

Serviceerhverv og it-samfundet

1. Serviceerhvervets struktur

Forretningsservice er gået mest frem

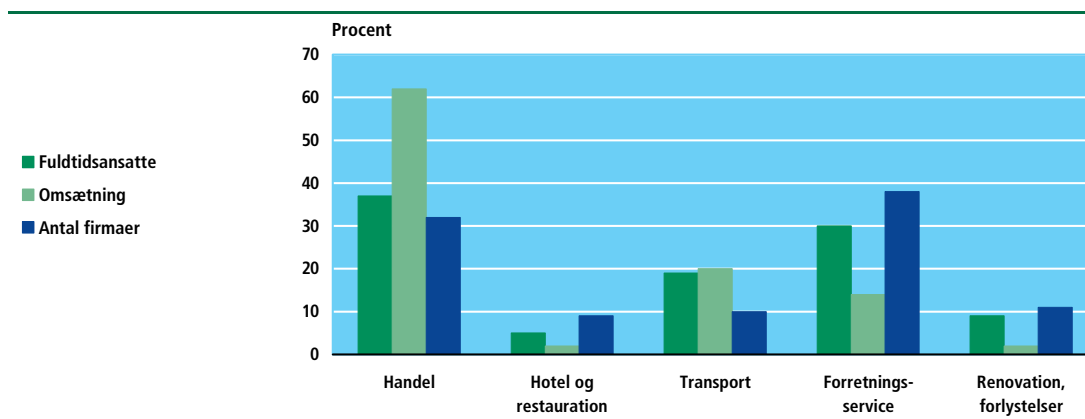
Serviceerhvervene består af en række forskelligartede erhverv, der alle har produktionen af tjenesteydelser til fælles. Det drejer sig om handelserhvervene, hoteller og restaurationsvirksomhed, transportsektoren, telekommunikation og postvæsen, finansielle tjenester og forretningsservice, som omfatter it-servicevirksomhed, forskning og udvikling, revision og bogføring, rengøring, udlejning af maskiner og udstyr, vikarbureauer mv. Serviceerhvervene har haft en vækst i beskæftigelsen på 20 pct. i perioden 1992-1999, mens antallet af beskæftigede i industrien til sammenligning er faldet med 3 pct. Transportsektoren bliver behandlet mere indgående i næste kapitel.

Flest er beskæftiget inden for handelserhvervene

Strukturen inden for de private serviceerhverv er gengivet i figur 1. Den største beskæftigelse fandtes i 2000 inden for handelserhvervene, hvor der var 309.000 fuldtidsansatte, efterfulgt af forretningsservice med 250.000. Handelserhvervene stod for 62 pct. af serviceerhvervenes samlede omsætning i 2000, mens transporterhvervene stod for 20 pct., og forretningsservice for 14 pct. Forretningsservice stod for 38 pct. af det samlede antal firmaer inden for serviceerhvervene og handelserhvervene for 32 pct.

Figur 1

Beskæftigelse, omsætning og antal firmaer inden for serviceerhvervene 2000



Serviceerhverv og it-samfundet

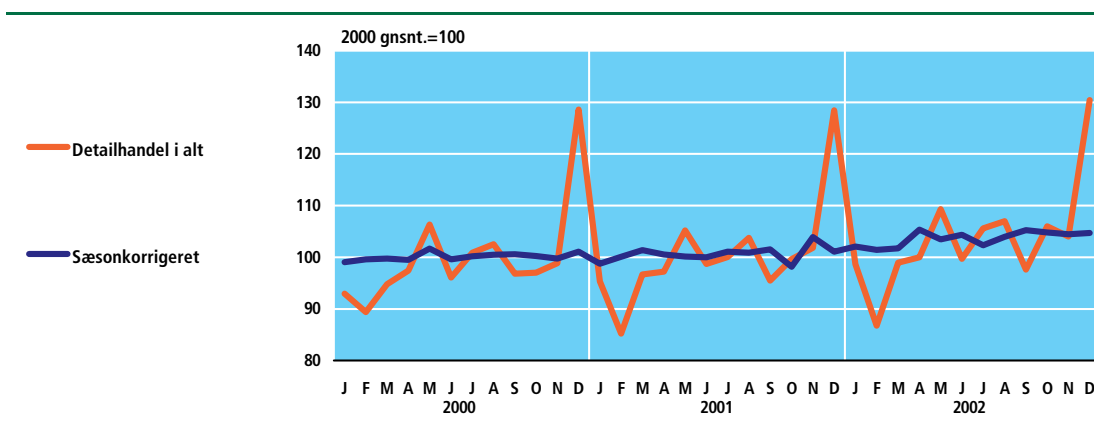
2. Detailhandel

Svagt stigende tendens i detailomsætningen

Handel er den største gruppe blandt serviceerhvervene og opdeles traditionelt i detail- og engroshandel. Danmarks Statistik udgiver ikke tal for udviklingen i engroshandelen. Der er en svagt stigende tendens i omsætningen inden for detailhandel, hvilket kan ses af figur 2. Der er dog forskel på udviklingen i de tre hovedgrupper, som detailhandelen kategoriseres i: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *fødevarer og andre dagligvarer* ligger stabilt omkring 100. Stigningen i niveauet for mængdeindekset for detailhandel i alt skal hovedsagelig findes i udviklingen for indekset for *andre forbrugsvarer* og i mindre grad udviklingen i *beklædning mv.*

Figur 2

Mængdeindeks for detailomsætningen



3. Turisme

Flere hotelovernatninger

I 2002 var der 13,4 mio. overnatninger på hoteller o.l., hvilket er 223.900, eller 2 pct. flere end året før. Stigningen skyldes primært 3 pct. flere danske overnatninger, da de udenlandske var uændret og dermed udgjorde 44 pct. af samtlige i 2002. De tyske, amerikanske, svenske og britiske overnatninger faldt med hhv. 66.600, 37.000, 31.800 og 25.700. Derimod steg de norske, spanske, belgiske, franske og hollandske overnatninger med hhv. 129.500, 10.900, 8.600, 7.900 og 5.800. Der var i Danmark 560 hoteller o.l. med mindst 40 gæstesenge mod 557 året før (ultimo juli 2002). De havde i alt 42.200 værelser og 105.200 senge. 26 pct. af sengekapaciteten fandtes i Hovedstadsregionen, 22 pct. på Øerne i øvrigt og de resterende 52 pct. i Jylland, hvor Nordjyllands Amt alene stod for 20 pct.

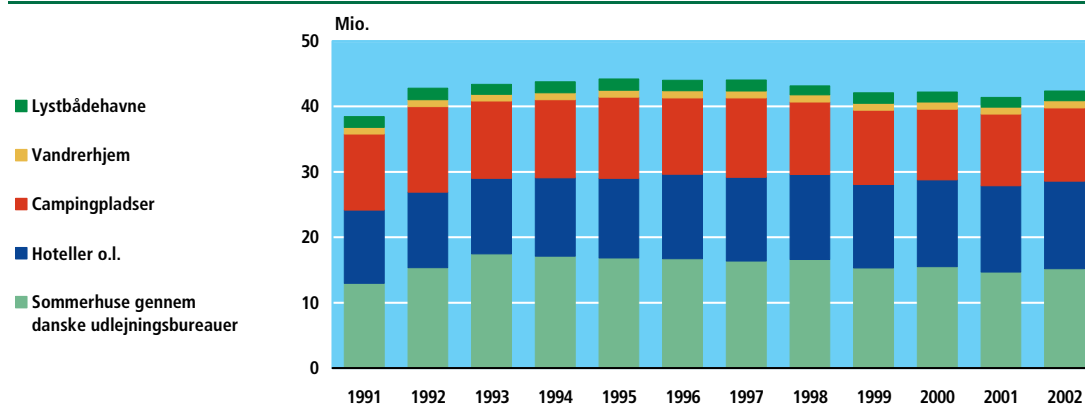
Også stigning i feriehusudlejningen i 2002

I 2002 var der 15,2 mio. overnatninger i feriehusene, som var udlejet gennem danske udlejningsbureauer. Det er 3 pct. flere end året før. Nationalitetssammensætningen af det samlede antal overnatninger er ændret i 2002 i forhold til rekordåret 1992/93, idet andelen af tyskere er faldet med 9 procentpoint, mens de danske overnatninger er steget med 7 procentpoint. Tyskerne er dog stadig langt den stør-

ste kundegruppe med næsten 76 pct. af overnatningerne. Danskerne stod for 15 pct., nordmænd havde 4 pct. og svenskere og hollændere havde hver 2 pct. af overnatningerne.

Figur 3

Overnatninger, fordelt efter overnatningskategori

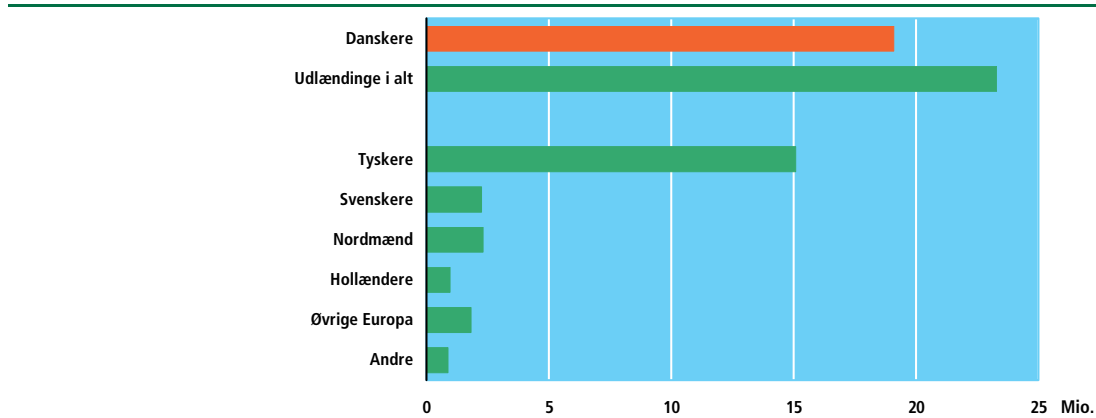


Danskerne oftere på campingferie

I 2002 var der i alt 11,2 mio. overnatninger på campingpladser, svarende til en stigning på 2 pct. i forhold til 2001. Danske overnatninger steg med 393.000 eller 5 pct., hvorimod de udenlandske faldt med 127.000 eller 4 pct. Ultimo juli 2001 var der 438 campingpladser med mindst 75 campingenheder (en enhed = plads til tre personer) mod 439 i 2001. I alt var der i 2002 90.000 campingenheder. 68 pct. var i Jylland, 20 pct. på Sjælland, 3 pct. på Bornholm og 10 pct. på Fyn. Nordjyllands Amt stod alene for 18 pct. af den samlede campingkapacitet.

Figur 4

Overnatninger, fordelt efter nationaliteter 2002



Serviceerhverv og it-samfundet

Lystbådehavne

I 2002 havde de 305 danske havne 53.100 faste lystbådepladser. I juni - august 2002 var der 1,5 mio. personovernatninger. I 2002 stod danskere for 50 pct. af overnatningerne, tyskere for 32 pct. og svenskere for 10 pct. De øvrige overnatninger blev især foretaget af hollændere og nordmænd.

Vandrerhjem

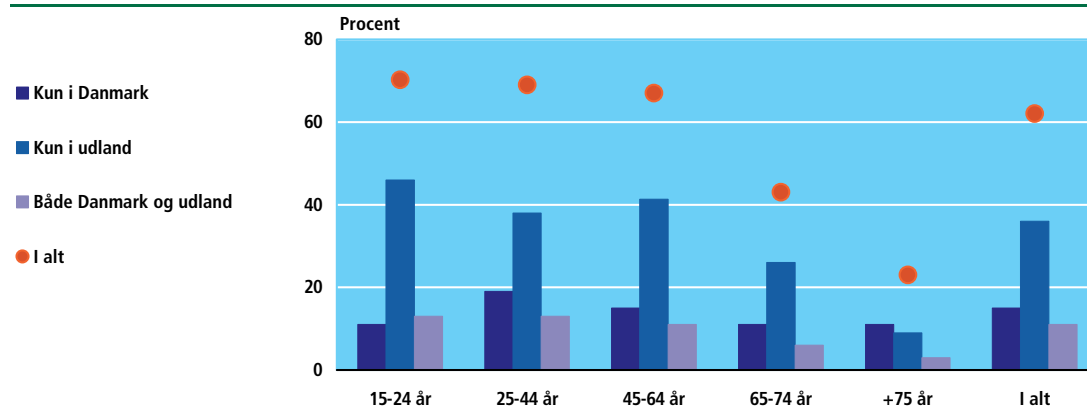
Ultimo juli 2002 var der 103 vandrerhjem med tilsammen 11.400 sengepladser. Der var uændret 1,1 mio. overnatninger på danske vandrerhjem i 2002 i forhold til 2001. Danske overnatninger steg med 2 pct., hvorimod de udenlandske faldt med 3 pct. Danskere stod for 63 pct. af overnatningerne i 2002.

Danskernes ferie- og forretningsrejser

2,7 mio. voksne danskere, svarende til 62 pct. af voksenbefolkningen, foretog en eller flere ferierejser med mindst 4 overnatninger i 2001. Rejseintensiteten var størst for unge, idet 70 pct. af de 15-24-årige havde været på ferierejse i 2001. 2,0 mio. var på ferierejse i udlandet i 2001 og 1,1 mio. var på ferierejse i Danmark. Udlandsrejseintensiteten var størst for de 15-24-årige, nemlig 59 pct., mens rejseintensiteten for rejser i Danmark var højest for de 25-44-årige med 32 pct. i 2001.

Voksne danskere foretog i alt 4,7 mio. ferierejser med mindst fire overnatninger i 2001. Heraf gik to tredjedele af rejserne til udlandet.

Figur 5 Danskere, der foretog ferierejser i 2001, fordelt efter alder og destination



4. Forretningsservice

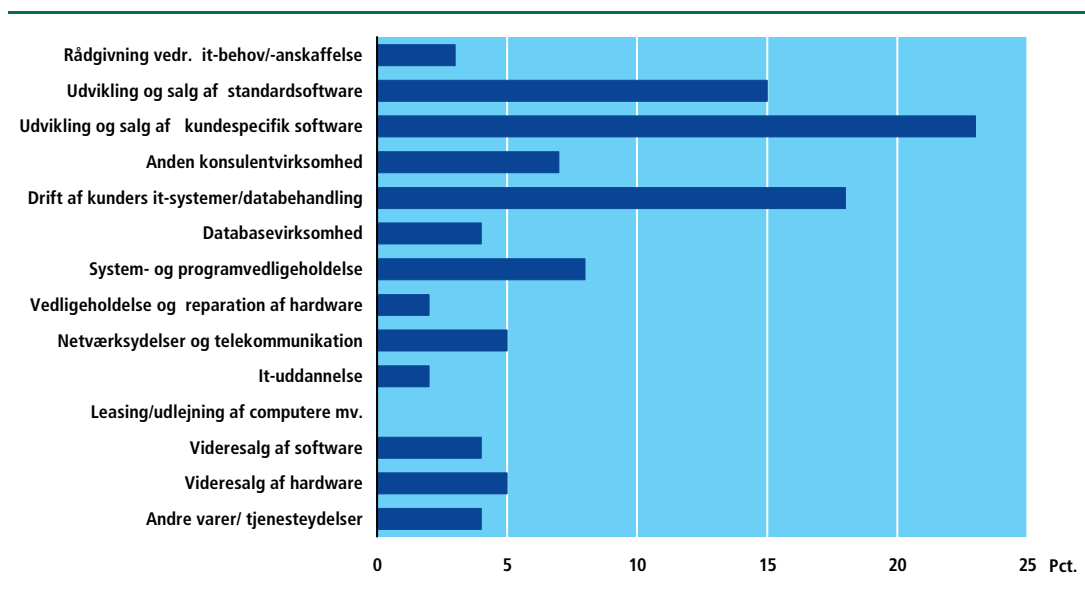
Forretningsservice

Forretningsservice spænder over en række meget forskelligartede erhverv. Branchegruppen omfatter både videnintensive erhverv som it-konsulentvirksomhed, rådgivende ingeniører, revision og bogføring, arkitekter o.l., men også en række erhverv, der yder operationelle tjenester, fx rengøring, pakkerier, vagt- og overvågningsvirksomhed og adresseringsbureauer. Det fælles element er, at virksomhederne inden for denne gruppe primært leverer serviceydelser til andre virksomheder.

It-konsulentvirksomhedernes omsætning

It-konsulentvirksomhederne omsatte i 2001 for godt 38 mia. kr. Udvikling og salg af software udgør den største andel af omsætningen med 38 pct. Dette er et fald i forhold til året før, hvor 41 pct. af omsætningen kommer fra udvikling og salg af software. Tallet dækker over et fald i udvikling og salg af kundespecifikt software fra 32 pct. til 23 pct. i 2001. Udvikling og salg af standardsoftware er derimod steget fra 9 pct. til 15 pct. i samme periode. Drift af kunders it-systemer inklusiv databehandling er den næststørste gruppe og er steget til at udgøre 18 pct. af omsætningen i 2001 fra 13 pct. året før.

Figur 6 It-konsulentvirksomhedernes omsætning 2001 fordelt efter ydelser

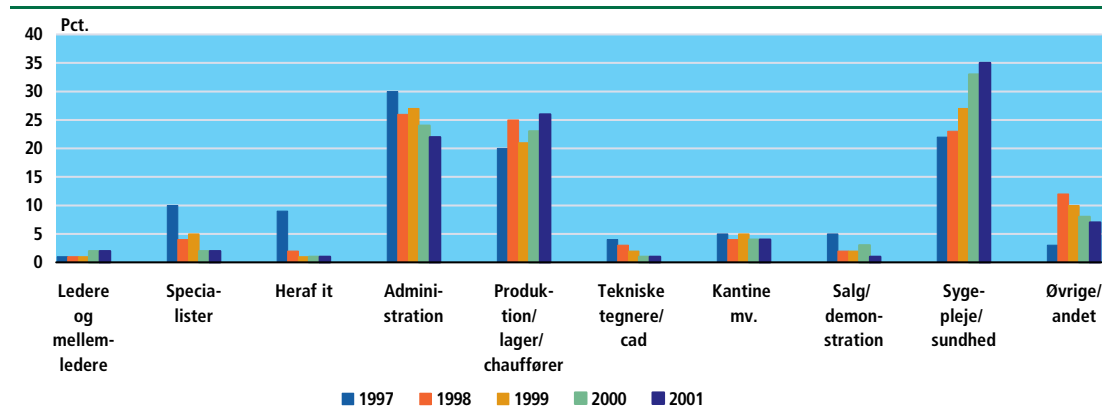


Vikarbureauernes omsætning

Formidling af vikarer til sygepleje- og sundhedsområdet udgør den største andel af vikarbureauernes omsætning i 2001, nemlig 34 pct. Det er en væsentlig stigning i forhold til 1997, hvor vikarer til sygepleje- sundhedsområdet udgjorde 22 pct. af den samlede omsætning. Sygeplejersker, social- og sundhedsassistenter samt social- og sundhedshjælpere står tilsammen for 25 pct. af vikarbureauernes omsætning, mens lægerne kun står for 3 pct. Formidling af personale til produktion, lager, chauffører er den næststørste gruppe og udgør 26 pct. af omsætningen efterfulgt af personale til administration, som også har en væsentlig betydning for vikarbureauernes omsætning og står for 22 pct.

Serviceerhverv og it-samfundet

Figur 7 Udvikling i vikarbureauernes omsætning 1997-2001 fordelt på ydelser



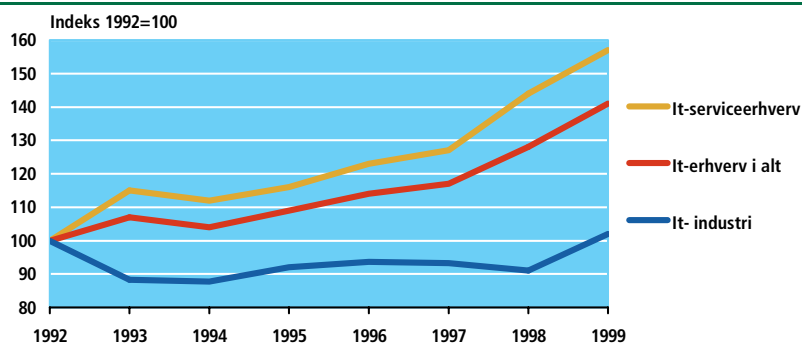
It-erhvervene

Informationssamfundet kan belyses dels via udbudssiden i form af it-erhvervene og deres beskæftigelse, og dels via efterspørgselssiden i form af virksomhedernes, den offentlige sektors og familiernes anvendelse af it og elektronisk handel. Efterspørgselssiden belyses i afsnit 5. It-erhvervene består af de virksomheder, der udbyder produkter og serviceydelser inden for elektronik, it, software, telekommunikation og andre områder, der primært er baseret på informationsteknologi. It-erhvervene kan opdeles i it-industri, it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed, i alt 35 enkeltbrancher.

It-serviceerhverv har haft en eksplosiv vækst

It-erhvervene i Danmark havde i 2000 104.000 fuldtidsansatte. Heraf havde konsulentydelse 33 pct. og engroshandel 27 pct., mens industri og telekommunikation havde hhv. 21 pct. og 20 pct. af de fuldtidsansatte. I perioden 1992-1999 har it-industrien haft et nogenlunde konstant antal fuldtidsansatte, hvorimod it-serviceerhvervene hører til blandt de hurtigst voksende erhverv i Danmark med en samlet vækstrate på 57 pct. i samme periode. Til sammenligning er de samlede, private byerhverv vokset med 16 pct. i perioden 1992-1999.

Figur 8 Fuldtidsansatte i it-erhvervene

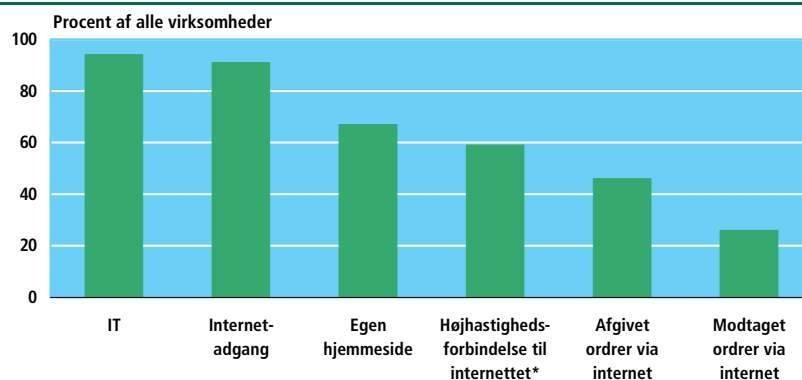


5. It-samfundet

Virksomhedernes it-anvendelse

Ni ud af ti virksomheder havde internetadgang ved udgangen af 2002, og to ud af tre virksomheder havde hjemmeside. Omtrent seks ud af ti virksomheder havde højhastighedsforbindelse til internettet (fast bredbånd eller ADSL). Hvad angår elektronisk handel, havde næsten hver anden virksomhed afgivet ordrer via internettet og hver fjerde havde modtaget ordrer.

Figur 9 Virksomhedernes brug af it 2002

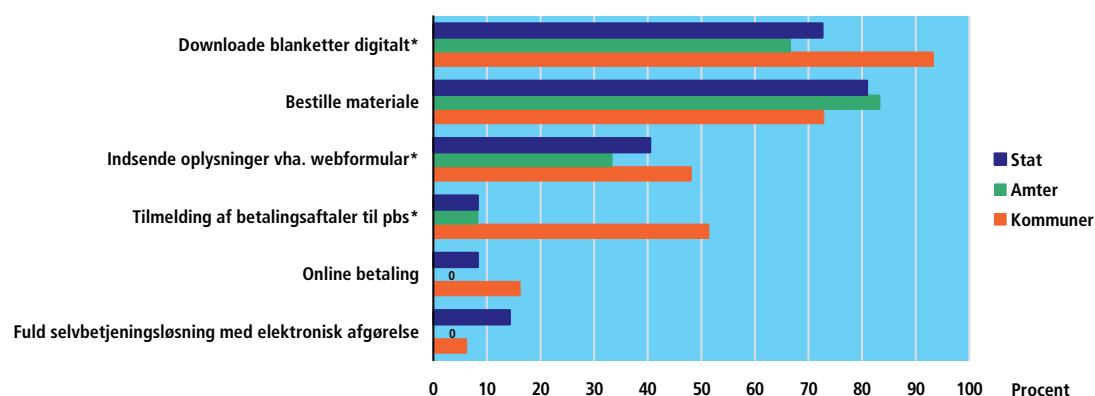


Anm 1. Baseret på besvarelser fra 3.549 virksomheder med mindst 5 fuldtidsansatte. 2002 refererer til udgangen af året.
 Anm 2. Højhastighedsforbindelse til internettet omfatter: Fast bredbåndsforbindelse på min. 2 Mbit/sek., ADSL o.l.

Den offentlige sektors brug af it

Hovedparten af de offentlige myndigheder giver borgere eller virksomheder mulighed for at downloade blanketter og bestille informationsmateriale via hjemmesiden. Hvad angår muligheden for at downloade blanketter, ligger kommunerne med 93 pct. i spidsen foran stat og amter.

Figur 10 Digitale serviceydelser til borgere og virksomheder 2002



* Enten via funktion på hjemmesiden eller via direkte link til funktion på en ekstern side (fx fælles offentlig side).

Serviceerhverv og it-samfundet

Få interaktive løsninger til rådighed

Færre stillede interaktive løsninger til rådighed for brugerne i form af mulighed for at indsende oplysninger vha. webformular. Det drejede sig om 40 pct. i staten, 33 pct. af amterne og 48 pct. af kommunerne. Mindst udbredt er muligheden for fuld-stændig selvbetjening med elektronisk "straksafgørelse". En sådan løsning er endnu kun udbredt til 14 pct. i staten, ingen af de adspurgte amter og 6 pct. af kommunerne¹.

Elektronisk betaling har dog en vis udbredelse i det offentlige

Elektronisk betaling har en vis udbredelse, men først og fremmest i kommunerne. 51 pct. af kommunerne giver mulighed for tilmelding til PBS på hjemmesiden mod 8 pct. i stat og amter. Også mht. online betaling ligger kommunerne i spidsen med 16 pct. mod 8 pct. i staten og ingen af amterne. Kommunernes satsning på elektronisk betaling hænger givetvis sammen med et større antal betalinger fra borgere og virksomheder.

Pc og internet vinder frem hos de danske familier

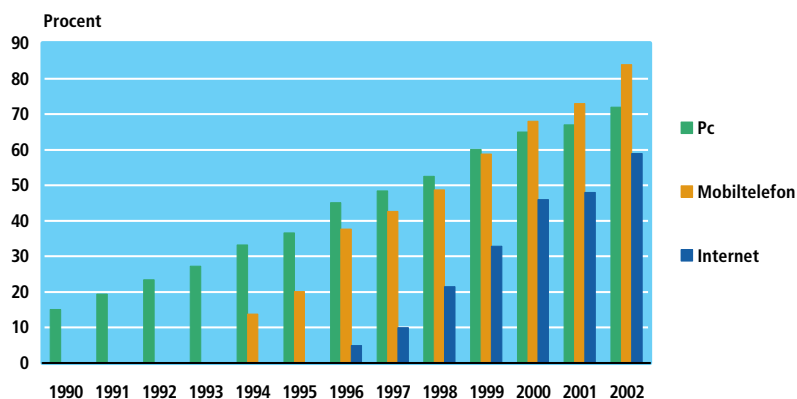
Flere og flere danske familier har adgang til pc og internet i hjemmet. I 2002 havde 59 pct. adgang til internet i hjemmet, hvor det i 1997 kun var 8 pct. I 1997 havde 47 pct. af familierne pc i hjemmet, og i 2001 var andelen steget til 72 pct.

De fleste familier har en mobiltelefon

Ligesom stadig flere får pc og internet får også stadig flere familier mobiltelefon. Hele 84 pct. af de danske familier har mobiltelefon.

Figur 11

Familiernes adgang til it-goder



Anm. Pr. 1. januar

Tre ud af fire har adgang til nettet

I 2002 havde 76 pct. af befolkningen adgang til internettet enten fra hjem, arbejdsplads eller uddannelsesinstitution. Dette er en stigning i forhold til 2001, hvor der var 73 pct. Stigningen kommer fra de, som har adgang til internet i hjemmet. I 2002 havde 64 pct. af befolkningen adgang i hjemmet, mod 60 pct. i 2001.

¹ Det må antages, at disse tal i et vist omfang undervurderer kommunernes elektroniske selvbetjening, eksempelvis pga. af et antal fælleskommunale løsninger med fuld selvbetjening.

Serviceerhverv og it-samfundet

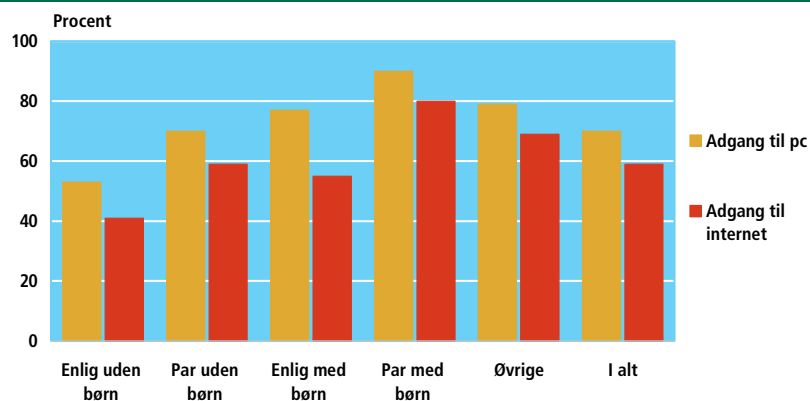
Der var uændret 53 pct. som havde adgang på arbejdet. Der var 56 pct. af befolkningen, som var koblet på internettet mindst én gang om ugen, og 38 pct. var koblet på dagligt i 2002.

Familier med børn og parforhold er mest på nettet

Tilstedeværelsen af børn i familierne, samt parforhold har positiv betydning for om familierne har adgang til internet i hjemmet, hvilket også kan ses af figur 10. Adgang til pc og internet er således mest udbredt blandt par med børn, hvor 90 pct. havde adgang til pc og 80 pct. havde adgang til internettet i 2002. Til sammenligning havde kun 53 pct. af de enlige uden børn adgang til pc, og 41 pct. af dem havde adgang til internettet.

Figur 12

Adgang til pc og internet i hjemmet 2002



Mænd de flittigste brugere

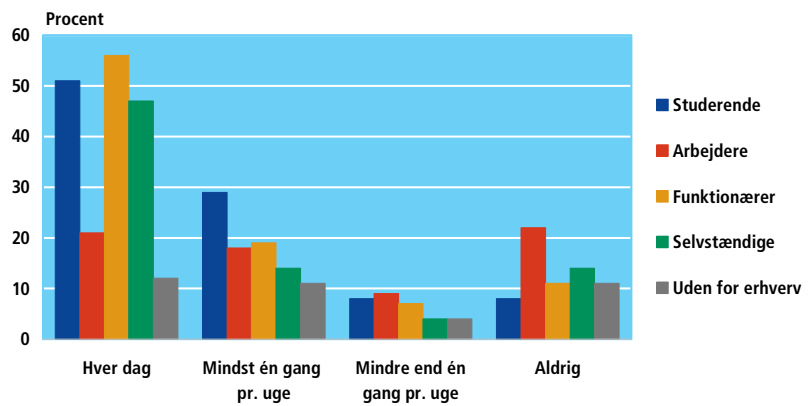
45 pct. af alle mænd var i 2002 koblet dagligt på internettet i hjemmet og/eller på arbejdet og 62 pct. var på internettet mindst én gang om ugen. Til sammenligning var 32 pct. af alle kvinder dagligt og 51 pct. mindst én gang om ugen koblet på internettet hjemme og/eller på arbejdet.

Halvdelen af de studerende er dagligt på nettet

Ligesom køn har også beskæftigelse betydning for, hvor ofte internettet anvendes, hvilket kan ses af figur 11. Halvdelen af de studerende (51 pct.) var koblet på internettet dagligt i 2002 og hele 80 pct. benyttede internettet ugentligt. Funktionærer benyttede ligeledes hyppigt internettet. Her var 76 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 56 pct. hver dag. Hos de selvstændige var 47 pct. koblet på internettet dagligt og 61 pct. ugentligt. Kun 12 pct. af gruppen uden for erhverv var koblet på internettet dagligt og 22 pct. mindst én gang om ugen.

Serviceerhverv og it-samfundet

Figur 13 Hyppighed i anvendelse af internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen 2002



Tabel 330

Værdiindeks for detailomsætning

	2000	2001	2002
	----- 2000 = 100 -----		
Detailhandel med fødevarer mv.	100	104	107
Supermarkeder, kolonialhandel mv.	100	104	108
Kolonialhandel	100	99	101
Døgnkiosker	100	103	103
Supermarkeder	100	102	103
Discounthandel	100	111	120
Specialforretninger med fødevarer	100	102	106
Frugt- og grøntforretninger	100	97	106
Slagter- og viktualieforretninger	100	102	102
Fisk- og vildtforretninger	100	103	110
Bagerforretninger og brødsalg	100	104	112
Chokolade- og konfekturfretninger	100	97	96
Vinforretninger	100	97	92
Tobaks- og vinforretninger	100	100	104
Osteforretninger	100	107	106
Andre specialforretninger med fødevarer	100	105	119
Varehuse og stormagasiner	100	104	108
Apoteker, parfumerier og materialister mv.	100	107	111
Apoteker	100	106	111
Parfumerier	100	109	103
Materialister	100	108	114
Detailhandel med beklædning, fodtøj mv.	100	100	105
Handel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	100	101	110
Dametøjsforretninger	100	102	109
Herretøjsforretninger	100	97	99
Herre- og dametøjsforretninger	100	101	106
Babyudstys- og børnetøjsforretninger	100	108	127
Skotøjsforretninger	100	97	100
Lædervareforretninger	100	100	96
Detailhandel i øvrigt	100	107	115
Detailhandel med boligudstyr mv.	100	102	108
Møbeforretninger	100	102	111
Boligtækstilforretninger	100	100	105
Handel kun med køkkenudstyr, glas og porcelæn	100	99	90
Handel med husholdningsmaskiner og -apparater	100	106	125
Radio- og tv-forretninger	100	95	92
Pladeforretninger	100	97	96
Forhandlere af musikinstrumenter	100	102	108
Isenkramforretninger	100	101	114
Byggemarkeder	100	104	113
Farve- og tapetforretninger	100	100	121
Detailhandel fra øvrige specialforretninger mv.	100	118	131
Bog- og papirhandlere	100	100	107
Tæppeforretninger	100	89	103
Urmagerforretninger	100	96	103
Urmager- og guldsmedeforretninger	100	98	90
Guldsmede- og juvelerforretninger	100	100	97
Specialoptikere	100	106	112
Fotoforretninger	100	97	92
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	100	106	129
Sportsforretninger	100	98	108
Handel med legetøj og spil	100	100	108
Cykel- og knallertforretninger	100	98	101
Handel med pc'er, kontormaskiner og standardsoftware	100	100	129
Blomsterforretninger, planteforhandlere og havecentre	100	104	116
Handel fra postordreforretninger	100	88	94

📌 Nye tal til tabellen forventes offentliggjort februar 2004.

Tabel 331

Ferierejser 2001

	Ferierejser		
	4 overnatninger +		1-3 overnat- ninger
	Danmark	Udlandet	
Rejser i alt	1 594 000	3 102 000	3 536 000
Overnatninger pr. rejse	7,57	10,25	2,26
Transportmiddel	pct.		
Fly	1	50	5
Bil	81	33	65
Bus	3	12	8
Tog	11	2	19
Skib	2	2	1
Båd	1	0	..
Cykel	1	0	..
Andet	0	0	2
Indkvarteringsform			
Hotel	8	57	
Feriecenter	5	2	23
Camping	19	10	9
Vandrerhjem	2	2	..
Lejet hus	24	9	6
Eget hus	15	3	12
Båd	1	1	..
Familie/venner	24	15	44
Andet	2	1	5
Destinationer			
Danmark	100	•	81
Norge	•	6	1
Storbritannien	•	3	2
Sverige	•	8	7
Tyskland	•	6	5
Frankrig	•	12	..
Spanien	•	12	..
Grækenland	•	8	..
Europa i øvrigt	•	30	3
Andre lande	•	15	..

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juli 2003.

Tabel 332

Forretningsrejser 2001

	Forretningsrejser	
	Danmark	Udlandet
Rejser	1 055 000	1 190 000
Overnatninger pr. rejse	2,44	4,18
Transportmiddel	pct.	
Fly	6	69
Bil	62	22
Bus	5	4
Tog	27	2
Skib	0	3
Båd
Cykel
Andet
Destinationer		
Danmark	100	•
Norge	•	7
Storbritannien	•	15
Sverige	•	20
Tyskland	•	19
Frankrig	•	..
Spanien	•	..
Grækenland	•	..
Europa i øvrigt	•	31
Andre lande	•	8

➤ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juli 2003.

Tabel 333

Danskernes rejseintensitet

	2000 ¹	2001 ¹
	tusinde	
Befolkning 15 år +	4 350	4 357
	pct.	
Pct. med ferierejse		
1 ferierejse	33	33
2 ferierejser	17	18
3 ferierejser	6	8
4 ferierejser	2	3
5 ferierejser og mere	1	1
I alt med ferierejse	60	62
Ingen ferierejse	40	38
	tusinde	
Antal personer med ferierejse	2 606	2 711
Antal ferierejser	4 416	4 700
	rejser	
Rejser pr. rejsende	1,69	1,73
Rejser pr. person	1,02	1,08

¹ Opgjort som gennemsnit af 3 undersøgelser (oktober, januar og april).

➤ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort juli 2003.

Tabel 334

Hoteller, campingpladser, vandrerhjem og lystbådehavne 2002

	Hoteller o.l.	Hotel- senge	Hotel- værelser	Camping- pladser	Camping- enheder	Vandrer- hjem	Vandrer- hjemssenge	Lystbåde- havne	Både- pladser
Hele landet	560	105 185	41 194	438	89 741	103	11 363	53 061	52 555
Københavns Kommune	66	16 001	8 641	1	450	2	778	2 871	2 689
Frederiksberg kommune	4	1 421	548	-	-	-	-	-	-
Københavns Amt	26	4 822	2 554	5	1 255	2	286	4 392	4 392
Frederiksborg Amt	27	3 417	1 497	21	4 000	5	717	4 717	4 719
Roskilde Amt	11	1 487	669	7	1 710	2	232	2 178	2 178
Vestsjællands Amt	18	1 901	927	25	3 774	9	789	3 000	3 008
Storstrøms Amt	32	7 591	2 152	31	6 381	9	766	4 979	4 954
Bornholms Amt	43	6 903	2 304	16	2 412	6	789	1 180	927
Fyns Amt	44	6 865	3 016	49	9 125	11	1 092	8 288	8 294
Sønderjyllands Amt	34	4 646	1 584	48	11 056	10	1 012	3 753	3 750
Ribe Amt	34	5 477	1 777	33	6 542	7	770	408	408
Vejle Amt	31	4 932	2 420	27	4 912	6	633	3 306	3 306
Ringkøbing Amt	27	4 608	1 676	31	5 675	7	534	1 653	1 653
Århus Amt	49	9 827	3 807	51	10 971	11	1 161	5 627	5 627
Viborg Amt	20	4 295	1 281	27	5 124	4	425	1 644	1 602
Nordjyllands Amt	94	20 992	6 341	66	16 354	12	1 379	5 065	5 048

Anm. Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger.

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort april 2004.

Tabel 335

Overnatninger fordelt efter overnatningskategori 2002

	Hoteller o.l.	Camping- pladser	Vandrer- hjem	Lystbåde- havne	Sommer- huse	I alt
— tusinde personnætter —						
Hele landet	13 404	11 208	1 073	1 518	15 172	42 377
Københavns Kommune	3 122	1	157	27	-	3 306
Frederiksberg kommune	179	-	-	-	-	179
Københavns Amt	687	196	38	39	-	958
Frederiksborg Amt	378	559	73	93	340	1 443
Roskilde Amt	171	222	33	12	25	464
Vestsjællands Amt	205	445	59	83	335	1 126
Storstrøms Amt	1 093	709	63	168	724	2 757
Bornholms Amt	561	290	51	50	612	1 564
Fyns Amt	826	1 180	101	401	769	3 277
Sønderjyllands Amt	525	1 517	79	153	1 338	3 613
Ribe Amt	707	985	75	3	3 299	5 070
Vejle Amt	701	672	56	58	285	1 772
Ringkøbing Amt	477	636	34	16	3 339	4 502
Århus Amt	1 120	1 371	102	209	1 080	3 880
Viborg Amt	408	613	33	25	708	1 788
Nordjyllands Amt	2 245	1 814	120	181	2 317	6 677
Nationalitet:						
Danmark	7 474	7 956	673	759	2 231	19 094
Sverige	1 336	312	117	148	334	2 248
Norge	1 245	240	77	47	693	2 302
Tyskland	924	2 096	67	492	11 507	15 086
Storbritannien	486	26	13	5	...	531
Holland	241	370	19	57	271	958
Øvrige Europa	874	192	73	7	136	1 281
USA	298	2	8	1	...	309
Andre lande	526	15	27	2	...	569

Anm. Hoteller, moteller, kroer, pensionater og feriecentre med 40 senge og derover. Campingpladser med 75 campingenheder og derover. Havne med gæsteovernatninger. Sommerhuse, der udlejes gennem danske udlejningsbureauer.

¹ Tallet for Københavns Kommune er inkluderet i Københavns Amt.

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort april 2004.

Tabel 336

Ingeniørbranchernes omsætning 2001

	Brancher					I alt
	Rådgivende ingeniørvirk- somhed inden for byggeri- og anlægsar- bejder	Rådgivende ingeniørvirk- somhed inden for produk- tions- og maskinteknik	Opstilling og levering af færdige fabriksanlæg	Geologiske undersøgel- ser og prospek- tering	Anden teknisk rådgivning	
	mio. kr.					
Omsætning i alt	11 926	3 953	5 167	392	2 728	24 166
	pct.					
Produkter i alt	100	100	100	100	100	100
Projekteringsydelser	31	63	49	0	6	36
Projektledelse	29	6	1	1	6	16
Planlægning og analyse i relation til investeringer (byplanlægning, transport, miljø, energi mv.)	4	4	1	0	8	4
Ydelser i forbindelse med driftsvedligehold., forvaltning mv. af bygninger og anlæg	3	1	2	-	4	3
Anden teknisk rådgivning	9	3	2	79	37	11
Virksomhedsrådgivning	0	2	-	-	13	2
It-konsulentvirksomhed	1	3	0	1	3	1
Byggevirksomhed	2	-	-	5	6	2
Anden omsætning	21	18	45	14	17	25

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2003.

Tabel 337

Produktstatistik for vikarbureauer og rekrutteringsfirmaer 2001

	Vikarbureauer	Rekrutteringsfirmaer
	mio. kr.	
Omsætning i alt	3 190	598
	pct.	
Produkter i alt	100	100
Rekruttering i alt	5	78
Ledere og mellemedere	1	52
Specialister i alt	1	19
heraf it	0	6
Funktionærer, timelønnede/ øvrige	3	7
Vikarservice i alt	94	-
Ledere og mellemedere	2	-
Specialister	1	-
heraf it	0	-
Administration	22	-
Kantine og køkkenpersonale	4	-
Vikarservice sygepleje/sundhed i alt	34	-
heraf sygeplejersker	12	-
social- og sundhedsassistenter	6	-
social- og sundhedshjælpere	7	-
læger	3	-
Tekniske tegnere/CAD	1	-
Salg/demonstration/merchandising	1	-
Produktion/lager/chauffør	26	-
Øvrige vikarer	3	-
Øvrige ydelser i alt	1	22
heraf outplacement-service	0	3
anden konsulentvirksomhed	1	18
andre ydelser	0	1

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2003.

Tabel 338

Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2001

	Meningsmåling og markedsanalyse
	mio. kr.
Omsætning i alt	926
	pct.
Produkter i alt	100
Markedsanalyse	61
Kvalitetsundersøgelser	11
Ad hoc kvantitetsundersøgelser	22
Løbende/faste kvalitetsundersøgelser	28
Meningsmåling	3
Reklamevirksomhed	3
Virksomhedsrådgivning og konsulentbistand	2
Databehandlingsvirksomhed	1
Uddannelsesvirksomhed	1
Andet salg	29

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort november 2003.

Tabel 339

Produktstatistik for revisions- og bogføringsvirksomheder 2001

	Revisions- og bogførings- virksomhed	Anden virksomheds- rådgivning
	— mio. kr. —	
Omsætning i alt	10 684	9 088
	— pct. —	
Produkter i alt	100	100
Bogførings- og revisionsvirksomhed, skatterådgivning	84	2
Revisionsvirksomhed	40	1
Bogførings- og regnskabsvirksomhed, eksklusiv selvangivelse	31	1
Skatterådgivning, inklusiv selvangivelse og selskabsskat	13	0
Virksomhedsrådgivning	13	63
Rådgivning vedrørende virksomhedsorganisation	2	22
Strategisk rådgivning	2	18
Finansiel rådgivning	4	4
Rådgivning inden for Human Ressource	0	9
Anden virksomhedsrådgivning	5	10
It-konsulentvirksomhed	2	27
Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it	2	6
Software og anden it-konsulentvirksomhed	0	19
Andre it-relaterede ydelser	0	2
Undervisning	0	5
Andre varer og serviceydelser	1	3

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2003.

Tabel 340

Produktstatistik for reklame- og markedsføringsbureauer 2001

	Reklame- og markedsføringsbureauer
	— mio. kr. —
Omsætning i alt	19 141
	— pct. —
Produkter i alt	100
Reklamevirksomhed	90
Salg eller udlejning af reklameplads eller reklametid	47
Totalrådgivning vedr. reklame	18
Direct marketing	14
Reklamedesign	11
Anden reklamerelateret virksomhed	6
Fotografering i forbindelse med reklameaktiviteter	1
Produktion af reklamefilm	2
PR-aktiviteter	1
Formidling af adresse- og kundekartoteker mv.	0
Andre reklamerelaterede serviceydelser	2
Markedsanalyse og meningsmåling	0
Virksomhedsrådgivning	1
It-konsulentvirksomhed	1
Undervisning	0
Andre varer og serviceydelser	3

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort november 2003.

Tabel 341

It-brancherne i Danmark 2000

	Antal firmaer	Fuldtidsansatte	Omsætning	Lønsum
			mio. kr.	
Private byerhverv i alt	195 961	1 257 488	2 117 544	374 396
It-erhverv i alt	9 083	104 011	198 434	39 900
Industri	589	21 486	25 474	6 258
Engroshandel	1 697	27 657	92 292	11 310
Telekommunikation	201	20 792	38 740	6 933
Konsulentydelse	6 596	34 076	41 929	15 399

Tabel 342

It-branchernes omsætning 2001

	Brancher						I alt
	Konsulentvirksomhed vedr. hardware	Udvikling og konsulentbistand i forbindelse med software	Databehandling	Databaseværter og formidlere	Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og edb-udstyr	Anden virksomhed i forbindelse med databehandling	
	mio. kr.						
Omsætning i alt	647	30 110	4 057	1 010	679	1 707	38 210
	pct.						
Produkter I alt	100	100	100	100	100	100	100
Rådgivning vedr. it-behov/-anskaffelse	14	3	1	1	2	6	3
Udvikling og salg af standardsoftware	4	18	5	2	0	3	15
Udvikling og salg af kundespecifik software	9	24	24	6	1	15	23
Anden konsulentvirksomhed	9	8	2	0	2	6	7
Drift af kunders it-systemer/ databehandling	6	16	45	1	0	9	18
Databasevirksomhed	1	3	3	54	0	4	4
System-og programvedligeholdelse	5	10	3	3	2	3	8
Vedligeholdelse og reparation af hardware	2	1	1	3	65	0	2
Netværksydelse og telekommunikation	1	3	1	22	7	43	5
It-uddannelse	2	2	0	1	-	1	2
Leasing/udlejning af computere mv.	1	0	-	0	0	0	0
Videresalg af software	5	4	2	1	1	1	4
Videresalg af hardware	38	4	9	1	5	3	5
Andre varer og tjenesteydelser	3	4	4	5	15	6	4

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort oktober 2003.

Tabel 343

Virksomhedernes brug af it 2002

	Internetadgang	Egen hjemmeside	Højhastighedsforbindelse til internet ²
	pct.		
Alle virksomheder¹	91	67	59
Brancher			
Industri	95	74	61
Bygge og anlæg	87	54	35
Handel, hotel og restauration	92	69	62
Transport, post og tele	85	52	54
Forretningservice mv.	94	77	77
Fuldtidsansatte			
5-9 fuldtidsansatte	85	58	46
10-19 fuldtidsansatte	94	66	57
20-49 fuldtidsansatte	98	78	73
50-99 fuldtidsansatte	99	89	85
100 fuldtidsansatte +	99	93	95

¹ Baseret på besvarelser fra 3.549 virksomheder med mindst 5 fuldtidsansatte.

² Fast bredbåndsforbindelse på min. 2 Mbit/sek., ADSL o.l.

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort maj 2004.

Tabel 344

Virksomhedernes brug af internet (udvalgte områder) 2002

	Internetbank eller andre finansielle transaktioner	Kommunikation med offentlige myndigheder	Rekruttering af personale	Afgivet ordrer via internet	Modtaget ordrer via internet
	pct. af virksomheder med internet-adgang				
Alle virksomheder¹	82	72	21	50	28
Brancher					
Industri	82	73	20	50	24
Bygge og anlæg	83	65	11	33	23
Handel, hotel og restauration	81	68	20	51	36
Transport, post og tele	83	72	15	43	26
Forretningservice mv.	83	85	37	70	25
Fuldtidsansatte					
5-9 fuldtidsansatte	82	65	14	47	28
10-19 fuldtidsansatte	81	73	17	46	28
20-49 fuldtidsansatte	83	77	26	53	28
50-99 fuldtidsansatte	83	83	35	62	28
100 fuldtidsansatte +	80	87	58	78	33

¹ Baseret på besvarelser fra 3.401 virksomheder med internetadgang samt mindst 5 fuldtidsansatte.

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort maj 2004.

Tabel 345

Virksomheder udsat for problemer med it-sikkerhed 2002

	Alle virksomheder ¹	5-49 fuldtidsansatte	50 fuldtidsansatte +
	pct. af virksomheder med internetadgang		
Virusangreb	43	42	49
Softwarefejl	33	31	46
Øvrige internetproblemer	32	31	39
Hardwarefejl	30	28	45
Databas pga. manglende backup	7	7	9
Denial of service angreb	4	3	8
Uautoriseret adgang	3	3	7
Sabotage	3	3	2
Økonomisk it-misbrug	1	1	2
Afpresning/trusler	1	1	0

¹ Baseret på besvarelser fra 3.401 virksomheder med internetadgang samt mindst 5 fuldtidsansatte.

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort maj 2004.

Tabel 346

Befolkningens adgang til internet 2002

	Adgang til internet i alt	Adgang både i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
I alt	76	41	23	12
Køn				
Mænd	78	43	24	11
Kvinder	75	39	22	13
Alder				
16-19 år	94	61	17	16
20-39 år	86	50	22	14
40-59 år	81	46	22	13
60-74 år	38	7	27	3
Beskæftigelse				
Studerende	95	65	9	22
Arbejder	70	20	36	14
Funktionær	94	66	12	15
Selvstændig	80	46	28	6
Uden for erhverv	38	0	38	0
Landsdel				
Øst for Storebælt	80	46	22	12
Vest for Storebælt	73	38	24	12

✓ Nye tal til tabellen forventes offentliggjort februar 2004.

Tabel 347

Husstandenes besiddelse af varige forbrugsgoder

	2000	2001	2002	2000	2001	2002
	tusinde			pct.		
Antal husstande	2 269	2 302	2 318	100	100	100
Heraf med:						
Ejerbolig	1 427	1 413	1 334	63	61	58
Sommerhus	240	240	208	11	10	9
Tørretumbler	909	978	989	40	42	43
Vaskemaskine	1 753	1 753	1 748	76	76	75
Opvaskemaskine	1 114	1 113	1 284	49	48	55
Mikrobølgeovn	1 177	1 285	1 350	52	56	58
Videobåndoptager	1 765	1 897	1 896	78	82	82
Videokamera	461	517	498	20	22	21
Cd-afspiller	1 904	2 050	2 126	84	89	92
Dvd-afspiller	148	216	492	7	9	21
Mobiltelefon	1 534	1 680	1 956	68	73	84
Telefonsvarer	1 073	1 073	1 073	42	47	46
Fax	336	303	304	15	13	13
Pc	1 539	1 539	1 679	65	67	72
Cd-rom	1 202	1 368	1 426	53	59	62
Dvd-drev	300	477	588	13	21	25
Internet	1 052	1 107	1 375	46	48	59
Heraf opkoblet via:						
Alm. modem	811	779	745	36	34	32
ISDN	185	214	237	8	9	10
Fast forbindelse (ADSL)	57	65	128	3	3	6
Andet (herunder kabel)	...	48	266	...	2	11

Anm. Resultaterne er baseret på telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Der er efterfølgende sket en opregning af resultaterne til antal familier i hele landet, bestående af en eller flere personer i alderen 16-74 år, som bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være et ægtepar (samlevende par) i familien. Resultaterne er behæftet med en usikkerhed på op til +/- 2,5 pct.

Tabel 348

Postvæsen

	2000	2001
Ekspeditionssteder	antal	
Posthuse i alt	1 116	1 083
Postkontorer	100	94
Postekspeditioner og brevsamlingssteder	1 016	989
Postbrevkasser	9 806	9 837
Frimærkeudsalgssteder	5 847	5 830
Postforsendelser mv.	tusinde stk.	
Brevforsendelser i alt	1 444 200	1 414 700
Breve, postkort	1 143 500	1 083 200
Økonomibreve	300 700	331 500
Andre postforsendelser		
Rekommanderede og værdibreve	1 985	1 832
Pakker	31 700	31 800
Postopkrævningsforsendelser	2 833	2 487
Aviser (numre)	437 876	408 180
Udgiverkorsbånd, antal ¹	791	250
Adresseløse forsendelser	913 410	911 247
Personale i alt	29 916	27 884

¹ Ophørt 1. juli 2001.

Kilde: Post Danmark.

Tabel 349

Telefonvæsen

	2000	2001
	tusinde stk.	
Telefonabonnenter	3 835	3 860
Pr. 100 indbyggere	72	72
Mobiltelefonabonnenter	3 364	3 960 ¹
Pr. 100 indbyggere	63	74 ¹
ISDN opkobling	376	407
	mio. min.	
Afgående fastnetstrafik til udlandet	701	728
Afgående mobiltrafik	2 695	2 979
	mio. kr.	
Omsætning	33 750	35 126
Investeringer	9 015	10 646 ²

¹ Inkl. taletidskort, som har været aktive indenfor de seneste 12 måneder. Ved aktivt taletidskort forstås taletidskort, hvorpå der indenfor de seneste 12 måneder har været foretaget udgående opkald eller "genopfyldning". ² Bogførte investeringer i UMTS-licenser er ikke inkluderet for 2001.

Kilde: Telestyrelsen.