes vores ydelser på monopolvilkår således, at det udelukkende er meromkostningerne ved at producere IDV ydelsen, der dækkes. Udarbejdes opgaverne på konkurrencevilkår prissættes opgaven bevidst 9 pct. højere end timeomkostningen.

Derudover har Konkurrencerådet opstillet en række anbefalinger til at undgå, at statslige myndigheder risikerer at forvride konkurrencen i de tilfælde, hvor tjenesteydelser eller knowhow udbydes i konkurrence med private aktører.³ Efter Konkurrencerådets anbefalinger skal IDV-aktiviteter være i naturlig forlængelse af institutionens finanslovsfinansierede aktiviteter. Vi sælger derfor kun statistik og statistisk relaterede ydelser, hvor der er en direkte relation til vores myndighedsopgaver.

Hvad angår datasikkerhed og datafortrolighed gælder de samme regler for den statistik, der leveres mod betaling, som for den offentliggjorte statistik.

³ Som konsekvens af konkurrencerådets anbefalinger har Erhvervsministeriet fremsendt tre lovforslag om offentlig erhvervsaktivitet, hvorunder den vigtigste for Danmarks Statistik omhandler oprettelse en ny klagemyndighed.

IDV ydelser i Danmarks Statistik

SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER OG SERVICEOPGAVER.

Her tilbydes standardiserede og skræddersyede løsninger, hvor indsendte oplysninger beriges, variable krydses til analyseformål, eller statistiske produkter produceres ved brug af vores tilgængelige registre.

AFIDENTIFICEREDE MIKRODATA.

Her tilbyder vi autoriserede forskningsmiljøer blandt forskere, organisationer og virksomheder adgang til afidentificerede mikrodata til forsknings- og analyseformål bag Danmarks Statistiks sikkerhedsmur.

SURVEY KOMPETENCER.

Som survey-assistance kan vi optimere stikprøver ved brug af tilgængelige registre, vi kan foretage dataindsamling som spørgeskemaundersøgelser på web, telefon eller ved besøg, og vi kan levere opregninger på baggrund af registre samt udtrække cpr-baserede stikprøver til brug for forskning.

INTERNATIONAL RÅDGIVNING.

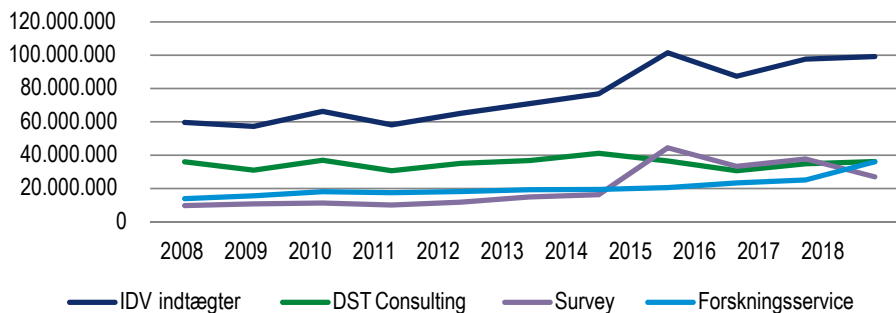
I forbindelse med vores internationale rådgivning udfører vi rådgivning og kapacitetsopbygning, inden for vores specifikke kompetenceområder, til statistikproducerende myndigheder i andre lande.

IDV omsætning over årene

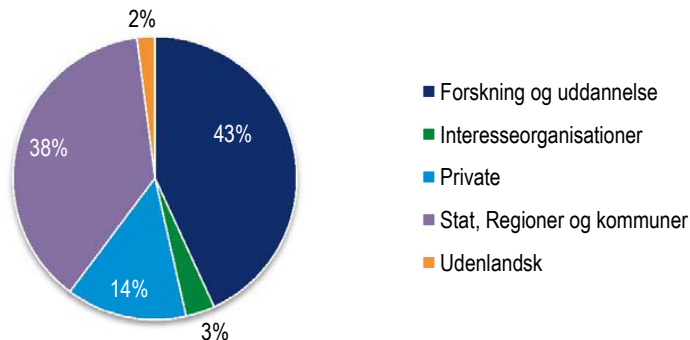
Der omsættes årligt for ca. 100 mio. kr. fordelt på de fire produkttyper. Danmarks Statistik servicerede i 2018 757 IDV-kunder både i den private og offentlige sektor. Offentlige og private forsknings- og uddannelsesinstitutioner står for den største andel af

IDV-omsætningen med ca. 43 pct. imens andre offentlige kunder blandt ministerier, styrelser, kommuner, regioner står for 38 pct. af omsætningen. Private virksomheder står for ca. 14 pct. af IDV-omsætningen, mens resten fordeles på udenlandske kunder og interesseorganisationer.

Omsætning over tid (mio. dkk)



Procent af indtægter 2018



Nye muligheder og flere krav

Danmarks Statistiks indtægtsdækkede aktiviteter og produkter står overfor forskellige krav til forandring - fra omverdenen såvel som indefra. Kundernes behov, nye teknologiske muligheder, lovgivningsmæssige og organisatoriske strømninger, stiller krav til forandringer i ydelser, processer og kommunikation.

Stigende efterspørgsel og udfordringer med at nå mål

Fra både offentlige og private kunder oplever vi en stigende efterspørgsel efter statistik og data. Fra 2007 til 2017 er niveauet af leverancer til kunder steget fra en omsætning på 56 mio. kr. til godt 97 mio. kr. årligt. Efterspørgslen udfordrer på flere områder, vores kapacitet til at levere effektivt. Ventetider reducerer nytten for de virksomheder og institutioner, der har behovet.

Det er derfor nødvendigt, at tage ydelser og processer op til revision, samt sikre at Danmarks Statistik har en bemanding til håndtering af disse opgaver, uden at den økonomiske balance sættes over styr. Det er vigtigt, at der løbende arbejdes med en investeringsplan, på en måde, som sikrer, at Danmarks Statistik kan håndtere efterspørgslen på en måde, der økonomisk hviler i sig selv.

Betydelig efterspørgsel efter afidentificerede mikrodata – også fra private virksomheder

Mens efterspørgslen efter skræddersyet statistik er stigende på tværs af ydelser, oplever Danmarks Statistik en særlig stor efterspørgsel efter adgang til afidentificerede mikrodata til forskning og analyse.

Adgang til denne type oplysninger kræver særlige hensyn til datasikkerhed og autorisation, hvorfor eksisterende løsninger ikke altid kan svare på efterspørgslen, især fra private virksomheder.

Fra tabelproducent til kompetent datasamarbejdspartner

Mange virksomheder, især dem med begrænset datakapacitet og -erfaring, savner medfølgende rådgivning og viden om de specifikke opgørelser, når de køber skræddersyede statistikker, supplerende dataindsamling eller adgang til afidentificerede mikrodata. Dokumentation kan være en større opgave, hvorfor der er et behov for at gentænke den ydelsespakke der leveres.

Big Data

Med digitaliseringen er kundernes efterspørgsel efter indtægtsdækkede aktiviteter, hvori der indgår elementer af Big Data, steget. Ofte er der tale om kunders egne Big Data, som de ønsker koblet til data i Danmarks Statistiks. Big Data er kendetegnet ved enorme mængder af data, ofte ikke fejlsøgt og ikke i en datastruktur, som er skabt til statistikproduktion. Ejerskabet til data er kundens, hvorfor retningslinjerne for arbejdet skal defineres derefter.

Erfaringen er, at der er behov for modeller og retningslinjer for, hvordan Danmarks Statistik under den indtægtsdækkede virksomhed arbejder med Big Data, både inden for IT, investering og kompetenceudvikling. Samtidig er der behov for at afsøge markedet, mulighederne og forstå behov for - og efterspørgsel efter - denne slags dataløsninger.

Fair og lige konkurrence

Danmarks Statistik vil øge den samfundsmæssige nytte af dataindsamling til brug for stati-stikproduktionen, men uden at forvrilde markedet for statistiske serviceopgaver. Med regeringens udspil om Fair og lige konkurrence fra 2017, er der sat større fokus på statens konkurrenceudsatte virksomhed. I implementeringen af strategien vil vi adressere dette gennem en styrket kommunikation af principper og udvikling af klare kriterier for, hvornår opgaver er konkurrenceudsatte og for, hvornår der gælder særlige hensyn. Selvom langt hovedparten af de opgaver, som Danmarks Statistik sælger, udarbejdes på monopolvilkår, er der behov for at styrke gennemsigtigheden vedrørende de kriterier og principper vi arbejder under.

Datasikkerhed

Med implementeringen af 'General Data Protection Regulation' (GDPR) i maj 2018, er der et øget fokus på datasikkerhed. Datasikkerhed og -fortrolighed har altid været helt centrale områder i Danmarks Statistik, og datasikkerhedshensyn vil have et endnu større fokus for den indtægtsdækkede virksomhed fremover, både i valg og design af produkter, og i de samarbejder og partnerskaber som Danmarks Statistik indgår i.

Øget gennemsigtighed og mere information

En række brede konsultationer med offentlige og private kunder har understreget behovet for større gennemsigtighed i forhold til de muligheder og ydelser som Danmarks Statistik stiller til rådighed, men også i forhold til vores mulige rolle som samarbejdspartner, vores håndtering af datasikkerhed, prisstruktur og prissammensætning.

Principper for Danmarks Statistiks indtægtsdækkede virksomhed

Uafhængighed

Vi leverer tal og viden, der er uafhængig af særinteresser. Vi leverer de dataløsninger, der efterspørges, men forbeholder os retten til offentligt at kommentere på anvendelsen, hvis de konklusioner der drages, ikke understøttes af den leverede statistik.

Troværdighed

Tilliden til Danmarks Statistik er fundamental. Derfor vil vi til enhver tid være upartiske og neutrale i opgaveløsning og leverancer. Indtægtsdækkede aktiviteter udføres efter samme videnskabelige principper og standarder, som kendetegner Danmarks Statistiks offentlige statistikproduktion.

Gennemsigtighed

Der skal være gennemsigtighed om vores aktiviteter. Vi skal have en transparent kommunikation med kunder i bestræbelserne på at understøtte organisationens vision. Vi indgår ikke eksklusivaftaler omkring salg af statistik og indgår ikke aftaler, der kan forvride markedet. I kommunikation om vores produkter og tilbud sikrer vi, at relevante kunder bliver ligeligt informerede om de muligheder, der foreligger.

Datafortrolighed

Vi vil fortsat sikre maksimal datafortrolighed i de statistikker, vi leverer. Det betyder også at vi ikke udleverer identificerbare data på individ, husstands- eller virksomhedsniveau. Vi vil have fokus på de udfordringer, som den teknologiske udvikling giver, for mulighederne for identificering ved kombination med andre kommercielle datakilder, og vi arbejder videre med

metoder og teknikker for diskretionering af de statistiske materialer.

Efterspørgselsorienteret

Vi optimerer brugen af de oplysninger, Danmarks Statistik administrerer, og leverer de løsninger, der efterspørges af offentlige og private kunder. De kompetencer som vi opbygger i statistikprogrammet, vil vi også anvende til at imødekomme efterspørgsel efter konkurrenceudsatte opgaver. Når Danmarks Statistik udfører høj kvalitet-surveys på et marked, hvor der også er andre udbydere, er det altid på et oplyst grundlag og et aktivt valg fra kunderne i forhold til de kompetencer og metoder, som anvendes i Danmarks Statistik, selv om kunderne kan få en billigere ydelse hos en privat aktør. Danmarks Statistik vil fortsat indgå partnerskaber, hvor andre aktører kan forarbejde og videreformidle statistik og understøtter på den måde samarbejds-partneres værdiskabelse.

Konkurrencebevidsthed

Danmarks Statistik er bevidst om sin kernevirkosomhed, og vurderer de opgaver, hvor private aktører vil kunne varetage opgaven, omhyggeligt. Vi indgår kun aftaler på de segmenterede markeder, hvor Danmarks Statistiks særlige kompetencer betyder, at der ikke er tale om reel konkurrence og hvor vi ofte er eneste byder, eller der hvor vi kan levere en kvalitet der langt overstiger markedets kvalitet og derfor tilfører samfundet en øget værdi.

Som del af implementeringen af denne strategi vil der udarbejdes konkrete kriterier for, hvordan Danmarks Statistik vil agere på et konkurrenceudsat marked.

Vision

Strategien for Indtægtsdækket Virksomhed 2022 bidrager til Danmarks Statistiks Strategi og vision: 'Danmarks Statistik udvikler sin position som central data- og vidensgenerator, der styrker forståelsen af samfundsforholdene' (Strategi 2022). For at bidrage til at realisere visionen, specificeres denne yderligere for den indtægtsdækkede virksomhed.

Vision:

Danmarks Statistiks indtægtsdækkede virksomhed skal levere efterspurgte og tidssvarende statistik- og dataløsninger samt kompetencer, som ligger i naturlig forlængelse af den offentlige statistikproduktion. Derved understøtter Danmarks Statistik værdiskabelsen i samfundet og leverer fakta og viden, der underbygger beslutninger, debat, forskning og værdiskabende forretning.

For at realisere visionen opstilles fem strategiske mål

Danmarks Statistik har opstillet fem strategiske mål. Målene forudsætter hinanden og er internt afhængige. Det primære formål er dog at levere den statistik og adgang til afidentificerede oplysninger, der efterspørges.

MÅL 1.
VORES YDELSER ER RELEVANTE, TIDSSVARENDE
OG TILPASSET KUNDERNES BEHOV

MÅL 2.
VORES PROCESSER ER ENKLE, EFFEKTIVE OG
GENNEMSIGTIGE PÅ TVÆRS AF PRODUKTER

MÅL 3.
VI SYNLI GGØR OG HAR EN KLAR KOMMUNIKATION
AF DE MULIGHEDER DER EKSISTERER

MÅL 4.
VI HAR ET INTERNT SAMARBEJDE DER UNDERSTØTTER
KVALITET I YDELSER OG KUNDEHÅN DTERING

MÅL 5.
VI HAR ET KONSTRUKTIVT SAMARBEJDE MED KUNDER OG VI
OPSØGER PARTNERSKABER – NATIONALT OG INTERNATIONALT

Strategisk mål 1. Målrettede og tidssvarende ydelser

Øget selvbetjening og tidssvarende løsninger

For at kunne imødekomme en stadig stigende efterspørgsel, efter adgang til afidentificerede mikrodata, er der behov for at udvikle flere selvbetjeningsløsninger, der gør det lettere for kunder at opnå adgang til oplysninger og statistik. Samtidig opleves en stigende efterspørgsel efter at krydse oplysninger på nye måder i Danmarks Statistik – hvilket fordrer produkt- og kapacitetsudvikling, under hensyn til datafortrolighed og it-sikkerhed.

Øget efterspørgsel efter rådgivning

Stadig flere kunder efterspørger medfølgende rådgivning og viden om data og dokumentation, når de køber skræddersyet statistik, dataindsamling, eller adgang til afidentificerede mikrodata. Danmarks Statistik skal kunne levere rådgivning, skræddersyede kurser og oplysninger som en samlet ydelsespakke. Ofte efterspørges produkter på tværs af Danmarks Statistiks organisering. Der er derfor et behov for at udvikle mere integrerede produkter. Vi oplever også en efterspørgsel efter deling af de registeroplysninger, som vi benytter i statistikproduktionen, hvor særligt andre myndigheder er interesserede i, at dele viden, erfaringer, tekniske løsninger og oplysninger til statistikformål.

Styrket Internationalt engagement

Der er en efterspørgsel efter at Danmarks Statistik styrker det internationale engagement i statistikkapacitetsudvikling i mellem- og lavindkomstlande. Gennem Danmarks Statistiks Internationale Rådgivning understøttes verdensmål nr. 17, der blandt andet sigter mod at forbedre udviklingslandenes kapacitet med at producere relevant statistik af høj kvalitet. En stigende international interesse for registerbaseret officiel statistik placerer Danmarks Statistik i en central rolle som frontløber.

For at realisere målet om målrettede og tidsvarende ydelser vil vi:

1. Udvikle vores produkter og finde teknologisk tidssvarende løsninger

- Udvikle flere automatiserede løsninger for kunders tilgang til afidentificerede mikrodata samt til standardiserede statistikleverancer
- Udvikle nye løsninger for adgang til afidentificerede mikrodata, der tilgodeser den øgede efterspørgsel, men samtidig opfylder kravene til datafortrolighed og it-sikkerhed
- Udvikle modeller for, og kapacitet til, brug af andre datakilder, herunder Big Data i den indtægtsdækkede virksomhed
- Udvikle modeller for deling og behandling af inddata med andre myndigheder som har den nødvendige lovhjemmel

2. Leverer bredere ydelsespakker - fra tabelproducent til datasamarbejdspartner

- Styrke vores tilbud af rådgivningsydelser i forbindelse med adgang til afidentificerede mikrodata, surveydata og skræddersyede statistikprodukter
- Forbedre og målrette de kundeorienterede kvalitetsbeskrivelser og dokumentation
- Udvikle vores tilbud af kurser og kompetencer i forhold til efterspørgslen
- Øge tilbud af sparring og kvalitetssikring af anvendelse og tolkning af statistik
- Udvikle vores ydelser i form af stikprøver og opregning i samarbejde med myndigheder, som tilbyder samme service

3. Arbejde for en bedre integration af de produkter vi har, på tværs af fagområder

- Udvikle modeller for bedre integration af produkter på tværs af IDV-kontorer ved at udarbejde relevante samlede pakker til kunderne
- Samarbejde med private aktører om dataindsamling til høj kvalitetsundersøgelser
- Videreudvikle høj kvalitetsundersøgelser gennem nye metoder og brug af registeroplysninger

4. Styrke Danmarks Statistiks bidrag til statistisk kapacitetsopbygning

- Øge kendskabet til Danmarks Statistiks kompetencer gennem Udenrigstjenesten og internationale organisationer.
- Indgå flere samarbejder med private aktører, offentlige myndigheder og internationale organisationer.

Strategisk mål 2. Effektive og gennemsigtige processer

Fortsat effektivisering af processer

For fortsat at kunne levere kvalitetsydelser og for at kunne imødekomme den stigende efterspørgsel, skal de indtægtsdækkede aktiviteter effektiviseres. I 2016 centraliserede Danmarks Statistik en administrativ koordination af den indtægtsdækkede virksomhed i tre enheder. Ventetider for kunder og yderligere behov for ensartet administration og økonomistyring understreger et fortsat behov for at simplificere og effektivisere de administrative processer. Gennem en yderligere ensretning af økonomistyring, administration, aftaleforhold, priser og vilkår, kan Danmarks Statistik forbedre effektivitet og kvalitet.

Differentierede vilkår og akutberedskab

Hastigheden på leverancer og ventetider påvirker kunder forskelligt. Hvor nogle kunder kan vente, har andre akutte behov. Derfor skal der udvikles en model, der sikrer fleksible leverancer ved differentiering af kontraktforhold i forhold til leverancehastighed. Det primære formål med differentierede modeller er at skabe ressourcer til at finansiere et akutberedskab, uden det går ud over andre kunder.

Markeds- og risikovurdering

Vi oplever løbende nye aspekter i efterspørgslen efter vores indtægtsdækkede ydelser. For at kunne imødekomme disse, samtidig med at vi fortsat vil kunne levere effektivt og med lavest mulige omkostninger, skal vi jævnligt foretage analyser af efterspørgslen på forskellige områder, samt rettidigt tilpasse vores indsatsområder.

For at realisere målet om effektive og gennemsigtige processer skal vi:

1. Tilpasse vores administration så den bliver mere simpel og ensartet

- Forenkle og ensrette de administrative processer
- Organisere en centraliseret økonomistyring på tværs af de tre IDV enheder
- Digitalisere blanketter og øge selvbetjeningsløsninger
- Styrke ydelserne gennem udvikling af service-mål og publicere og monitorere disse

2. Øge gennemsigtigheden af aftaleforhold, vilkår, databehandleraftaler og priser

- Yderligere udvikle en transparent prismodel
- Styrke gennemsigtigheden i aftaleforhold, vilkår og priser
- Revidere og forenkle regelsæt og procedurer for aftaleforhold, økonomi og administration

3. Tilbyde differentierede og fleksible løsninger afhængigt af leveringshastighed

- Afsøge muligheder for at udvikle en tilvalgsordning, som kan anvendes af kunder med særlige behov
- Afsøge muligheden for at udvikle differentierede leverancemodeller og et akutberedskab

4. Foretage markeds- og risikovurderinger

- Løbende monitorere efterspørgslen efter nye ydelser samt analysere risiko for ubalancer mellem indsats og faktisk efterspørgsel
- Sikre et udviklingsbidrag som kan finansiere en løbende udvikling af produkter og leverancer mod fremtidens efterspørgsel

Strategisk mål 3. Synliggørelse og kommunikation

Klar kommunikation af produkter

Omfanget og bredden af ydelser som Danmarks Statistik tilbyder, er i dag af et sådant omfang, at det kan være vanskeligt for kunder at gennemskue, hvad vi kan levere i forhold til deres behov. Vi skal kommunikere vores produktportefølje, så kunder kan gennemskue de muligheder, der tilbydes og de rammer, vi er underlagt.

Proaktiv opsøgende kommunikation

Derudover er det generelle kendskab til vores indtægtsdækkede ydelser og de muligheder, der er for at gøre brug af statistik- og registerdata til skræddersyede formål, fortsat begrænset. Vi skal derfor sikre en kommunikation, der understøtter markedet i at finde de løsninger, som Danmarks Statistik tilbyder og samtidig sikre, at samfundet gør optimalt brug af de statistikker og oplysninger, som Danmarks Statistik administrerer.

Klarhed om vilkår og retningslinjer

Endeligt viser en række kundeworkshops at en række produktgrupper mangler gennemsigtighed i forhold til, hvorfor vi indgår – eller ikke indgår – samarbejder. For de konkurrenceudsatte opgaver savner kunderne klarere kriterier for, hvorfor og hvornår Danmarks Statistik indgår i disse samarbejder. I adgangen til mikrodata er der behov for klart at kommunikere retningslinjerne for, hvad vi kan tilbyde og under hvilke forudsætninger.

For at synliggøre og formidle de muligheder, der er, vil vi:

1. Tilpasse vores kommunikation af en samlet ydelsespakke

- Integrere og revidere kommunikation af Danmarks Statistiks samlede produktud-bud for indtægtsdækket virksomhed
- I samarbejde med kunder formidle den forskning, hvor vi har ydet et væsentligt bidrag i form af dataindsamling
- Kommunikere værdien af registerbaserede dataindsamlinger og anvendelse af de bedste metoder hertil
- Udvikle retningslinjer til internt såvel som eksternt brug for de vilkår og regler vi arbejder efter

2. Opsøge kunder og samarbejdspartnere målrettet

- Målrette vores kommunikation af muligheder på tværs af ydelser til potentielle offentlige og private kunder

3. Drage større nytte af de menneskelige ressourcer og stærke kunderelationer, der er opbygget over mange år

- Styrke samarbejdet med vores kunder og drage nytte af forholdet i synliggørelsen af de muligheder der er i Danmarks Statistiks samlede produktion og kompetence
- Øge synligheden af vores medarbejderes specifikke kompetencer i vores kommunikation og formidling

4. Styrket kommunikation af den samfundsmæssige værdi af Danmarks Statistiks indtægtsdækkede virksomhed

- Styrke kommunikationen på dst.dk og andre kommunikationskanaler, omkring hvordan de indtægtsdækkede aktiviteter skaber værdi for vores offentlige og private kunder, og for samfundet som helhed
- Udvikle klare kriterier for hvornår opgaver er konkurrenceudsatte og for hvornår der gælder særlige vilkår for opgaver.

Strategisk mål 4. Effektivt internt samarbejde

Forståelse for indtægtsdækket virksomhed

Den indtægtsdækkede virksomhed udgør en væsentlig del af Danmarks Statistiks samlede aktivitet og beskæftiger mange medarbejdere i forskellige funktioner. En central forudsætning for at kunne realisere visionen om effektivt at kunne levere de indtægtsdækkede ydelser, der efterspørges, er at organiseringen og det interne samarbejde fungerer optimalt, samt at der er en fælles forståelse for formål og mål for den indtægtsdækkede virksomhed på tværs af Danmarks Statistik.

Styrket samarbejdet i Danmarks Statistik

Båndet imellem de tre IDV enheder og statistikenhederne skal styrkes. På samme måde som den indtægtsdækkede virksomhed er afhængig af statistikenhederne og de specifikke ekspertiser som findes her, er det væsentligt for statistikenhederne at vide, hvilke statistikprodukter der aftages og anvendes som indtægtsdækkede ydelser. Både fordi IDV-enhederne er storbrugere af oplysninger fra forskellige statistikområder, men også fordi statistikenhederne har et ansvar for de oplysninger, der leveres videre.

Styrket koordinering af fællesfunktioner og samarbejde imellem IDV-kontorer

Vi vil fortsætte med at centralisere fællesfunktioner for økonomi, administration og markedsføring i de tre IDV-enheder, dels for at ensrette og tydeliggøre retningslinjer og kundevilkår og dels for at sikre rationelle arbejdsgange. Endelig er der et potentiale i at styrke koordineringen og sparringen imellem medarbejdere i de forskellige IDV-enheder, der har det samme sektoransvar og -kendskab, for på den måde, at opbygge en fælles viden – både for at sikre en høj kvalitet og for at give en bedre kundeoplevelse.

For at realisere målet om at opnå et stærkt IDV samarbejde i Danmarks Statistik vil vi:

1. Styrke samarbejdet imellem statistikenheder, tværgående enheder og IDV-enheder og sikre feedback i forhold til de ydelser der leveres som indtægtsdækket virksomhed

- Styrke den interne kommunikation omkring indtægtsdækket virksomhed og de aktiviteter som udføres
- Sikre feedback til statistikenheder om anvendelsen af de data der er blevet produceret til indtægtsdækkede ydelser
- Sikre bedre dialog og sparring omkring udvikling i indtægtsdækket aktiviteter på tværs af Danmarks Statistik

2. Styrke det faglige samarbejde IDV-kontorer imellem

- Etablere et fælles drift- og udviklingsforum for de tre IDV enheder
- Styrke det faglige samarbejde for medarbejdere på tværs af de tre IDV-kontorer

3. Styrke det interne samarbejde omkring fælles funktioner i det arbejde der vedrører indtægtsdækket virksomhed

- Styrke koordinering og harmonisering af fællesfunktioner for at øge gennemsigtigheden og simplificere løsninger
- Samordne kundekundetakt og kundebehov på tværs af IDV enhederne for at sikre, at kundernes behov modsvares af en så bred vifte af muligheder som Danmarks Statistik samlet set kan tilbyde.

Strategisk mål 5. Samarbejde og involvering

Bedre forståelse for markedet

En forudsætning for at kunne levere efterspurgte ydelser er at forstå kundernes behov og ofte også den sammenhæng, som kunderne benytter ydelserne i. Derfor skal vi sikre et tættere samarbejde med vores nuværende og potentielle kunder samt interessenter.

Bedre dialog giver bedre kvalitet

En styrket involvering vil have en positiv indvirkning på kvaliteten, af de ydelser vi leverer. En løbende feedback fra kunderne til Danmarks Statistik på produkter, processer og salg vil også sikre, at vi på et tidligt tidspunkt modtager signaler om, hvad der fremadrettet forventes at blive efterspurgt.

Flere samarbejder som underleverandør og muligheder for frikøb

Danmarks Statistik har, som leverandør af statistik, samarbejder med en række private virksomheder, der viderebearbejder statistikken som en del af deres forretningsgrundlag. Virksomhedernes ekspertise, adgang til store kundesegmenter og kendskab til markedsudviklingen, betyder at nytten af Danmarks Statistiks oplysninger og kompetencer kommer bredere ud i samfundet, hvilket understøtter Danmarks Statistiks overordnede mål. Derudover kan samarbejder give et bedre grundlag for at vurdere, hvilke statistikker, produceret under den indtægtsdækkede virksomhed, som kan være egnet til frikøb.

For at realisere målet tættere samarbejde med, og inddragelse af, vores nuværende og potentielle kunder vil vi:

1. Skabe platforme og rum for samarbejde og dialog med kunder og interessenter i Danmark og internationalt

- Opsøge samarbejdsplatforme til dialog med kunder og interessenter og drive et rådgivende udvalg bestående af de vigtigste kunder og interessenter
- Styrke mekanismer hvor kunder kan give feedback på produkter, ydelser og priser samt sikre at disse influerer den løbende udvikling af produktionen
- Styrke samarbejder og partnerskaber med aktører der laver international statistikkapacitetsopbygning

2. Indgå partnerskaber om videreformidling og afsøge potentialer i datafrikøb

- Undersøge nye modeller for lempeligere videregivelsesmuligheder, hvor statistik via portaler, virksomheder el. lign kan nå bredere ud og skabe større værdi for samfundet
- Indgå i flere partnerskaber som leverandør til private og offentlige virksomheder med henblik på at understøtte innovation og vækst i samfundet uden at indgå eksklusivaftaler
- Afsøge muligheder og modeller for datafrikøb, hvor det kan have en bredere samfundsnytte og værdiskabelse for danske virksomheder.



Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17
dst@dst.dk
www.dst.dk